

# EL MES “NEGRO”

Carlos Denton

Publicado en cidgallup.com el 25 de noviembre, 2019.



La semana pasada fui a la librería de la EUNED en San Pedro para comprar un ejemplar del libro “Costa Rica; construcción de la democracia” y me avisaron que por ser el “mes negro” me iban a dar un 20 por ciento de descuento. Me pareció excelente y llevé tres ejemplares.

Pero me puse a pensar en este nuevo concepto de ventas e investigué sobre lo que estaba al fondo del asunto. Resulta que en los Estados Unidos celebran el día de la “acción de gracias” el último jueves de noviembre cada año. El día

siguiente en ese país supuestamente se ofrecen los descuentos más grandes del año en muchas tiendas que posiblemente abren a medianoche del jueves. Muchos consumidores hacen fila en la oscuridad (por eso viernes negro) para entrar en estas tiendas para comprar los productos super descontados a la 1 o 2 de la mañana.

Normalmente las tiendas ofrecen algún producto de mucho interés con un descuento muy profundo – por ejemplo, una pantalla plana por \$50 – y quizás unas tres o cuatro cosas más y todo lo demás está al precio de siempre. Se han montado zafarranchos en algunos lugares frente a estos artículos súper-descontados que normalmente eran limitados y que se agotaban rápidamente. El cliente que llegaba en la luz del día del viernes no encontraba ningún tipo de descuentos.

Los comerciantes costarricenses se dieron cuenta de este evento en el país norteamericano y decidieron emularlo. Pero fueron muy ambiciosos y entre competidores de pronto era “la semana negra” y ahora “el mes negro.” Que ofrecen descuentos de gran envergadura queda por verse, pero sí ha habido rebajas en casi todo.

El resultado en Costa Rica es que lo que antes fuera la gran temporada de compras navideñas de diciembre ha pasado en parte al “mes negro” de noviembre. Los bancos ofrecen poner los aguinaldos de los trabajadores a la orden de forma adelantada “sin intereses” y entonces hasta este año ha habido una explosión de compras en el mes.

La gran pregunta es si adelantar las compras a noviembre y luego sumarlas a las de diciembre ha traído un aumento para los comerciantes o sería lo mismo, pero ahora dividido entre dos meses. Nadie conoce esos números.

Lo bueno del “mes negro” en el país es que no hay que trasnocharse. A las 10 de la mañana un sábado están los mismos precios del viernes en la noche. La palabra “noche” es figurativa en respuesta a lo que es la cultura estadounidense.

Antes de criticar al comercio estadounidense por esta costumbre nueva o al costarricense por emitirla se debe notar que en el país norteamericano ahora no abren a las 12 de media noche. Primero era que unas tiendas abrían el jueves (día de acción de gracias) a las 10 de la noche, y después algunos a las 6 de la tarde. Ahora es a medio día. Es posible que pronto los estadounidenses estarán imitando a los ticos y ellos también tendrán un “noviembre negro”.

**Carlos Denton**

cdenton@cidgallup.com