

Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo CID Gallup Latinoamérica

Opinión Pública Nacional #

93

El Salvador

2015



**Embargada su publicación hasta las 18:00 horas
del 20 de enero, 2015**

FICHA TÉCNICA



Fecha trabajo campo:	Del 9 de enero al 15 de enero del 2015.
Tipo entrevista:	Una por hogar, personal o telefónica.
Número entrevistas:	1, 202
Error muestral:	± 2.8 puntos en los resultados totales (95% nivel confianza).
Informante:	Adulto salvadoreño residente en el país en hogar particular.
Tipo de muestra:	Aleatoria. Ponderada de acuerdo a las regiones del país.
Área geográfica:	Todo el país.



PRESENTACIÓN

Con la encuesta de Opinión Pública de El Salvador N. 93 la Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S. A. –CID/Gallup Latinoamérica- en El Salvador ofrece su tercer análisis del año 2015.

Los datos expuestos en este informe toman en cuenta a un total de 1, 202 ciudadanos de 18 años y más de edad, los cuales fueron seleccionados mediante una muestra demográficamente representativa de esa población y de las regiones en que se estratifica el país: Gran San Salvador, Ciudades de 10 mil habitantes y más y Resto. La recolección de datos se llevó a cabo entre el 9 de enero al 15, del 2015. En cada una de las entrevistas se llegó a un hogar y la información se registró en un cuestionario estructurado. Los datos totales tienen un nivel de confianza del 95% y sus resultados totales un margen de error de ± 2.8 puntos.



Interesa siempre con estos estudios recopilar datos sobre la forma en que viven las familias del país. También la percepción de los entrevistados sobre la política y la economía nacional. Como es habitual luego de iniciar un período presidencial, CID Gallup Latinoamérica también realiza una evaluación de la gestión del de los primeros meses del gobierno.

Este programa de estudios de Opinión Pública se inició a finales de los 80's, y desde esa fecha, el objetivo ha sido la de llevar información veraz a todos los ciudadanos y ser canal de comunicación entre los pueblos y sus gobernantes. Además, se propone exteriorizar las opiniones de los ciudadanos con el fin de mejorar su nivel de vida y fortalecer el proceso democrático en el que se desenvuelve el país.

Los informes están a disposición de organizaciones y empresas que deseen adquirirlos. Para mayor información contactar a info@cidgallup.com.



CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA.

n = 1, 202^{ab}

Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
<u>Edad</u>	<u>100</u>	<u>Sexo</u>	<u>100</u>
18 a 24 años	21	Masculino	50
25 a 34 años	24	Femenino	50
35 a 44 años	22		
45 a 59 años	21	<u>Regiones</u>	<u>100</u>
60 y más años	12	Metro	25
		Otras Ciudades	31
<u>Educación</u>	<u>100</u>	Resto del país	44
Primaria /ninguna	33		
Secundaria	45		
Superior	22		

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 1, 2, 3

a/ La n =1, 202 en todos los gráficos y cuadros de este informe, de lo contrario se indica.

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales, en este cuadro o gráficos y tablas siguientes.



INDICE GENERAL

FICHA TÉCNICA	1
PRESENTACIÓN.....	2
CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA	3
INDICE GENERAL.....	4
INDICE DE GRÁFICOS.....	6
I. VISIÓN GLOBAL.....	7
II. HALLAZGOS RELEVANTES	8
A. ENTORNO ACTUAL SALVADOREÑO	9
B. EL GOBIERNO; EVALUACIÓN DE LABORES E IMAGEN DE PERSONAS	10
C. OTROS TEMAS	10
III. EL ENTORNO ACTUAL SALVADOREÑO.....	11
A. EL ENTORNO ACTUAL SALVADOREÑO.....	12
1. <i>Principal noticia del país.....</i>	<i>12</i>
2. <i>Interés en asuntos políticos.....</i>	<i>13</i>
3. <i>Preferencia de partido político.....</i>	<i>14</i>
4. <i>Tendencias 2004 a la fecha.....</i>	<i>15</i>
B. EL RUMBO DEL PAÍS Y SU SITUACIÓN ECONÓMICA.....	16
1. <i>El rumbo del país.....</i>	<i>16</i>
2. <i>El principal problema del país.....</i>	<i>17</i>
3. <i>Situación económica del país.....</i>	<i>18</i>
C. LAS FAMILIAS.....	19
1. <i>La preocupación principal de la familia y atención del presidente electo.....</i>	<i>19</i>
2. <i>Situación económica de la familia comparada con año pasado.....</i>	<i>20</i>
3. <i>Situación económica familiar futura.....</i>	<i>21</i>
4. <i>El Costo de la vida.....</i>	<i>22</i>
5. <i>Seguridad ciudadana.....</i>	<i>23</i>
6. <i>Víctima de delincuencia.....</i>	<i>24</i>
7. <i>El empleo.....</i>	<i>25</i>



IV. EL GOBIERNO: EVALUACIÓN DE LABORES E IMAGEN DE PERSONAS...26	
D. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PRESIDENCIAL	27
1. <i>Desempeño de labores</i>	27
2. <i>Gestiones presidenciales 1990 al presente</i>	28
3. <i>Aprobación de labores del gobierno de Sánchez Cerén</i>	29
4. <i>Las promesas de campaña</i>	30
E. IMAGEN DE PERSONALIDADES EVALUADAS.....	30
F. ELECCIONES MUNICIPALES	32
1. <i>Elecciones para alcalde y diputados</i>	32
G. OTROS TEMAS	33
1. <i>La eutanasia</i>	33
2. <i>La apertura religiosa</i>	34
3. <i>El pastor de los servicios religiosos</i>	35
4. <i>Culto religioso</i>	36
ANEXO: METODOLOGÍA.....	37
POBLACIÓN DE ESTUDIO	38
SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS	38
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y SUPERVISIÓN	39



INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico #01 Principal noticia del país</i>	<i>12</i>
<i>Gráfico #02 Interés en asuntos políticos del país</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico #03 Preferencia partidaria.....</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico #04 Tendencias en preferencias de partidos políticos 2005 a la fecha</i>	<i>15</i>
<i>Gráfico #05: Percepción sobre el rumbo de El Salvador 1998 a la fecha</i>	<i>16</i>
<i>Cuadro #06: El principal problema del país. Menciones más frecuentes 2004- Abril- enero 2015*.....</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico #07: Situación económica actual del país comparado con el año pasado y próximo año.</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico #08: Principal preocupación del hogar.....</i>	<i>19</i>
<i>Gráfico #09 Situación económica de las familias en comparación con el año pasado - 2004-2015-</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico #10: Expectativas sobre la situación económica familiar -2004-2014-</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico #11: El costo de la vida.....</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico #12: Percepción de la tendencia del crimen y la delincuencia en los últimos cuatro meses.....</i>	<i>23</i>
<i>Gráfico #13: Porcentajes de hogares donde alguien ha sido víctima de un robo o asalto en los últimos cuatro meses</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico #14: Opinión sobre dificultad de conseguir empleo</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico #15: Opinión sobre la forma que desempeña sus labores.....</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico #16: Imagen de Salvador Sánchez.....</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico #17: Aprobación de la gestión del Presidente Sánchez Cerén.....</i>	<i>29</i>
<i>Gráfico #18 Principal promesa.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico #19 Probabilidad de cumplir</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico #20 Imagen de personalidades evaluadas.....</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico #21 Opinión sobre la probabilidad de votar en las elecciones para alcaldes y diputados.....</i>	<i>32</i>
<i>Gráfico #22 Opinión sobre la eutanasia</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico #23 Aceptación de las propuestas del Papa Francisco.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico #24 Recordación del sacerdote y opinión sobre la preocupación del sacerdote del culto religioso al que asiste</i>	<i>35</i>



I. VISION GLOBAL

La situación social y económica para los ciudadanos no es la mejor. Hoy existe un clima de pesimismo sobre las finanzas, tanto en los hogares como el país. Esto porque, la mayoría de informantes señalan percibir una desmejora de sus condiciones financieras en los últimos doce meses. Además, en los temas económicos, el alza de los precios es una de las principales preocupaciones de las familias, especialmente porque la percepción tiende a señalar que este fenómeno ha subido mucho en los últimos meses, además que, la falta de empleo es una situación que golpea, dada la dificultad que perciben los participantes de conseguir un trabajo. El recelo se profundiza al conocer las opiniones sobre el crimen y la violencia, donde se registra una gran cantidad de entrevistados opinando que existe un aumento del fenómeno en el último cuatrimestre.

En los temas políticos, a falta de menos de dos meses para que se celebren las elecciones municipales y diputadiles el clima empieza a calentarse, la gran mayoría de entrevistados tiene interés de salir a votar y el proceso electoral promete ser una lucha campal entre las principales fuerzas políticas del país: el FMLN y ARENA, cuya intención de voto actualmente tiene similares proporciones entre los participantes. Por su parte, en cuanto a la administración Sánchez Cerén que goza de siete meses al mando del gobierno las calificaciones no son las mejores y al compararle con otros mandatarios en similares periodos, ostenta el índice más bajo desde que CID Gallup Latinoamérica evalúa la gestión presidencial en el país. Además existe la percepción de que el actual mandatario tendrá pocas posibilidades de cumplir todas las promesas que realizó en la campaña hacia la presidencia.

Sobre otros temas, la religión que prima en el país es la católica aunque se registra una gran porción de entrevistados que afirman estar cambiando a la doctrina evangélica. Al conocer las percepciones de los diferentes cultos religiosos sobre diversos temas de coyuntura, la eutanasia goza de un amplio rechazo y las diferentes iniciativas realizadas por el Papa Francisco para abrir espacios a más personas, tienen una baja aceptación especialmente la apertura de hacia la población LGBT.



II. HALLAZGOS RELEVANTES

OP # 93
El Salvador • 2015

1977-2015
38 años de servicio

OP 93
Enero, 2015



A. ENTORNO ACTUAL SALVADOREÑO

- El cincuenta y seis por ciento (56%) de la muestra ha señalado no sentir interés por los asuntos políticos que acontecen en el país, siendo los más apáticos las mujeres y quienes registran menores ingresos económicos en sus hogares.
- El Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) es la organización política que lidera las preferencias partidarias en el país el treinta y un por ciento (31%) de quienes se consultaron sienten simpatía por esta organización, le sigue la Alianza Republicana Nacionalista con un veintiocho por ciento (28%) de seguidores.
- Siete de cada diez informantes han manifestado que el rumbo de la nación es el equivocado, esto sin importar variable demográfica analizada.
- El crimen, la violencia y las pandillas figuran como el principal problema que azota el país, un poco más de la mitad de la muestra así lo manifestaron.
- Existe un clima negativo en cuanto a las finanzas nacionales. La gran mayoría de entrevistados señaló que la condición actual es peor que la del año anterior y sobre el futuro, no perciben que esta situación cambie en gran magnitud.
- Al conocer las preocupaciones de los hogares, gran parte, especialmente las mujeres, citan el costo de la vida como la principal preocupación que les golpea.
- El cincuenta y dos por ciento (52%) no siente variación alguna desde el año anterior de las finanzas familiares. Percepción que no varía mucho al hablar sobre el futuro, ya que una porción similar (47%) menciona que se mantendrá invariable la situación en sus hogares para el 2016.
- El costo de la vida es la principal problemática que aflige a los hogares y al consultar sobre la opinión del aumento o no de este fenómeno, el treinta y seis por ciento (36%) señala sentir un aumento desmedido de los precios básicos de consumo.
- En el tema de la delincuencia y el crimen, las opiniones de los ciudadanos no son las mejores, ya que, la percepción desde mayo del año anterior es creer que este problema aumenta mucho. Esta es una percepción que comparte el sesenta y nueve por ciento (69%) de los entrevistados.
- Es probable encontrar en uno de cada cinco hogares una persona víctima de los ladrones, proporción que aumenta si el informante reside en la ciudad capital.



B. EL GOBIERNO; EVALUACIÓN DE LABORES E IMAGEN DE PERSONAS

- El presidente de la República Salvador Sánchez Cerén goza entre la ciudadanía de un buen concepto a nivel personal, pese a ello, la mayor porción de entrevistados no comparte la manera en que gestiona la presidencia. Al comparar esta evaluación con otros mandatarios en similares períodos al frente del ejecutivo Sánchez Cerén goza del menor índice de intensidad desde que CID-Gallup Latinoamérica evalúa a los mandatarios.
- Son varias las propuestas de campaña del presidente que identifican los entrevistados, siendo las mejoras en educación las que más han sido recordadas. Al consultar sobre la probabilidad de que estas promesas sean cumplidas, más de la mitad de la muestra opina que es “poco” o “nada” lo que podrá hacer el mandatario para ratificar los compromisos.
- Sobre la imagen de las personalidades públicas evaluadas en el presente informante, el aspirante a la Alcaldía de San Salvador Nayib Bukele, la ex primera dama Vanda Pignato y Óscar Órtiz son quienes registran las opiniones más favorables entre los ciudadanos.
- A dos meses de realizarse las elecciones para alcaldías y diputados existe una gran probabilidad de que las personas salgan a votar, tres de cada cinco participantes menciono tener disposición de ir a emitir el voto. Al realizar el ejercicio de conocer por el partido político que votarían, ARENA (29%) y el FMLN (30%) son las organizaciones políticas por las que más se inclinan los informantes.

C. Otros temas

- Sin importar variable demográfica es poca la aceptación que tiene la eutanasia entre la población, siendo las personas con estudios universitarios quienes aceptan la iniciativa en mayor proporción.
- Las diferentes propuestas realizadas por el Papa Francisco sobre la apertura de la religión católica en diversos campos, genera poca aceptación siendo la comunión para personas en unión libre y divorciadas, el ejercicio del sacerdocio de las mujeres las que levemente tienen criterios más positivos, mientras que la aceptación de las personas LGBT en los servicios religiosos es la que más rechazo registra.
- La religión católica es la predominante en el país, para el cuarenta y cuatro (44%) de los entrevistados es su religión actual, aunque una porción levemente menor (37%) se declara fiel del dogma evangélico.



III. EL ENTORNO ACTUAL SALVADOREÑO

OP # 93
El Salvador • 2015

1977-2015
38 años de servicio

OP 93
Enero, 2015



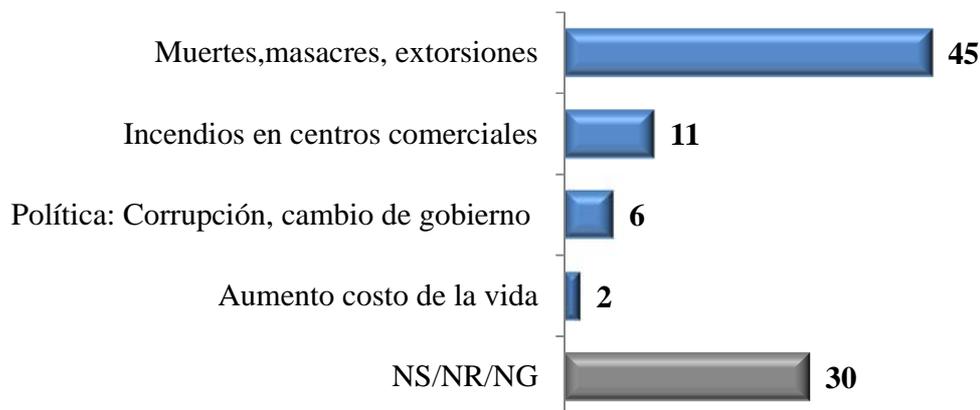
A. EL ENTORNO ACTUAL SALVADOREÑO.

1. Principal noticia del país.

Pregunta: “¿Cuál es la noticia nacional que más le ha impactado a usted?”

Las noticias con mayor impacto en el país son las referentes a las muertes, extorsiones o masacres, así lo han manifestado los informantes sin importar variable sociodemográfica. Los incendios comerciales suscitados los primeros días del presente año son otras informaciones que interesan.

Gráfico #01
Principal noticia del país
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 4.

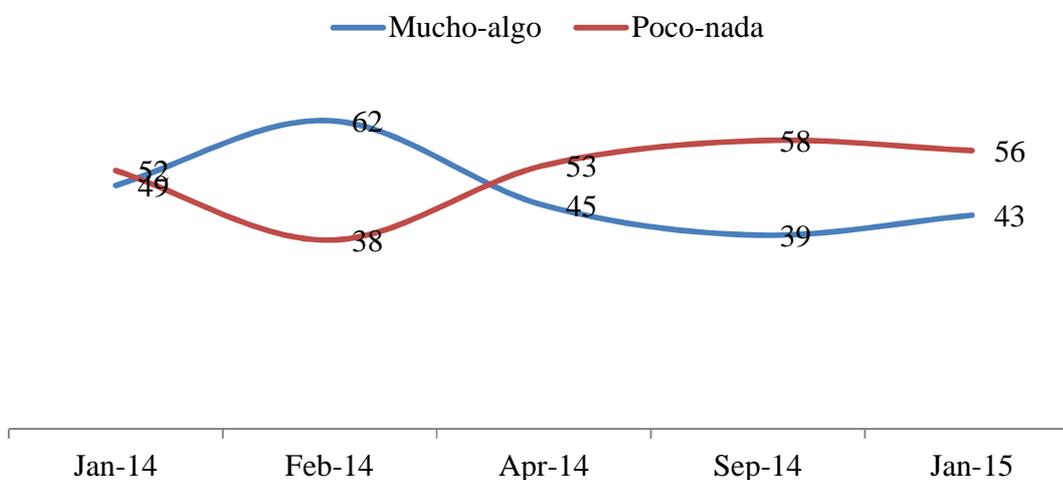


2. Interés en asuntos políticos.

Pregunta: ¿Cuánto le interesan a usted los asuntos políticos de nuestro país?

Históricamente se ha registrado como el interés en los asuntos políticos adquiere especial relevancia en tiempos electorales y el presente ejemplo refuerza lo mencionado. Desde febrero del año anterior cuando se realizaron las elecciones presidenciales la atención que brindan los consultados sobre estos aspectos ha disminuido. Un poco más de la mitad de la muestra así lo mencionó, siendo las mujeres y los que tienen menores ingresos económicos los más desinteresados.

Gráfico #02
Interés en asuntos políticos del país
-Porcentajes-



<i>Índice sigue asuntos políticos*</i>				
<i>Enero2014(14)</i>	<i>Febrero 2014*</i>	<i>Mayo-14</i>	<i>Sep-15</i>	<i>Ene-15</i>
-3	24	-8	-19	-13

Fuente: anexo cuadros estadísticos 5 * Solo % responde * Se restan negativas de positivas

*Medición de febrero se realizó con una muestra de 1007 individuos representativa a nivel nacional.



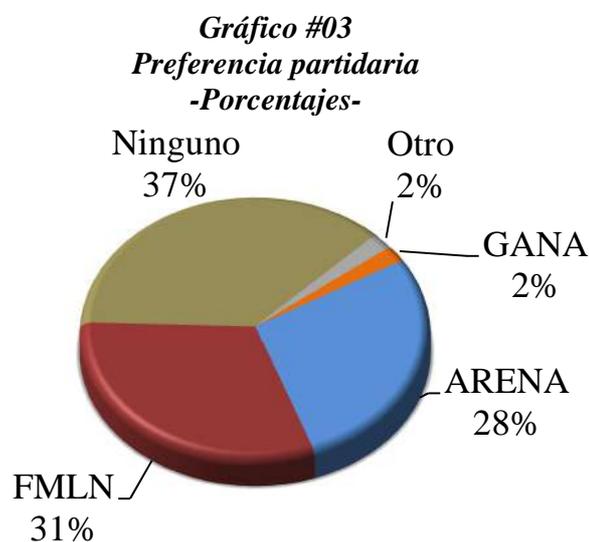
3. Preferencia de partido político.

Pregunta: ¿Cuál es su partido político preferido o con cual partido simpatiza usted?.

La fuerza política que registra mayor afinidad en el país es el oficialista Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) cuyos seguidores son principalmente hombres, personas con estudios universitarios y aquellos que perciben una mejor situación económica.

La organización política que se coloca en segundo lugar es la Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) con un veintiocho por ciento (28%) de los informantes declarando ser seguidor del partido. Quienes le respaldan se encuentran proporcionalmente más entre aquellos que han visto desmejorar las finanzas de su hogar.

Relevante mencionar que una porción considerable de los ciudadanos no se definen por una agrupación política. Sin embargo, estos tienden a estar descontentos con el gobierno y la forma en que se están enfrentando los problemas del país.



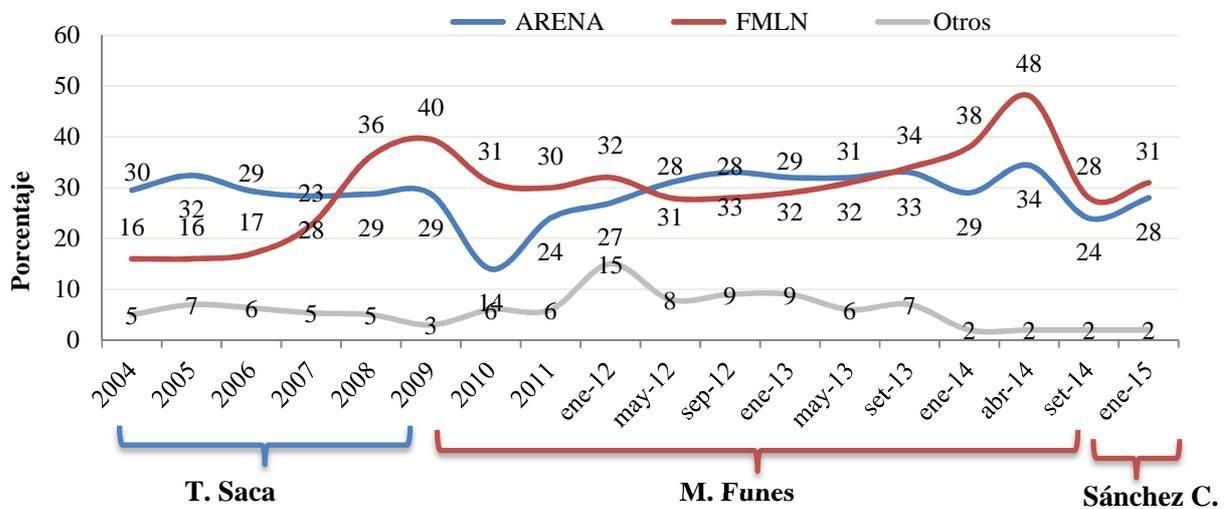
Fuente: Anexo cuadro 9
1) Otros incluye: Gana y PCN *



4. Tendencias 2004 a la fecha.

En la última medición los partidos políticos con más simpatizantes en el país, ARENA y FMLN registraban porciones similares de adeptos, situación que se reitera en la actualidad. GANA, que llegó a ser una fuerza importante en el 2012 hoy tiene relativamente muy pocos seguidores a nivel institucional.

Gráfico #04
Tendencias en preferencias de partidos políticos
2005 a la fecha
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 9 y estudios anteriores. *Del 2004 al 2010 se registra un promedio anual de las menciones registradas en los diferentes estudios



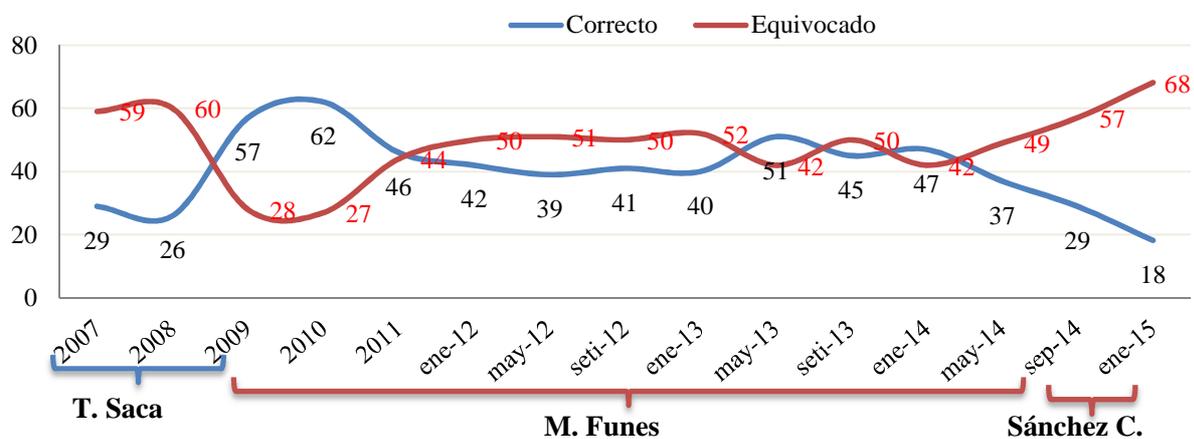
B. EL RUMBO DEL PAÍS Y SU SITUACIÓN ECONÓMICA.

1. El rumbo del país.

Pregunta: Y En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en El Salvador, ¿Cómo cree que va el país?

Desde enero del 2014 se registra un crecimiento de las opiniones negativas sobre el rumbo de la nación. Actualmente siete de cada diez entrevistados perciben un rumbo incorrecto de la nación, opinión que la comparten especialmente los partidarios de ARENA.

Gráfico #05:
Percepción sobre el rumbo de El Salvador
1998 a la fecha
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 5 y estudios anteriores. *Para los años 2007 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año. Se excluyen opiniones Ns/Nr



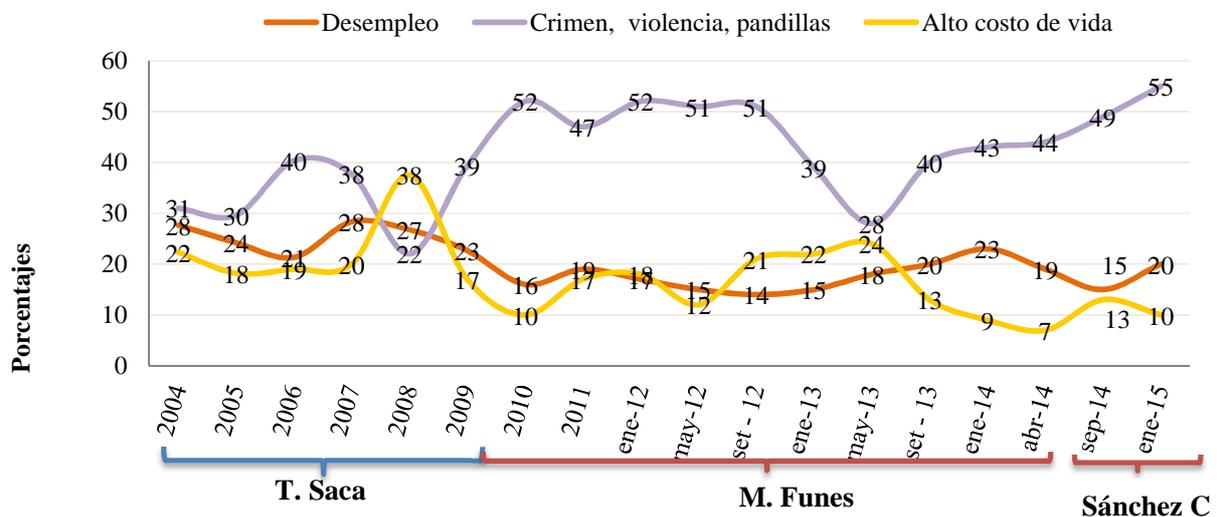
2. El principal problema del país.

Pregunta: Cual es el problema principal que tiene nuestro país en la actualidad?

El crimen y la violencia se perciben como el principal problema del país. Este fenómeno es citado por un poco más de la mitad de la muestra y es una opinión que ha venido creciendo en el último año. Los habitantes fuera de las aglomeraciones metropolitanas y quienes tienen mayor nivel académico fueron los que citaron más el tema.

El desempleo es la segunda preocupación pero con menciones mucho menores. Este afecta principalmente a familias de nivel socioeconómico medio o bajo, residiendo fuera de Gran San Salvador.

Cuadro #06:
El principal problema del país. Menciones más frecuentes
2004- Abril- enero 2015*
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 10 y estudios anteriores. *Para los años 2004 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año



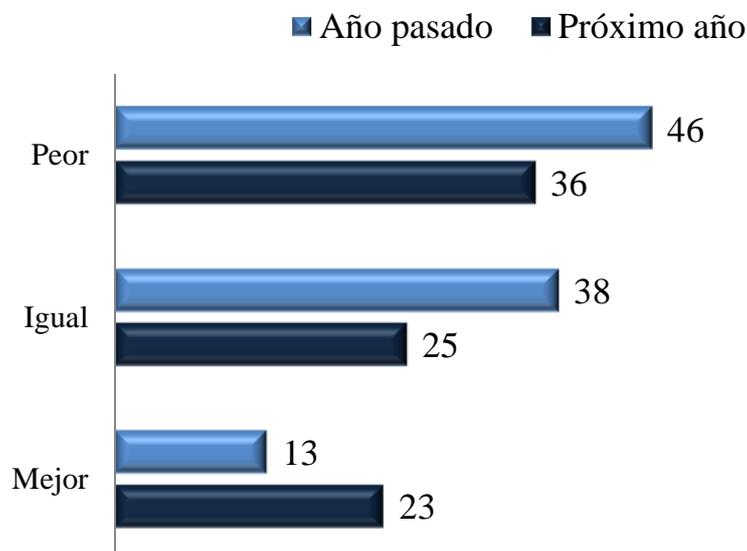
3. Situación económica del país.

Pregunta: ¿Cómo considera que está la situación económica hoy del país en comparación con el año pasado? ¿Cómo considera que estará la situación económica del país dentro de 12 meses?

Existe escepticismo entre los habitantes referente a las condiciones económicas del país. La mayor proporción de consultados indicaron que la situación está peor que hace un año, siendo un criterio que prima al hablar también de las finanzas para el otro año. Son pocos los ciudadanos que opinaron de manera positiva en este ámbito.

En ambos casos el negativismo es más referido por las mujeres y aquellos con menores niveles académicos.

Gráfico #07:
Situación económica actual del país comparado con el año pasado y próximo año.
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5



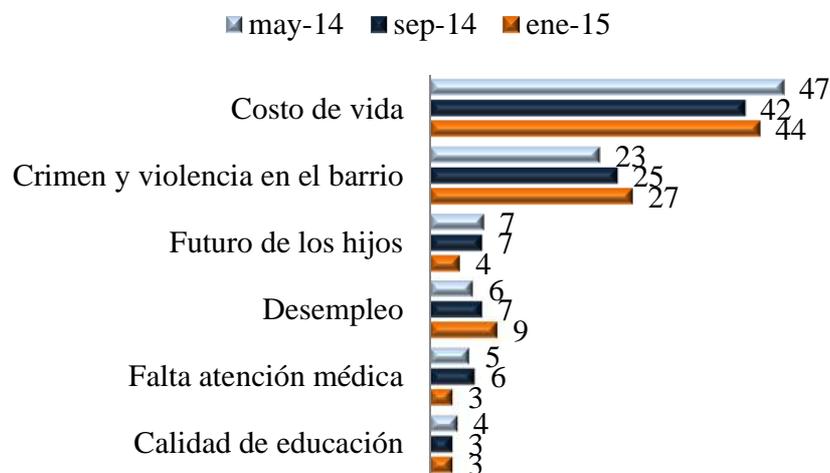
C. LAS FAMILIAS

1. La preocupación principal de la familia y atención del presidente electo.

Pregunta: “¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?”

En cuatro de cada diez hogares el costo de la vida representa la principal preocupación, siendo un criterio que comparten en mayor frecuencia las mujeres. La segunda situación problemática que aflige al núcleo familiar es el crimen y la violencia en las comunidades de residencia.

Gráfico #08:
Principal preocupación del hogar
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 11

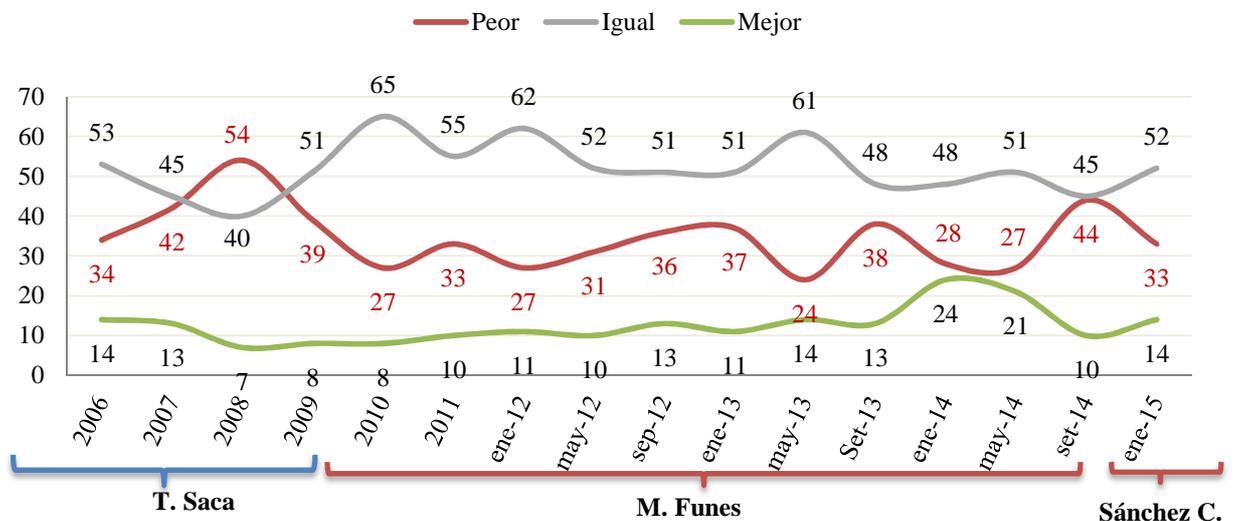


2. Situación económica de la familia comparada con año pasado.

Pregunta: “¿Cómo considera Ud. que está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?”

El costo de la vida es la principal situación que preocupa a los hogares, por ello es de esperar que las perspectivas económicas que tengan las personas en el núcleo familiar no sean las más positivas. En la actualidad el criterio es reservado y la mayor proporción percibe invariable su condición a la de hace un año.

Gráfico #09
Situación económica de las familias en comparación con el año pasado
-2004-2015-
-Porcentajes-



Fuente: Anexos, cuadro 7 y estudios anteriores. *Para los años 2006 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año

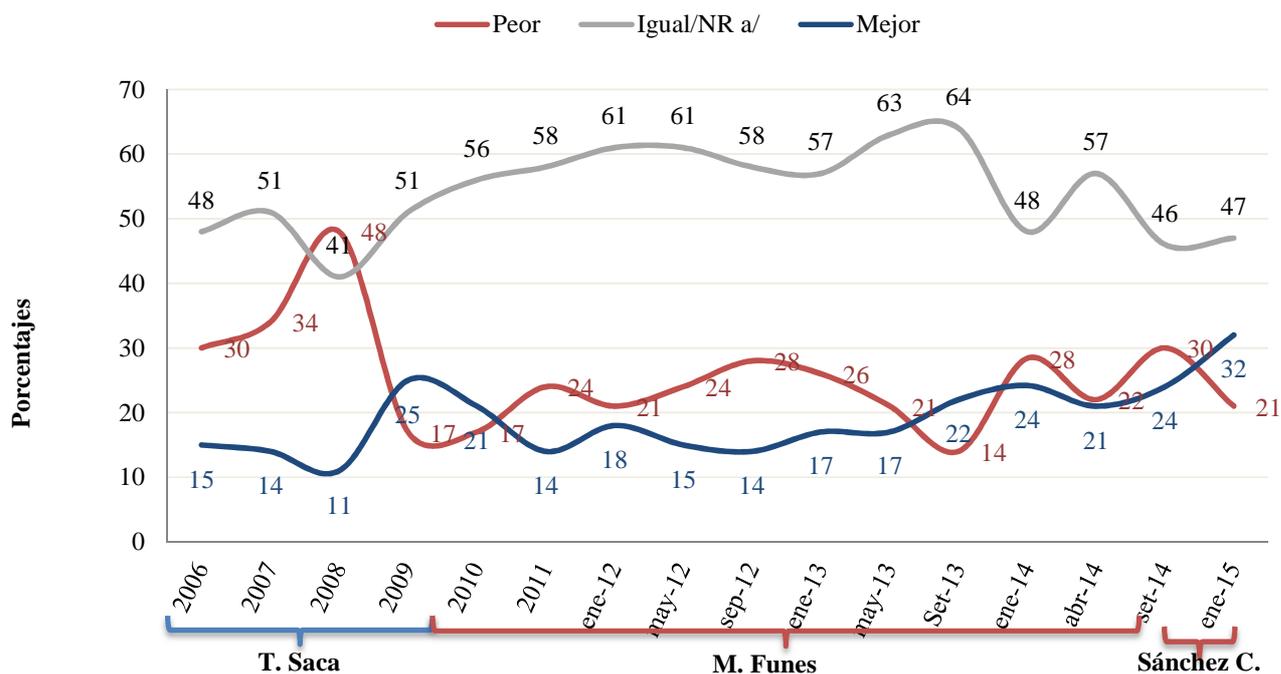


3. Situación económica familiar futura

Pregunta: “Y pensando de aquí a un año, ¿cómo cree que será la situación económica suya y de su familia con relación a ahora?”

No existen esperanzas de mejora para las finanzas familiares en el futuro. Esto porque un grupo considerable de entrevistados señala que la condición para enero del 2016 no sufrirá ninguna modificación, criterio que se comparte sin importar variable demográfica.

Gráfico #10:
Expectativas sobre la situación económica familiar
-2004-2014-
-Porcentajes-



Fuente: Anexos, cuadro 7 y estudios anteriores a/ A partir de la última medición se adiciona en forma constante al Igual. *Para los años 2006 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año



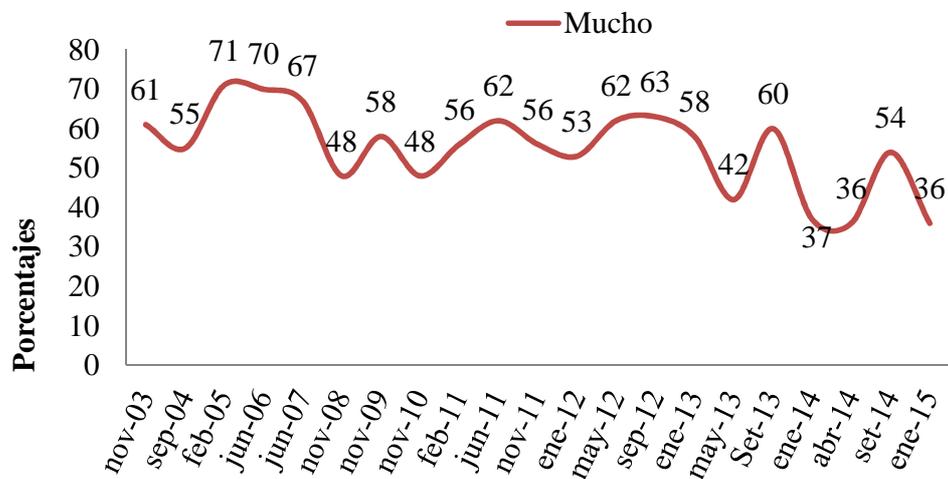
4. El Costo de la vida.

Pregunta: “En comparación con hace cuatro meses: ¿cómo considera usted que está el costo de vida?”

Se registra una disminución de dieciocho puntos porcentuales desde septiembre anterior de las opiniones que afirman percibir un aumento desmedido de los precios de los bienes de consumo. Son las mujeres, las personas de cuarenta años o más y quienes tienen estudios primarios quienes más mencionaron sentir un crecimiento cuantioso del costo de la vida.

Gráfico #11:
El costo de la vida
-Porcentajes-

Esta igual...25% Subido poco...20% Algo...17% Mucho...36%



Fuente: Anexo cuadros estadísticos 6 y estudios anteriores

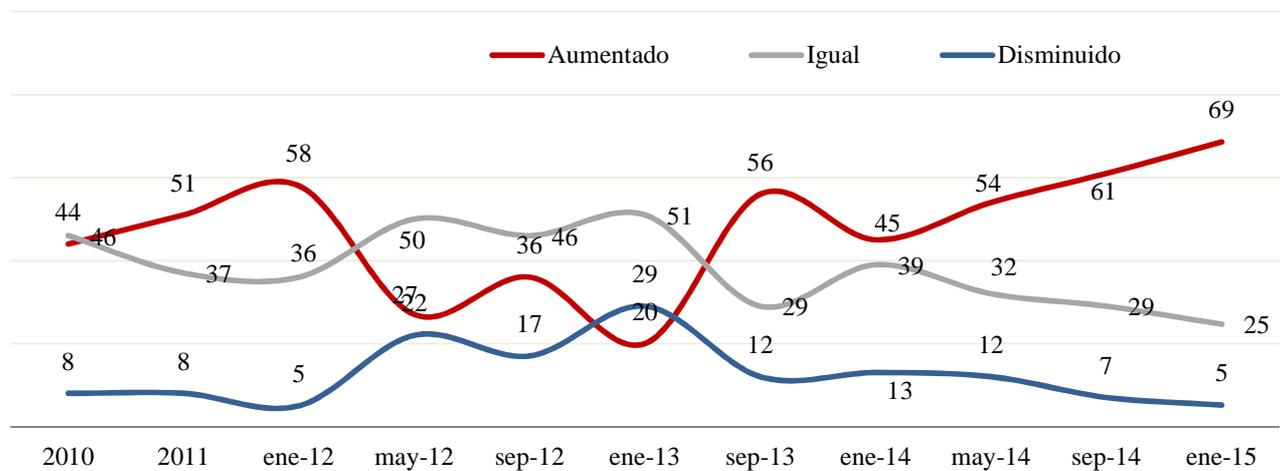


5. Seguridad ciudadana.

Pregunta: “Durante los últimos cuatro meses ¿considera usted que el crimen y la delincuencia en nuestro país?”

En los últimos doce meses se ha mantenido un crecimiento en las opiniones mencionadas por los habitantes acerca del incremento del crimen y la violencia en el país. Actualmente siete de cada diez consultados afirmaron que la criminalidad aumentó y es un criterio generalizado en los diferentes cohortes poblacionales.

Gráfico #12:
Percepción de la tendencia del crimen y la delincuencia
en los últimos cuatro meses
-Porcentajes-



Fuente: Anexos, cuadro 11 y estudios anteriores. *Para los años 2010 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año. Nota: se excluyen opiniones Ns/Nr

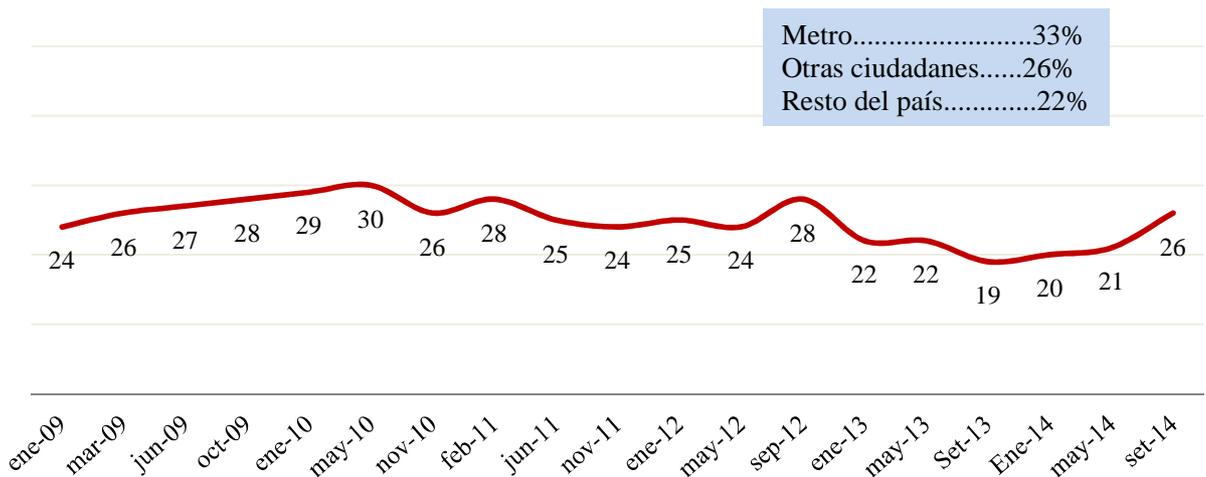


6. Víctima de delincuencia.

Pregunta: “En los últimos cuatro meses ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar, víctima de un robo o asalto?”

En uno de cada cinco hogares es probable encontrar una persona que haya sido víctima de la delincuencia. Esta proporción se incrementa principalmente en la región metropolitana.

Gráfico #13:
Porcentajes de hogares donde alguien ha sido víctima de un robo o asalto en los últimos cuatro meses
-Porcentajes-



Fuente: Anexos, cuadro 10 y estudios anteriores

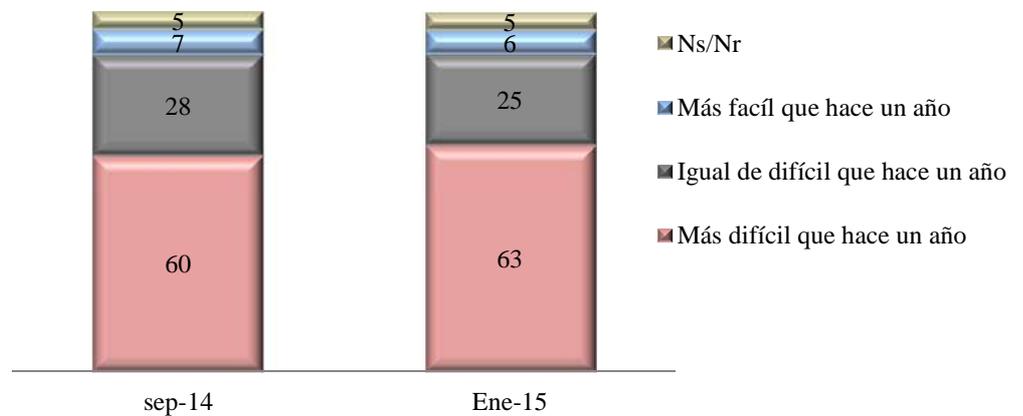


7. El empleo

Pregunta: ¿Cuánto difícil es conseguir un empleo acá en el país?

Para los entrevistados existe una clara dificultad para conseguir empleo en el país. La mayoría de ellos han mencionado actualmente que la situación es más compleja que el año pasado, esto sin importar variable demográfica.

Gráfico #14:
Opinión sobre dificultad de conseguir empleo
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6



IV. El Gobierno: Evaluación de labores e imagen de personas.

**OP # 93
El Salvador • 2014**



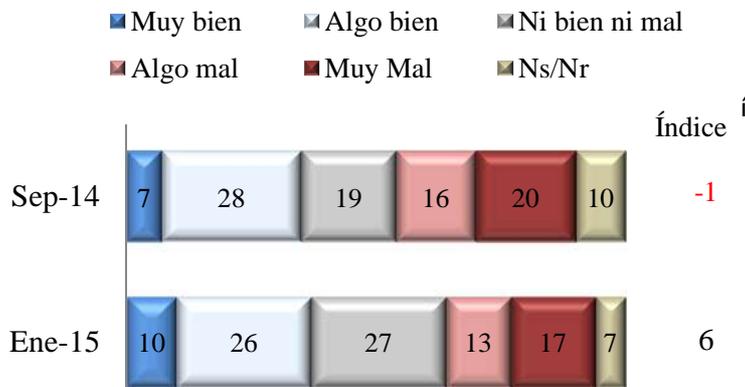
D. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PRESIDENCIAL

1. Desempeño de labores.

Pregunta: “¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Salvador Sánchez Cerén desempeña sus labores como presidente”. Y de Salvador Sánchez Cerén ¿qué opinión tiene?

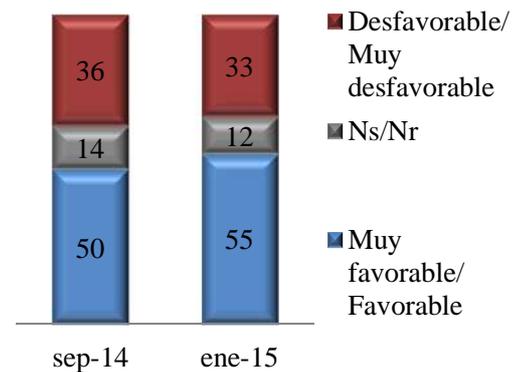
Pese a que la mayoría de entrevistados, sin importar segmento de estudio, tiene una imagen favorable a nivel personal sobre el Presidente Sánchez Cerén, al conocer la calificación que brindan a su gestión presidencial, menos de la mitad de la muestra opina de manera positiva. Los adultos jóvenes de 18 a 24 años son quienes respaldan la labor presidencial con mayor ahínco, mientras que son los seguidores de ARENA quienes ponen entredicho su mandato principalmente.

Gráfico #15:
Opinión sobre la forma que desempeña sus labores
-Porcentajes e índice-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6 y estudios anteriores
índice: se restan opiniones negativas de las positivas

Gráfico #16:
Imagen de Salvador Sánchez
-Porcentajes



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 9



2. Gestiones presidenciales 1990 al presente.

Al comparar las calificadores que confieren los entrevistados a Sanchez Cerén con las brindadas en el pasado a otros presidentes en períodos similares de gestión, el actual mandatario es quien cosecha el índice de evaluación más bajo entre sus homólogos. Por el contrario, Antonio Saca y Mauricio Funes son de los que mejor han sido calificados por la opinión pública tras seis meses de gobierno.

Cuadro #1:
Tendencias en la opinión de la gestión presidencial de los presidentes
en períodos similares de gestión.
- Porcentajes e Índice-

Opinión sobre labores	Mandatario					
	Sánchez	Funes	Saca	Flores	Calderón	Cristiani
						
	01/2015	01/2010	01/2005	02/2000	02 /1995	01/1990
Muy bien /Bien	36	64	70	37	17	44
Ni bien ni mal/Ns/Nr	34	25	15	35	52	47
Mal /Muy mal	30	11	16	28	31	9
Índice ⁽¹⁾	6	53	54	2	(14)	35

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 9 y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar “99”ó “101” por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números entre paréntesis y rojo indican un balance desfavorable.

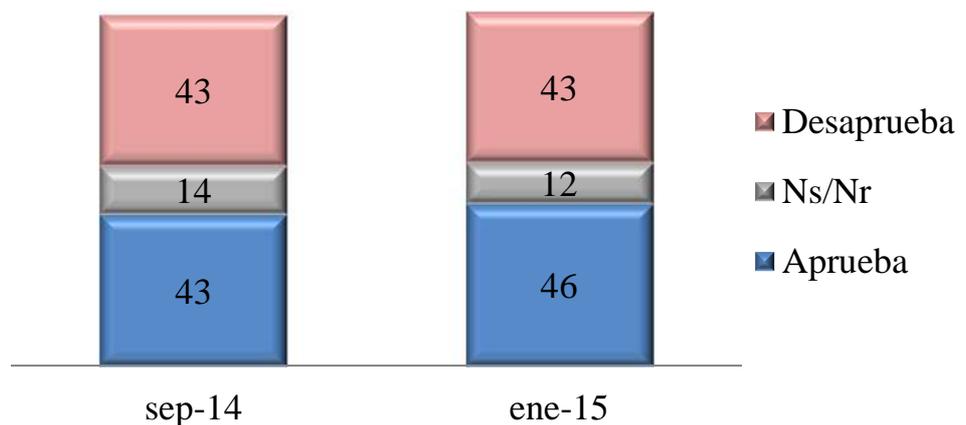


3. Aprobación de labores del gobierno de Sánchez Cerén

Pregunta: Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que desempeña sus labores como presidente Salvador Sánchez Cerén?

Al preguntar directamente sobre la aprobación o no de la administración de Sánchez Cerén, existen criterios divididos entre la población. Porciones similares manifestaron aprobar o rechazar su gestión. Entre quienes secundan su labor se encuentran sus copartidarios, las personas con educación primaria y el grupo de 18 a 24 años, mientras quienes disienten de este criterio son especialmente las personas con mayor nivel académico, seguidores de oposición o sin preferencia partidaria.

Gráfico #17:
Aprobación de la gestión del Presidente Sánchez Cerén
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6



4. Las promesas de campaña

Pregunta: ¿Recuerda alguna promesa hecha por Salvador Sánchez Cerén durante la campaña política de este año? Sí. ¿Cuál recuerda más de las promesas que hizo?; ¿Cree usted que Salvador Sánchez Cerén cumplirá con las promesas que hizo en campaña?

Conforme pasa el tiempo los ciudadanos tienden a olvidar las promesas de campaña. Hoy, un poco más de la mitad del electorado no menciona promesas y entre aquellos que citan algún es el mejorar la educación la que más se resalta. Además, es poca la credibilidad que tiene el mandatario para cumplir con lo expuesto durante las elecciones.

Gráfico #18
Principal promesa
-Porcentajes-

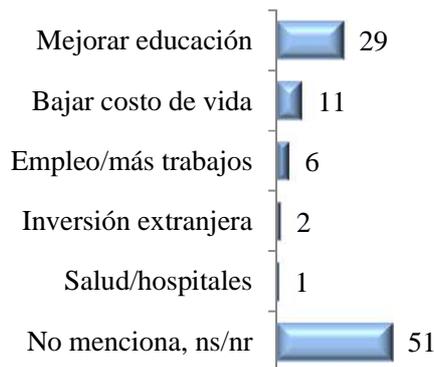
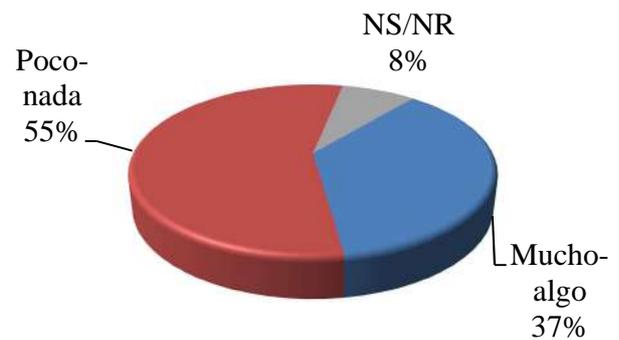


Gráfico #19
Probabilidad de cumplir
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7

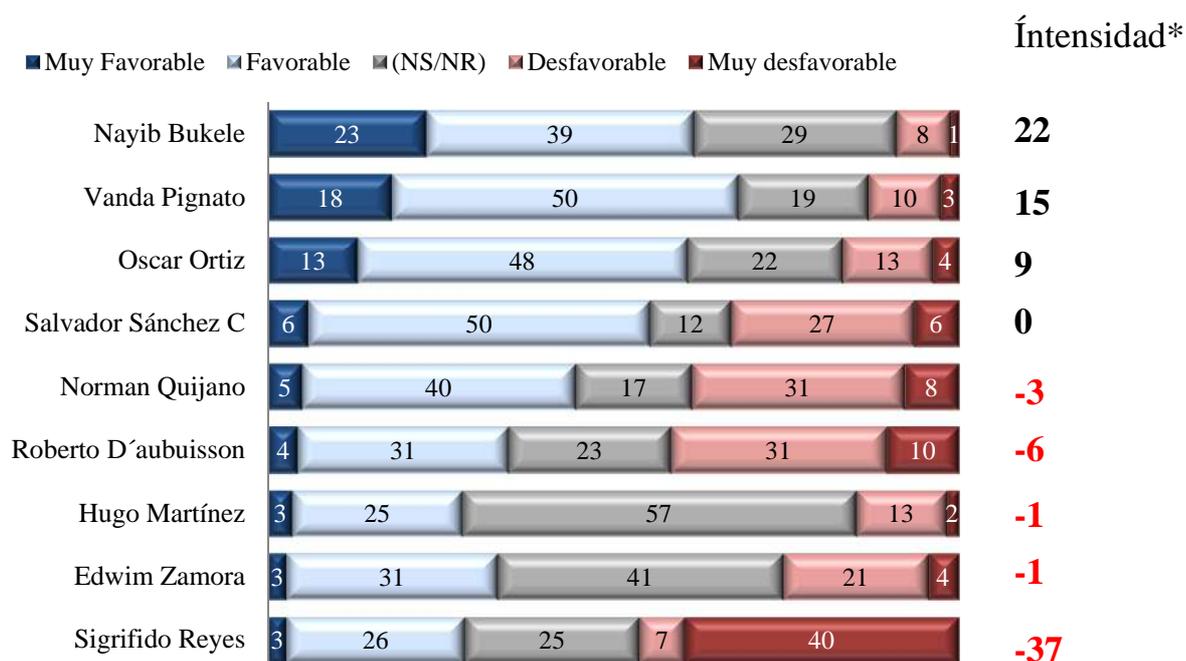


E. IMAGEN DE PERSONALIDADES EVALUADAS

Pregunta: ¿Qué opinión tiene de cómo persona de ?

Entre las personalidades evaluadas en este estudio, quien goza de mejor índice de intensidad (opiniones “muy favorables” menos “muy desfavorables”) es el aspirante a la Alcaldía de la capital Nayub Bukele, le sigue la ex primera dama Vanda Pignato. A ellos, le sigue el dirigente del FMLN Oscar Ortiz. Por el contrario, Sigifrido Reyes es quien tiene la peor imagen entre la ciudadanía con una intensidad de menos treinta y siete puntos.

Gráfico #20
Imagen de personalidades evaluadas
-Porcentajes-



Fuente: Anexos, cuadro estadísticos 8, 9, 12, 13. *Se restan las opiniones "Muy desfavorable" de las "Muy favorable"



F. ELECCIONES MUNICIPALES

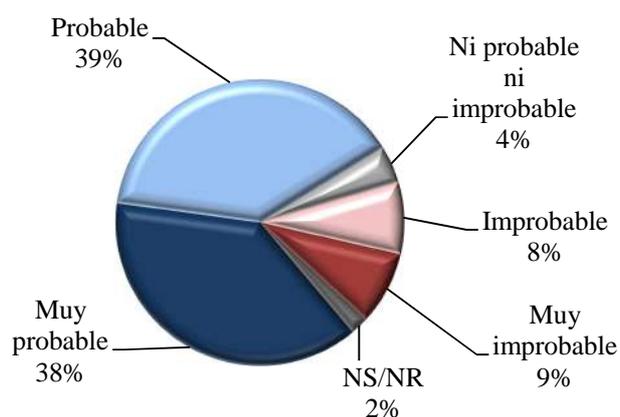
1. Elecciones para alcalde y diputados

*Pregunta: El 1 de marzo se celebran elecciones para alcalde y diputados acá en el país.
¿Qué tan probable es que usted vote en esas elecciones?*

El primero de marzo se celebran las elecciones para Alcalde y Diputados. Al consultar sobre la probabilidad de salir a votar, tres de cada cuatro entrevistados muestra interés de ir a emitir su voto, siendo un criterio generalizado entre la población adulta del país. Las organizaciones políticas que resultarían más beneficiadas son ARENA y el FMLN, ya que tienen una intención de voto similar. El partido oficialista muestra una mayor intención de voto entre los hombres, jóvenes de 18 a 24 años y quienes tienen mayor nivel académico mientras que la Alianza Republicana Nacionalista es fuerte entre los residentes de la región metropolitana especialmente.

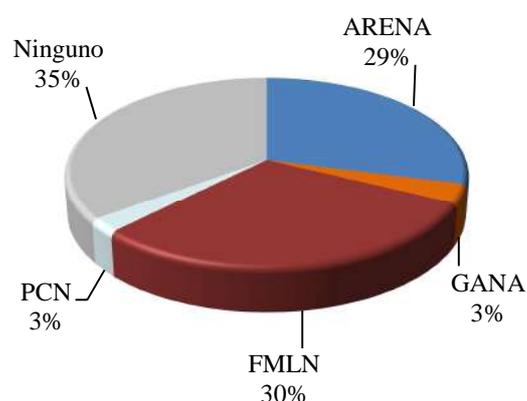
Gráfico #21
Opinión sobre la probabilidad de votar en las elecciones para alcaldes y diputados
-Porcentajes-

Probabilidad de salir a votar



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8

Partido por el que votaría





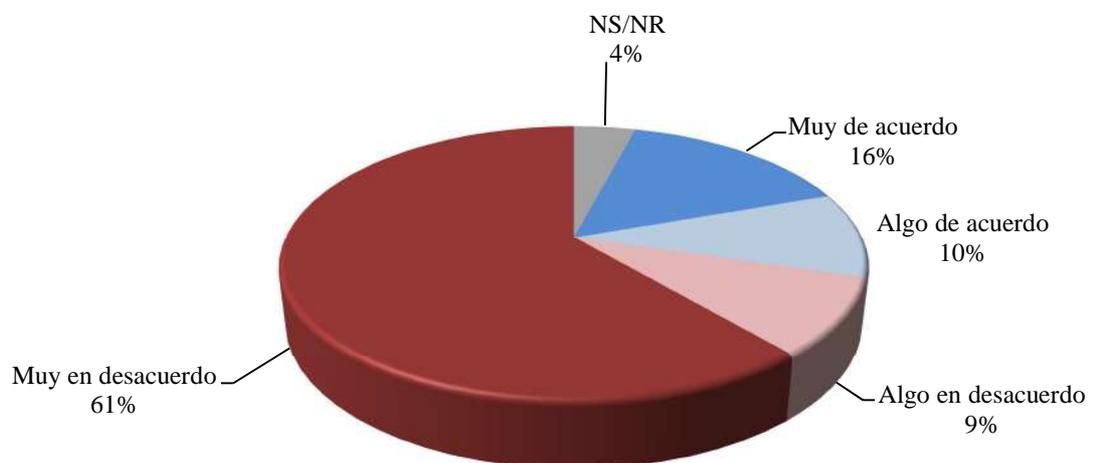
G. Otros temas

1. La eutanasia

Pregunta: Si una persona sufre de una enfermedad incurable y está sufriendo mucho, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo que sí lo pide esa persona le provoquen la muerte? (eutanasia)

Es una amplia mayoría la que se declara en contra de la muerte asistida o eutanasia en el país. Siete de cada diez conciudadanos así lo han manifestado, siendo un criterio generalizado entre los diferentes cohortes poblacionales.

Gráfico #22
Opinión sobre la eutanasia
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 9

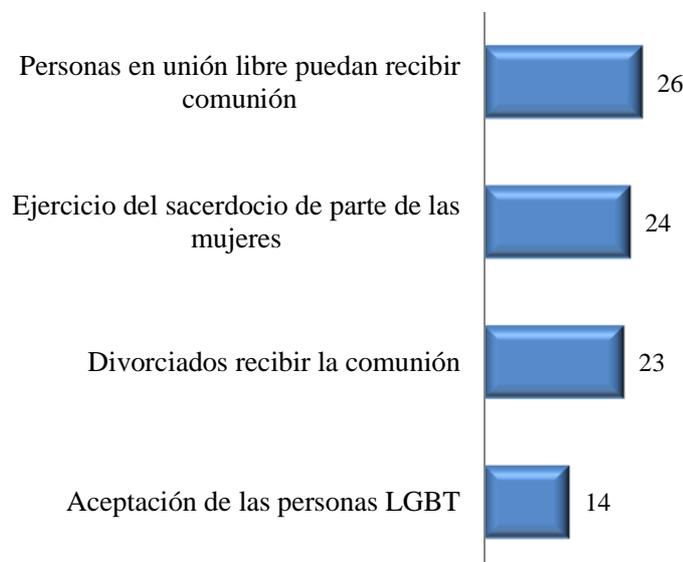


2. La apertura religiosa

Pregunta: Cuanto de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones:

En términos generales hay aceptación minoritaria a las iniciativas de cambio del máximo pontífice de la Iglesia Católica. El sacerdocio para las mujeres, la comunión para personas que cohabiten en unión libre y para los divorciados son iniciativas con leves porcentajes de aceptación siendo especialmente quienes profesan la religión católica y quienes poseen mayor nivel académico los que tienden a apoyar estas ideas.

Gráfico #23
Aceptación de las propuestas del Papa Francisco
-Porcentajes, opiniones muy de acuerdo-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 14



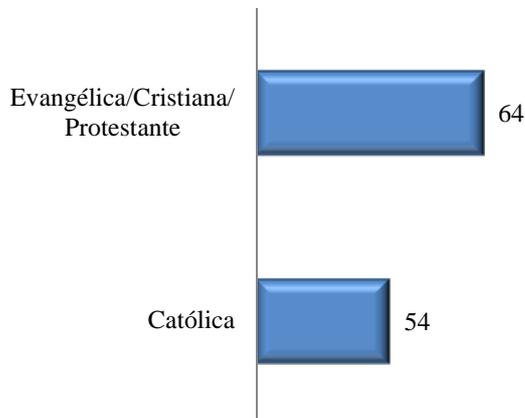
3. El pastor de los servicios religiosos

Pregunta: ¿Recuerda usted el nombre del sacerdote o pastor donde usted acude regularmente a servicios religiosos?; ¿Cuánto cree usted que el sacerdote o pastor del centro religioso donde usted va a servicios religiosos se preocupa por usted en cualquier sentido?

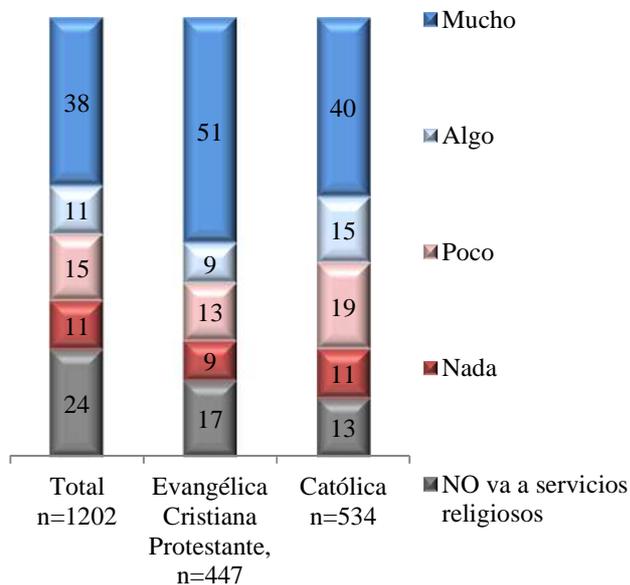
La mayoría manifiesta conocer el nombre del pastor o sacerdote que tiene funciones en su comunidad y que este se preocupa por ellos personalmente de alguna manera. Los católicos tienen una relación menos estrecha con sus pastores que los evangélicos y a la vez, consideran que estos se preocupan menos por ellos.

Gráfico #24
Recordación del sacerdote y opinión sobre la preocupación del sacerdote del culto religioso al que asiste
-Porcentajes-

Porcentaje sí recuerda nombre del sacerdote según religión



Opinión sobre la preocupación del sacerdote



Fuente: Anexo cuadro estadístico 18

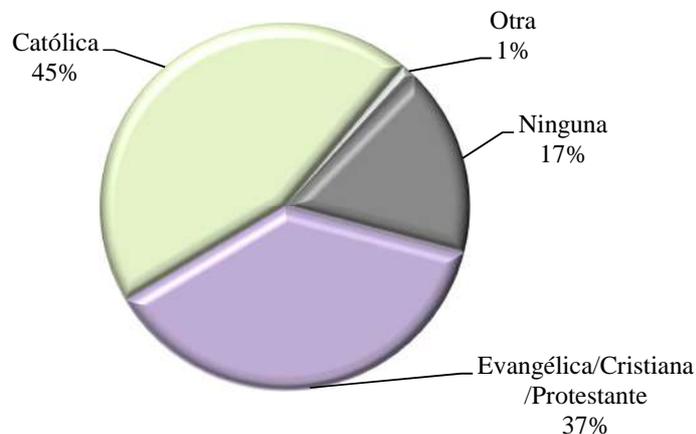


4. Culto religioso

Pregunta: ¿Cuál es su religión actual?

La religión predominante en el país es la católica, siendo la oficial para el cuarenta y cinco por ciento (45%) de los informantes y a mayor edad existe más probabilidad encontrar un seguidor de este culto. La porción de entrevistados que se declara evangélica es menor y son los residentes de la región metropolitana quienes más profesan dicho credo.

Gráfico 25
Religión actual
-Porcentaje-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 17



ANEXO: Metodología

OP # 93
El Salvador • 2015



A continuación se describe el diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

POBLACIÓN DE ESTUDIO

Consiste en todas las personas mayores de 18 años de El Salvador que aparecen en el padrón electoral durante las fechas de recolección de campo de la investigación.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS

Se realizaron 1202 entrevistas distribuidas por todo el territorio de El Salvador (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.

Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar.

En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en El Salvador en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.

En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, tomando como base el último directorio telefónico residencial de El Salvador. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple. Después de allí, los números telefónicos a contactar, se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida. Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo a las regiones del país.



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y SUPERVISIÓN

El cuestionario utilizado CID/Gallup Latinoamérica usa tablets programados en DOOBLO para la recolección de los datos de las encuestas como estas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y costarricenses que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

Los entrevistadores

Los encargados de recopilar la información en el campo, son personas con facilidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior.

Los supervisores

Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información.

Fechas y horarios de recolección

Las entrevistas se realizaron entre el 9 y el 15 de enero del 2015, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares. Ello para incrementar las probabilidades de cada uno de ser seleccionado en el estudio. Para esto, las entrevistas en la Aglomeración Metropolitana o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.



Supervisión de la información

Todos los cuestionarios fueron revisados mediante una crítica manual de la información. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación.

Procesamiento de datos

Al usar DOOBLO en tablets, la información recolectada es automáticamente pasada a la computadora. Los tablets que usa CID/Gallup Latinoamérica graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

Margen de error y nivel de confianza utilizado

Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 2.8 puntos como máximo.

Lo anterior refleja que para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que si se hubiera entrevistado a todos los adultos costarricenses, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.s