

Colaborador Comprometido©

El nuevo enfoque de las organizaciones más rentables



El desarrollo de este programa tuvo lugar a través del estudio exhaustivo de cientos de empresas en varios tipos de industrias bajo circunstancias de diversa naturaleza. El común denominador que permitía hacer algún tipo de relación entre ellas era que los trabajadores más comprometidos son los más productivos, independiente de sus cualidades y de su experiencia.

La felicidad es una decisión personal. Lo que verdaderamente impacta la productividad de las empresas, es el compromiso de sus colaboradores.

Tomando al factor humano como eje central, el Programa Colaborador Comprometido© se introduce como una forma de optimizar la productividad obtenida al promover los talentos y habilidades de cada colaborador con el fin de que sean ellos mismo el motor impulsor de indicadores de desempeño y rentabilidad.

Le invitamos al webinar

- 15 de octubre
- 9:00 am-11:00 am
- AmCham Bridge vía Zoom
- Gratuito

[Registrarse](#)

Conozca

Factores más correlacionados con los principales indicadores de desempeño.

Aprenda

Los pilares para la mejora continua de los ambientes que favorecen el aprovechamiento de las capacidades individuales y colectivas.

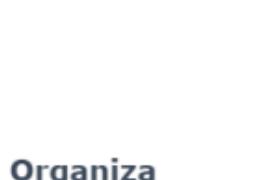
Obtenga

Un acercamiento a los nuevos modelos de gestión interna y el alcance del Programa Colaborador Comprometido.

Temas a tratar

- Productividad y Rentabilidad en las Organizaciones
- Aprovechamiento del Talento Humano
- Diferencia entre Felicidad y Compromiso en las organizaciones
- ¿Cómo se relaciona el compromiso con la rentabilidad?
- ¿Cuáles son las tres cosas que las empresas de alto rendimiento monitorean actualmente?

Esteban Álvarez



Vicepresidente CID Gallup

Esteban Alvarez es analista político; especialista en inteligencia comercial e investigación de mercados, experto en formulación y ejecución de proyectos en empresas multinacionales y Organismos No Gubernamentales, así como en evaluación de políticas públicas y privadas.

Actualmente, tiene a cargo la Vicepresidencia Comercial de la firma consultora **CID Gallup**, así como la Dirección General de proyectos interdisciplinarios para Latinoamérica y el Caribe de esa Corporación. Desde esa posición asesora a numerosas empresas multinacionales de diversas industrias tanto en investigación e inteligencia comercial, como en planeación estratégica y desarrollo de mercados emergentes.

El señor Alvarez ha participado por más de 16 años como expositor internacional en temas de Consulta Pública, Construcción de Consensos y Negociación en países como Argentina, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Haití y Perú.

Organiza

 AMCHAM COSTA RICA®

Patrocina

 CID Gallup

Conozca más datos y nuestra metodología en nuestro sitio.

<http://www.cidgallup.com>

