

# REVISITANDO EL ÍNDICE BIG MAC

Carlos Denton

Publicado en cidgallup.com el 18 de noviembre, 2019.



Todos los años se publica el “índice Big Mac” basado en un producto estándar disponible en muchos países del mundo. Permite comparar en dólares lo que tiene que poseer un consumidor para adquirir este artículo de comida. Muchos lo critican porque convierte el costo de este sándwich a dólares sin tomar en cuenta otros factores y en especial la capacidad de compra del trabajador de menos ingresos. Se presentan aquí unos datos del índice y un breve análisis de sus implicaciones.

Según la revista Statista un Big Mac en Costa Rica en 2019 costaba \$3.77; esta cifra compara con los Estados Unidos \$5.58 y con Nicaragua \$3.18. Viendo estos números el costarricense pudiera sentirse satisfecho; cuesta mucho más este producto en el país norteamericano y en el vecino inmediato al otro lado del Río San Juan es lógico que sea un poco más barato.

Pero el salario mínimo en Estados Unidos en 2019 fue 7.25 la hora. Una trabajadora ganando el salario mínimo tendría que laborar 46 minutos en ese país para obtener el dinero suficiente para adquirir un Big Mac. En Costa Rica el salario mínimo en el mismo año fue \$2.27 la hora y una mujer trabajando por ese ingreso tendría que laborar una hora y 36 minutos para comprar la hamburguesa citada; el doble en tiempo. Para completar este análisis un nicaragüense trabajando en el campo gana un sueldo de 52 centavos de dólar por hora. Para que este pudiera comprar un Big Mac tendría que laborar un poco más de seis horas para poder adquirirlo.

Para ponerlo de otra manera, usando el “índice Big Mac” Nicaragua es el país más caro de los tres que se presentan aquí. Este sándwich cuesta \$6.54 en Suiza, ostensiblemente el lugar más caro de todos. Pero el salario mínimo es \$13.89 y entonces para que un trabajador de ese país comprara el Big Mac tendría que pasar 47 minutos laborando para acumular lo necesario—más o menos igual que Estados Unidos. Rusia es el país donde se compra un Big Mac por menos dinero --\$2.04. El salario mínimo es \$2.07—el trabajador tendría que laborar 59 minutos para comprar este sándwich.

¿Por qué es tan caro Costa Rica? Fundamentalmente por sus políticas fiscales erróneas. Constantemente pide prestado en moneda extranjera para financiar un estado abrumadoramente costoso. Es muy caro en parte porque los empleados públicos, la aristocracia costarricense, reciben salarios elevados que suben todos los años sin importar su productividad. Estos aristócratas, que distorsionan el índice GINI nacional, ¿no tienen que trabajar 96 minutos para comprar un Big Mac! También es costoso por su muy bajo nivel productivo – carreteras malas, escuelas decrepitas, energía cara, y falta de policías para proteger a los ciudadanos.

Por supuesto que el costo del Big Mac es una medición muy arbitraria. Se puede citar otra comida que sube continuamente-- el famoso “casado.” Es muy difícil encontrar uno que vale menos de \$4.25. Pero no ofrecen casados en Estados Unidos y Nicaragua para poder comparar.

**Carlos Denton**

cdenton@cidgallup.com