


CID-Gallup Encuesta Estratégica Costa Rica	Ficha técnica		
	Fecha trabajo campo:	Marzo 2018	
	Tipo de entrevista:	Una por hogar.	
	Entrevistas:	724 Jefes de hogar o sus conyugues	
	Error muestral:	± 3,64 puntos en sus resultados totales. (95% nivel de confianza).	
	Informante:	Hombres y mujeres	
Tipo de muestra:	Aleatoria, representativa de población.		
Área geográfica:	Costa Rica, todo el país.		

A COMPRADORES COSTARRICENSES LES GUSTA COMPRAR A PLAZOS; Casi la mitad dedica 40 por ciento de ingresos a pagar deudas

A los costarricenses no les gusta esperar hasta que tenga ahorros para comprar artículos que desean para sus hogares; como resultado la compra a plazos es la manera favorita de ellos para endeudarse.

Este es un resultado del estudio realizado por la CID/Gallup llamado “Hábitos en el uso del crédito” a nivel nacional en el país entre 742 jefes de hogar o su conyugue.

Es tal el agrado que tienen a usar las compras a plazos que la mitad de los entrevistados usan 40 por ciento o más de sus ingresos para pagar

deudas. Se les preguntó lo que de más importancia era cuando negociaban las compras a plazos y la respuesta de la mayoría es que quieren conocer el monto de la mensualidad. De poco interés es el plazo del préstamo o los intereses que estarían pagando por su compra. Lo que es importante es que puedan absorber o tratar de acomodar el pago mensual al presupuesto familiar.

En muchos casos la compra a plazos se hace usando una tarjeta de crédito en posesión del consumidor.

Este estudio se vendió por suscripción. Para más información contactar a Dayana Rivera drivera@cidgallup.com

