



## **Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo CID Gallup Latinoamérica**

**Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización  
escrita de CID/Gallup Latinoamérica.**



## FICHA TÉCNICA



---

<b>Fecha trabajo campo:</b>	Del 8 al 14 de enero del 2015.
<b>Tipo entrevista:</b>	Una por hogar, personal o telefónica.
<b>Número entrevistas:</b>	1,230
<b>Error muestral:</b>	$\pm 2,8$ puntos en los resultados totales (95% nivel confianza).
<b>Informante:</b>	Adultos guatemaltecos residente en el país en hogar particular.
<b>Tipo de muestra:</b>	Aleatoria. Ponderada de acuerdo a las regiones del país.
<b>Área geográfica:</b>	Todo el país.

---



## PRESENTACIÓN



La Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. –CID/Gallup Latinoamérica en Guatemala, presenta este informe con los resultados del estudio Número 73 que forma parte de la serie permanente que inició en 1989.

Para cumplir con las metas, del 08 al 14 de enero 2015, se entrevistó un total de 1.230 guatemaltecos de 18 años de edad

en adelante -una persona por hogar-. Los resultados totales poseen un margen de error igual a  $\pm 2.8$  puntos (nivel de confianza 95%), lo que significa que si se hubiera entrevistado a toda la población, los valores no habrían variado en más del margen aquí escrito. Posterior a la recolección de los datos, la información se procesó para obtener los resultados que se exponen en este documento.

En esta ocasión como en las previas, se mantiene una serie de preguntas que tratan sobre las condiciones genera socioeconómicas y familiares de la población, la evaluación y posicionamiento de los gobernantes, así como temas coyunturales. Se presenta también interrogantes sobre las figuras que se han presentado ya a la opinión pública como posibles aspirantes a la silla presidencial de Guatemala, para evaluar su imagen e intención de voto entre los ciudadanos.

CID/Gallup Latinoamérica agradece la confianza depositada en sus servicios, así como al pueblo guatemalteco por aceptarle en sus hogares. Además, se pone a las órdenes de los suscriptores que con su patrocinio permiten el desarrollo de esta serie de estudios. Para ampliar cualquier información expuesta en este documento comunicarse con [info@cidgallup.com](mailto:info@cidgallup.com).



## CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA.

*n = 1230<sup>ab</sup>*  
*Porcentajes*

Característica	Porcentaje	Característica	Porcentaje
<b><u>Edad</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>Sexo</u></b>	<b><u>100</u></b>
18 a 24 años	26	Masculino	50
25 a 34 años	28	Femenino	50
35 a 44 años	18		
45 a 54 años	12	<b><u>Regiones c/</u></b>	<b><u>100</u></b>
55 y más años	16	Metropolitana	13
		Otras ciudades	21
<b><u>Educación</u></b>	<b><u>100</u></b>	Resto país	62
Primaria /ninguna	52		
Secundaria	40		
Superior	8		

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos.

a/ La n = 1, 230 en todos los gráficos y cuadros de este informe, de lo contrario se indica.

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

c/Ponderaciones: Internamente se regionalizó el país según lo siguientes estratos:

Metropolitana..0,62 - Región Norte..0,85 - Región Nor oriental..0,80 – Sur oriental..0,81 - Cedral..1,50

Occidental..2,35 - Nor occidental...1,37 – Petén ..0,32



## INDICE GENERAL

<b>FICHA TÉCNICA.....</b>	<b>1</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA.....</b>	<b>3</b>
<b>INDICE GENERAL .....</b>	<b>4</b>
<b>INDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>6</b>
<b>I. VISIÓN GLOBAL.....</b>	<b>7</b>
<b>II. HALLAZGOS RELEVANTES.....</b>	<b>8</b>
A. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL.....	8
B. LA SITUACIÓN POLÍTICA Y EL GOBIERNO .....	9
C. OTRO TEMAS .....	10
<b>III. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL.....</b>	<b>11</b>
A. EL ENTORNO ACTUAL GUATEMALTECO.....	11
1. <i>Principal noticia del país.....</i>	<i>11</i>
2. <i>Rumbo del país.....</i>	<i>12</i>
3. <i>Situación económica del país: presente y futura.....</i>	<i>13</i>
4. <i>Aumento en el costo de la vida.....</i>	<i>14</i>
B. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS.....	15
1. <i>Los principales problemas del país.....</i>	<i>15</i>
C. EL CRIMEN Y LA VIOLENCIA.....	16
1. <i>Tendencia del crimen y violencia en el país.....</i>	<i>16</i>
2. <i>Víctimas de asaltos 2006-2014.....</i>	<i>17</i>
D. LA FAMILIA Y SUS CONDICIONES.....	18
1. <i>Economía familiar pasada y futura.....</i>	<i>18</i>
2. <i>Preocupación principal de la familia.....</i>	<i>20</i>



<b>IV. LA SITUACIÓN POLÍTICA Y EL GOBIERNO.....</b>	<b>21</b>
A. ASUNTOS POLÍTICOS.....	21
1. <i>Interés en asuntos políticos</i> .....	21
B. PARTIDOS POLÍTICOS Y LÍDERES .....	22
1. <i>Preferencia de partidos políticos</i> .....	22
2. <i>Tendencias en las preferencias de partidos políticos</i> .....	23
3. <i>Las personalidades públicas</i> .....	24
C. ADMINISTRACIÓN PRESIDENCIAL.....	25
1. <i>Evaluación presidencial al día de hoy</i> .....	25
2. <i>Tendencias – 2012-2014</i> .....	26
3. <i>Pérez Molina: su desempeño</i> .....	27
4. <i>Tendencias de evaluación presidencial en períodos similares</i> .....	28
5. <i>Confianza en el gobierno</i> .....	29
6. <i>El país al término del gobierno de Otto Pérez Molina</i> .....	30
<b>V. EL PROCESO ELECTORAL DEL 2016 .....</b>	<b>31</b>
A. SEGURIDAD EN IR A VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES.....	31
B. INTENCIÓN DE VOTO ENERO 2015 .....	32
C. CANDIDATO QUE AYUDARÁ A LAS FAMILIAS A TENER MEJOR CONDICIÓN ECONÓMICA.....	33
<b>VI OTROS TEMAS.....</b>	<b>34</b>
A. EUTANASIA.....	34
B. DENGUE O CHIKUNGUNYA .....	35
C. PRÓPOSITO DE AÑO NUEVO .....	36
D. RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CUBA.....	37
E. LA APERTURA RELIGIOSA .....	38
F. EL PASTOR DE LOS SERVICIOS RELIGIOSOS .....	39
G. CULTO RELIGIOSO.....	40
POBLACIÓN DE ESTUDIO Y MUESTRA .....	42



## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico #01 Principal noticia del país .....	11
Gráfico #02 El rumbo del país – 2012 a la fecha .....	12
Gráfico #03 La economía del país hoy y en los próximos doce meses. ....	13
Gráfico #04: Percepción de aumento en el costo de vida-2008 al presente .....	14
Gráfico #05: Los principales problemas en el país.....	15
Gráfico #06: Tendencia del crimen y la violencia. 2012-2015.....	16
Gráfico #07: Porcentaje de hogares con víctimas de crimen en los últimos cuatro meses. ....	17
Gráfico #08: Situación económica de la familia en comparación con el año pasado.....	18
Gráfico #09: Situación económica de la familia en los 12 meses próximos. -2011 a la fecha- ...	19
Gráfico #10: Principal problema familiar -2012 a la fecha-.....	20
Gráfico #11: Interés en asuntos políticos del país. ....	21
Gráfico #12: Partido político preferido. ....	22
Gráfico #13: Tendencias en las preferencias de partido político- 2011 a la fecha. ....	23
Gráfico #14: Aprobación de la labor presidencial .....	25
Gráfico #15: Tendencias en la aprobación de la gestión presidencial de Otto Pérez Molina ....	26
Gráfico #16: Evaluación de la forma en que desempeña sus labores Otto Pérez Molina.....	27
Gráfico #17: Confianza en que el Gobierno siempre o casi siempre hace lo que es bueno para el país -2012 a la fecha .....	29
Gráfico #18: El país después del gobierno de Pérez Molina .....	30
Gráfico #19: Probabilidad de ir a votar en las elecciones.....	31
Gráfico #20: Candidatos que ayudarían a su familia a tener una mejor condición económica..	33
Gráfico #21: Opinión sobre la eutanasia .....	34
Gráfico #22: Medidas que se están tomando en la comunidad para combatir el dengue o chikungunya .....	35
Gráfico #23: Resolución de año nuevo.....	36
Gráfico #24: Opinión sobre la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos .....	37
Gráfico #25: Opinión de reformas propuestas por el Papa Francisco.....	38



## I. VISIÓN GLOBAL

La población guatemalteca percibe un clima de escepticismo sobre las condiciones actuales a nivel económico y social. La mayoría de informantes opinan que las finanzas, tanto de sus hogares como las del país, muestran peores condiciones hoy en comparación con las del año pasado. La inseguridad y la delincuencia agobian también, en especial porque se generaliza el sentimiento que en el último cuatrimestre se ha mantenido un crecimiento sostenido de este fenómeno. Otra de las situaciones que aflige es el costo de la vida, que ha se estima subido mucho y es posible que ese factor provoque un malestar general de la población por sus condiciones de vida.

Sobre el tema político, cuando faltan siete meses para la celebración de las elecciones presidenciales, el ambiente no anima y se registra poco interés en estos aspectos. Al indagar sobre las fuerzas políticas que más generan afinidad, el Partido Líder es la agrupación que se coloca en primer lugar, y le siguen los Partidos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y el oficialista Partido Popular, pese a ello existe una gran porción de informantes que no se inclina por alguna organización actual. En relación a la intencionalidad del voto para el próximo setiembre, Manuel Baldizón es quien lidera, y le siguen Alejandro Sinibaldi y Sandra Torres, ambos con similares proporciones de posibles votantes.

Al evaluar la gestión presidencial del señor Otto Pérez Molina, las calificaciones conferidas por los informantes en cuanto a su gestión configuran un criterio reservado sobre el mandato, siendo un pequeño grupo el que tiene un buen concepto sobre la forma en que desempeña sus labores.

Sobre otros temas de interés, se encuentra que como los credos católico y protestante están alcanzando proporciones similares de feligreses con leve tendencia hacia la católica y que algunas posiciones del Papa Francisco sobre el quehacer de la iglesia mayor aceptación entre los protestantes. Además se percibe gran apoyo al restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y los Estados Unidos, inclusive la gran mayoría de informantes estima será para bien si hay un cambio en el país caribeño.



## II. HALLAZGOS RELEVANTES

### A. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL.

1. La mayor proporción de informantes (32%) cita los sucesos relacionados a la inseguridad ciudadana como los de mayor impacto informativo en el país.
2. Se registra escepticismo sobre el rumbo del país. Tres de cada cuatro perciben de manera negativa el camino por el cual va la nación, especialmente entre los que no muestra predilección por organizaciones políticas y los que tienen mayores niveles académicos.
3. En el plano económico nacional es reservado el criterio, tanto en la actualidad como en el futuro. Proporciones mayores de informantes han manifestado que la condición macroeconómica está peor que hace doce meses y para el próximo año solo es un pequeño grupo quien siente esperanzas, siendo los más optimistas los partidarios del oficialismo.
4. El alza en los precios de los productos de consumo básico agobia. La mayoría de entrevistados manifiestan que en el último cuatrimestre es mucho (46%) lo que el costo de la vida ha aumentado.
5. La falta de empleo, por tercera medición consecutiva, se indica como el principal problema del país y es un criterio que comparten las diferentes cohortes poblacionales. La violencia, el crimen y la corrupción en el gobierno son preocupaciones latentes también.
6. En el último cuatrimestre –se percibe- existe un aumento de la criminalidad en el país. Así opinan el cincuenta y dos por ciento (52%) de la muestra, especialmente los partidarios de UNE y las mujeres.
7. En uno de cada cinco hogares se encuentra una persona que ha sufrido de robos o asaltos y esta proporción aumenta en la capital.
8. Al enfocarse en el nivel microeconómico, existen reservas sobre la situación económica de las familias. Porciones considerables de la muestra señalan que la situación actual esta “peor” o “igual” a la de hace un año. Pese a esto, los ciudadanos presagian una mejor condición de las finanzas familiares para el otro año.



## **B. LA SITUACIÓN POLÍTICA Y EL GOBIERNO**

1. El interés por las elecciones presidenciales es bajo cuando faltan aproximadamente 250 días.
2. Entre las personas que sienten afinidad por alguna organización política, el Partido Líder es el más fuerte, principalmente por su apoyo entre los jóvenes de 18 a 24 años y los hombres. El Partido Unión Nacional para la Esperanza (UNE) y el partido oficialista Patriota registran pequeñas porciones del electorado. La tendencia de simpatía por Líder se ha mantenido desde mayo del año anterior.
3. A nivel personal Manuel Baldizón (56%), Álvaro Arzú (63%) y el presidente Otto Pérez Molina (55%) cosechan las calificaciones favorables entre las personalidades evaluadas más altas en el presente estudio.
4. Al consultar directamente sobre la aprobación de la gestión presidencial de Pérez Molina un poco menos de la mitad de la muestra (49%) le respalda, tendencia que ha mantenido similares porcentajes desde mayo del 2014.
5. Un cuarenta y siete por ciento (47%) de los participantes manifestaron que las acciones que interpela el mandatario siempre buscan el bien para su pueblo.
6. Al término del mandato constitucional presidencial, se augura una desmejora de las condiciones generales del país, son dos de cada cinco, siendo especialmente aquellos que no tienen preferencia partidaria quienes mencionan lo anterior.
7. La mayor parte de la población cree “probable” o muy “probable” (74%) ejercer su derecho al voto en las elecciones presidenciales de septiembre del presente año.
8. Al evaluar el candidato preferido, Manuel Baldizón figura como el candidato con mayor clientela electoral. Este político es quien resultaría en primer lugar si las elecciones fueran hoy, un cuarenta y cinco por ciento (45%) de los decididos a votar le darían su apoyo.



## **C. OTRO TEMAS**

1. Criterios favorables manifiestan los habitantes sobre el restablecimiento de relaciones diplomáticas de Estados Unidos y Cuba. La mayoría secunda la decisión de los gobierno y además señalan que existiría principalmente un cambio para bien en el país isleño producto de este hecho.
2. Sin importar segmento de estudio ni religión del informante, la gran mayoría está en desacuerdo con la muerte asistida o eutanasia.
3. Propiciar que la mujer ejerza el sacerdocio y que las parejas divorciadas puedan comulgar son dos de las iniciativas del Papa Francisco que más encuentran apoyo, mientras que la apertura religiosa para las personas LGBT es la que menor agrado genera.
4. Los cultos religiosos con más fieles son la católica y protestantes, ambos cuentan con un cuarenta y seis por ciento (46%) y cuarenta y dos por ciento (42%) de seguidores respectivamente.



### III. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL

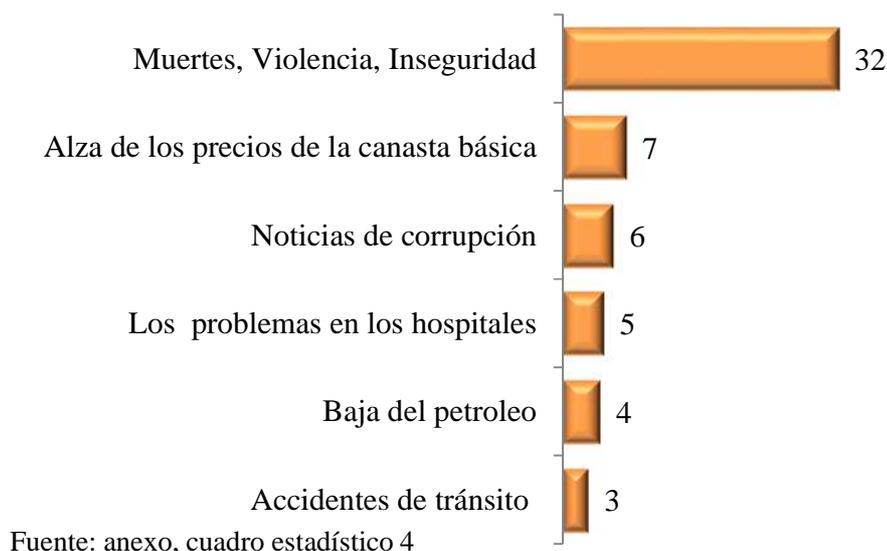
#### A. EL ENTORNO ACTUAL GUATEMALTECO.

##### 1. Principal noticia del país.

*Pregunta: “Cuál es la noticia nacional que más le impactó en el último mes?”*

Las muertes, la violencia y la inseguridad ciudadana constituyen las noticias de mayor impacto entre la población, especialmente en los habitantes de la región metropolitana. El alza de los precios de la canasta básica, las noticias de corrupción en el gobierno son otras informaciones que han sido citados como relevantes.

**Gráfico #01**  
**Principal noticia del país**  
**-Porcentajes-Principales menciones.**



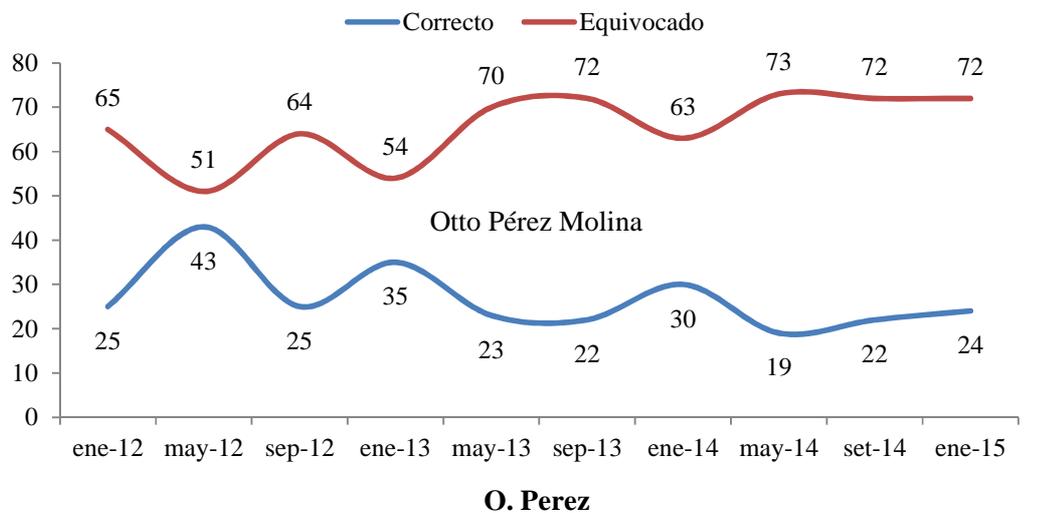


## 2. Rumbo del país.

*Pregunta: “En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Guatemala, ¿Cómo cree que va el país?”*

Existe un pesimismo recurrente sobre el rumbo del país, lo cual se manifiesta cuando se mantiene la proporción mayoritaria que vislumbra negativamente el rumbo nacional. Y así opinan en especial, aquellos con mayor nivel académico, quienes no simpatizan con alguna organización política y las mujeres. Por el contrario, los optimistas son especialmente los seguidores del Partido Patriota.

**Gráfico #02**  
**El rumbo del país – 2012 a la fecha**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 05 y estudios anteriores.

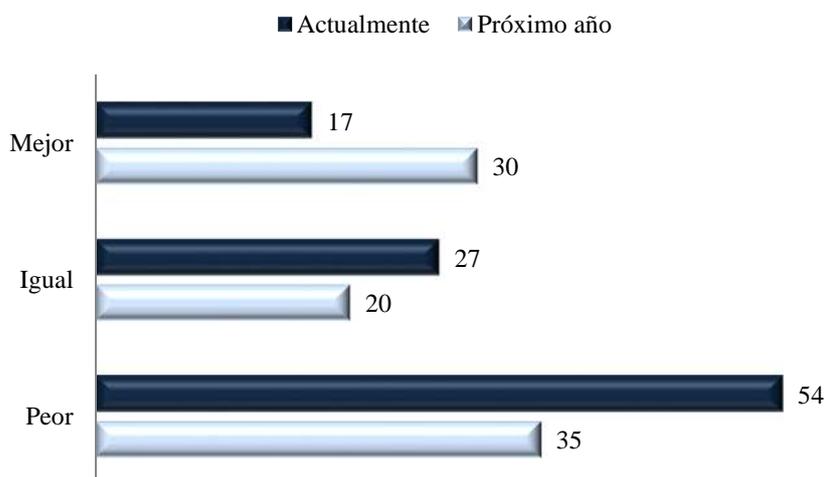


### 3. Situación económica del país: presente y futura

*Pregunta “¿Cómo considera que está la situación económica del país en comparación con el año pasado?” “¿Cómo considera que estará la situación económica del país en los próximos doce meses?”*

El pesimismo de los conciudadanos se refuerza al consultar sobre las perspectivas económicas nacionales. La gran mayoría manifestó percibir una situación macroeconómica peor que la de hace doce meses, lo cual es más común en residentes de otras ciudades fuera de la aglomeración metropolitana y las mujeres. Sobre las expectativas para el próximo año se manifiesta un crecimiento del optimismo, especialmente de los jóvenes y los fieles al Partido Patriota.

**Gráfico #03**  
*La economía del país hoy y en los próximos doce meses.*  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5 y 7. Se excluyen opiniones Ns/Nr.



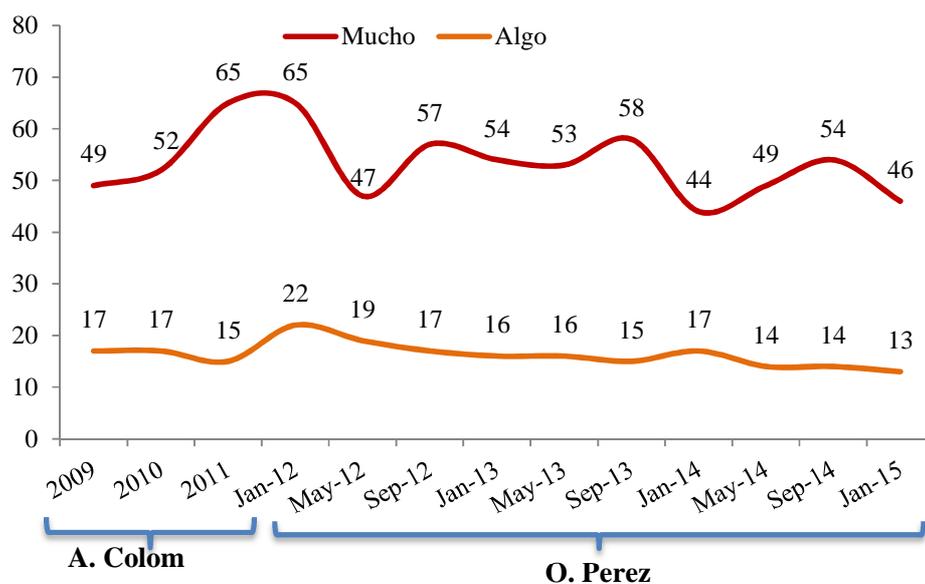
#### 4. Aumento en el costo de la vida

Pregunta: “En los últimos cuatro meses, ¿Considera usted que el costo de vida en Guatemala ha subido mucho, algo, poco o nada?”

La percepción que el costo de la vida ha subido mucho en el último cuatrimestre, continúa en un menos de la mitad de la población informante. A mayor edad y menor nivel académico es más frecuente que la opinión anterior se cite.

**Gráfico #04:**  
**Percepción de aumento en el costo de vida-2008 al presente**  
**-Porcentajes-**

Esta igual...19% Subido poco...22% Algo...13 % Mucho...46%



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5 y estudios anteriores. \*\*Para los años 2009 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año.



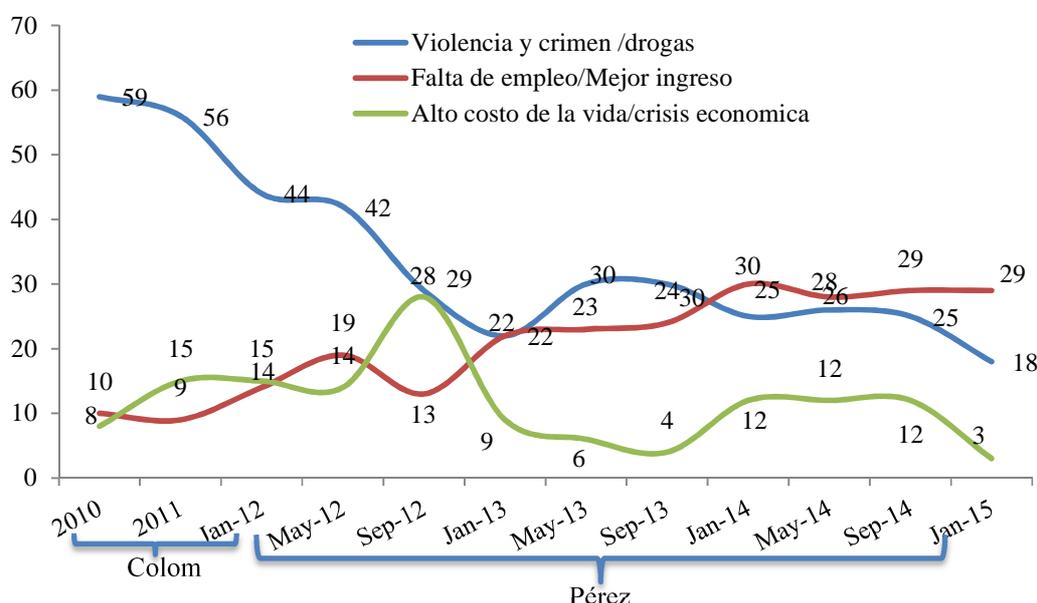
## B. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS.

### 1. Los principales problemas del país

*Pregunta: “De esta lista, ¿cuál es el problema principal que tiene nuestro país en la actualidad?”*

El desempleo es una de las principales preocupaciones en el ámbito nacional y se ha convertido en el último año como la situación más agobiante para la ciudadanía sin importar cohorte poblacional. La ausencia de fuentes de empleo aqueja más a las personas menores de 40 años de edad y con estudios primarios y secundarios. Otro conflicto que intranquiliza es el crimen y la violencia, lo cual se manifiesta en una quinta parte de la población y esta proporción es similar entre las diferentes variables de análisis.

**Gráfico #05:**  
**Los principales problemas en el país.**  
**-Primera mención-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 9 y estudios anteriores\*\*Para los años 2009 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año.



## C. EL CRIMEN Y LA VIOLENCIA.

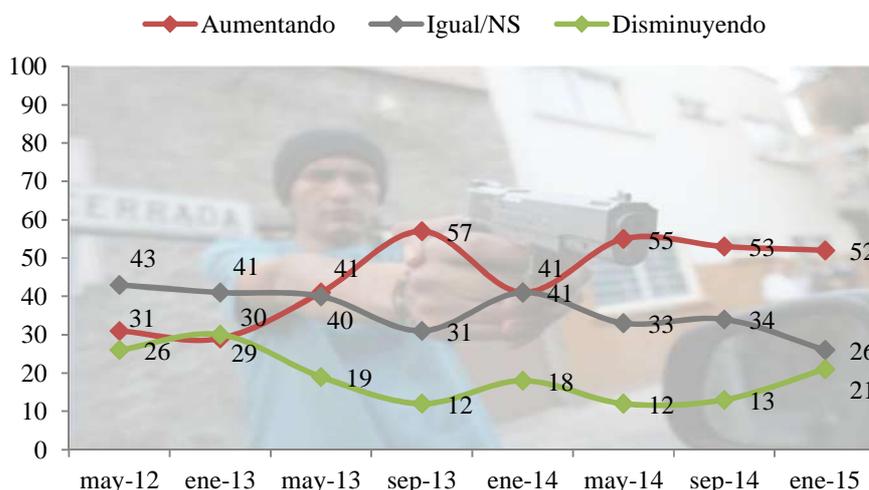
### 1. Tendencia del crimen y violencia en el país

*Pregunta: “Pensando en los últimos cuatro meses, ¿cree usted que el crimen y la violencia en Guatemala ha disminuido, se mantiene igual o ha aumentado?”*

El crimen y violencia, inseguridad personal, robos, asaltos, se ha destacado como el problema que más afecta a la familia y al consultar sobre su percepción en torno a la disminución o aumento del fenómeno, la mitad de la población considera que se mantiene ese crecimiento en el último cuatrimestre, en este grupo se destacan las mujeres y los simpatizantes del Partido Unión Nacional de la Esperanza (UNE). Por su parte, son pocos los que perciben una disminución de los hechos delictivos, no obstante es común encontrar un simpatizante del partido oficialista con este criterio.

En la oposición se ubica un porcentaje significativo que sí estima que hay una menor incidencia de actos delictivos en el país, lo cual es mayor en la capital.

**Gráfico #06:**  
**Tendencia del crimen y la violencia. 2012-2015**  
**-Últimos cuatro meses-**



Fuente: Anexo , cuadro estadístico 10 y estudios anteriores

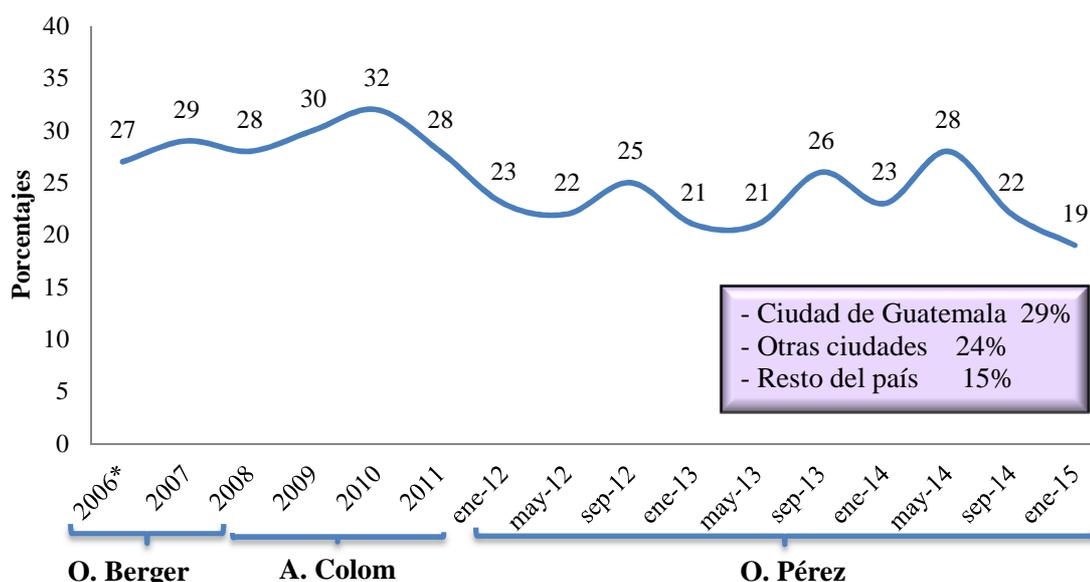


## 2. Víctimas de asaltos 2006-2014

Pregunta: “¿Ha sido usted, o alguien que vive en este hogar, víctima de un robo o asalto en los últimos cuatro meses?”

Se manifiesta una disminución en la incidencia de los hogares víctimas de los malhechores, situación que ha decaído en nueve puntos porcentuales desde mayo del 2014. Está en su punto más bajo desde por lo menos el 2006. Pese a este criterio general, los residentes de la ciudad de Guatemala sufren más en manos del hampa, aunque es en esta área donde se opina la seguridad se ha visto mejorada.

**Gráfico #07:**  
**Porcentaje de hogares con víctimas de crimen**  
**en los últimos cuatro meses.**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 10 y estudios anteriores. \*\*Para los años 2006 al 2011 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

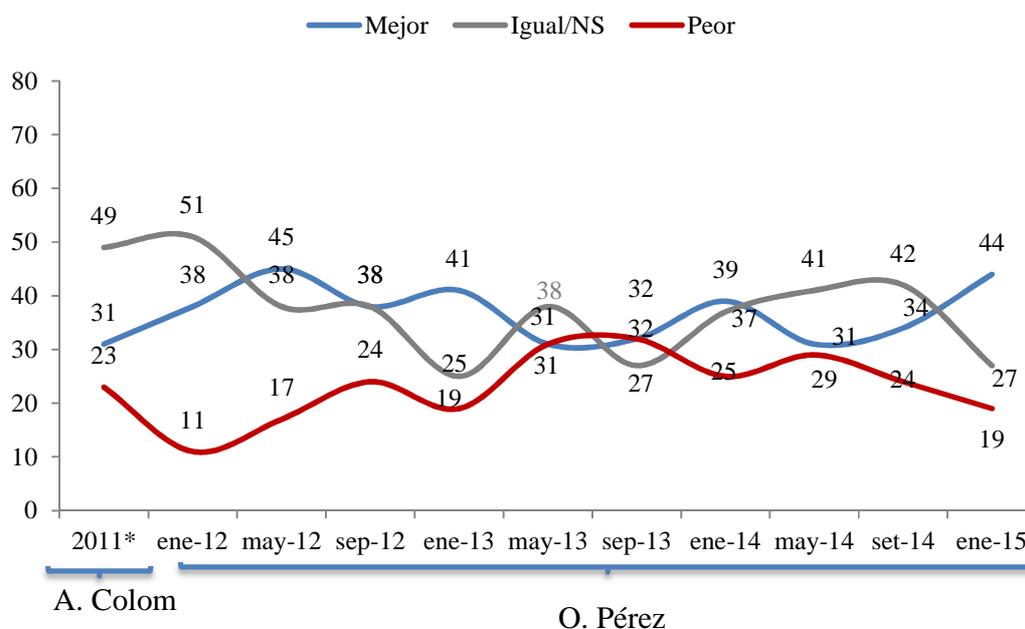




**b. Próximos doce meses**

Sobre las expectativas futuras, el grupo más grande augura un progreso en comparación con la condición actual, esto sin importar variable demográfica. Los adeptos del Partido Patriota y quienes cuentan con mejores niveles de estudios formales tienen mayor probabilidad de vislumbrar los próximos meses con más esperanzas y positivismo.

**Gráfico #09:**  
**Situación económica de la familia en los 12 meses próximos.**  
**-2011 a la fecha-**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8.  
\*Promedio anual. Nota: se excluyen opiniones Ns/Nr



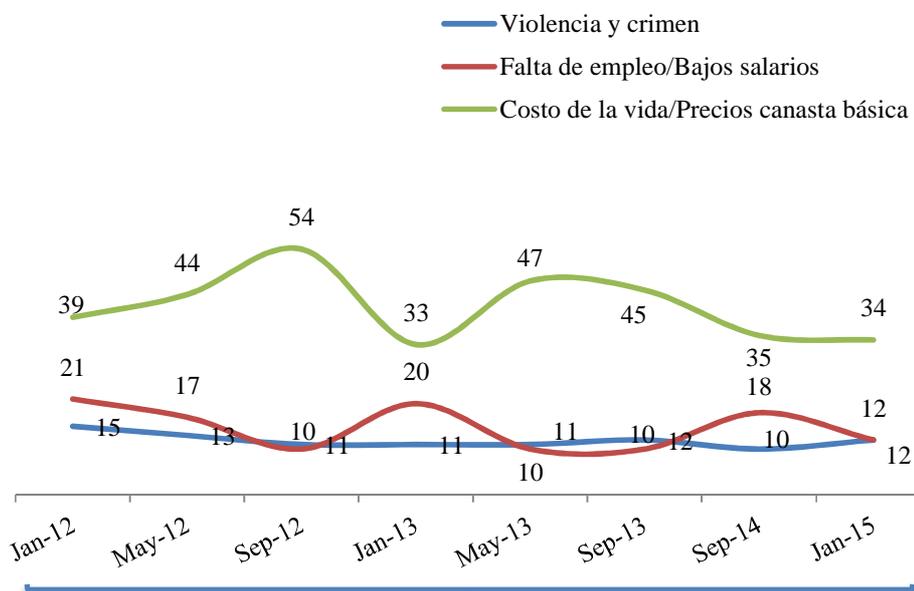
## 2. Preocupación principal de la familia

*Y de esta tarjeta, cual es la principal preocupación que tiene usted y su familia?*

Lo que más preocupa a las familias guatemaltecas es el alto costo en el cual tienen que incurrir para satisfacer las necesidades básicas que enfrentan. Es más pronunciada esa inquietud entre quienes residen fuera de la capital y los menos educados, que por ende poseen menos capacidad adquisitiva.

La falta de empleo y la violencia y crimen están empatados en segundo lugar pero sumados no llegan a lo que es la tormenta por lo que cuestan las cosas.

**Gráfico #10:**  
**Principal problema familiar -2012 a la fecha-**  
**-Porcentajes-**



O. Pérez

Fuente: cuadro estadístico 10 y estudios anteriores



## IV. LA SITUACIÓN POLÍTICA Y EL GOBIERNO.

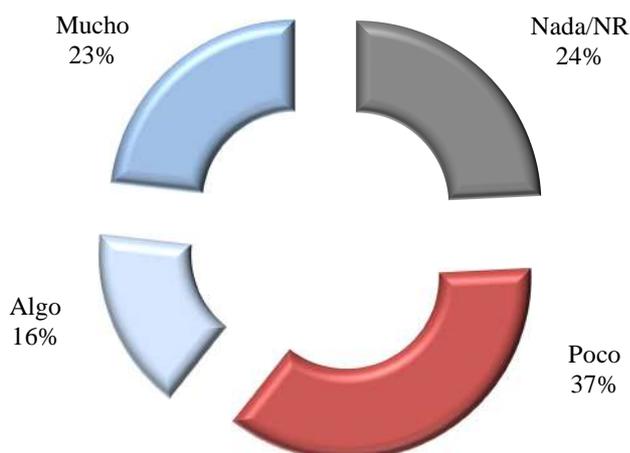
### A. ASUNTOS POLÍTICOS

#### 1. Interés en asuntos políticos

*Pregunta: ¿Cuánto le interesan a usted los asuntos políticos de nuestro país?*

Faltan alrededor de ocho meses para la celebración de las elecciones presidenciales, sin embargo actualmente es poca la atención que generan los temas relacionados al acontecer político nacional. El interés es en una minoría selectiva que se concentra en el grupo con estudios universitarios, que a la vez es el grupo con menos integrantes. Los seguidores del Partido UNE y Líder son quienes muestran más los más atraídos por esos eventos o contenidos. La experiencia señala que a medida que se acerca la fecha electoral, la población manifiesta prestar más interés al respecto.

**Gráfico #11:**  
*Interés en asuntos políticos del país.*  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5.



## B. PARTIDOS POLÍTICOS Y LÍDERES

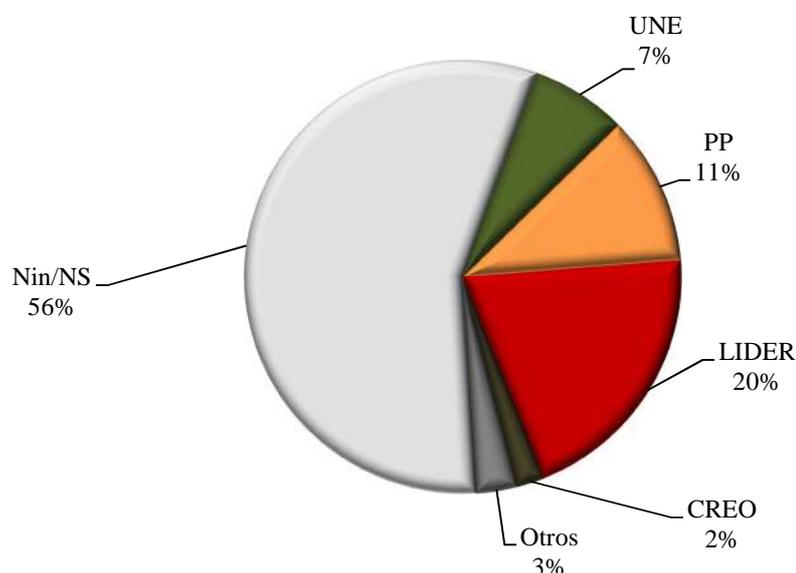
### 1. Preferencia de partidos políticos

*Pregunta: “¿Cuál partido político de nuestro país prefiere usted?”*

En el primer mes del año electoral, más de la mitad de la ciudadanía informante no tiene preferencia por algún partido político. Pareciera que aún no motiva lo suficiente el tema político en el país, tal y como se ha visto, esto refuerza el hecho que la mayoría no está siguiendo el acontecer de este tipo de sucesos.

Para quienes sí son adeptos a alguna agrupación, el Partido LIDER es el que más se cita principalmente por los hombres y los jóvenes de 18 a 24 años. En segundo lugar está el Partido Patriota PP, oficialista y organización que apoya a la candidatura de Alejandro Sinibaldi. En tercer lugar está la Unión Nacional de la Esperanza UNE, de Sandra Torres.

**Gráfico #12:**  
**Partido político preferido.**  
**-Porcentajes-**



Fuente: anexo cuadro estadístico 6  
Otros incluye: Gana, PAN, Unionistas, FRG., Vision con valores, ....

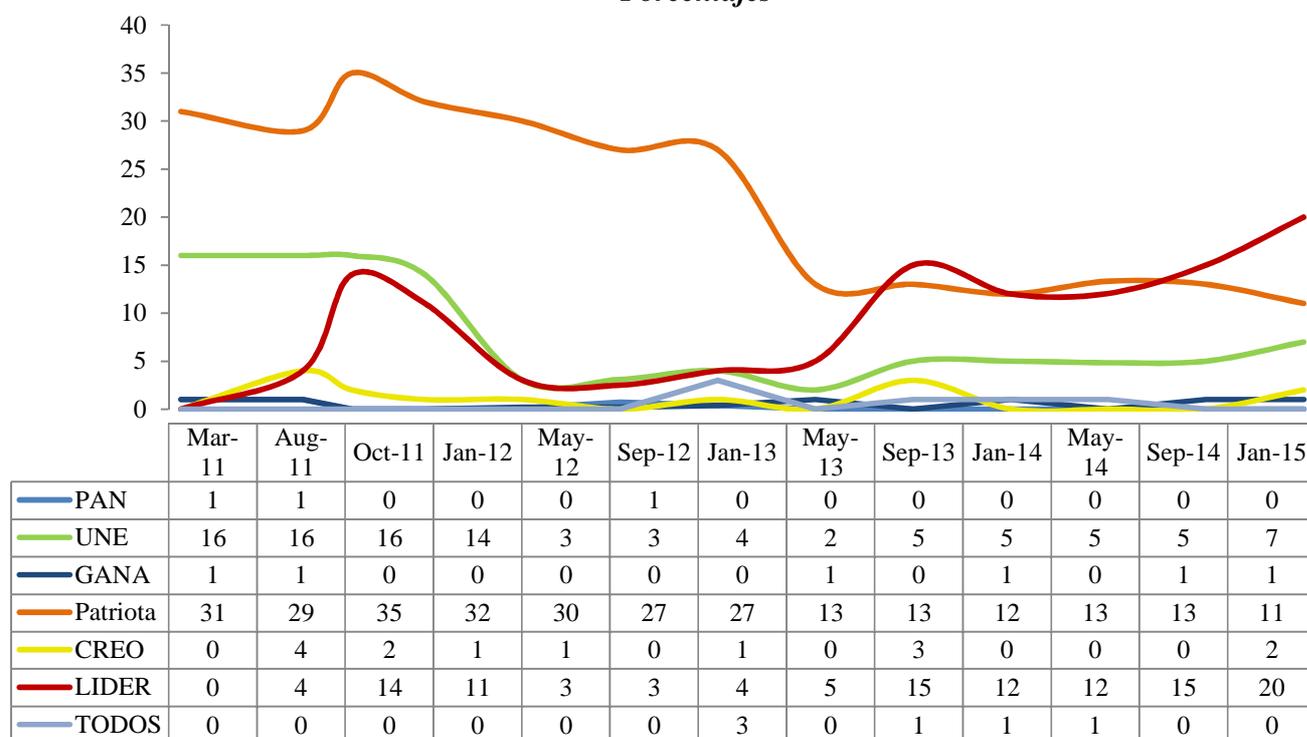


## 2. Tendencias en las preferencias de partidos políticos

*Pregunta: “¿Cuál partido político de nuestro país favorece o pertenece usted?”*

Casi de inmediato después de los comicios de 2011 comenzó a mermar el apoyo hacía el PP, que actualmente gobierna al país desde la presidencia. El Partido que muestra mayor crecimiento es LIDER con un aumento de quince puntos desde mayo de 2013.

**Gráfico #13:**  
**Tendencias en las preferencias de partido político- 2011 a la fecha.**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro 6 y estudios anteriores.

**PAN:** Partido de Avanzada Nacional.

**UNE:** Unidad Nacional de la Esperanza

**GANA:** Gran Alianza Nacional Patriota.

**CREO** Compromiso, Renovación y Orden.

**Lider:** Partido Patriota



### 3. Las personalidades públicas

*Pregunta: “¿Cuál es su opinión de las siguientes personalidades?”.*

Los ciudadanos tienen diferentes criterios a nivel personal sobre las figuras públicas evaluadas lo cual no siempre es acorde con la posición que están ocupando en la vida nacional. Manuel Baldizón, Álvaro Arzú y el presidente Otto Pérez son quienes cosechan mayor porcentajes de opiniones favorables entre de los ciudadanos entre el grupo que se sometió al escrutinio de la población. En lejano segunda posición se destacan los actuales precandidatos presidenciales Alejandro Sinibaldi y Sandra Torres y la Vice presidenta Roxana Roxana Baldetti. En este grupo, Torres es la menos apreciada entre sus conciudadanos.

**Cuadro #01:**  
**Imagen de personalidades política- 2010-2014**  
**- Porcentajes-**

Nombre	Enero 2015		PROMEDIO				
	(Muy-Algo Favorable)	(Nada- Poco favorable)	2014	2013	2012	2011	2010
Álvaro Arzú	63	22	<b>60</b>	58	64	63	62
Manuel Baldizón	56	21	<b>46</b>	40	40	44	--
Otto Pérez M	55	37	<b>56</b>	63	79	61	51
Alejandro Sinibaldi	48	24	<b>43</b>	-	-	-	-
Roxana Baldetti	47	36	<b>52</b>	56	61	--	--
Sandra Torres	45	40	<b>40</b>	40	35	48	50
Roberto González	18	17	<b>13</b>	-	-	-	-
Roberto Alejos	16	18	<b>15</b>	15	19	--	--

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 9, 13, 15



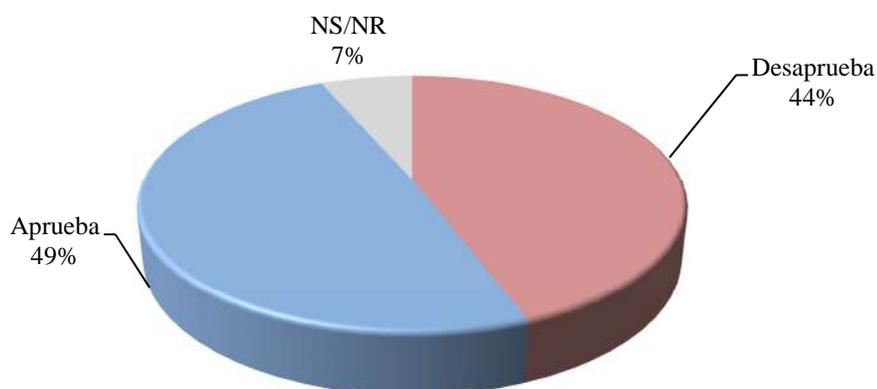
## C. ADMISTRACIÓN PRESIDENCIAL

### 1. Evaluación presidencial al día de hoy

*Pregunta: “Y en general, ¿Aprueba o desaprueba la forma en que se desempeña sus labores como presidente Otto Pérez Molina?”.*

Es dividido el criterio de aprobación presidencial entre la ciudadanía y grupos similares de informantes se inclinan por la aprobación y desaprobación de su gestión. El respaldo más común está entre simpatizantes del PP, mientras las contrarias las indicaron aquellos informantes con estudios superiores, seguidores de la oposición o que han visto desmejorar la situación económica en sus hogares.

**Gráfico #14:**  
**Aprobación de la labor presidencial**  
**-Porcentajes-**



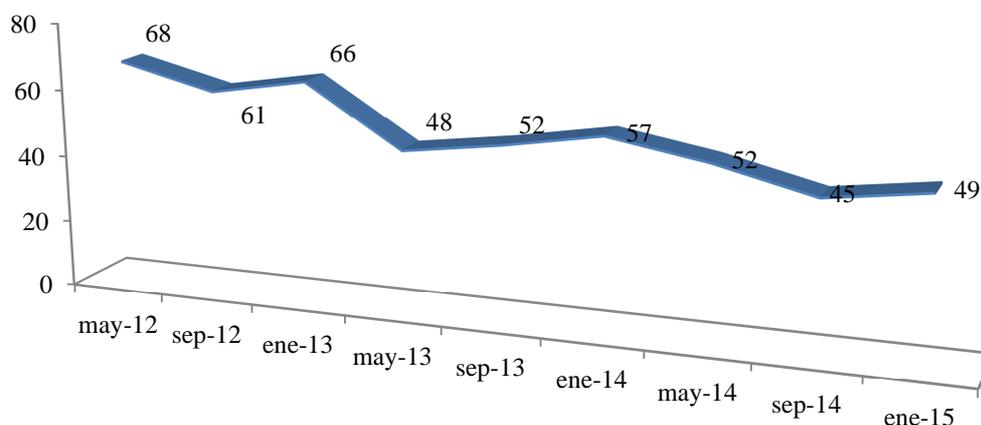
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7



## 2. Tendencias – 2012-2014

Desde el año 2013 la evaluación de la gestión presidencial de Otto Pérez Molina se ha mantenido constante, fluctuando entre en 48 y un 57 por ciento de aprobación y siempre en números positivos.

**Gráfico #15:**  
**Tendencias en la aprobación de la gestión presidencial de Otto Pérez Molina**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7



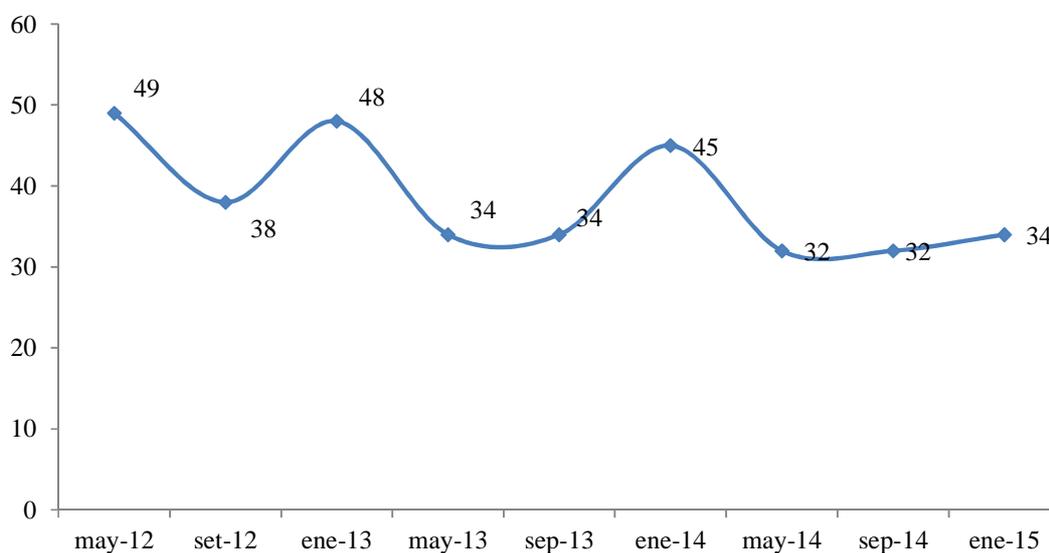
### 3. Pérez Molina: su desempeño

*Pregunta: “¿Cuál es la opinión que tiene usted sobre la forma en que desempeña sus labores como presidente Otto Pérez Molina?”*

La población adulta guatemalteca se secciona en tres grandes grupos cuando se trata de valorar a su presidente: aquellos con calificación positiva, negativa y los indiferentes. En el grupo positivo de destacan con más frecuencia los seguidores de PP, personas mejores educadas e informantes que residen en la capital.

**Gráfico #16**  
**Evaluación de la forma en que desempeña sus labores Otto Pérez Molina**  
**-Porcentajes, opiniones favorables: muy y algo bien-**

Muy bien...9% Algo bien....25% Ni bien, ni mal...31% Algo mal...14% Muy mal....19%



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7



#### 4. Tendencias de evaluación presidencial en períodos similares

Un año falta para que el actual presidente del país ceda el poder. Al revisar las calificaciones sobre la gestión presidencial con sus homólogos en periodos similares, Pérez Molina registra un índice de dos puntos, muy por debajo de los mejores evaluados Álvaro Arzú y Ramiro de León. Entre seis presidencias evaluadas, está el actual mandatario en tercer lugar.

El peor evaluado de todos es Alfonso Portillo después de un período similar en la presidencias.

**Cuadro #02:**

**Evaluación de Presidentes en períodos similares de su administración – 1995-2015**

**-Porcentajes-**

	Pérez ene/15	Colom marzo/11	Berger Marzo/07	Portillo Marzo/03	Arzú marzo/99	de León Enero/95
M. bien	<b>9</b>	2	2	1	7	9
Bien	<b>25</b>	17	18	9	39	32
NB/M	<b>31</b>	50	52	35	33	42
Mal	<b>14</b>	22	22	29	8	4
M. Mal	<b>19</b>	6	6	27	3	3
<b>Índice</b>	<b>2</b>	<b>(9)</b>	<b>(8)</b>	<b>(47)</b>	<b>35</b>	<b>34</b>

Anexo, cuadro estadístico 7 y estudios previos.

Índice: Se restan valores positivos a negativos

Valores entre paréntesis tienen valores negativos. \*Se excluyen opiniones Ns/Nr



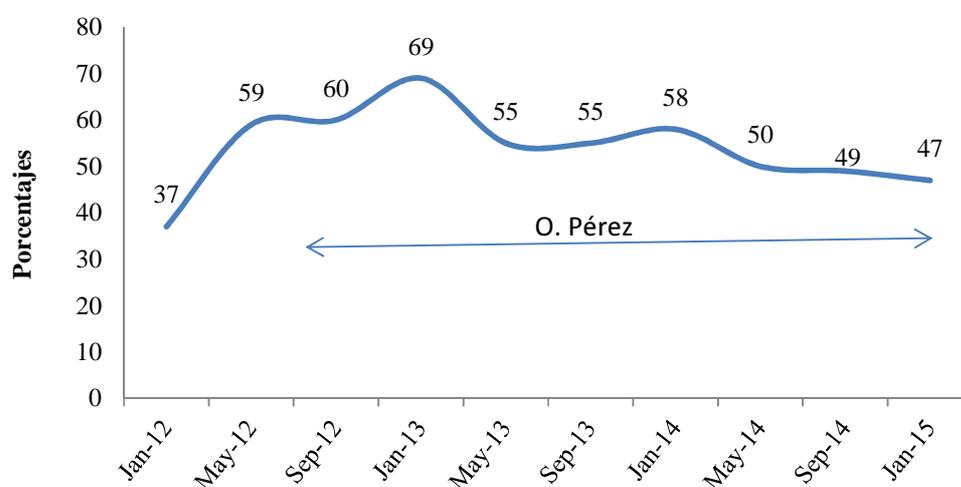
## 5. Confianza en el gobierno

*Pregunta: “¿Cuánto cree usted que el Gobierno de Otto Pérez Molina hace lo que es bueno para el pueblo guatemalteco?”*

La confianza en el gobierno se mantiene en similares proporciones al estudio anterior. Al consultar sobre las buenas acciones que desarrolla el mandatario para el pueblo, un poco menos de la mitad de los ciudadanos percibe positivo las acciones encaminadas por esa motivación.

Esta opinión se afianza entre participantes de menor edad, niveles escolares primarios y secundarios, residentes en Guatemala metropolitana y áreas del resto del país y entre hombres.

**Gráfico #17:**  
**Confianza en que el Gobierno siempre o casi siempre hace lo que es bueno para el país -2012 a la fecha**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8 y estudios anteriores.

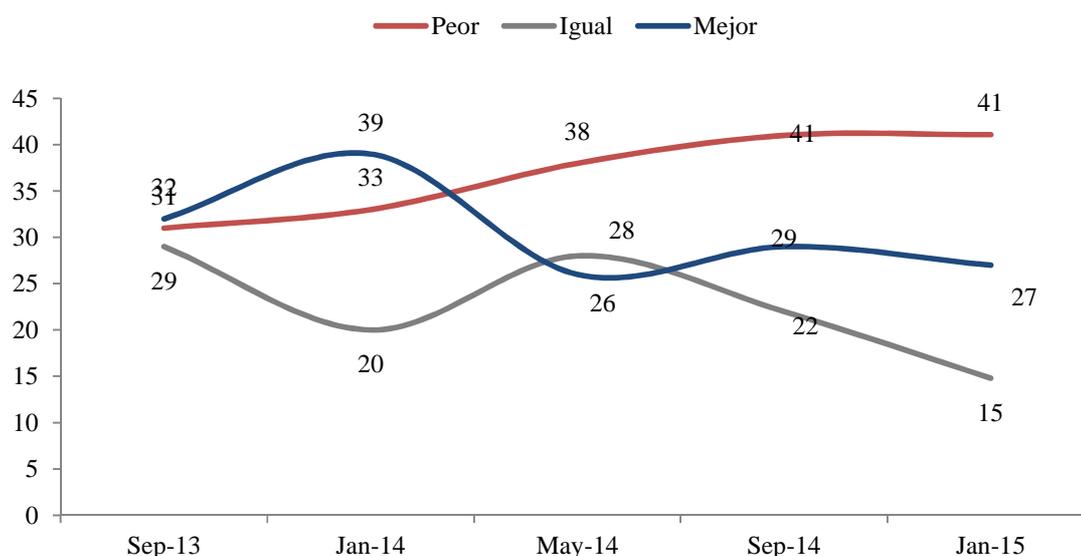


## 6. El país al término del gobierno de Otto Pérez Molina

*Pregunta: “¿cómo cree que dejará a Guatemala al final de su período?”*

Un año le resta en el poder a Otto Pérez Molina para concluir su mandato presidencial. Está la esperanza entre sus conciudadanos que una vez que termine su periodo constitucional el país estará peor del que lo encontró. Esta es una forma de pensar que es más común que se encuentre en guatemaltecos adultos con estudios universitarios y los “independientes”, es decir aquellos que no abogan por ninguna fuerza política.

**Gráfico #18:**  
**El país después del gobierno de Pérez Molina**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7 \*Se excluyen opiniones Ns/Nr



## V. EL PROCESO ELECTORAL DEL 2016

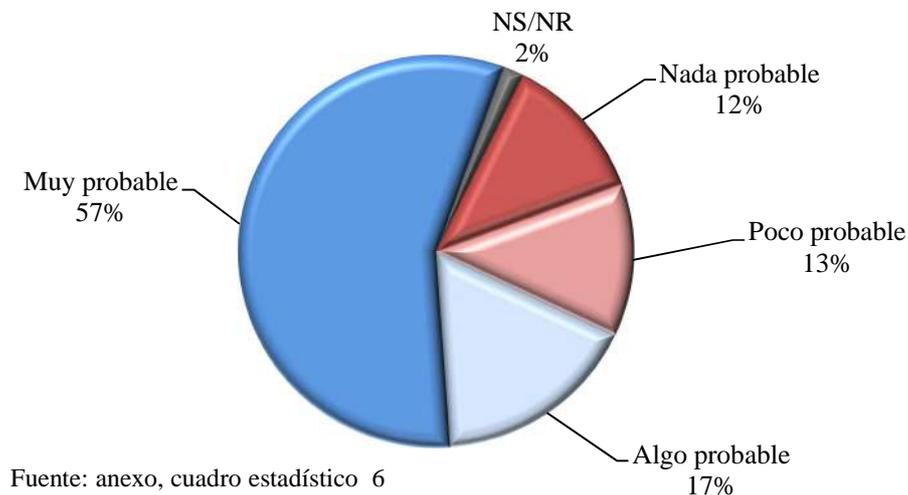
### A. SEGURIDAD EN IR A VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

*El 13 de setiembre de este año se celebran elecciones nacionales presidenciales acá en el país. ¿Cuánto tan probable es que usted vote en esas elecciones?*

Tres cuartas partes de la población cree “muy” o “algo” probable votar en las elecciones nacionales del próximo 13 de setiembre. Esta opinión es general en los diferentes cohortes poblacionales, pero su mención es de mayor frecuencia entre los informantes con mayor nivel económico y educación.

CID/Gallup considera que este pareciera ser elevado si se tomara en cuenta la historia nacional y que para el 13 de setiembre puede ser menor los números de votantes, cuando ya se conozcan los candidatos y sus propuestas y haya apatía o falta de credibilidad.

**Gráfico #19**  
**Probabilidad de ir a votar en las elecciones**  
**-Porcentajes-**





## B. INTENCIÓN DE VOTO ENERO 2015

*Pregunta: Quisiéramos saber cómo pudiera usted votar en las elecciones que se celebrarán en nuestro país el próximo setiembre. –Presentar boleta para decisión.*

Si las elecciones presidenciales de setiembre próximo se hubieran llevado a cabo el día de la entrevista, Manuel Baldizón habría conseguido el mayor número de votos. Entre los decididos aventaja por porcentaje significativo a sus contrincantes, Alejandro Sinibaldi y Sandra Torres quienes cuentan con porciones similares de seguidores. Los datos muestran un incremento de apoyo para Baldizón en especial entre los decididos, mientras en los casos de Torres y Sinibaldi se mantienen en sus posiciones previas.

Baldizón muestra fortaleza entre los residentes de regiones fuera de la ciudad capital y entre hombres. A la vez, a Torres la siguen en especial mujeres, quienes viven fuera de la capital. Sinibaldi recibe más la adhesión de sus copartidarios.

*Cuadro #3:*

*Si elecciones fueran hoy- Por quién votaría? Setiembre 2014 y enero 2015-  
Total y solo decididos  
-Porcentajes-*

Lugar	Candidato n/ 	Solo votantes		Total	
		Ene-15	Sept-14	Ene-15	Sep-14
1. M. Baldizón		45%	40%	34%	29%
2. A.Sinibaldi		19%	21%	14%	15%
3. S. Torres		19%	18%	15%	13%
4	M. Estrada	5%	5%	4%	4%
5	A. Giamattei	4%	5%	3%	4%
Otros: R. Gonzales, Alejos, Ríos		8%	11%	7%	8%
/NS/R- Ninguno		-	--	23%	27%
n=		943	711	1230	1213

Fuente: anexo, cuadro estadístico 6 y 6a



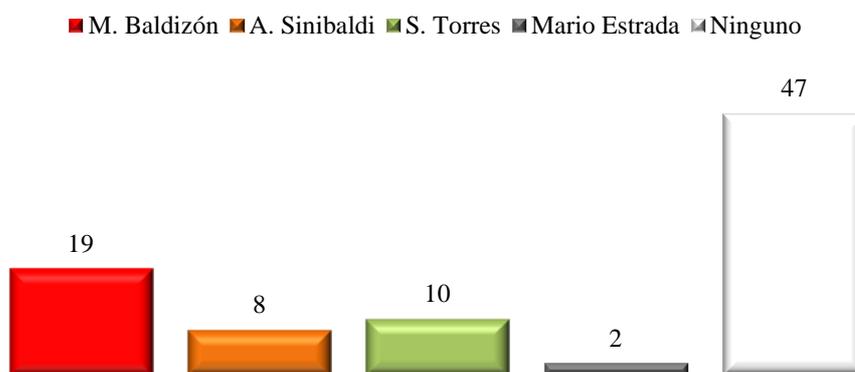
## C. CANDIDATO QUE AYUDARÁ A LAS FAMILIAS A TENER MEJOR CONDICIÓN ECONÓMICA

*¿Con cuál de los posibles candidatos presidenciales cree que ayudará a su familia a tener una mejor condición económica?*

Tiene la población adulta guatemalteca un sentimiento de vida democrática: cree en las elecciones para elegir al primer mandatario, pero eso no indica que consideran que el triunfador o alguno de los candidatos va a promover o procurar una mejor calidad de sus vidas.

Los informantes tienen poca esperanza de que los candidatos ayuden a los hogares. Entre aquellos que mencionan algún posible candidato, Manuel Baldizón es el que sobresale, principalmente por el respaldo que recibe de sus copartidarios.

**Gráfico #20**  
*Candidatos que ayudarían a su familia a tener una mejor condición económica*  
*-Porcentajes, principales menciones-*



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8



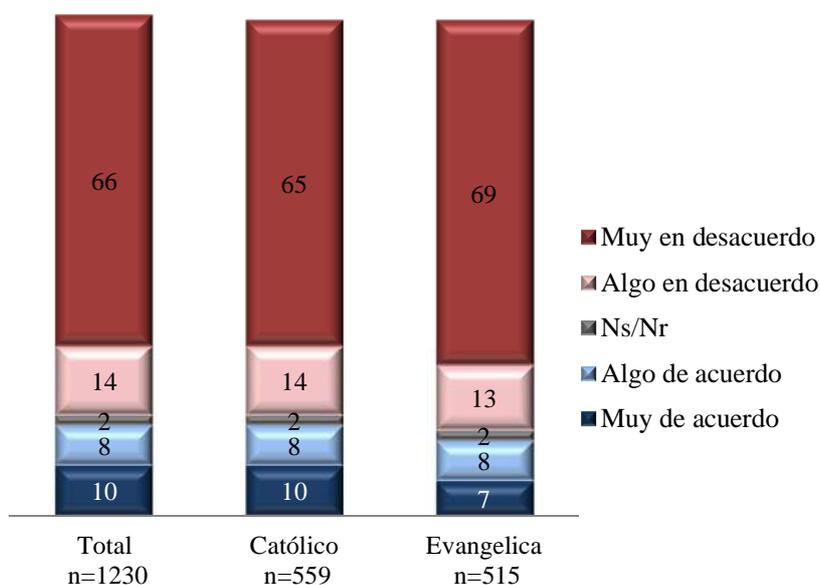
## VI OTROS TEMAS

### A. EUTANASIA

*Si una persona sufre de una enfermedad incurable y está sufriendo mucho, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo que si lo pide esa persona le provoquen la muerte (eutanasia)?*

Es generalizada la opinión negativa sobre la eutanasia o muerte asistida. La gran mayoría de informantes sin importar segmento de estudio o religión se muestran en contra de esta iniciativa aunque el enfermo terminal decida realizarla.

**Gráfico #21**  
**Opinión sobre la eutanasia**  
**-Porcentajes, opiniones-**



Fuente: anexo, cuadro estadístico 11

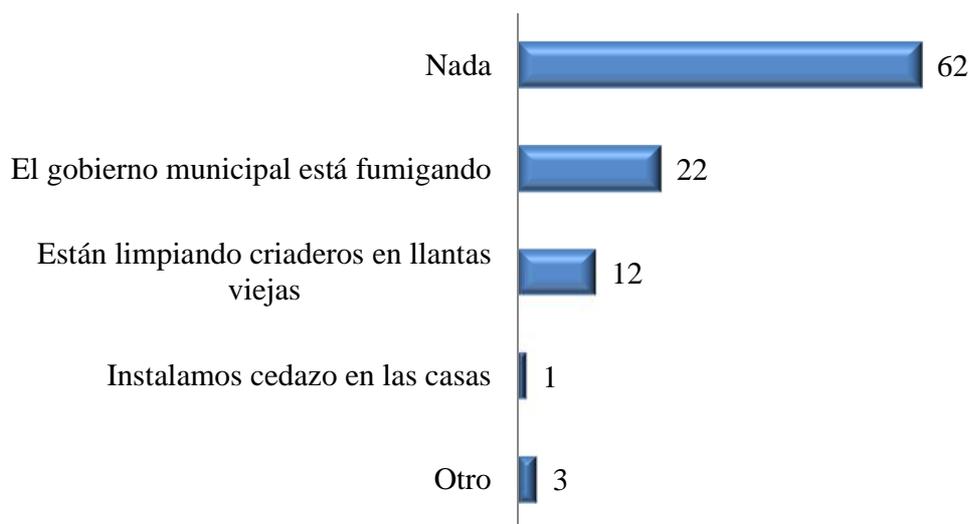


## B. DENGUE O CHIKUNGUNYA

*¿Qué medidas se están tomando aquí en su comunidad para combatir el dengue o el chikungunya?*

Son pocas las previsiones que toman los conciudadanos para combatir el dengue o el chikungunya. Tres de cada cinco no realizar acción para prevenir el contagio de este tipo de enfermedades. Quienes identifican alguna medida preventiva, señalan la fumigación de parte del gobierno local para prevenir el contagio, siendo más frecuente que los residentes capitales lo hayan mencionado. Limpiar las llantas viejas donde se acumulan aguas negras es una práctica poco común entre la población.

**Gráfico #22**  
**Medidas que se están tomando en la comunidad para combatir el dengue o chikungunya**  
**-Porcentajes-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 11

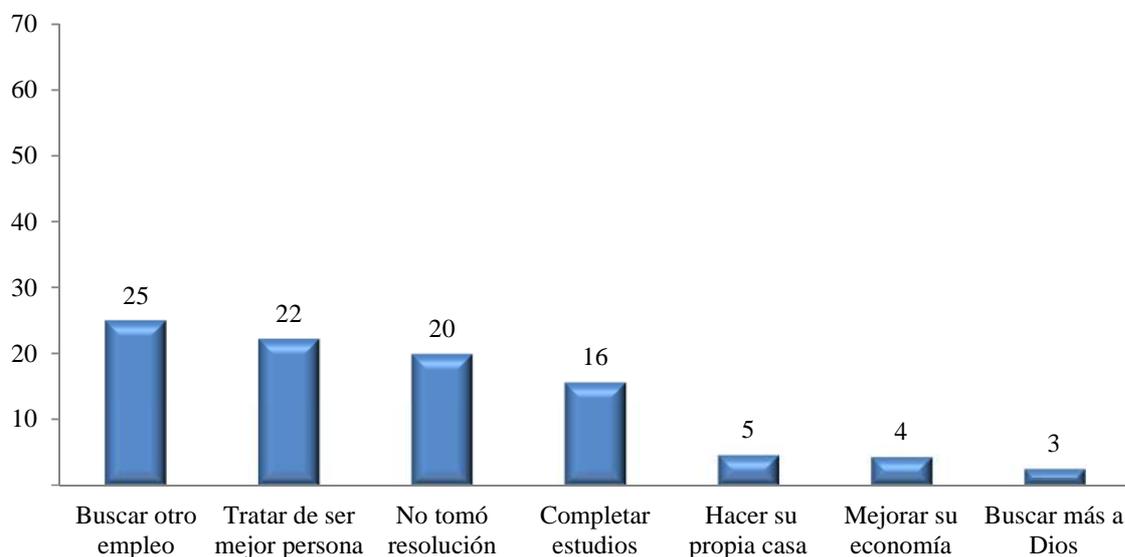


## C. PRÓPOSITO DE AÑO NUEVO

*Y hablando de usted; ¿qué resolución de año nuevo 2015 ha tomado usted?*

La mayoría de la muestra ha tomado una resolución para este año y el anhelo que más ha sido referido es la consecución de un mejor empleo. Tratar de ser mejores personas, así como completar los estudios pendientes son anhelos de los ciudadanos para el 2015.

**Gráfico #23**  
**Resolución de año nuevo**  
**-Porcentajes, principales menciones-**



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 11



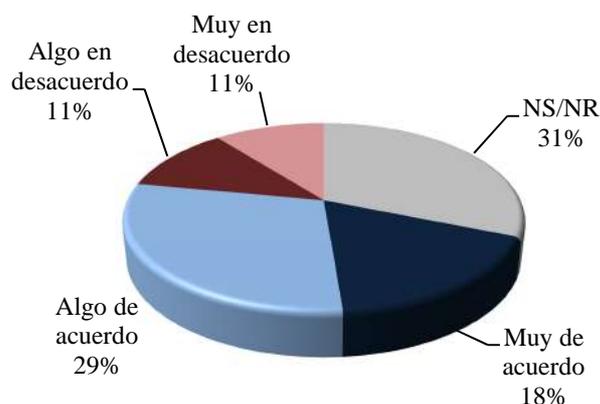
## D. RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CUBA

*¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos; ¿Creé usted que cambiará Cuba ahora que tendrá relaciones diplomáticas con los Estados Unidos?*

El restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre los Estados Unidos y Cuba es un hecho historio de relevancia mundial. Al respecto, la mayoría de informantes han señalado estar de acuerdo con la apertura diplomática de ambos países, siendo aquellos con mayores niveles académicos los que más respaldan la decisión. Además, según opinión de los participantes habría un cambio en Cuba que sería para bien, producto de la apertura diplomática con el país norteamericano.

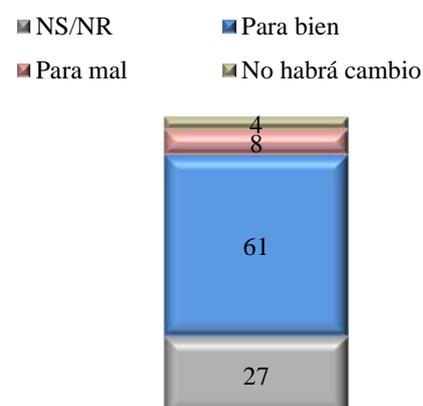
**Gráfico #24**  
*Opinión sobre la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos*  
**-Porcentajes-**

*Posición ante el restablecimiento de relaciones diplomáticas*



Fuente: Anexo cuadro estadístico 12

*Cambio que habría en Cuba producto de la apertura de relaciones diplomáticas con EEUU*



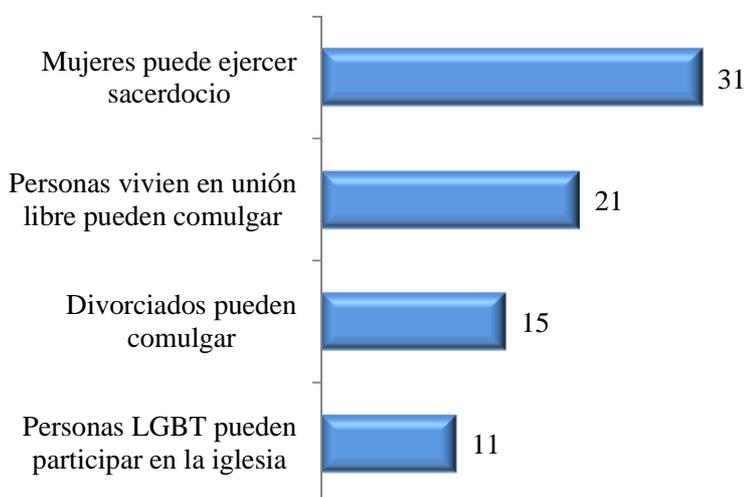


## E. LA APERTURA RELIGIOSA

*Cuanto de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones:*

El Papa Francisco se ha caracterizado por definir líneas de ruta para la iglesia católica, dentro de estas ha mencionado una serie de iniciativas para brindar mayor apertura religiosa a las personas en el mundo. Al conocer el criterio de los entrevistados sobre varias de esas propuestas la que mejor recepción tiene es el ejercicio del sacerdocio de parte de las mujeres, especialmente entre quienes profesan la religión católica como su oficial. Los porcentajes disminuyen cuando de comunión para personas en unión libre y divorciados puedan comulgar. Por el contrario, lo que genera mayores reservas entre los ciudadanos es la apertura de las personas LGBT en los servicios religiosos, la gran mayoría se muestra en contra de tal idea, esto sin importar variable demográfica.

**Gráfico #25**  
**Opinión de reformas propuestas por el Papa Francisco**  
**-Porcentajes, opiniones muy de acuerdo-**



Fuente: Anexo cuadro estadístico 13 y 14



## F. EL PASTOR DE LOS SERVICIOS RELIGIOSOS

*¿Recuerda usted el nombre del sacerdote o pastor donde usted acude regularmente a servicios religiosos?; ¿Cuánto cree usted que el sacerdote o pastor del centro religioso donde usted va a servicios religiosos se preocupa por usted en cualquier sentido?*

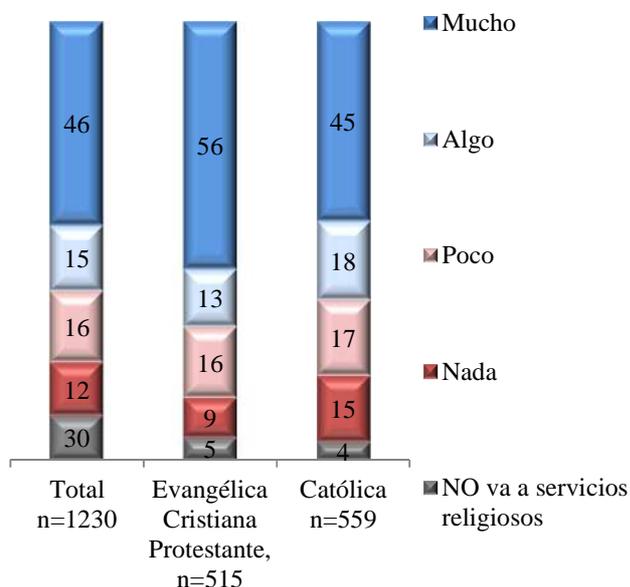
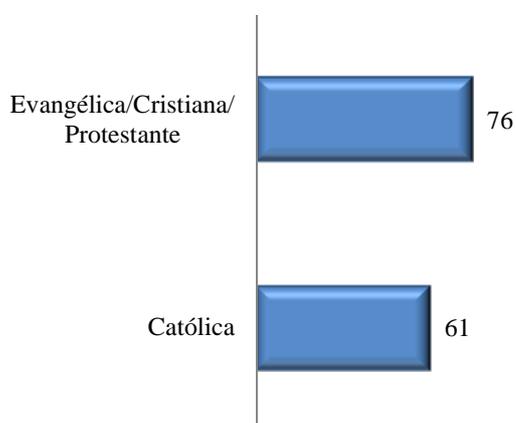
Al consultar sobre el nombre del pastor o sacerdote de la congregación religiosa, los evangélicos/Cristianos/Protestantes recuerdan el nombre de su pastor en mayor proporción que los católicos. Además primeros señalan que su clérigo siente mayor preocupación por los temas personales de sus fieles que los católicos.

**Gráfico #26**  
**Recordación del sacerdote y opinión sobre la preocupación del sacerdote del culto religioso al que asiste**

**-Porcentajes-**

*Porcentaje sí recuerda nombre del sacerdote según religión*

*Opinión sobre la preocupación del sacerdote*



Fuente: Anexo cuadro estadístico 18



## G. CULTO RELIGIOSO

*¿En qué religión nació usted?, ósea, ¿Cuál era la religión de su madre cuando usted nació?; ¿Cuál es su religión actual?*

Al conocer la religión de los informantes la que predomina es la católica, aunque le sigue de cerca con una proporción similar la evangélica, siendo esta última la que mayor fidelidad tiene entre sus congregados. Esto en contraposición con los católicos donde se registra como una gran cantidad de personas cambia este culto por el evangélico.

Cuadro #4

Religión actual de la persona según religión en la que nació  
-Porcentajes-

Religión actual	Total	Religión de nacimiento		
		Evangélica/Cristiana/ Protestante	Católica	Ninguna
Católica	46	4	66	7
Evangélica/Cristiana Protestante	42	82	25	54
Ninguna	11	12	8	36
Otra	2	1	1	2



## **METODOLOGIA**

**OP # 73**

**Guatemala • 2015**



## **POBLACIÓN DE ESTUDIO Y MUESTRA**

### **Población de estudio**

Consiste en todas las personas de 18 años o más de Guatemala residentes en el país durante las fechas de recolección de campo de la investigación.

### **Selección de la muestra**

Se realizaron 1230 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Guatemala (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.

Para seleccionar la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos censales proviene de la última actualización realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del país.

En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Guatemala en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.

### **El cuestionario**

Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y guatemaltecos que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo. El cuestionario está depositado en un Tablet.



### **Entrevistadores**

Los encargados de recolectar la información fueron personas entrenadas en el uso del cuestionario e instrumentos de aplicación del mismo. Cuentan con facilidad de palabra, buena presentación (utilizan chaleco de identificación de la Empresa). Además, cuentan con estudios secundarios aprobados y en algunos casos con estudios en la universidad.

### **Los supervisores**

Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información.

### **Fechas y horarios de recolección**

Las entrevistas se realizaron entre el 8 al 14 de enero del 2015 en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares. Ello para incrementar las probabilidades de cada uno de ser seleccionado en el estudio. Para esto, las entrevistas en la Aglomeración Metropolitana se iniciaron, de lunes a viernes, a las 13:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

### **Supervisión de la información**

Todos los cuestionarios fueron revisados mediante una crítica manual de la información. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación.

### **Procesamiento de datos**

Los tablets están programados en DOOBLO. Estos permiten bajar directamente a la base la información recopilada en cada día para su debida supervisión. Todas las entrevistas están grabadas.



## **Margen de error y nivel de confianza**

Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de  $\pm 2.8$  puntos como máximo.

Lo anterior refleja que para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los 1,213 entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que si se hubiera entrevistado a todos los adultos guatemaltecos, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 62.9% y 57.1%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 42.9% y 37.1%.

## **Análisis de la información**

El programa SPSS para Windows fue utilizado para obtener las tablas estadísticas origen del análisis escrito expuesto en este documento. Para efectos de interpretación de resultados de opinión pública se utilizaron las variables de lugar de residencia (“área metropolitana” “ciudades de 10 mil o más habitantes” y “resto del país”), sexo (“masculino” y “femenino”), edad del entrevistado (“18 a 24”, “25 a 39” y “40 y más”), nivel de educación (“ninguna/primaria”, “secundaria” y “superior”), situación familiar en comparación con el año anterior (“peor”, “igual” y “mejor”) y partido de preferencia (“UNE”, “Líder” “PP”, y “Otros/Ninguno/NS”). En algunos casos el encargado del informe puede recurrir a tablas especiales con cruces distintos a los antes expuestos para hacer análisis con base en sub-muestras distintas a las utilizadas en las tablas estadísticas.

El informe contiene, en algunos casos, referencias a datos de estudios de opinión pública anteriores. Los mismos fueron realizados por la empresa CID-Gallup de acuerdo a la metodología utilizada para la presente investigación. Además, para efectos de una mejor interpretación de resultados por parte del lector, la pregunta hecha a los entrevistados se transcribe en forma textual al inicio de cada sección.

Ms/lhO%