

CID/GALLUP ANUNCIA NUEVO SERVICIO “OVERNIGHT” PARA COSTA RICA

Un servicio que permite realizar evaluaciones de un día para otro entre la población nacional costarricense es ofrecido ahora por CID Gallup. Este servicio es aplicable a una campaña publicitaria, para conocer si gusta o no un anuncio nuevo, determinar el impacto de un evento específico o averiguar lo que se entendió de un discurso. Desde su call center en Sabana Sur, CID Gallup está en capacidad de llamar a una muestra nacional de tamaño representativo de los habitantes en un solo día según Esteban Álvarez Hernández, Gerente de la empresa para Costa Rica.

“La cobertura telefónica, tanto de líneas fijas como móviles, ya permite realizar en nuestro país este tipo de estudio, típico de naciones europeas y norteamericanas” relato Álvarez. *“Hemos hecho varias pruebas donde enviamos el mismo estudio al campo para realizar entrevistas ‘cara a cara’ y luego lo hacemos telefónico, y los resultados que hemos obtenido son los mismos.”*

CID/Gallup ha encontrado que los estudios realizados telefónicamente, siempre y cuando no duren más de diez a quince minutos, pueden realizarse más efectivamente, especialmente cuando se trata de población de mayor nivel socioeconómico. Por los problemas de seguridad que vive el país, en muchos casos los costarricenses de clase media y media alta no están dispuestos a abrir sus puertas para hablar con una persona desconocida, pero sí contestan sus teléfonos. Por otro lado, en barrios de capacidad adquisitiva baja existen barreras relacionadas con problemas de seguridad. De esa manera, cada vez más es necesario acercarse a los pobladores vía teléfono. Álvarez manifiesta que las empresas son conscientes de la situación y cada vez más están buscando el resultado de estudios telefónicos. *“El servicio –overnight- es la respuesta novedosa de CID Gallup a esta necesidad de nuestros clientes.”*