



Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo -CID Gallup Latinoamérica-

**Embargada su publicación hasta las 05:00 horas
del 26 mayo 2015**

Para cobertura de los resultados, los derechos exclusivos en la primicia de divulgación corresponden al periódico Nuevo Diario y programa de televisión Esta Noche, por lo que la información que se publique posteriormente debe hacer referencia a la encuesta y medios involucrados.

FICHA TECNICA

Fechas de trabajo de campo:	6 al 12 mayo, 2015
Tipo de Entrevista:	Personal en hogares- una por hogar
Número de entrevistas:	1.202
Error muestral:	±2.8 puntos (95% nivel de confianza) en resultados totales.
Participantes:	Adulto nicaragüense (16 años y más), residentes en el país en hogares particulares.
Tipo de muestra:	Aleatoria ponderada de acuerdo al peso relativo de la población según los estratos geográficos del estudio.
Área Geográfica:	Todo el país, excepto Corn Island

INTRODUCCIÓN

En el mes de mayo, 2015 –del 6 al 12- se llevó a cabo la encuesta de Opinión Pública #80 de Nicaragua, que forma parte del Programa de Investigación de Centroamérica, Panamá y República Dominicana iniciada en 1977. Este programa es ejecutado por la empresa privada CID Gallup Latinoamérica, que cuenta con oficinas en cada uno de los países de la región.



La entrevista se administró a un total de 1.202 personas, quienes conforman una muestra demográficamente representativa de la población nicaragüenses de 16 y más años de edad, residente en hogares particulares. El instrumento se ha preparado con preguntas que permiten dar un seguimiento a lo largo de los años sobre la tendencia en temas como perspectivas económicas, incidencia del crimen, partido político preferido entre otros temas. Como es usual en esta ocasión se incluyeron temas políticos como la evaluación ciudadana del desempeño presidencial y a nivel social el estudio se enmarca en las opiniones con respecto a las condiciones familiares y nacionales a nivel económico, además del registro de las principales preocupaciones y problemáticas que perciben los hogares. También, como parte del análisis, se incluyen datos de tendencias de varios años, en aquellas preguntas que consistentemente se han estudiado.

La selección de los informantes es parte de un diseño muestral aleatorio que considera la región y las personas. Los resultados totales poseen un margen de error de ± 2.8 puntos (nivel de confianza 95%).

Informes similares a este de cada uno de los países de la región centroamericana y República Dominicana están disponibles a toda organización que lo desee, bajo el sistema de suscripciones anuales y se llevan a cabo en forma cuatrimestral, excepto en periodos de campañas presidenciales cuando su frecuencia es mayor. Desde su inicio, constituyen un canal de comunicación de la ciudadanía entre sí y con su gobierno y procura exteriorizar las opiniones con el propósito de mejorar la calidad de vida y fortalecer la democracia.

CID/Gallup Latinoamérica agradece a la ciudadanía nicaragüense por permitir que durante estos treinta y ocho años sus enumeradores llegaran a sus hogares y compartieran su opinión y sentimientos sobre los temas tratados. Se invitan comentarios de este trabajo escribiendo a info@cidgallup.com.

ÍNDICE GENERAL

FICHA TECNICA.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
ÍNDICE GENERAL	4
ÍNDICE GRAFICOS	6
I. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	7
II. VISIÓN GLOBAL	8
III. HALLAZGOS PRINCIPALES.....	9
IV. TEMAS DE LA VIDA COTIDIANA- ENTORNO NACIONAL.....	11
A. NOTICIA NACIONAL DE MAYOR IMPACTO	11
B. LA SITUACION DEL PAIS Y DE LAS FAMILIAS.....	12
1. Problema principal del país.....	12
2. Preocupaciones de las familias.	13
3. Rumbo del país	14
4. La situación económica del país.....	15
5. Situación económica actual de las familias	16
6. Situación económica de la familia en el próximo año	17
7. Incremento en el costo de vida.....	18
C. CRIMEN Y DELINCUENCIA.....	19
1. Nivel de delincuencia en los últimos cuatro meses	19
2. Víctima de asalto o robo.....	20
V. EL ENTORNO POLÍTICO Y GESTION DE DANIEL ORTEGA.....	21
A. PREFERENCIA DE PARTIDO POLÍTICO	21
1. Preferencias de partido político.....	21
2. Preferencia de partido político – 2007- 2015.....	22
B. OPINIÓN DE FIGURAS PÚBLICAS.....	23
1. Mayo, 2015	23

C. DESEMPEÑO PRESIDENCIAL	24
1. Evaluación del trabajo presidencial	24
2. Tendencias de aprobación mayo 2007 – Mayo 2015	25
3. Medida en que Daniel Ortega hace lo mejor para el pueblo	26
4. Opinión de cómo dejará Ortega el país al final del mandato	27
5. Los gobiernos de Ortega, Bolaños, Alemán y Chamorro	28
D. OTROS ASPECTOS POLITICOS	29
1. Cuarto mandato de Daniel Ortega	29
VI. TEMAS DE SEGURIDAD Y POLICIA.....	30
3. Medidas de protección contra el hampa	32
4. Propietarios de armas de fuego	33
5. Víctimas del crimen y la violencia	34
VII. OTROS TEMAS GENERALES.....	35
A. EL CONTROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	35
B. LA HONESTIDAD EN LA VIDA COTIDIANA	36
C. LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS.....	37
1. Seguimiento y ganadores de la Cumbre de las Américas	37
2. Las relaciones diplomáticas entre Cuba y los Estados Unidos.....	38
VII. METODOLOGÍA	39

ÍNDICE GRAFICOS

Gráfico #01 Tres preocupaciones principales de los nicaragüenses- Mayo 2014 – Mayo 2015.	13
Gráfico #02 Percepción sobre el rumbo del país: 1996 a mayo 2015.....	14
Gráfico #03 Situación económica del país	15
Gráfico #04 Perspectivas de la economía familiar hoy en comparación con hace doce meses	16
Gráfico #05 Expectativas de la economía familiar en los próximos 12 meses. – 1998-2015	17
Gráfico #06: Opinión sobre cuánto ha subido el costo de la vida en los últimos cuatro meses.	18
Gráfico #07 El nivel de delincuencia en los últimos cuatro meses.	19
Gráfico #08 Proporción de personas víctimas de robos o asaltos	20
Gráfico #09: Tendencias en predilección de partido político: 2007-2015	22
Gráfico #10 Desempeño presidencial de Daniel Ortega y aprobación- Setiembre 2014, mayo, 2015.....	24
Gráfico #11 Tendencias en la aprobación de las labores de Daniel Ortega: Mayo, 2007 a la fecha	25
Gráfico #12 Frecuencia con que el Presidente Ortega hace lo mejor para su pueblo – 2008-2015.	26
Gráfico #13 Percepción de como dejará Ortega el país al final de su mandato.....	27
Grafico #14 Conveniencia de que Daniel Ortega se presente como candidato.....	29
Presidencial el próximo año	29
Gráfico #15 Hogares con policía en los barrios y evaluación.....	30
Gráfico #16 Trato hacía la delincuencia.....	31
Gráfico #17 Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales	32
Grafico #18 Porcentaje de personas que tienen y han utilizado arma de fuego.....	33
Grafico #19 Relación ciudadanía/policía	34
Gráfico #20 Comportamiento al recibir más dinero en su vuelto de lo que debería	36
Gráfico #21 Seguimiento y opiniones sobre la cumbre de las Américas	37
Gráfico #22 Principales beneficiados del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y los EEUU.....	38

I. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Características socio demográficas de la muestra *n = 1.202^{a)}*

Característica	%	Característica	%
<u>Edad</u> ^{b)}	100	<u>Región</u>	100
16 a 24 años	29	Managua	20
25 a 34 años	26	Cabecera Departamento	25
35 a 49 años	25	Resto del País	55
50 y más	20		
		<u>Educación</u>	100
<u>Sexo</u>	100	Primaria/Ninguno	35
Masculino	50	Secundaria	45
Femenino	50	Superior	20
<u>Partido político prefiere</u>	100	<u>Trabajan salario o pago</u>	100
Frente Sandinista de Liberación Nacional -FSLN	52	Cuenta propia	28
Liberal Constitucionalista –PLC	4	Sector privado	17
Partido Liberal Independiente –PLI	3	Sector público	7
Ninguno/Indeciso/NR	41	No Trabaja	47

Fuente: Anexo, cuadros 1, 2, 3, 18

a) La n = 1.202 se mantiene en todos los gráficos y cuadros, de lo contrario se indica.

b) Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales

II. VISIÓN GLOBAL

Al inicio del tercer mandato presidencial de Daniel Ortega se percibían grandes desafíos en lo político y lo social, las necesidades del pueblo eran crecientes y el gobernante gozaba de poca popularidad. Desde entonces, la implementación de programas de asistencia social en las escuelas y las ayudas a los ciudadanos con insumos para que mejorasen sus viviendas han servido para aumentar la legitimidad del mandatario. Hoy el escenario político para Ortega Saavedra es favorable, desde su amplio respaldo personal, hasta los indicadores de evaluación presidencial muestran un estado de complacencia con su desempeño, e inclusive grupos considerables de informantes creen conveniente que presente su candidatura para las elecciones presidenciales del próximo año.

En lo social se percibe un clima de complacencia con el rumbo del país, aunque al corto plazo este sentimiento puede verse entredicho por el descontento con ciertos aspectos económicos. La falta de fuentes de empleo y el encarecimiento de los productos de consumo son preocupaciones que se perciben en la mayoría de familias, esto no solo inquieta a los ciudadanos, sino también produce reservas con respecto al entorno macroeconómico. Pese a esto, los entrevistados se muestran esperanzados en que estas condiciones mejoren para el próximo año.

Un aspecto relevante a destacar es la seguridad ciudadana percibida en el país, la proporción de hogares donde alguien ha sido víctima de la delincuencia mantiene su tendencia y se muestra como una de las más bajas de la región. Ello afecta directamente en que el crimen y la violencia no preocupan tanto como otros temas. Al efecto, el trabajo policial es respaldado por la mayoría de entrevistados quienes califican de manera positiva el accionar de las fuerzas de seguridad en el combate y prevención de la delincuencia.

En síntesis, en el escenario social y político muestra un estado de cierta calma, las medidas tomadas por el gobierno- que algunos las tildan como populistas - han ayudado a apaciguar los ánimos de la ciudadanía, sin embargo la falta de fuentes de empleo es una insuficiencia que puede generar descontento social al mediano plazo, ¿podrá el gobierno de Ortega controlar el desempleo en el último año de su gobierno?; ¿podrá minimizar la emigración a los países limítrofes? es una incógnita importante tomando en cuenta que el período electoral se avecina y las demandas sociales serán evidentes en este sentido.

III. HALLAZGOS PRINCIPALES

A. TEMAS DE LA VIDA COTIDIANA

- Para un 31% de los informantes las noticias sobre los crímenes y las muertes son las de mayor impacto en el país.
- Dos de cada cinco participantes mencionan el desempleo como la principal problemática nacional. Además se observa un crecimiento de la molestia con el tráfico y el uso de drogas.
- El costo para cubrir las necesidades básicas es la principal preocupación de los hogares, así lo mencionan el 44% de los ciudadanos.
- La tendencia positiva sobre el rumbo del país se mantiene estable desde hace dos años, desde entonces más de la mitad de los encuestados opinan positivo sobre el rumbo de la nación.
- Las expectativas económicas sobre el entorno macroeconómico son reservadas, una quinta parte de la muestra siente una mejoría de las condiciones financieras con respecto al año anterior, el optimismo es mayor al hablar para el próximo año.
- Dos de cada cinco entrevistados afirman que percibirán una mejoría de las condiciones económicas de sus hogares para el 2016.
- La tendencia sobre la opinión del aumento del crimen se mantiene similar con respecto a la última medición.
- Se mantiene invariable la proporción de hogares donde alguien ha sido víctimas de robos o asaltos (18%).

B. EL ENTORNO POLÍTICO Y LA LA GESTIÓN DE DANIEL ORTEGA

- En el plano político no se registra una oposición fuerte para el “Frente Sandinista de Liberación Nacional” quien es seguido por la mitad de los entrevistados.
- Tres de cada cuatro encuestados tienen opiniones positivas sobre Daniel Ortega como persona. Aminta Granera y la Primera dama también cosechan más opiniones positivas que negativas.
- El 53% de los informantes apoyan el desempeño del Sr. Ortega Saavedra al frente del ejecutivo, teniendo el índice de aprobación ciudadana más alto entre sus homólogos presidentes de los últimos 10 años.

- Para tres de cada cinco encuestados el Presidente toma en cuenta a su pueblo cuando impulsa iniciativas o políticas.
- El 57% de encuestados afirman que Daniel Ortega dejará el país en muy buenas condiciones tras su tercer mandato.
- Dos quintas partes de los informantes creen conveniente que Ortega Saavedra presente su candidatura presidencial para el próximo año.

C. TEMAS DE SEGURIDAD Y POLICÍA

- Menos de la mitad de los hogares encuestados afirman tener policía en sus barrios. Pese a esto, el trabajo que realiza la policía nacional se percibe aceptable en los diferentes aspectos evaluados (prevención y atención de delitos).
- Seis de cada diez prefieren la mano dura a la amiga como método para combatir la delincuencia.
- Tener tatuajes y el pelo largo son causas de estigmatización social, el 75% de los entrevistados mencionan que una persona con este aspecto puede ser un posible delincuente.
- La tenencia de armas de fuego es más frecuente entre los hombres y las personas con mayores niveles académicos.
- A la presencia de un delito la mayoría absoluta de consultados (86%) llamarían a la policía para que atendiese el caso.

D. OTROS TEMAS

- Dos tercios de los participantes (66%) se muestran a favor de que el gobierno controle los medios de comunicación, esto sin importar el enfoque informático que realicen en sus noticieros.
- Actuarían de forma honrada al recibir más dinero al esperado en su vuelto, ya que lo devolverían – así opina la mayoría de ciudadanos. (59%)
- Uno de cada cinco dio seguimiento de la Cumbre de las Américas indicando como principales ganadores a todos los pueblos del continente.
- El pueblo cubano es uno de los principales beneficiados del inicio de actividades comerciales con los Estados Unidos.

IV. TEMAS DE LA VIDA COTIDIANA- ENTORNO NACIONAL

A. NOTICIA NACIONAL DE MAYOR IMPACTO

Pregunta: “Durante el último mes, ¿Cuál es la noticia nacional que más le ha impactado a usted?”

El inicio del año trajo consigo la atención en el debate nacional sobre la construcción del Gran Canal, la opinión pública centraba sus miradas en los aspectos relacionados al proyecto. Conforme ha pasado el tiempo el tema se ha dejado de lado y la atención se concentra en otros aspectos. Hoy las notas informativas relacionadas con las muertes y crímenes son las de mayor penetración, especialmente entre los residentes de la ciudad capital. Otros temas como los desastres nacionales también generan atracción pero a un grupo menor de encuestados.

Para cuatro de diez adultos nicaragüenses, no hubo en el mes previo a la encuesta algún evento nacional que le llamara la atención.

Cuadro #01
Noticia Nacional de mayor impacto - Set 2014-Mayo 2015
- Porcentajes, principales menciones –

Noticia Nacional	2015		2014 Setie
	Mayo	Enero	
Muertes, masacres, delincuencia, homicidios, robos	31	12	15
Desastres naturales: Terremotos, temblores, sismos, lluvias, sequías, erupciones del volcán...	15	5	10
Construcción del Gran Canal de Nicaragua, inauguración de puentes, carreteras	5	33	5
Accidentes de tránsito	5	12	8
Alza de precios de los granos básicos, mala economía, costo de vida	2	2	3
Tragedia de los mineros	1	--	26

Fuente: Anexo cuadro estadístico 3a

B. LA SITUACION DEL PAIS Y DE LAS FAMILIAS

1. Problema principal del país

Pregunta: “¿Cuál es el problema principal que tenemos en Nicaragua actualmente?”

El desempleo es la problemática principal del país para un grupo mayoritario de ciudadanos, especialmente para los residentes fuera de las zonas urbanas y quienes tienen educación superior como nivel educativo. Es importante destacar como el uso y tráfico de drogas es una inquietud que viene creciendo desde el año anterior, y es referido actualmente por tres de cada diez participantes especialmente por los habitantes de las zonas metropolitanas. En comparación con otros países de la región, el crimen y la violencia inquietan a una proporción reducida de informantes.

Cuadro #2
Principales problemas del país
-Porcentajes—2010-2015- principales menciones-

Problema	2010	2011	2012	2013	2014	Ene-15	May-15
Desempleo	32	31	33	40	33	36	36
Tráfico de drogas		6	14	8	14	26	29
Costo de la vida	7	13	12	10	12	10	11
Corrupción en el gobierno	7	3	4	5	5	6	4
Crimen y violencia	9	3	3	3	6	4	3

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 14 y estudios previos a/ Promedios

2. Preocupaciones de las familias.

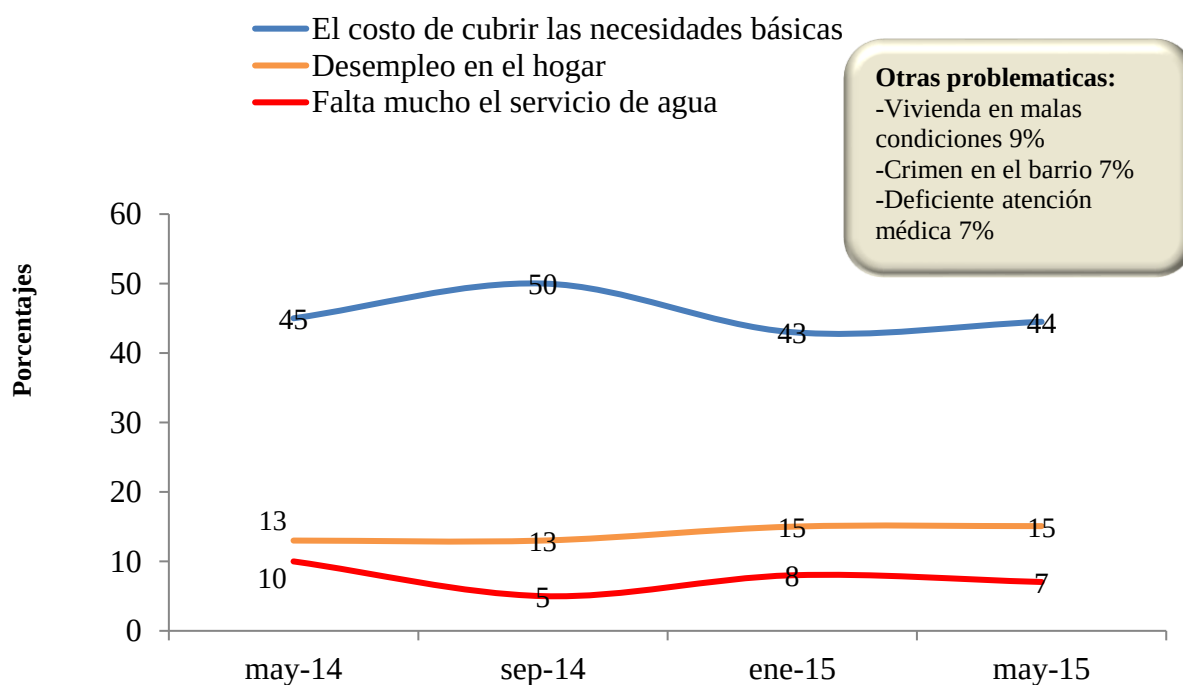
Pregunta: Y de esta tarjeta ¿Cuál es la principal preocupación que tiene Ud. y su familia?"

Los ingresos familiares es un tema que preocupa en los hogares. El alto costo de la canasta básica, aunado al desempleo que imposibilita tener los fondos para cubrir los gastos cotidianos, son las inquietudes principales para tres quintas partes de los informantes, y sí quien responde la encuesta es una mujer y tiene de 40 años o más el desvelo por estos temas es mayor.

Es importante destacar cómo se percibe un malestar con ciertos servicios sociales relacionados a la calidad de vida de los ciudadanos, como por ejemplo la falta de agua potable, las malas condiciones de las viviendas y la deficiente atención médica.

Gráfico #01

Tres preocupaciones principales de los nicaragüenses- Mayo 2014 – Mayo 2015.
-Porcentajes, principales menciones -



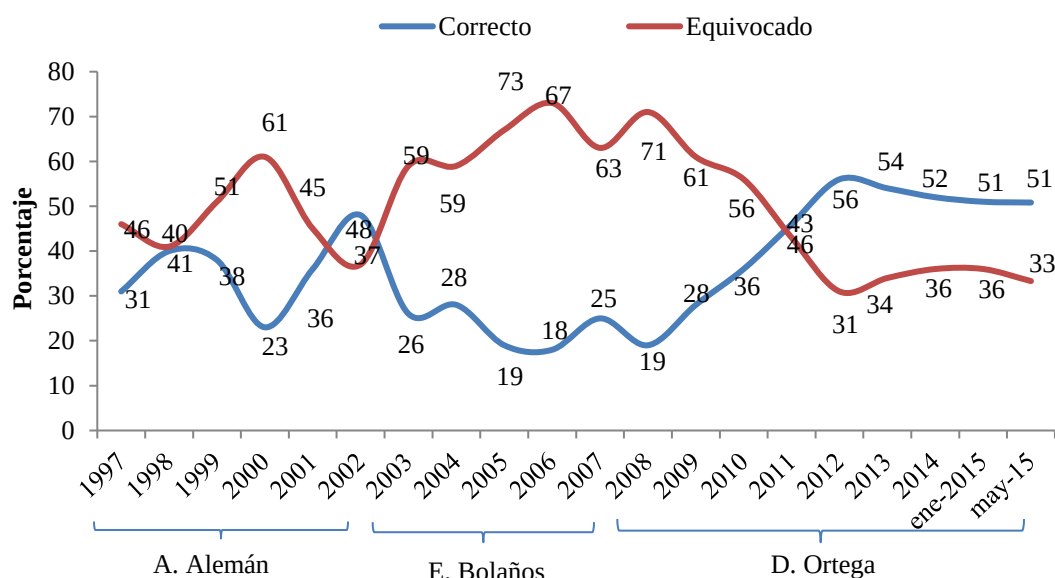
Fuente: Anexo cuadros estadísticos 16 y estudios anteriores.

3. Rumbo del país

Pregunta: “En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Nicaragua, ¿Cómo cree que va el país?”

Durante el quinquenio del 2005 al 2010 se percibía un estado de malestar con la dirección del país, grupos mayoritarios de la muestra opinaban desfavorable sobre los asuntos nacionales, los desastres naturales de entonces y el malestar con la política repercutían en el sentimiento. Esta tendencia se revierte a partir del 2012, cuando el beneplácito sobre los asuntos del país aumenta, observándose una tendencia positiva desde entonces. Sí el informante reside en la capital y tiene al menos un año de estudios universitarios, existe mayor probabilidad de que comparta el sentimiento de bienestar nacional.

Gráfico#02
Percepción sobre el rumbo del país: 1996 a mayo 2015
-Porcentajes*-



Fuente: Anexo, cuadro 4 y estudios anteriores -

*Desde el 96 al 2014 se registra un promedio de las menciones citadas por año

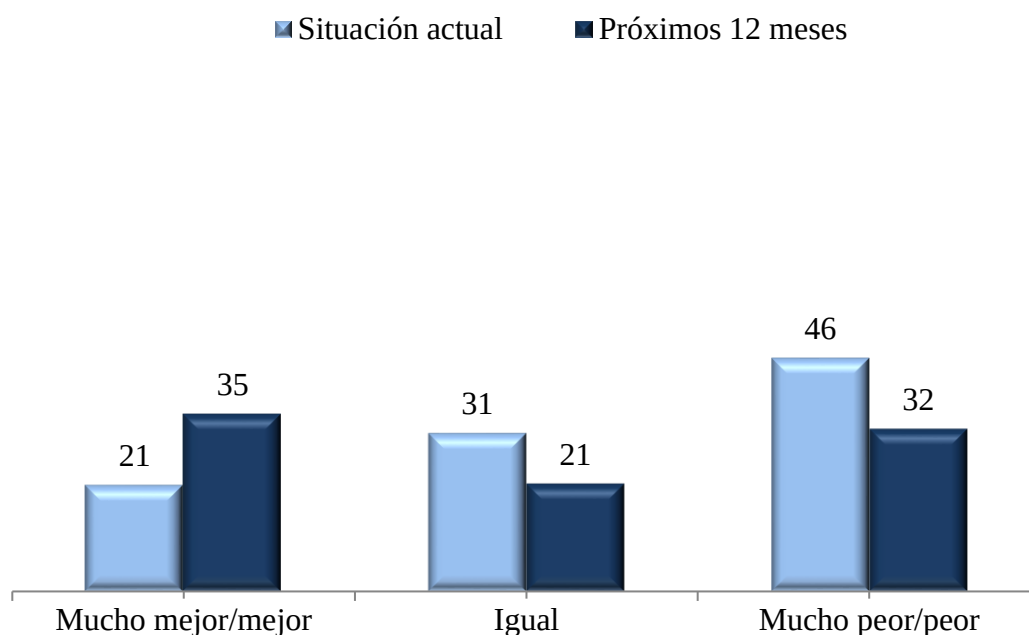
- Porcentaje restante corresponde a NS/NR

4. La situación económica del país.

Pregunta: ¿Cómo considera que está la situación económica hoy del país en comparación con el año pasado?/ ¿Cómo considera que estará la situación económica del país dentro de 12 meses?

Se registra un estado de escepticismo sobre las condiciones económicas actuales del país. Una mayoría de la población ciudadana (46%) opina que la situación financiera hoy es peor a la de hace un año y los más golpeados por esto son las mujeres, los de mayor edad y quienes tienen menores niveles académicos. Para el 2016, las expectativas de que la condición macroeconómica mejore aumentan, siendo los entrevistados de 16 a 24 años y los seguidores del FSLN los optimistas.

Gráfico #03
Situación económica del país
-Porcentajes-



Fuente: anexos cuadro estadístico 4. Se excluyen opiniones Ns/Nr

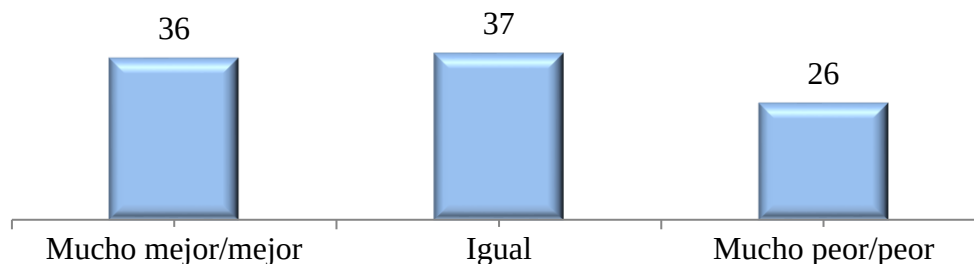
5. Situación económica actual de las familias

Pregunta: ¿Cómo considera Ud. que está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?

Existen dos posiciones con respecto a las finanzas familiares en la actualidad, quienes perciben una mejoría y los que no sienten variaciones. Sí el informante es seguidor del oficialismo y joven entre los 16 y 24 años es probable que se muestra positivo sobre el estado actual de los asuntos económicos, mientras que los escépticos son especialmente los residentes de las zonas fuera de las regiones metropolitanas y quienes poseen estudios secundarios.

Gráfico #04

Perspectivas de la economía familiar hoy en comparación con hace doce meses
-Porcentajes-



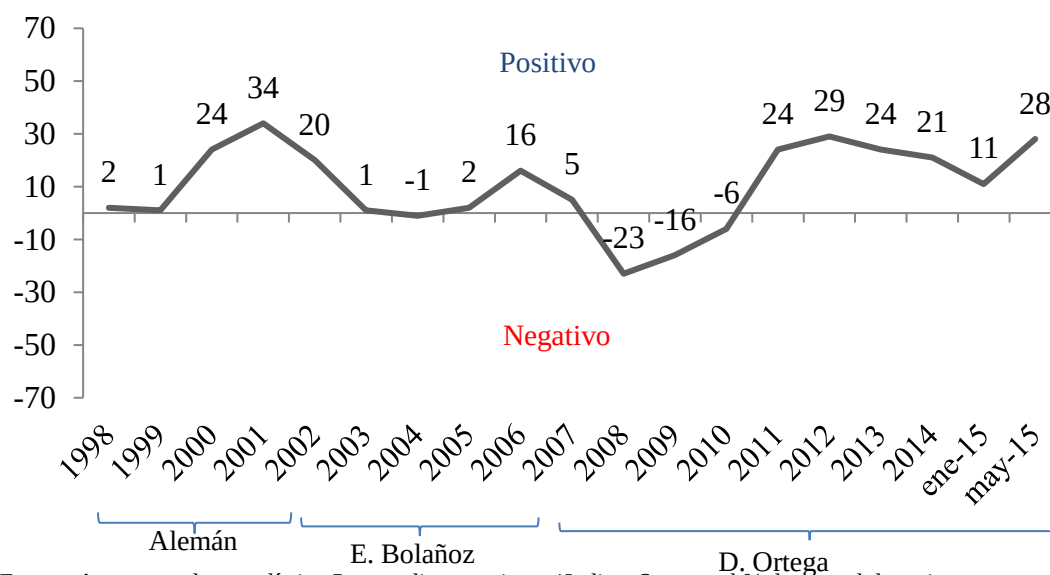
Fuente: anexos cuadro estadístico 4. Se excluyen opiniones Ns/Nr

6. Situación económica de la familia en el próximo año

Pregunta: “¿Cómo cree usted que la situación económica de su familia será el próximo año?”

El histórico que presenta el gráfico a continuación muestra épocas de pesimismo y optimismo sobre las expectativas económicas en las familias. Mientras que en los años del 2008 al 2010, el índice de expectativa sobre el entorno microeconómico registraba saldos negativos, en los últimos cinco años mantiene una tendencia positiva y actualmente presenta cifras similares a las registradas hace tres años. Los informantes más optimistas sobre la mejoría de sus finanzas son los simpatizantes del FSLN y los jóvenes de 16 a 24 años.

Gráfico #05
Expectativas de la economía familiar en los próximos 12 meses. – 1998-2015
Índice- Porcentajes*-Mejor: 41 %, Igual: 26%, Peor: 13 %



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5 y estudios anteriores *Índice: Se resta el % de peor al de mejor

Porcentaje indica
Situación
económica mejor

FSLN = 50%

PLC=35%

PLI=26%

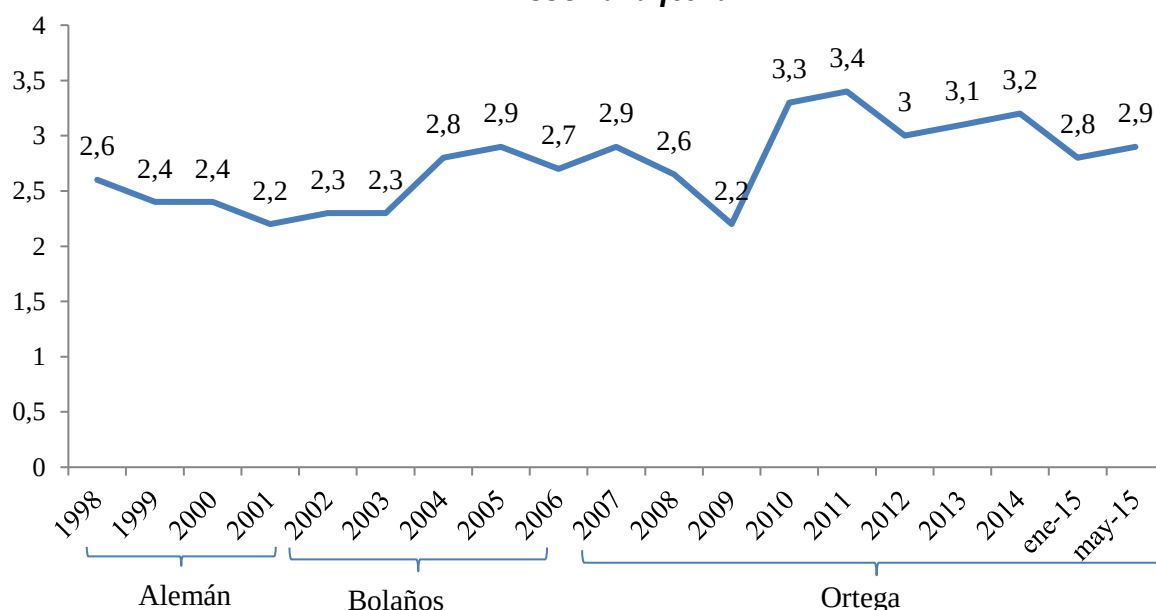
Ot/Ning= 30%

7. Incremento en el costo de vida

Pregunta: “Pensando en los últimos cuatro meses, ¿Cuánto ha subido el costo de la vida?”

A inicios de lustro la tendencia del índice que mide el costo de la vida era creciente, en aquel momento los altos precios de los productos de consumo era considerable y se registraban los indicadores más agudos de los últimos doce años. Hoy la situación es diferente y el comportamiento de los precios se mantiene estable, retomando los índices registrados del 2004 al 2009 y son las personas con mayores niveles académicos los que menos sienten el alza de los precios.

Gráfico #06:
Opinión sobre cuánto ha subido el costo de la vida en los últimos cuatro meses. 1998– a la fecha



Fuente: Anexo, cuadro 6 -- y estudios anteriores.

a) Índice: 4=Mucho, 3=Algo, 2= Poco, 0=Nada /igual

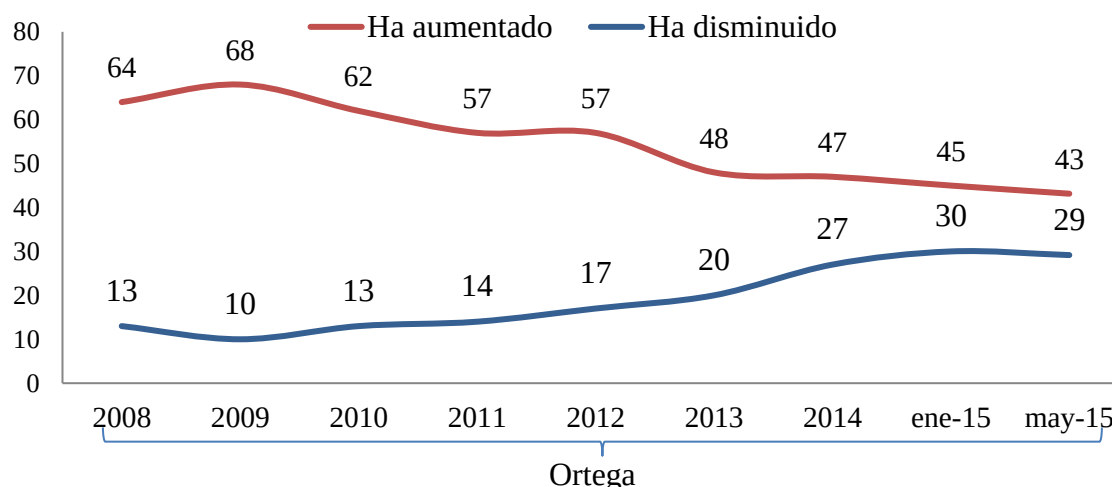
C. CRIMEN Y DELINCUENCIA.

1. Nivel de delincuencia en los últimos cuatro meses

Pregunta: “En general, ¿cree usted que el crimen y la violencia en Nicaragua en los últimos cuatro meses ha aumentado, se mantiene igual o ha disminuido?”

Como se ha registrado el crimen y la violencia son preocupaciones poco frecuente en los hogares. La percepción con respecto al aumento o no de este mal en el país registra una tendencia decreciente desde el 2012 y actualmente dos quintas partes de la ciudadanía afirman que este flagelo está aumentando. Sí el informante es mujer y tiene 40 años o más existe mayor probabilidad de perciba un crecimiento desmedido de la delincuencia. Es interesante destacar como los residentes de la capital afirman con mayor proporción que el promedio general sentir una disminución de los robos y asaltos.

Gráfico #07
El nivel de delincuencia en los últimos cuatro meses.
2008- 2015
-Porcentajes-



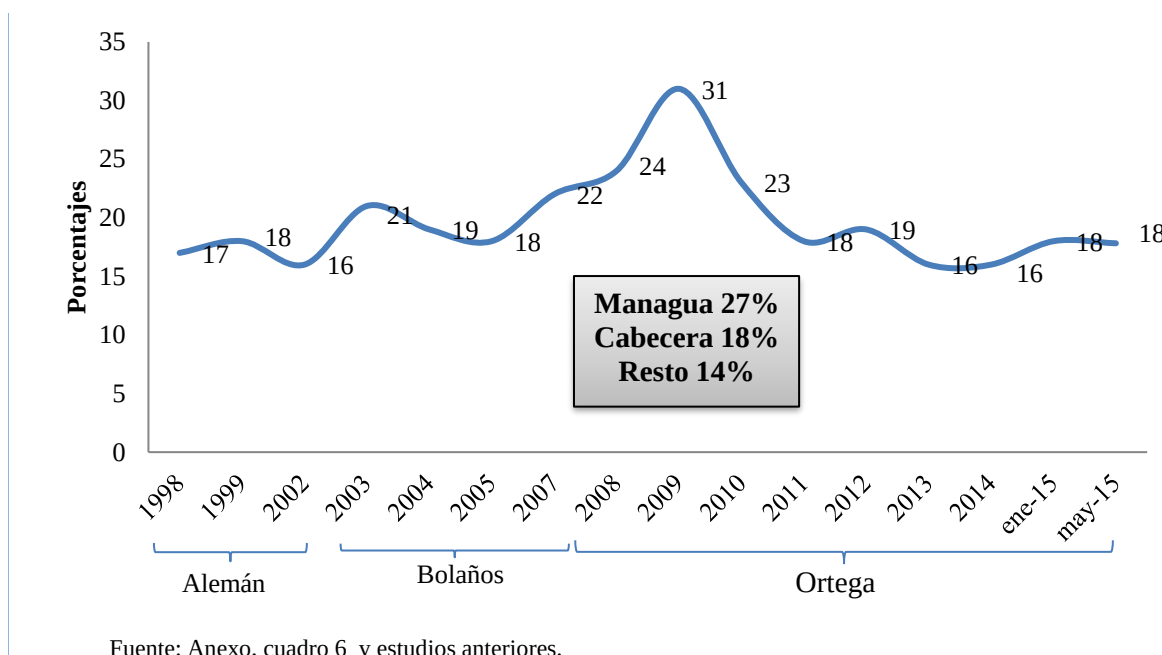
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13 y estudios anteriores. *del 2008 al 2014 se registran un promedio anual. Se excluyen opiniones Ns/Nr

2. Víctima de asalto o robo

Pregunta: “Y en los últimos cuatro meses ha sido usted o algún miembro de su familia que vive en su hogar víctima de robo o asalto”

La proporción de hogares donde algún integrante ha sido víctima de asalto se mantiene estable desde el 2011. Sí comparamos la incidencia de los robos en el país con otras naciones de la región, se percibe un entorno de seguridad más palpable. Pese a ello, es importante mencionar como las zonas metropolitanas, especialmente en las cercanas a la ciudad capital es donde el promedio de víctimas de asaltos se incrementa considerablemente, caso contrario a lo mostrado en las zonas fuera de estos lugares.

Gráfico #08
Proporción de personas víctimas de robos o asaltos
-Porcentajes-



V. EL ENTORNO POLÍTICO Y GESTION DE DANIEL ORTEGA

A. PREFERENCIA DE PARTIDO POLÍTICO

1. Preferencias de partido político

Pregunta: “¿Qué partido político sigue usted o prefiere?”

La percepción sobre el estado actual de la situación económico familiar repercute en un mayor o menor apoyo hacia la principal fuerza política del país: el Frente Sandinista de Liberación Nacional. A mayor satisfacción económica aumenta el respaldo del “Frente”, mientras que si el estado es de informalidad el apoyo disminuye, observándose un crecimiento de los informantes que afirman no simpatizar con ninguna agrupación política para este segmento.

Cuadro#03

Partido político preferido de acuerdo a situación socioeconómica actual

Mayo 2015

- Porcentajes -

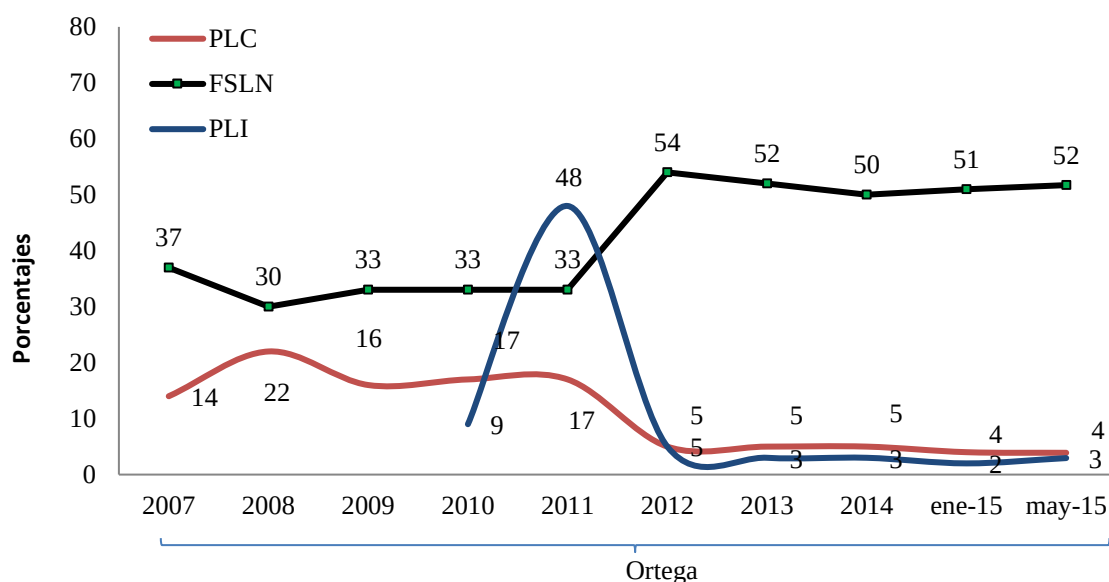
Partido político prefiere	Total	Situación socioeconómica		
		Mejor	Igual	Peor
Total	100	100	100	100
FSLN	52	66	52	45
PLC	4	2	6	3
PLI	3	1	5	3
Ninguno/Indeciso	39	29	35	47
NS/NR	2	2	2	2

n= 1202 252 397 553
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18

2. Preferencia de partido político – 2007- 2015

Cuando el Sr. Ortega Saavedra llega por segunda vez a la presidencia, el apoyo que registraba el FSLN rondaba un tercio de la muestra. Esto varía considerablemente cuando asume su tercer mandato gubernamental, ya que se muestra un crecimiento exponencial del respaldo a favor del “Frente”. Desde entonces la popularidad del oficialismo es mayor al cincuenta por ciento de la población adulta, sin mostrar variaciones significativas en el último trienio.

Gráfico #9:
Tendencias en predilección de partido político: 2007-2015
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18 y estudios anteriores

B. OPINIÓN DE FIGURAS PÚBLICAS

1. Mayo, 2015

Pregunta: “Le voy a leer el nombre de unas personas que tiene una vida pública muy activa. Por favor dígame si usted tiene una opinión favorable o desfavorable de cada persona o si usted desea no dar una opinión, por favor dígame.”

Daniel Ortega y su esposa Rosario Murillo, gozan de amplio respaldo popular. La mayoría de entrevistados, sin importar cohorte poblacional, les percibe como buenas personas, siendo de las figuras mejor evaluadas. A estos, se les une la Directora de la Policía Nacional, Aminta Granera, donde es más probable encontrar un informante opinando positivo que negativo. Los grupos que opinan favorable sobre las demás personalidades son menores a la mitad de la muestra y es el político Eduardo Montealegre quien genera más rechazo entre los consultados.

Cuadro #04
Opinión de Figuras Públicas

-Porcentajes- a)

<i>Personalidad</i>	Mayo, 2015			Favorable			
	Favorable	Desfavo- rable	NS/R	Ene-15	2014*	2013*	2012*
Daniel Ortega - Presidente	74	15	10	68	77	62	68
Aminta Granera – Dir. Policía	72	8	19	71	78	79	--
Rosario Murillo – Prim.Dama	70	14	16	70	71	72	65
Leopoldo Brenes - Cardenal	44	11	45	53	--	--	--
Dinonisio –Nicho- Marengo – Ex alcalde Managua	31	15	54	34	39	--	--
Rene Núñez - Pres. Asamblea Nacional	28	12	60	32	--	--	35
Paul Oquist – Asesor Presidencia	25	8	67	26	--	--	--
Eduardo Montealegre - Político	17	48	35	14	16	35	--

Fuente: anexo, cuadros estadísticos 12, 14, 17, 18 a/ Se suman favorable muy/al, desfavorable -poco/nada* Promedios anuales

C. DESEMPEÑO PRESIDENCIAL

1. Evaluación del trabajo presidencial-

Pregunta: “¿Cuál es la opinión que tiene usted sobre la forma que desempeña sus labores como presidente Daniel Ortega?”

Pregunta: “Y en general ¿aprueba o desaprueba la forma en que desempeña sus labores como Presidente Daniel Ortega?”

La percepción favorable sobre el desempeño presidencial muestra una tendencia de crecimiento desde el año pasado. En septiembre poco menos de la mitad de los consultados opinaban positiva sobre la forma en que Daniel Ortega gestionaba sus labores, mientras que a la fecha poco más de la mitad respalda su trabajo. Esta percepción aumenta al consultar sin respuestas medias (ni bien/ni mal) la aprobación o no del desempeño presidencial, ya que tres quintas partes de los informantes lo respaldan. El mayor apoyo deviene de los habitantes de las zonas metropolitanas y los jóvenes de 16 a 24 años de edad.

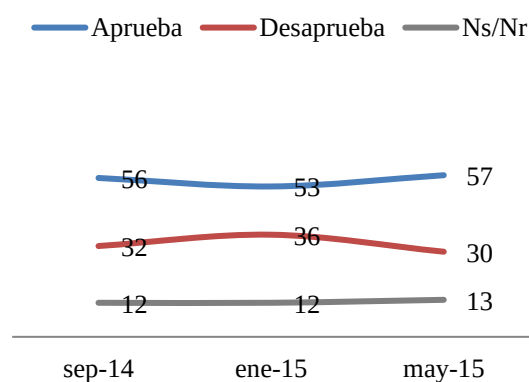
Gráfico #10
Desempeño presidencial de Daniel Ortega
y aprobación- Setiembre 2014, mayo, 2015
-Porcentajes –

Evaluación del desempeño presidencial

Total	Mayo 2015	Enero 2015	Sept 2014
Total	100	100	100
Muy bien/bien	53	50	46
Ni bien/ni mal	19	20	22
Muy mal/Mal	20	22	24
NS/NR	8	8	8
Índice (a)	33	27	22

Fuente: Anexo, cuadros 5 y estudio anterior-
Índice: a) Se restan opiniones negativas de positivas.

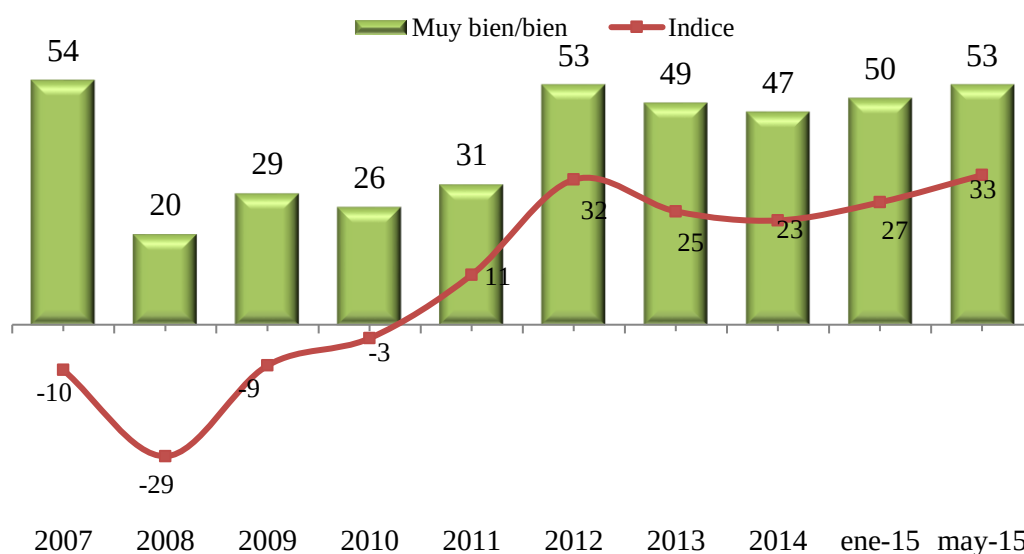
Aprobación del desempeño presidencial



2. Tendencias de aprobación mayo 2007 – Mayo 2015

El escenario político para el Presidente Daniel Ortega se percibe positivo, cinco de cada diez consultados apoyan su desempeño y el índice de aprobación ciudadana es uno de los más altos registrados en los últimos tres años. Tal parece que los programas asistenciales para las familias como el Plan Techo, la construcción de casas, la alimentación de los niños en las escuelas generan legitimidad ciudadana, influyendo positivamente en el ascenso de su aceptación.

Gráfico#11
Tendencias en la aprobación de las labores de
Daniel Ortega: Mayo 2007 a la fecha
-Índice-a)



Fuente: Anexo cuadro estadístico 6 y estudios anteriores. Índice se restan opiniones negativas de las positivas.

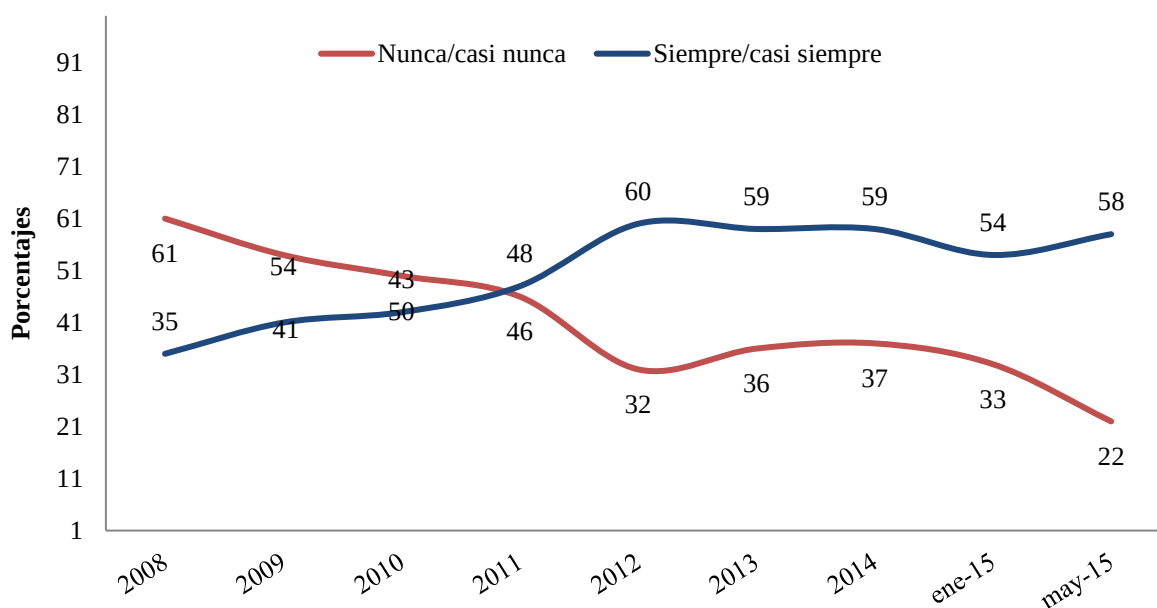
3. Lo mejor para el pueblo

Pregunta: “Volviendo al presidente Daniel Ortega ¿Con qué frecuencia cree que él hace lo mejor para el pueblo nicaragüense?”

A inicios del segundo mandato presidencial de Ortega Saavedra las expectativas sobre el gobierno no eran las mejores, en aquel entonces la mayoría de entrevistados mencionaban que el señor presidente pocas veces tomaba en cuenta a su pueblo en las decisiones que tomaba. Al jurar mandato constitucional por tercera vez y anunciar una serie de programas sociales para aliviar las necesidades familiares, la percepción de que hace lo mejor para sus conciudadanos cambia considerablemente y actualmente tres de cada cinco informantes siente que “siempre” o “casi siempre” trata de hacer lo mejor para su pueblo.

Gráfico #12

Frecuencia con que el Presidente Ortega hace lo mejor para su pueblo – 2008-2015
- Porcentaje -



Fuente: Anexo, cuadro 13 y estudios anteriores. Para las mediciones de 2008 al 2014 se registra un promedio anual de las menciones

4. Opinión de cómo dejará Ortega el país al final del mandato

“¿Cómo cree que el Presidente Ortega dejará al país al final de su mandato?”

Falta un año para que el sr. Ortega termine el gobierno y su popularidad alcanza cifras importantes. Al consultar sobre cómo quedará el país al término de su gobierno, tres de cada cinco informantes se muestran esperanzados en que la situación a nivel general este mejor, esta es una percepción que citan con mayor frecuencia los seguidores del FSLN y quienes perciben una mejor condición económica.

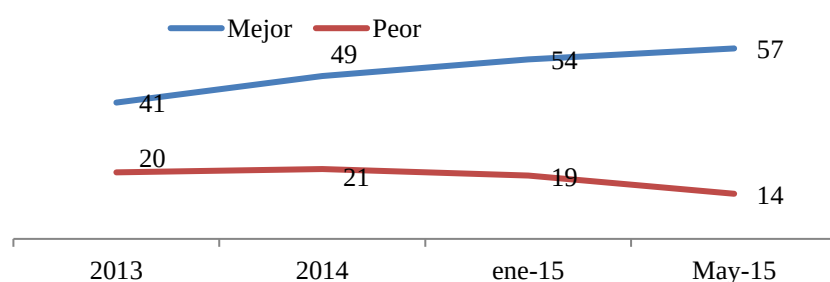
Cuadro 5:
Opinión sobre la situación del país después del gobierno del presidente Ortega.
-Porcentajes-

	Total	Partido Político				Situación económica actual		
		FSLN	PLC	PLI	OT/NG	Mejor	Igual	Peor
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Mejor de cómo lo encontró	57	71	31	28	44	70	58	51
Peor de cómo lo encontró	14	7	29	31	19	4	10	20
Igual	29	22	39	40	37	26	31	29
Índice de mejora a)	43	64	2	(3)	25	66	48	31

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13

a) Se rebaja al % de mejor el de peor. . b) Números en paréntesis y en rojo reflejan resultados negativos

Gráfico #13
Percepción de como dejará Ortega el país al final de su mandato
-Enero 2013 a mayo, 2015-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13 y estudios anteriores

Índice de Mejoría	
May-15	43
Enero.15	35
Setiem.14	40
Mayo 14	35
Enero.14	11
Sept.13	14
Mayo.13	19
Enero.13	29

5. Los gobiernos de Ortega, Bolaños, Alemán y Chamorro

La CID Gallup Latinoamérica evalúa las gestiones presidenciales a lo largo de las gubernaturas, con el fin de comparar las administraciones en períodos similares de gestión. Al indagar en las evaluaciones de los últimos diez años, el actual gobierno de Daniel Ortega goza del mejor índice de aprobación, aventajando ampliamente a su gobierno anterior y el de sus homólogos.

Cuadro #06
Cuatro presidentes en período similar de gobiernos:
Daniel Ortega, Enrique Bolaños, Arnoldo Alemán
y Violeta Barrios de Chamorro-1995- 2015-
- Porcentajes e Índice-

<i>Opinión</i>	Presidente				
					
	Ortega 05/15	Ortega 05/10	Bolaños 06/05	Alemán 08/2000	Barrios 08/95
<i>Total</i>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
Muy Bien/B	53	33	29	27	14
Ni bien/ mal/Ns	27	32	21	34	41
Muy mal/ M	20	35	50	49	45
<i>Índice</i> ^{a/b/}	33	(2)	(21)	(12)	(31)

Fuente: Anexo, cuadro 5 estudios de opinión pública de CID/Gallup anteriores.

a) Índice: resultados positivos (muy bien y bien) menos calificaciones negativas (mal y muy mal).

b) Paréntesis indica saldo negativo.

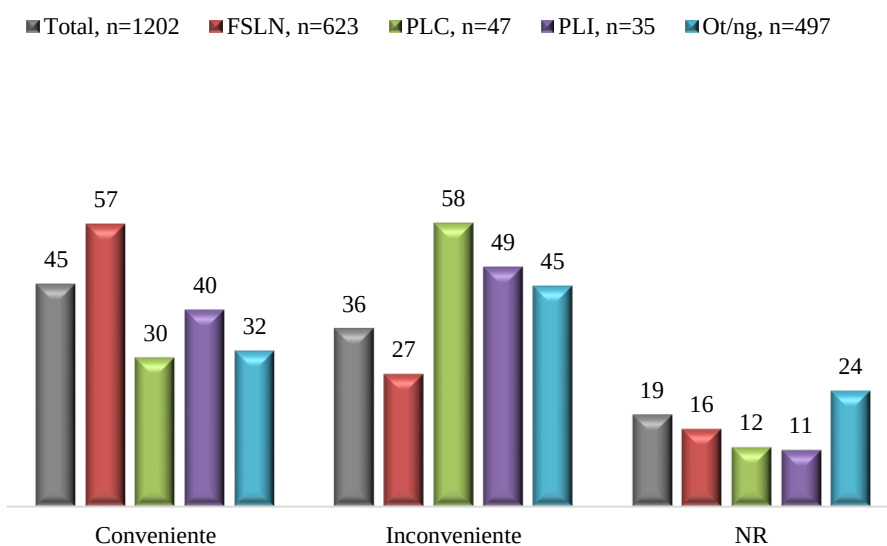
D. OTROS ASPECTOS POLITICOS

1. Cuarto mandato de Daniel Ortega

Pregunta ¿Cree usted conveniente o inconveniente para el país que Daniel Ortega se presenta como candidato presidencial para las elecciones que se realizarán el año entrante en el país?

A falta de un año para las elecciones presidenciales y en un entorno que se percibe favorable para el actual gobernante, poco menos de la mitad de los encuestados creen conveniente que el sr. Daniel Ortega postule nuevamente su nombre para las elecciones generales. Esta es una creencia referida por la mayoría de cohortes poblacionales a excepción de quienes declaran seguir las agrupaciones de oposición.

Grafico #14
Conveniencia de que Daniel Ortega se presente como candidato
Presidencial el próximo año
-Porcentajes, según partido político-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 5

VI. TEMAS DE SEGURIDAD Y POLICIA

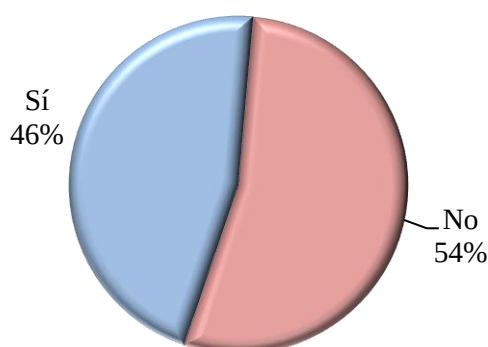
1. Presencia policial

Pregunta: ¿Tiene usted policía en el barrio? En general, ¿cómo califica usted el trabajo de la Policía en los siguientes aspectos? Prevención del crimen. Atención a violencia doméstica. Lucha contra pandillas. Programas de seguridad comunitaria.

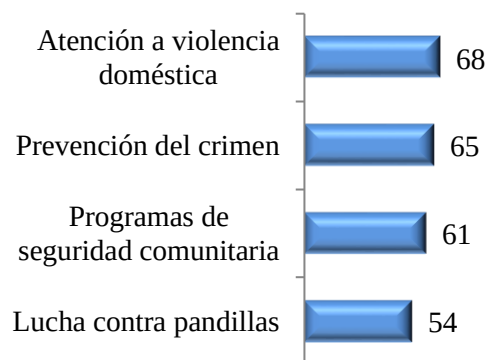
Poco menos de la mitad de los hogares entrevistados señala tener policía en sus barrios, siendo más frecuente contar con fuerzas de seguridad en lugares urbanos que rurales. Pese a esto el trabajo policial es percibido de buena manera; existe mayor probabilidad de encontrar un informante opinando positivo que negativo, sin importar cohorte poblacional, y es la atención a la violencia doméstica y la prevención del crimen en general de los aspectos mejor evaluados. Es relevante como la aprobación policial es mayor entre los residentes de las zonas metropolitanas y los participantes de menor edad.

Gráfico #15
Hogares con policía en los barrios y evaluación
-Porcentajes-

Porcentaje de hogares que afirman tener
policía en su barrio



Evaluación del trabajo policial en diferentes
aspectos –Porcentajes, opiniones “muy” y “algo
bien”



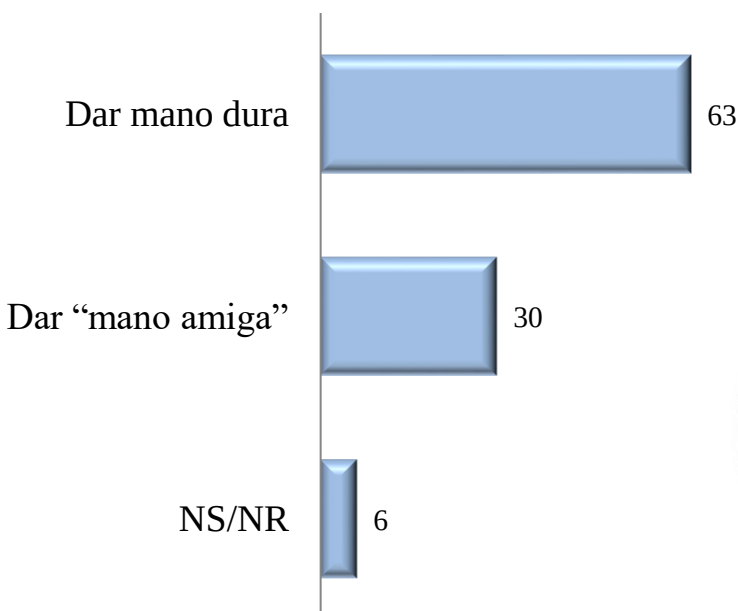
Fuente: anexo, cuadro estadístico 9 y 10

2. El control de la delincuencia

Pregunta: Algunos dicen que la forma de controlar la delincuencia es con mano dura de parte de la autoridad. ¿Usted qué opina?; ¿Ha sido detenido(a) por la Policía en alguna ocasión?

El método más efectivo para combatir la delincuencia es la “mano dura”, una opinión que comparten con mayor frecuencia los habitantes de Managua y los que registran menores ingresos económicos. Por su parte, entre quienes han sido detenidos en alguna circunstancia por la policía mencionan haber recibido un trato cortes.

Gráfico #16
Trato hacia la delincuencia
-Porcentajes-



13% de la población ha sido detenida alguna vez por la policía



Fuente: anexos, cuadro estadístico11

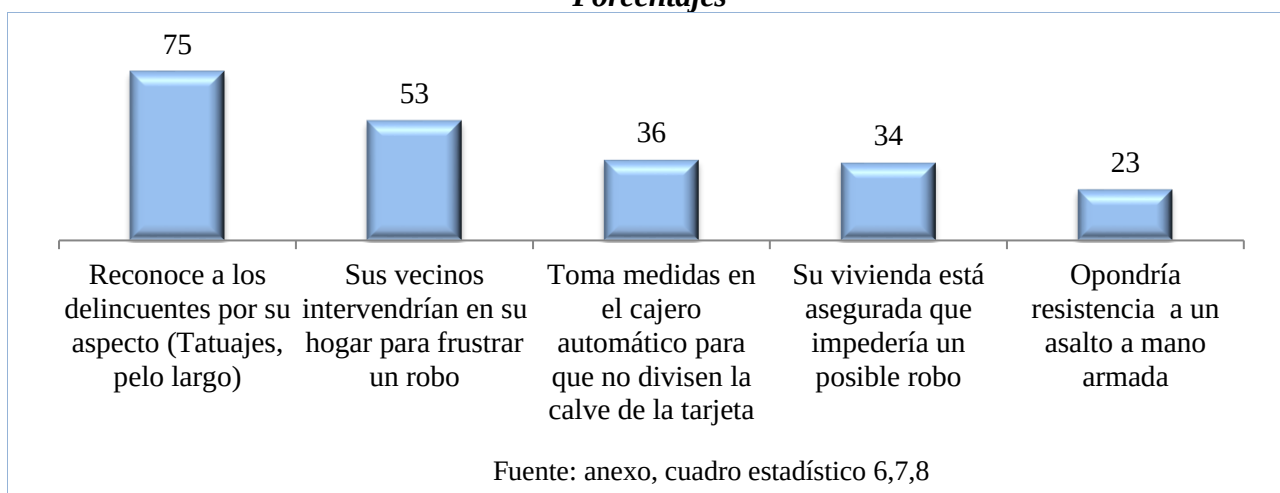
3. Medidas de protección contra el hampa

Pregunta: Para evitar que le roben sus pertenencias, ¿resistiría el asalto de un delincuente armado? “¿Tiene usted la capacidad de reconocer-suponer - un delincuente por sus tatuajes, manera de vestir y hablar, corte de cabello? Cuando usted saca dinero del cajero automático ¿toma usted medidas para que nadie vea la contraseña que usted marca?

Pregunta: Si usted dejara su casa sola y se metieran los delincuentes, ¿cree usted que algún vecino intervendría para frustrar el robo? ¿Cree usted que su vivienda es segura de manera que difícilmente sería víctima de un robo?

Una persona con tatuajes y pelo largo puede ser víctima de estigmatización social, ya que para tres de cada cuatro informantes alguien con este aspecto puede ser un delincuente y esta opinión es generalizada entre las diferentes variables demográficas. Además, a nivel comunitario se percibe un clima de solidaridad dado que una proporción mayoritaria de entrevistados mencionan que sus vecinos intervendrían las viviendas ante el ataque del hampa.

Gráfico #17
Porcentaje de entrevistados que responden “sí” ante ciertos aspectos delincuenciales
-Porcentajes-

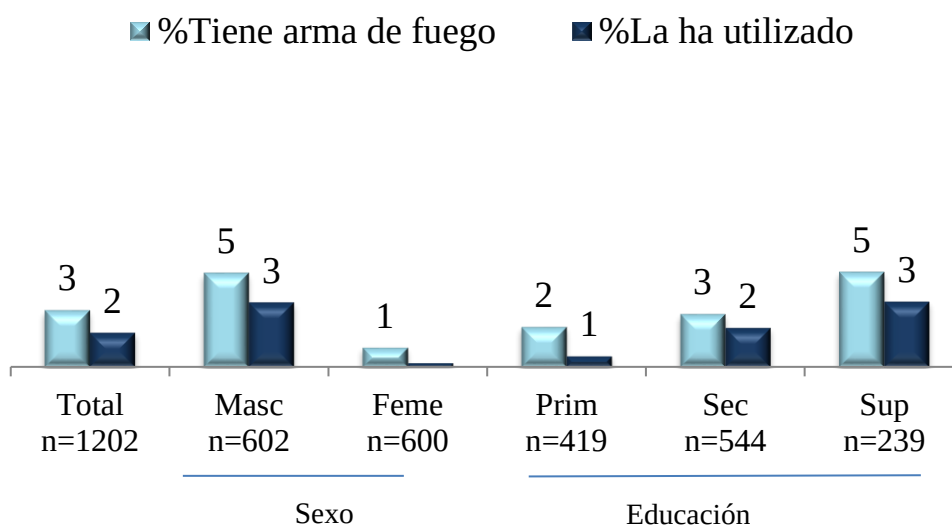


4. Propietarios de armas de fuego

Pregunta: ¿Es usted dueño de arma de fuego? Si afirmativo ¿Ha usado el arma de fuego?

De la proporción de encuestados que afirman tener un arma de fuego, más de la mitad la han utilizado, siendo un patrón más frecuente entre los hombres y las personas con mejores niveles educativos. De ahí se desprende la sensibilidad del tema de una población armada.

Grafico #18
Porcentaje de personas que tienen y han utilizado arma de fuego
Porcentajes



Fuente: anexo, cuadro estadístico 6,7

5. Víctimas del crimen y la violencia

Pregunta: Si usted o alguien en su familia fuera víctima de un crimen, ¿qué haría? Solo las víctimas que no reportarían el hecho a la policía: Me doy cuenta que usted dice que no llamaría a la policía. ¿Cuál es la razón principal para actuar así?

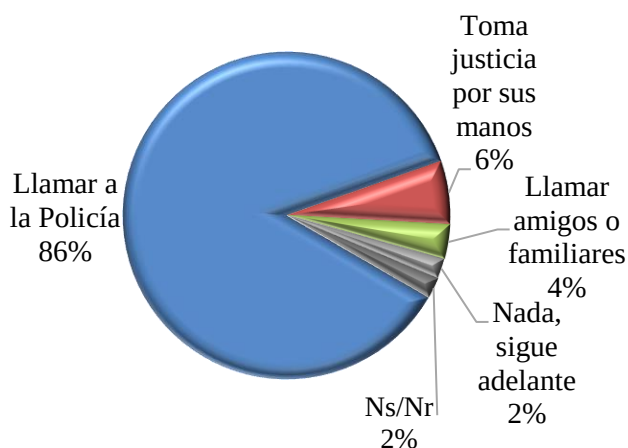
Según se ha registrado, la ciudadanía muestra mucha confianza por el trabajo que realiza las fuerzas policiales en el país, lo que motiva a llamarles al presenciar un asalto o crimen. Dentro del grupo que deciden no llamar a la policía, el criterio más referido para no hacerlo es la impunidad en el procesamiento de los delincuentes.

Grafico #19
Relación ciudadanía/policía

-Porcentajes

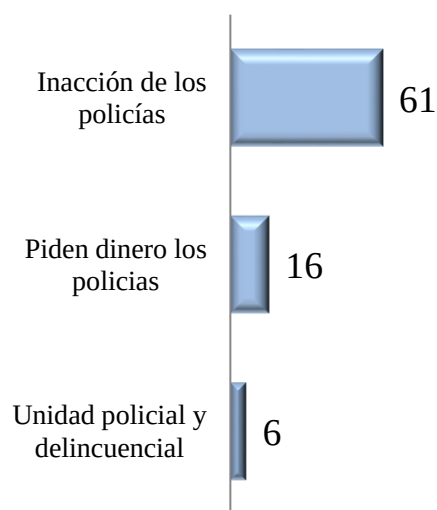
Comportamiento ante el crimen según nivel educativo

-Porcentajes-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 7

Criterios para no llamar a la policía
n=122*, principales menciones



n* para quienes no llamarían a la policía

VII. OTROS TEMAS GENERALES

A. EL CONTROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Pregunta: Pensando en los medios de comunicación, ¿cree usted que el gobierno debería supervisar a la prensa de nuestro país para asegurar que no salgan noticias incorrectas o malas? ¿Cómo considera usted que los medios de comunicación nacionales comunican noticias sobre el gobierno.

Dos terceras partes de los entrevistados (66%) aprueba las restricciones a la libertad de prensa, según ellos es necesario que el gobierno controle los medios de comunicación, siendo una opinión referida con mayor ahínco por aquellos con menores niveles educativos. No importa que los medios de información transmita la realidad de las cosas, ellos deben de ser tutelados por el gobierno.

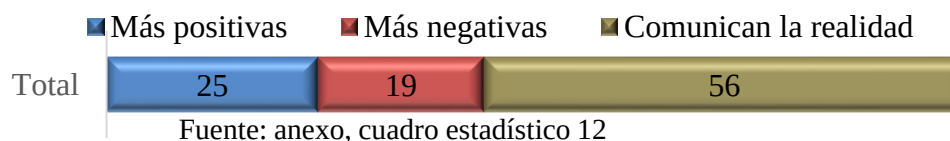
Si hay reconocimiento que los medios comunican la realidad de lo que sucede, posición que es más frecuente en el grupo con estudios superiores.

Cuadro #7

Opinión el control del gobierno sobre los medios -Porcentajes-

Opinión	Total	Nivel Educativo		
		Primaria o menos	Secundaria	Superior
Total	100	100	100	100
Sí, debería haber controles	66	70	69	54
No debería haber controles	27	19	27	44
NS/NR	6	11	4	2
n=	1202	419	5442	239

Enfoque informativo de las noticias que presentan los medios sobre el gobierno -Porcentajes-

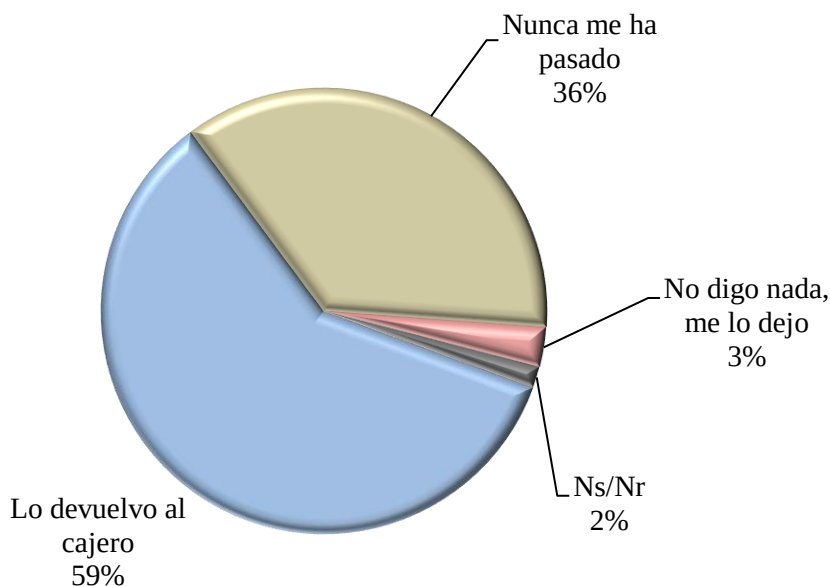


B. LA HONESTIDAD EN LA VIDA COTIDIANA

Pregunta: Cuando usted recibe un vuelto en una tienda, restaurante u otro establecimiento y se da cuenta que le han dado demasiado vuelto ¿qué hace usted?

Seis de cada diez consultados actuarían de forma honesta al recibir más dinero de lo debido en su vuelto, ya que devolverían el excedente. Si el entrevistado es mujer y tiene al menos un año de estudios superiores es más probable que regrese el dinero. Las otras variables demográficas no reflejan variaciones con el comportamiento general.

Gráfico #20
Comportamiento al recibir más dinero en su vuelto de lo que debería
-Porcentajes-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 11

C. LA CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

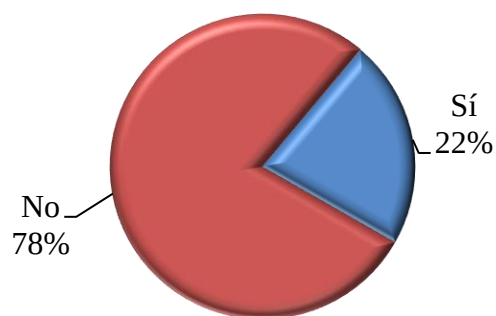
1. Seguimiento y ganadores de la Cumbre de las Américas

Pregunta: Hablemos un poco sobre la reciente Cumbre de las Américas que se llevó a cabo en Panamá- Siguió usted las noticias sobre esa Cumbre o se dio cuenta de ella? ; Y quien cree que se benefició más de esa cumbre?

Uno de cada cinco participantes dieron seguimiento a la Cumbre de las Américas realizada en Panamá el mes anterior y quienes mostraron mayor atención fueron los residentes de las zonas metropolitanas, los hombres y los que tienen estudios universitarios. Según el grupo que estuvo atento a las informaciones de la Cumbre, no se puede definir un único ganador, ya que los acuerdos van a beneficiar a todos los pueblos del continente

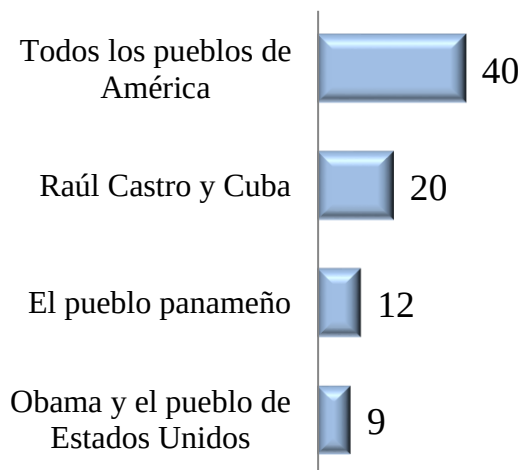
Gráfico #21
Seguimiento y opiniones sobre la cumbre de las Américas
-Porcentajes-

Porcentaje de informantes que siguieron las noticias de la cumbre de las Américas



Fuente: anexo, cuadro estadístico 21

Principales beneficiados de la cumbre – Porcentajes, principales menciones-

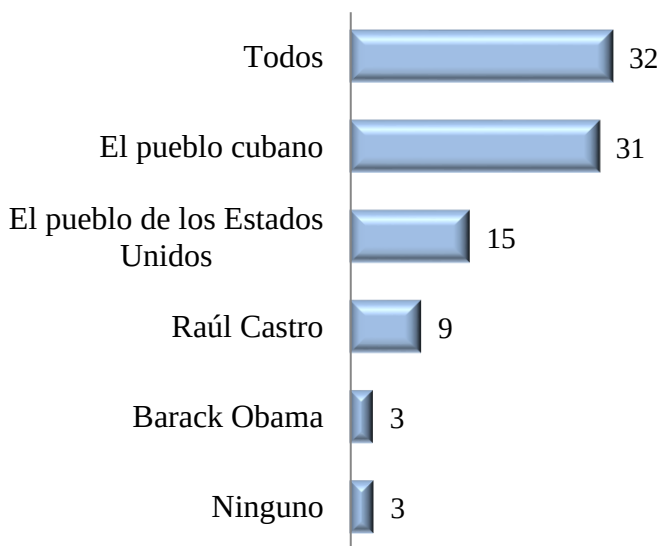


2. Las relaciones diplomáticas entre Cuba y los Estados Unidos

Pregunta: Como usted sabe a raíz de la Cumbre de presidentes, los Estados Unidos y Cuba han reiniciado relaciones comerciales. ¿A quién cree usted que beneficia más este restablecimiento de relaciones?

Sobre la histórica decisión de los mandatarios de Cuba y Los Estados Unidos de poner fin a una historia de hostilidades, existen dos opiniones, los que se inclinan por pensar que el restablecimiento de las relaciones diplomáticas beneficia a todos los actores incluidos y aquellos que indican que el pueblo cubano es el principal ganador del suceso. Sí el informante es mujer y tiene menores niveles académicos existe mayor probabilidad en que haya respondido sobre el beneficio general, mientras que los hombres y aquellos con al menos un año de estudios superiores son los que dan como ganador principal a la ciudadanía del país isleño.

Gráfico #22
Principales beneficiados del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre Cuba y los EEUU
-Porcentajes-



Fuente: anexo, cuadro estadístico 21

VII. METODOLOGÍA

A continuación se describe el diseño estadístico utilizado en la encuesta, así como los procesos utilizados para la selección de muestra y desarrollo del estudio.

POBLACIÓN DEL ESTUDIO Y MUESTRA

Participantes en el estudio

Consiste de todos los nicaragüenses de 16 años de edad y más, residentes en el país entre las fechas del 6 al 12 de mayo, 2015.

SELECCIÓN DE MUESTRA

Un total de 1, 202 entrevistas se llevaron a cabo y fueron distribuidas a través de todo el territorio de Nicaragua (ver cuadro resumen), con excepción de Corn Island. Para cumplir estas entrevistas, se utilizó una muestra polietápica.

El proceso metodológico se llevó a cabo en dos pasos:

1. Selección de segmentos geográficos para alcanzar la cobertura nacional planteada, o el UPS (Unidades Primarias de Muestreo) que en este caso son las comunidades. La selección es automática y un bloque de catorce a dieciocho hogares son escogidos aleatoriamente.
2. Los participantes fueron seleccionados, uno por hogar, usando el “último cumpleaños”. Las entrevistas por segmento se completan utilizando una cuota de edad y género.

RECOLECCIÓN DE DATOS Y SUPERVISIÓN

El cuestionario utilizado

La CID/Gallup actualmente utiliza dispositivos digitales (tablets) para realizar sus encuestas, las cuales son programadas utilizando la aplicación DOOBLO. El cuestionario es pre-estructurado, usando principalmente preguntas “cerradas” (respuestas pre-codificadas) y algunas pocas preguntas “abiertas” (el entrevistado puede dar cualquier respuesta). El tema y las preguntas se deciden a partir de las sugerencias de líderes de opinión y otras personalidades que se interesan en estos temas, además, se llevan a cabo estudios cualitativos para conocer las opiniones y los asuntos que están recibiendo la atención del pueblo. También se toma en cuenta una base de datos de preguntas de estudios previos para hacer comparaciones respectivas en el cambio de opinión pública a través del tiempo.

ENCUESTADORES/SUPERVISORES

El personal a cargo de llevar a cabo el trabajo de campo, además de tener facilidad para hablar, buena presentación y aprender rápido, también tienen que haber completado los estudios colegiales y haber recibido el entrenamiento respectivo para el estudio en el cual ellos estarían trabajando. En muchos casos, los entrevistadores también cuentan con estudios universitarios y con diplomas de educación superior.

FECHAS Y HORARIOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Las encuestas se llevan a cabo implementando un horario de tiempo que busca expandir las posibilidades de encontrar un mayor número de personas en cada hogar. Esto se hace con el fin de incrementar las posibilidades de que cada uno sea escogido en el estudio. De esta forma, las encuestas que se llevan a cabo en el área metropolitana de Managua comienzan a las 11:00 y concluyen a las 19:00 horas de lunes a viernes. Los sábados y domingos o para algunas entrevistas fuera del área metropolitana de Managua, el horario es entre las 08:00 y las 20:00 horas.

SUPERVISIÓN DE LA INFORMACIÓN

Toda la información en el cuestionario es revisada y criticada manualmente. Este paso tiene como fin revisar la lógica de las respuestas y corregir cualquier tipo de anotaciones defectuosas, previamente a la supervisión. Los supervisores también llevan a cabo una validación de como mínimo 33% de las encuestas hechas por cada entrevistador, con el fin de verificar la información registrada, también la selección correcta de los informantes.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Procesamiento de datos

Desde los dispositivos digitales (tablets) la información pasa directamente a la unidad procesadora. Los cuadros se generan utilizando el programa SPSS. Estos cuadros dan las bases del análisis incluidas en este reporte.

MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA

Como es usual en este tipo de investigaciones, el trabajo es hecho con un margen de error máximo permitido (nivel de confianza general) de 95% para estimaciones. En otra parte, el margen de error, es definido en base al tamaño de la muestra con la cual se está haciendo el trabajo. En un nivel general, la muestra completa, el error muestral sería de ± 2.8 puntos máximo.