

-Gallup de Panamá, S.A.-



Embargada su publicación hasta las 19:00 horas.
22 de enero, 2015.

FICHA TÉCNICA OPINIÓN PÚBLICA No. 83

Fecha trabajo campo:	Del 7 al 13 de enero, 2015
Tipo entrevista:	Una por hogar, personal o telefónica.
Número entrevistas:	1,202
Error muestral:	± 2.8 puntos en sus resultados totales (95% nivel confianza).
Informante:	Adulto panameño residente en el país en un hogar particular.
Tipo de muestra:	Aleatoria, representativa de la población del país.
Área geográfica:	Todo el país, excepto las islas.

Prohibida su reproducción total o parcial sin
la autorización escrita de Gallup de Panamá, S.A.

PRESENTACIÓN

La Gallup de Panamá, como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el país la encuesta número 83 de la serie iniciada hace 37 años en Centroamérica y el Caribe. En Panamá se lanza en 1990 después de la invasión y el retorno a la democracia.



En esta ocasión el énfasis de la investigación es obtener información sobre el gobierno de Juan Carlos Varela y en general la percepción que tienen los panameños de los problemas y anhelos en el ámbito nacional y también familiar, especialmente con miras al año nuevo 2015. Para cumplir con las metas se entrevistaron 1,202 adultos panameños entre el 7 y 13 de

enero del 2015. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, una entrevista por hogar a residentes en todo el país.

Gallup de Panamá considera que la información que contiene este documento sirve para fortalecer la comunicación entre los habitantes y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional. Es una empresa privada y los datos de sus encuestas las reciben por un pago anual sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Gallup de Panamá agradece a sus patrocinadores y a la ciudadanía su apoyo y reconocimiento por la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de cidpan@cidgallup.com o en la página www.cidgallup.com.

Cuadro muestra
Características socio demográficas de la muestra.
n = 1.202 a)b)c)

Característica	%	Característica	%
<u>Edad b)</u>	<u>100</u>	<u>Educación</u>	<u>100</u>
18 a 24 años	18	Primaria /ninguna	25
25 a 29 años	12	Secundaria	55
30 a 39 años	24	Superior	20
40 a 54 años	28		
55 y más	21	<u>Región c)</u>	<u>100</u>
		Panamá Metropolitano	56
<u>Sexo</u>	<u>100</u>	Resto del país	44
Masculino	50		
Femenino	50		
<u>Noticia Nacional mayor impacto</u>	<u>100</u>	<u>Partido político prefiere</u>	<u>100</u>
Corrupción en el gobierno	43	PRD	21
Asesinatos, delincuencia, femicidios	20	Cambio Democrático– CD	11
Alto costo de la vida	4	Panameñista	19
Internacionales: atentado en Francia, Guerra Medio Oriente	3	Otros	2
Nombramiento del cardenal	2	Ninguno/NR	46

Fuente: Anexo, cuadros estadísticos 1,2

a) La n = 1.202 es la misma en todos los gráficos y cuadros de este informe, de lo contrario se indica.

b) Sumas totales pueden ser igual a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

c) Región ponderada.

ÍNDICE GENERAL

I. VISIÓN GLOBAL	8
II. HALLAZGOS RELEVANTES	9
A. PROBLEMAS ACTUALES Y EL RUMBO DEL PAÍS.	9
B. ASUNTOS POLÍTICOS	10
C. OTROS TEMAS:.....	10
III. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL	12
A. LOS PROBLEMAS EN LA ACTUALIDAD Y EL RUMBO DEL PAÍS	12
1. <i>Los problemas del país</i>	12
2. <i>El rumbo del país</i>	13
3. <i>Noticia de mayor impacto en el país</i>	14
4. <i>Situación económica nacional</i>	15
B. EL CRIMEN Y LA VIOLENCIA	16
1. <i>La tendencia del crimen</i>	16
2. <i>Las víctimas del crimen y delincuencia</i>	17
C. LA VIDA EN FAMILIA.....	18
1. <i>La preocupación principal de la familia</i>	18
2. <i>La situación económica de la familia del entrevistado</i>	19
3. <i>El futuro económico de la familia</i>	20
4. <i>El aumento en el costo de la vida</i>	21
IV. ASUNTOS POLÍTICOS	22
A. EL ENTORNO POLÍTICO.....	22
1. <i>Interés en los asuntos políticos</i>	22
2. <i>Preferencia de partido político</i>	23
3. <i>Tendencias en apoyo a partidos: 2008-2015</i>	24
B. FIGURAS PÚBLICAS NACIONALES	25
1. <i>Opinión general</i>	25
2. <i>Tendencias de opinión sobre personalidades públicas</i>	26

C.	LA ADMINISTRACIÓN DE JUAN CARLOS VARELA.....	27
1.	<i>Evaluación presidencial.....</i>	27
2.	<i>Tendencia en evaluación de gestión de Varela.....</i>	28
3.	<i>La gestión de Varela y presidentes previos.....</i>	29
4.	<i>Aprobación gestión presidencial.....</i>	30
5.	<i>Lo mejor para el pueblo.....</i>	31
6.	<i>Las promesas de campaña.....</i>	32
7.	<i>Cumplimiento.....</i>	33
8.	<i>La canasta básica:.....</i>	34
V.	OTROS TEMAS DE COYUNTURA.....	35
A.	LAS RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE EUA Y CUBA.....	35
1.	<i>Opinión general.....</i>	35
2.	<i>El cambio en Cuba.....</i>	36
B.	SOBRE LA RELIGION.....	40
1.	<i>La apertura religiosa.....</i>	40
2.	<i>El pastor/sacerdote.....</i>	41
3.	<i>Culto religioso.....</i>	42
1)	METODOLOGÍA.....	43
A.	MUESTRA.....	43
B.	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	43
1.	<i>El cuestionario.....</i>	43
2.	<i>Método de recolección de información y diseño de muestra.....</i>	43
3.	<i>Procesamiento de Datos.....</i>	44

ÍNDICE GRAFICOS

<i>Gráfico #1 Principales problemas del país.....</i>	<i>12</i>
<i>Gráfico #2: Opinión camino que lleva país. 2009 a enero 2015.....</i>	<i>13</i>
<i>Gráfico #3: Noticia de mayor impacto entre la ciudadanía.....</i>	<i>14</i>
<i>Gráfico #4: La situación económica nacional.....</i>	<i>15</i>
<i>Gráfico #5: Opinión cambio en criminalidad.....</i>	<i>16</i>
<i>Gráfico #6: Proporción ha sido víctima del crimen en últimos cuatro meses, total y región.....</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico #7: Índice de situación económica familiar actual en.....</i>	<i>19</i>
<i>Gráfico #8: Percepción del futuro económico de la familia.....</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico #9: Opinión cuánto ha subido costo de vida últimos 4 meses.....</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico #10: Interés en asuntos políticos del país.....</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico #11: Preferencia de partido político.....</i>	<i>23</i>
<i>Gráfico #12: Tendencias en el Partido político preferido 2008– 2015.....</i>	<i>24</i>
<i>Gráfico #13 Evaluación de personalidades públicas -Porcentajes- No se incluye NS/R.....</i>	<i>25</i>
<i>Gráfico #14: Opinión sobre el desempeño del Presidente Varela.....</i>	<i>27</i>
<i>Gráfico #15: Tendencias en evaluación de gestión presidencial de Juan Carlos Varela– Septiembre 2014 a la fecha.....</i>	<i>28</i>
<i>Gráfico #16: Aprobación gestión presidencial.....</i>	<i>30</i>
<i>Gráfico #17: Varela hace lo que es bueno para el pueblo.....</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico #18: Recordación de promesas de campaña de Varela.....</i>	<i>32</i>
<i>Gráfico #19: Opinión Varela cumplirá promesas que hizo en campaña.....</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico #20: Opinión sobre el cumplimiento de la promesa de bajar los precios de la canasta básica.....</i>	<i>34</i>
<i>Gráfico #21: Opinión sobre la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos.....</i>	<i>35</i>
<i>Gráfico #22: Opinión sobre el cambio en Cuba con el restablecimiento de relaciones diplomáticas con los Estados Unidos.....</i>	<i>36</i>
<i>Gráfico #23: Opinión sobre el Gran Canal en Nicaragua.....</i>	<i>37</i>
<i>Gráfico #24: Opinión sobre la eutanasia.....</i>	<i>38</i>
<i>Gráfico #25: Recordación y opinión sobre el Programa de Ayuda Nacional.....</i>	<i>39</i>
<i>Gráfico #26: Opinión de reformas propuestas por el Papa Francisco.....</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico #27: Recordación del sacerdote y opinión sobre la preocupación del sacerdote del culto religioso al que asiste.....</i>	<i>41</i>

I. VISIÓN GLOBAL

Juan Carlos Varela llegó a la presidencia producto en parte de un clima de desencanto por la política dado los hechos de corrupción que se mencionaban en el país. Desde entonces las labores realizadas han generado en sus conciudadanos opiniones positivas. Actualmente se registra un clima de optimismo sobre la labor presidencial, la gran mayoría de personas entrevistadas opinan favorable sobre su persona, su gestión y su desempeño. Esto ha provocado un clima de encanto con los asuntos políticos del país, pese a que las preocupaciones económicas referentes al alto costo de la vida y la falta de fuentes de empleo sean flagelos que azotan a la nación y a las familias. El respaldo popular representa un desafío importante para el mandatario en tanto, tendrá que realizar las promesas que prometió en la campaña electoral y en esto aún los ciudadanos están a la espera de que sean implementadas. Tal es el caso de la disminución de los precios de la canasta básica, donde una porción considerable de la población no siente que se haya hecho algo para su ratificación.

Sobre el entorno social del país, la mitad de los entrevistados señalaron que la criminalidad ha aumentado y la otra gran proporción, que se ha mantenido igual desde el año anterior. Pese a ello la incidencia de los robos y asaltos es baja en comparación con otros países de la región; solamente un catorce por ciento de los nacionales mencionan haber sido víctima de robos. Las expectativas económicas son reservadas en comparación con el año anterior, tanto a nivel país como familiar, sin embargo se tienen esperanzas de que el futuro económico sea mejor.

El hito histórico que rompió con un paradigma de enemistad gubernamental por más de medio siglo entre los Estados Unidos y Cuba es percibido de manera positivo por los nacionales, la mayoría de ellos opinaron favorablemente por el restablecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países. En otros asuntos, la eutanasia no se percibe de buena manera, la mayoría absoluta de consultados está en contra de la muerte asistida con el consentimiento del enfermo. Al preguntar sobre el gran canal de Nicaragua se muestra que la mayoría de ciudadanos no tienen preocupación por la posible competencia que este pudiera generar para el canal de Panamá.

II. HALLAZGOS RELEVANTES

A. PROBLEMAS ACTUALES Y EL RUMBO DEL PAÍS.

1. Son temas económicos los que afligen principalmente a la nación. Al consultar sobre el problema principal del país se ha mencionado el alto costo de la vida (23%) como el principal, seguido por la violencia y el crimen (18%), además de la corrupción en el gobierno (16%).
2. A lo interno de los hogares, la escasez de dinero que impide comprar alimentos básicos y el alto costo de la vida golpea. Es la preocupación que más manifestaron tener los entrevistados (40%).
3. Para enero del presente, los informantes perciben el rumbo de la nación mejor en comparación con la medición de septiembre 2014. Pese a ello, un porcentaje considerable señala que el camino por el que va el país no es el mejor (41%).
4. Aunque los informantes no perciben cambio alguno con respecto a la situación nacional, las opiniones cambian al consultar sobre el futuro económico de la nación; gran parte opinó que se dará una mejoría en las finanzas.
5. Mientras que la incidencia de robos y asaltos a los entrevistados es moderado en comparación con otros países de la región, es alta para Panamá que tiene una larga tradición de ser país tranquilo. La región donde más victimización de robos o asaltos se registra es en Panamá Metropolitano (19%), que significa que en uno de cada cinco hogares vive alguien que ha sido robado o asaltado desde setiembre del año pasado. Esta situación se agrava, tomando en cuenta que los noticieros presentan casos de criminalidad todos los días.
6. Pese a las preocupaciones económicas de las familias, al indagar en el índice de la situación económica familiar en relación al año anterior, se registra un índice positivo de veintiún puntos. Además, tres de cada cinco consultados auguran un futuro esperanzados en cuanto a las finanzas familiares.
7. Una pequeña porción de los participantes opinó que el costo de la vida ha subido mucho en los últimos meses.

B. ASUNTOS POLÍTICOS

1. Ha crecido el desinterés en los asuntos políticos, actualmente la mitad señala tener “poco” o “ningún” interés en este tipo de temáticas.
2. Son dos las principales fuerzas políticas del país, el Panameñista (19%) y el Partido Revolucionario Democrático PRD (21%). El partido oficialista es fuerte entre el grupo que cuenta con estudios primarios, mientras que el PRD genera simpatía especialmente entre las personas de 40 años o más. El Partido Cambio Democrático PCD percibe una disminución de su caudal político desde abril del año pasado.
3. La primera dama, Lorena Castillo de Varela, es la figura pública con mejor percepción. Otro personaje con buenas calificaciones es el recién nombrado cardenal por el Papa Francisco, José Luis Lacunza, al igual que el presidente de la República Juan Carlos Varela, donde la gran mayoría de personas, sin importar segmento de estudio, opina positivamente de él.
4. Más de la mitad de los entrevistados opina que Varela desempeña bien o muy bien sus labores como primer mandatario.
5. La mayoría absoluta de los consultados opinó que el Presidente hace “siempre” o “casi siempre” (73%) lo mejor para el pueblo.
6. La gran mayoría de conciudadanos señalaron que la propuesta de la disminución de los precios de la canasta básica realizada por el presidente en su campaña electoral, ha sido cumplida solo en parte (55%).

C. OTROS TEMAS:

1. Se percibe como positivo el restablecimiento de relaciones diplomáticas entre los Estados Unidos y Cuba, un cuarenta y siete por ciento (47%) manifestó aprobación por la decisión de dicho gobierno. Este hecho traerá cambios positivos para la Isla.

2. El gran canal de Nicaragua desvela principalmente a un tercio de la población que afirmó percibir amenazas para el canal de Panamá con la construcción nicaragüense. Pese a esta percepción, el cincuenta y dos por ciento (52%) de los participantes del presente estudio no siente que la iniciativa del país nicaragüense sea realmente una amenaza para el canal panameño.
3. La eutanasia o muerte asistida tiene poco respaldo en la población, tres de cada cinco personas no están de acuerdo con el tema.
4. El Programa de Ayuda Nacional cuyo objetivo es apoyar el desarrollo comunal, es conocido por la mayoría absoluta del presente estudio, sin embargo, los criterios sobre su cierre o dejar que opere divide a los ciudadanos.
5. Desde que asumió el cargo de Papa Jorge Bergoglio, ha manifestado una serie de posturas. Ante estas el criterio de los nacionales es variable, siendo la aprobación de la comunión a personas que conviven en unión libre la principal iniciativa que se respalda, seguida del ejercicio del sacerdocio de las mujeres y que los divorciados puedan comulgar. La propuesta que genera menor afinidad es la participación que puedan tener las personas LGBT de los servicios religiosos.

III. ANÁLISIS DEL ENTORNO NACIONAL

A. LOS PROBLEMAS EN LA ACTUALIDAD Y EL RUMBO DEL PAÍS

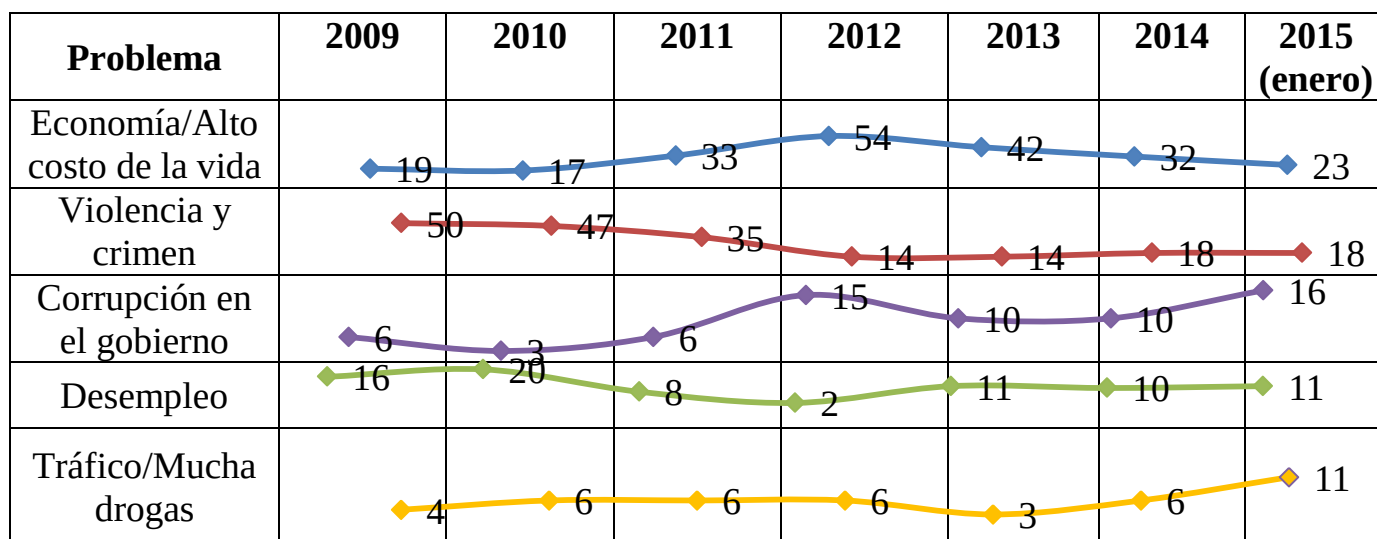
1. Los problemas del país

Pregunta: “¿Cuál es el principal problema de nuestro país en la actualidad?”

Son varios los problemas que afligen al país, siendo el alto costo de la vida lo que más preocupa a los ciudadanos, principalmente a los residentes de la región fuera de Panamá Metropolitano y lo seguidores del PCD. Sin embargo disminuye en importancia este problema en los últimos cinco años.

Otras problemáticas que asechan el país son la violencia y el crimen cuya reiteración es frecuente entre los simpatizantes del partido oficialista (Panameñista). La corrupción en el gobierno es un problema que crece en importancia en los años recientes y es mencionado especialmente por las personas con mayores niveles académicos.

Grafico #1
Principales problemas del país
-porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo cuadro 12 y estudios anteriores. *Para los años 2009 al 2014 se graficó un promedio de las menciones para cada año (Mención espontánea).

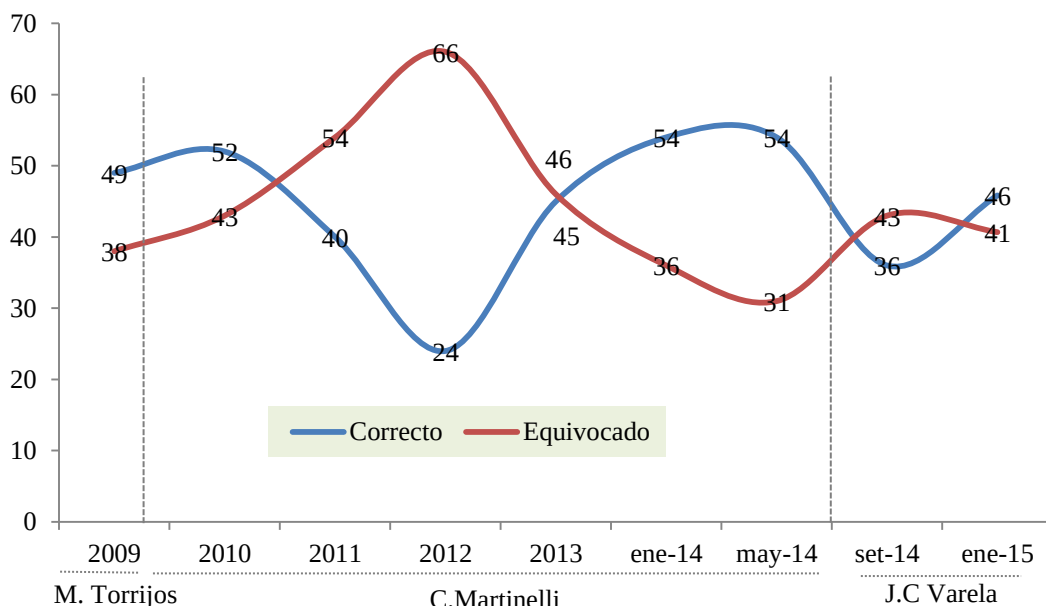
2. El rumbo del país

Pregunta: “¿En general, cómo considera usted que va el rumbo del país, ¿Por el camino correcto o por el camino equivocado?”

Pese a que los criterios son divididos sobre la percepción del rumbo que toma el país, las opiniones favorables son mayores que las negativas y se observa un crecimiento de la percepción positiva para enero del 2015. Un poco menos de la mitad de los entrevistados señala que va bien enrumado la nación, siendo los hombres y los panameñistas quienes más comparten este sentimiento.

Por el contrario, los escépticos son principalmente los seguidores del PCD.

Gráfico #2:
Opinión camino que lleva país.
2009 a enero 2015
-Porcentajes-



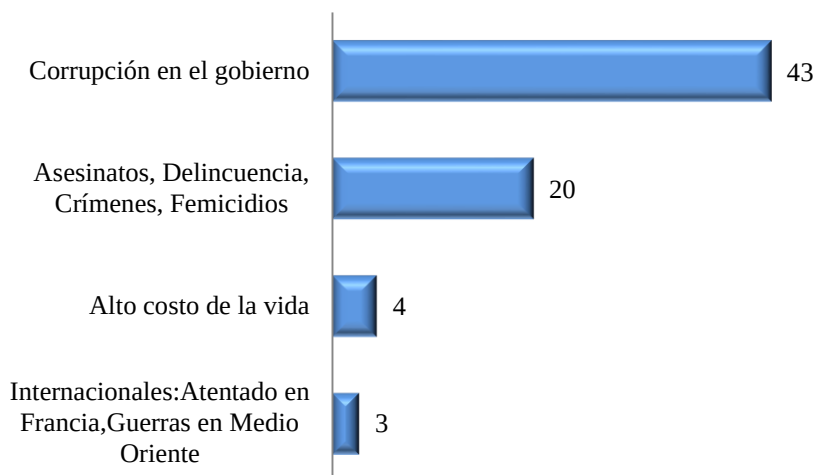
Fuente: Anexo cuadro 5 y estudios anteriores. *Para los años 2009 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año

3. Noticia de mayor impacto en el país

¿Cuál es la noticia que más le ha impactado a usted?

La noticia de mayor impacto en el país son las referidas a temas de corrupción gubernamental, la mayoría de entrevistados así lo manifestó sin importar segmento de estudio. Los asesinatos y la delincuencia son otras noticias mediáticas en el país. Por algo es la delincuencia un problema de creciente importancia entre los habitantes.

Gráfico #3
Noticia de mayor impacto entre la ciudadanía
-Porcentajes-



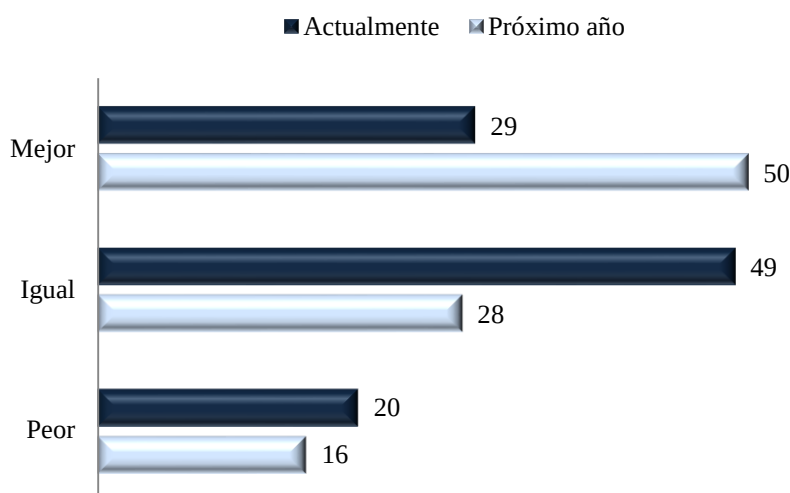
Fuente: Cuadro estadístico 4

4. Situación económica nacional

¿Cómo considera que está la situación económica de nuestro país ahora en comparación con la de hace 12 meses? ¿Cómo considera usted que estará la condición económica de Panamá dentro de 12 meses?

La opinión de los informantes sobre la situación económica nacional en comparación con el año pasado es reservada. Sin embargo, la mitad de ellos sostiene que habrá mejoría en los 12 meses venideros. Más optimistas con miras hacia el futuro están los panameñistas y los perredistas, ya que los independientes y los del PCD si son más pesimistas. No hay duda que al nivel macroeconómico está creciendo rápidamente Panamá – quizás no está tan clara la situación a nivel de pueblo.

Gráfico #4:
La situación económica nacional.
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 5 y 6.

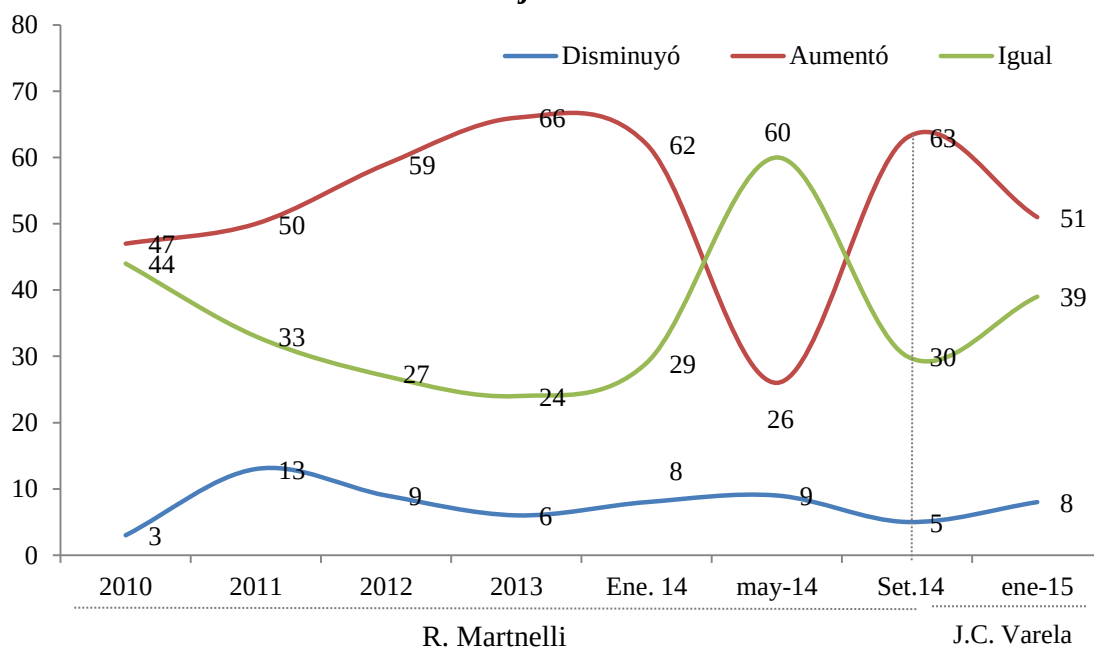
B. EL CRIMEN Y LA VIOLENCIA

1. La tendencia del crimen

Pregunta: “Durante los últimos cuatro meses, ¿considera usted que el crimen y la violencia en nuestro país?”

La mitad de los entrevistados perciben un aumento de la criminalidad, opinión que se sustenta especialmente en los habitantes de la región metropolitana. Esta tendencia ha bajado en doce puntos porcentuales desde la medición anterior, sin embargo, siguen siendo menos los que manifiestan una disminución del problema y la otra gran porción no considera variación alguna.

Gráfico #5:
Opinión cambio en criminalidad.
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro11 y estudios anteriores *Para los años 2009 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año (enero, abril, octubre)

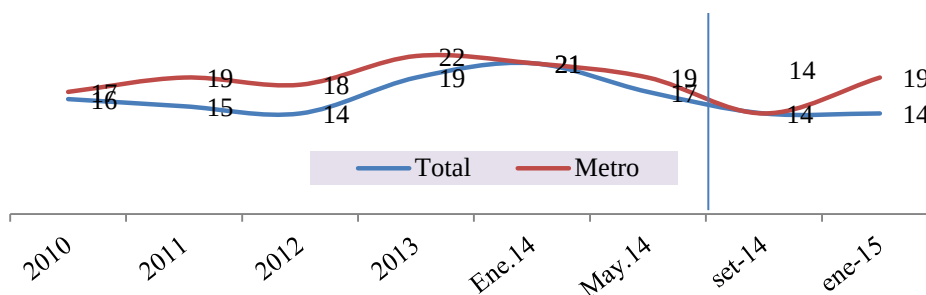
2. Las víctimas del crimen y delincuencia

Pregunta: “¿Usted o alguien en este hogar, ha sido víctima de robo o asalto en últimos cuatro meses?”

Pese a la percepción que el crimen y la violencia están en aumento como problema nacional, la incidencia de las víctimas de robos en los últimos cuatro meses es menor de lo visto en 2013. Actualmente se mantiene el porcentaje de víctimas en un catorce por ciento (14%) con relación a la medición anterior, siendo la región metropolitana donde se registra mayor victimización en la nación.

Mayor el nivel educativo del entrevistado, más probable que reporte haber sido víctima.

Gráfico #6:
Proporción ha sido víctima del crimen en
últimos cuatro meses, total y región
-Año 2010 a la fecha-



Fuente: Anexo cuadro 10 y estudios anteriores *Para los años 2010 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año (enero, abril, octubre)

C. LA VIDA EN FAMILIA

1. La preocupación principal de la familia

Pregunta: “¿Cuál es la preocupación principal que tiene usted y su familia, la que vive en este hogar con usted?”

El costo de las necesidades básicas es el tema que más provoca preocupaciones entre las familias. En dos de cada cinco hogares esta es la principal preocupación, siendo una opinión que aumenta si se analizan las zonas del interior. En segundo lugar, aunque lejano, está el crimen y la violencia, que se siente más en Metro.

El desempleo es la preocupación en tercer lugar y este es más prevalente entre los interioranos.

Cuadro # 1:
Cuatro principales preocupaciones de familias

-Porcentajes, principales menciones-

Opinión	2015 Enero	Octubre 2014	1 Abril 2014	Enero 2014	Total 2013	Total 2012	Total 2011
Total	100	100	100	100	100	100	100
El costo de cubrir las necesidades básicas/No alcanza el dinero	40	16	30	29	40	38	29
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/Colonia donde vive	9	17	12	20	14	12	13
Desempleo	7	11	7	6	9	9	19
El futuro de los niños	5	15	10	1	10	8	6

Fuente: Anexo cuadro 15. *Para los años 2011 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año

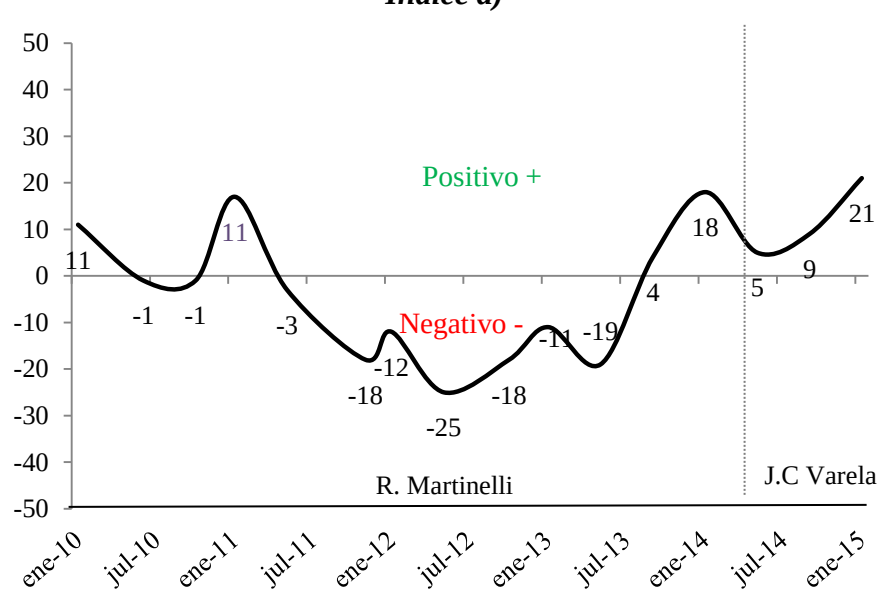
2. La situación económica de la familia del entrevistado

Pregunta: “¿Cómo considera usted está la situación económica de su familia que vive aquí en este hogar en comparación con el año pasado?”

Al conocer el índice de percepción de la situación económica familiar con relación al año anterior, se tiene un saldo positivo de veintiún puntos, siendo el indicador más alto en los últimos años. Los entrevistados panameñistas y los jóvenes entre los 18 a 24 años de edad, tienen mayor probabilidad de reportar más positivamente la economía de sus familias.

Se debe notar que durante varios años del gobierno de Ricardo Martinelli existían más informantes que reportaron su situación económica familiar negativa más que positiva.

Gráfico #7:
Índice de situación económica familiar actual en
Relación al año pasado
- Índice a)-



Fuente: Anexo, cuadro 8 y estudios anteriores

a) Se restan opiniones negativas de las positivas. Sobre 0 es positivo.

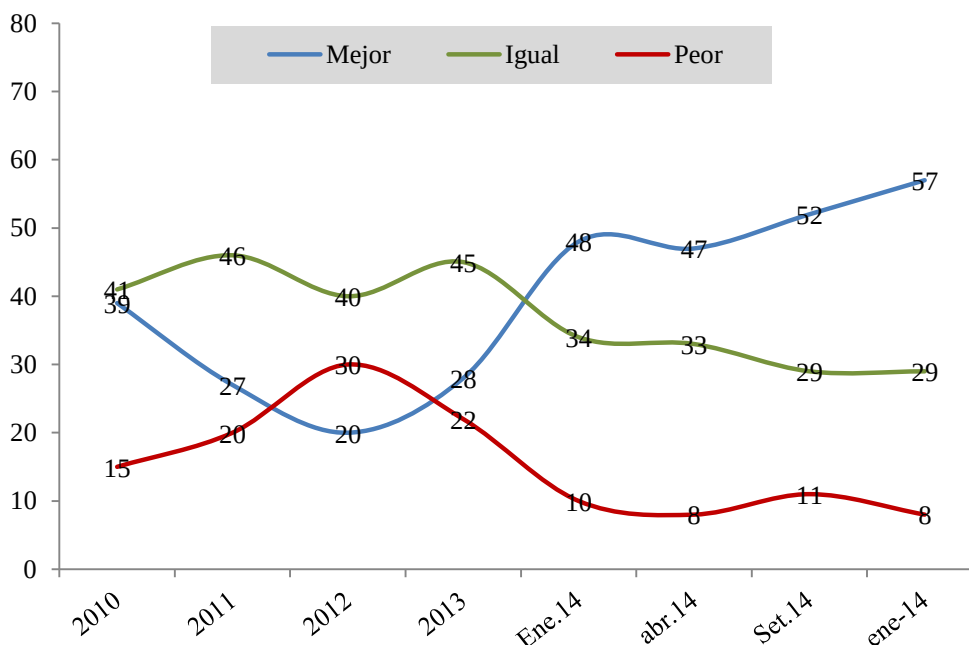
3. El futuro económico de la familia

Pregunta: “¿Cómo ve el futuro económico de su familia durante los próximos 12 meses?”

Crece el optimismo entre los entrevistados. Para el próximo año en la economía familiar, la mayoría manifiesta esperar una mejoría en sus condiciones. Incluso están más optimistas sobre sus hogares que de la nación como un todo.

Tres de cada cinco informantes manifiestan que la situación será mejor en los próximos doce meses, siendo los que residen en el interior los que más esperan que su situación mejore.

Gráfico #8:
Percepción del futuro económico de la familia
-Porcentajes- 2010-2015



Fuente: Anexo, cuadro 8 y estudios anteriores. ** Para los años 2010 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año. No se incluyen las opiniones Ns/Nr

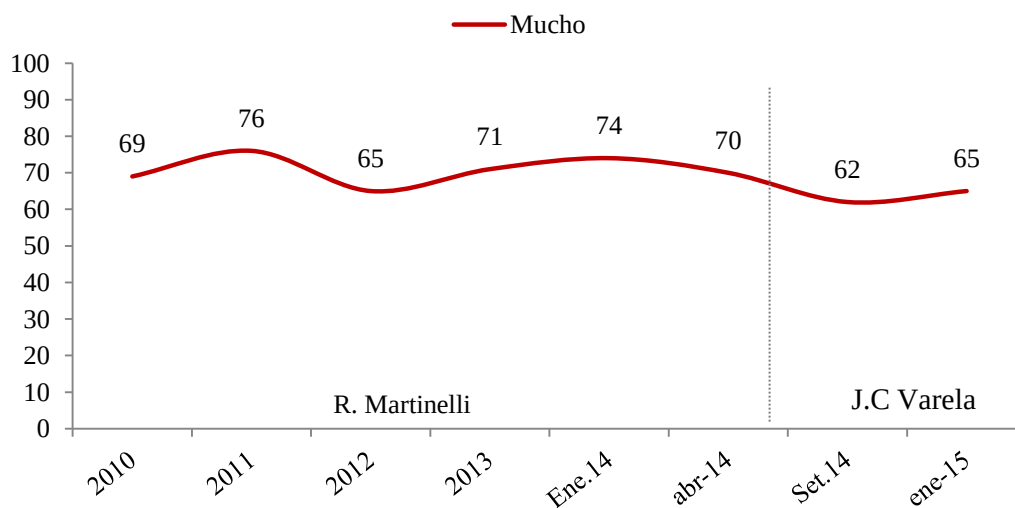
4. El aumento en el costo de la vida

Pregunta: “En comparación con hace cuatro meses: ¿cómo considera usted que está el costo de vida?”

La preocupación principal de la familia es el alto costo de la vida, y consecuente a esta situación, dos de cada tres de los entrevistados opinan que el aumento en los últimos cuatro meses ha sido “mucho.” Residentes del interior y los que tienen menos nivel educativo tienen mayor probabilidad de decir que ha subido mucho el costo de las necesidades básicas de las familias.

Gráfico #9:
Opinión cuánto ha subido costo de vida
últimos 4 meses
-Porcentajes, opiniones ha subido mucho- 2010–2015

Mucho...65% Algo....16% Poco....8% Esta igual.....10%



Fuente: Anexo, cuadro 9 y estudios anteriores ** Para los años 2010 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

IV. ASUNTOS POLÍTICOS

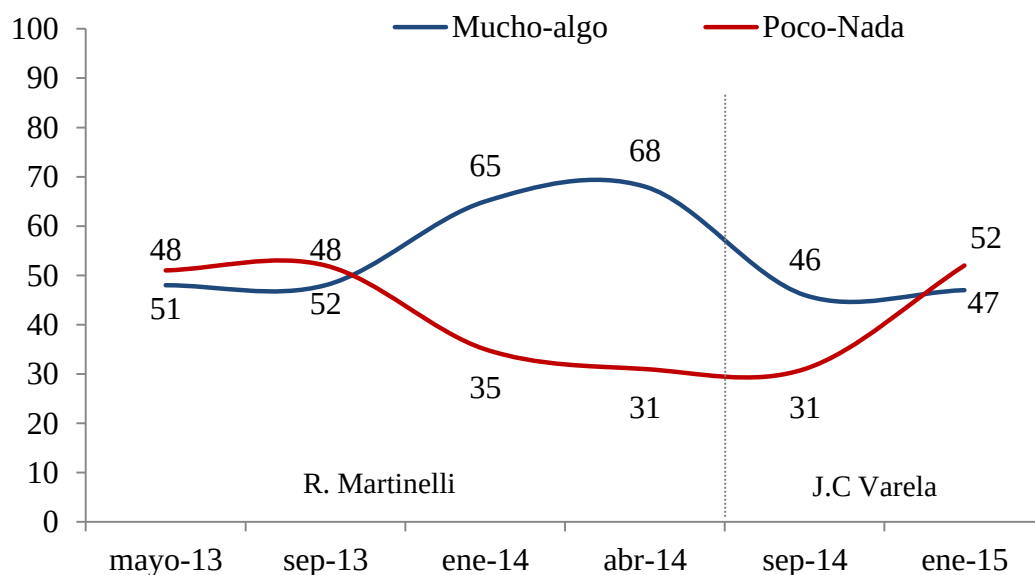
A. EL ENTORNO POLÍTICO

1. Interés en los asuntos políticos

Pregunta: ¿Cuánto le interesan a usted los asuntos políticos de nuestro país?"

La euforia por el interés en los asuntos políticos ha disipado; la campaña electoral ha quedado atrás y actualmente es un poco menos de la mitad de los entrevistados manifiestan estar interesados en estos temas. A menor nivel académico y menor edad del informante, tiende a decaer la atención por los asuntos políticos.

Gráfico #10:
Interés en asuntos políticos del país.
-Porcentajes-



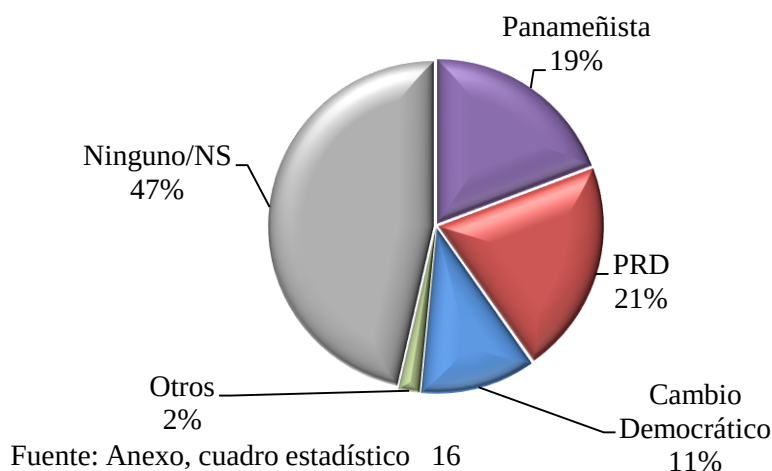
Fuente: Anexo, cuadro 5 y estudios anteriores

2. Preferencia de partido político

Pregunta: “¿A cuál partido político pertenece o prefiere usted?”

Consecuente con la baja en el interés en los asuntos políticos, casi la mitad (47%) manifiestan no tener preferencia de partido político. Los panameñistas y los perredistas, antiguos adversarios, son los que más seguidores tienen. El panameñismo se afianza entre las personas con estudios de primaria, mientras que el PRD genera especial simpatía en aquellos con 40 años o más. El PCD de Ricardo Martinelli figura como la tercer fuerza política del país.

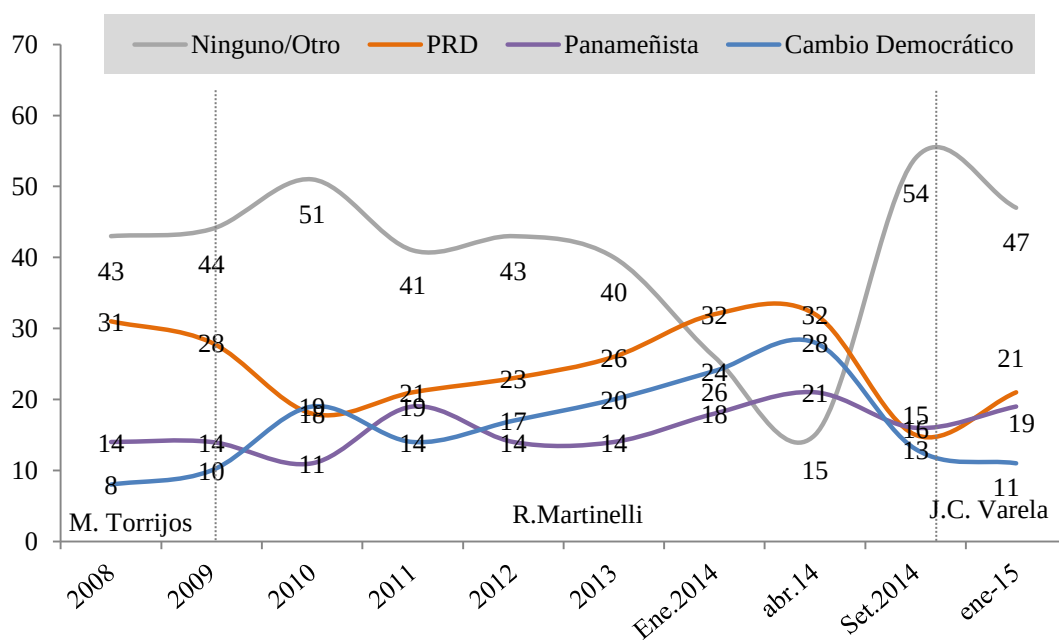
Gráfico #11:
Preferencia de partido político
-Porcentajes-



3. Tendencias en apoyo a partidos: 2008-2015

Es importante señalar que no obstante estar en control del Poder Ejecutivo, el panameñismo como partido político solo cuenta con el apoyo de uno de cada cinco entrevistados y no ha aumentado el apoyo desde que asume el poder esa agrupación política. EL PRD, que siempre ha sido el partido de más apoyo sigue siéndolo, aunque con poca ventaja sobre los oficialistas. Por su parte, Cambio Democrático sigue mostrando una disminución de seguidores.

Gráfico #12:
Tendencias en el Partido político preferido 2008– 2015
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro 16 y estudios anteriores. ** Para los años 2008 al 2013 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

B. FIGURAS PÚBLICAS NACIONALES

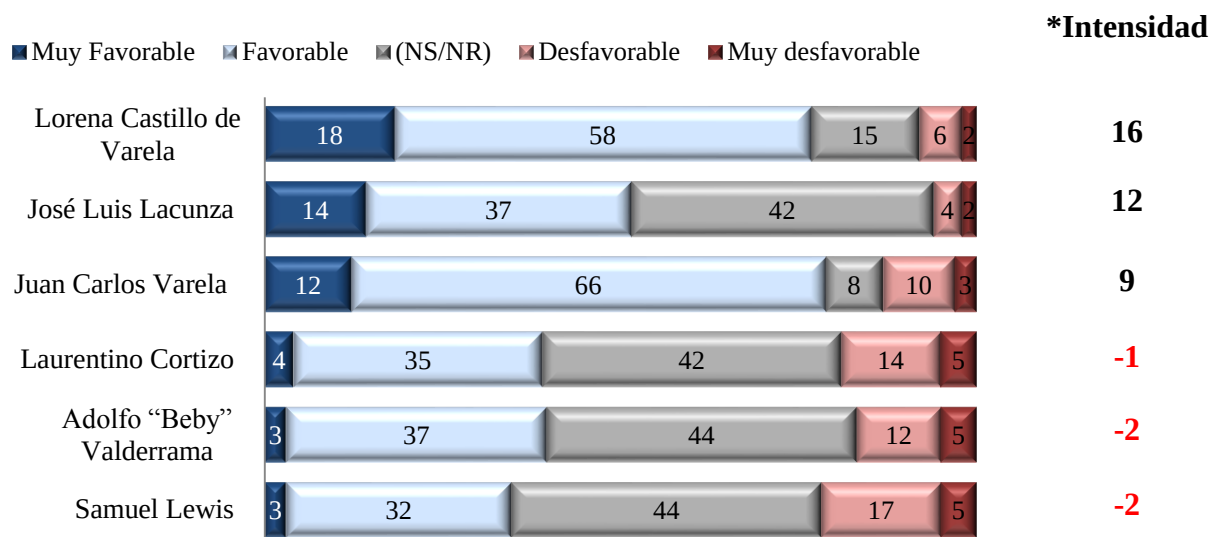
1. Opinión general

Pregunta: “¿Qué opinión tiene usted de....? Favorable o desfavorable. Si no tiene una opinión o no conoce a la persona favor de decírmelo.”

La primera Dama de la República, Lorena Castillo de Varela es la figura pública que recibe más opiniones favorables entre las medidas. El primer cardenal del país, recién designado por el Papa Francisco, José Luis Lacunza es la segunda figura pública mejor evaluada, aunque una porción considerable (42%) aún lo desconoce.

Por su parte, el Presidente de la República tiene buena imagen entre los conciudadanos, ocho de cada diez (78%) opinan favorablemente sobre su persona. Lo anterior independientemente de la variable sociodemográfica analizada.

Gráfico #13
Evaluación de personalidades públicas
-Porcentajes- No se incluye NS/R



Fuente: Anexos, cuadros 14, 9, 10, 11 Intensidad: el cálculo de intensidad se calcula tomando el porcentaje de entrevistados que tienen opiniones muy favorables de la persona y resta los que tienen opinión muy desfavorable.

2. Tendencias de opinión sobre personalidades públicas

Es interesante trazar la historia del ciudadano Juan Carlos Varela a través de los últimos diez años. Cuando comenzó a participar activamente en la política uno de cada cinco ciudadanos lo conocía y opinaban favorablemente de él. Después de su victoria en la primaria del Panameñismo en 2008 subió a 38 por ciento de positivos y como vicepresidente llegó a 64 por ciento. Cuando surge la ruptura con el Presidente Martinelli en 2012 pierde popularidad y ahora como primer mandatario surge a 78 por ciento.

Laurentino Cortizo y Samuel Lewis, líderes del PRD, mantienen niveles razonables en una época no electoral en el país.

Cuadro #2:
Evaluación de personalidades públicas opiniones positivas
-Porcentajes 2005 a la fecha –
Porcentajes

Personalidades	2015 Ene	Evaluación Promedio Anual									
		14	13	12	11	10	09	08	07	06	05
Juan Carlos Varela	78	56	41	48	61	64	62	38	28	26	21
Laurentino Cortizo	39	38	--	37	32	39	--	--	--	--	--
Samuel Lewis	35	34	-	47	33	--	--	--	24	23	--

Fuente: Anexos, cuadro estadístico 10 Encuestas de opinión pública anteriores.

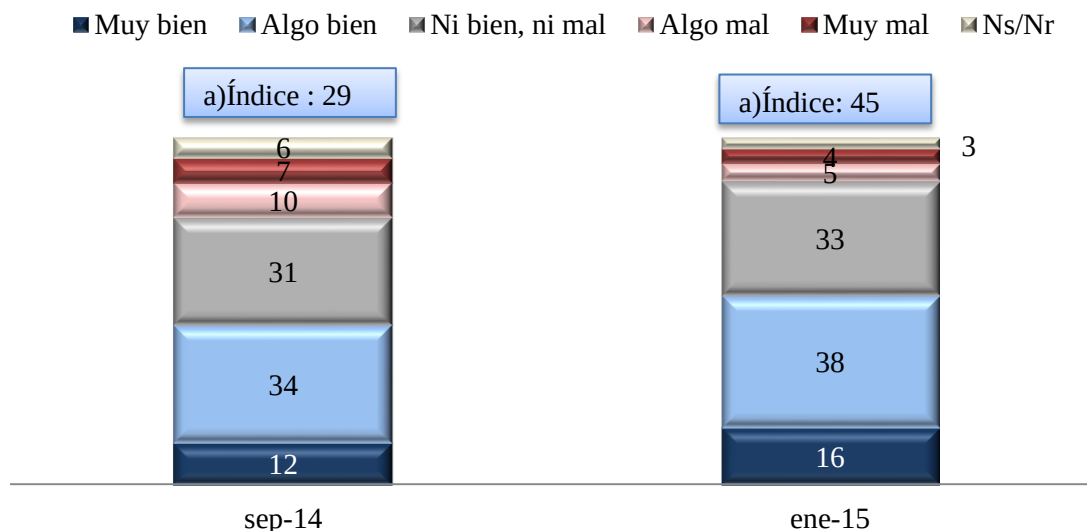
C. LA ADMINISTRACIÓN DE JUAN CARLOS VARELA

1. Evaluación presidencial

Pregunta: “¿Qué opinión tiene Ud. de la manera en que desempeña sus labores como presidente Juan Carlos Varela? “Tomando todo en cuenta, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la labor del Presidente Varela?”

Hay sustancialmente más opinión favorable de la gestión presidencial de Juan Carlos Varela que desfavorable. Los panameñistas, correligionarios del presidente opinan favorablemente, pero también los perredistas. En el primer año de gobierno los perredistas se han aliado con el panameñismo en el legislativo, algo insólito para el país. Estas dos agrupaciones normalmente son los adversarios principales dentro de lo que es el sistema político.

Gráfico #14:
Opinión sobre el desempeño del Presidente Varela
-Porcentajes-

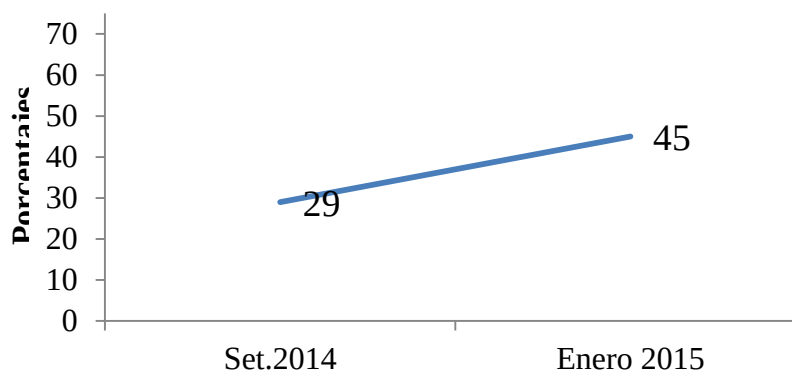


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6 a) Se restan opiniones negativas de positivas

2. Tendencia en evaluación de gestión de Varela

En el índice de la CID/Gallup mejora la evaluación de la gestión de Juan Carlos Varela en la presidencia del país en 16 puntos. Según van conociendo a este mandatario lo evalúan mejor. En los primeros meses de esta administración ha ido destapando varios problemas de corrupción del gobierno anterior. La idea de transparencia en la gestión es una que buscaba el electorado y las acciones de Varela en ese sentido han gustado.

Gráfico #15:
Tendencias en evaluación de gestión presidencial
de Juan Carlos Varela– Septiembre 2014 a la fecha.
-Índice-#



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6 y estudios anteriores.
#Índice: Se restan las opiniones positivas de las negativas

3. La gestión de Varela y presidentes previos

Después de períodos similares de gestión al frente del poder ejecutivo de seis presidentes, el mejor evaluado es Ricardo Martinelli del PCD. En segundo lugar está Juan Carlos Varela, panameñista, y en tercero Ernesto Pérez Balladares del PRD.

Cuadro #3:

*Evaluación de presidentes en períodos similares de sus respectivas administraciones:
Endara, Pérez-Balladares, Moscoso, Torrijos, Martinelli y Varela
- Porcentajes -*

Evaluación	Presidencia – Administración.					
	Varela Enero 2015	Martinelli Febrero 2010	Torrijos Enero 2005	Moscoso Enero 2000	Pérez Enero 1995	Endara (+) Octubre 1990
<u>Total</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
Muy bien/bien	54	64	43	48	53	40
Ni bien/Ni mal/NS/NR	35	20	42	36	36	47
Muy mal / Mal	9	16	15	16	11	13
<u>Índice ^(a)</u>	<u>45</u>	<u>48</u>	<u>28</u>	<u>32</u>	<u>42</u>	<u>27</u>

Fuente: Anexo, cuadro 6 estudios de opinión pública de CID/Gallup anteriores.

a) Índice: resultados positivos (muy bien y bien) menos calificaciones negativas (mal y muy mal).

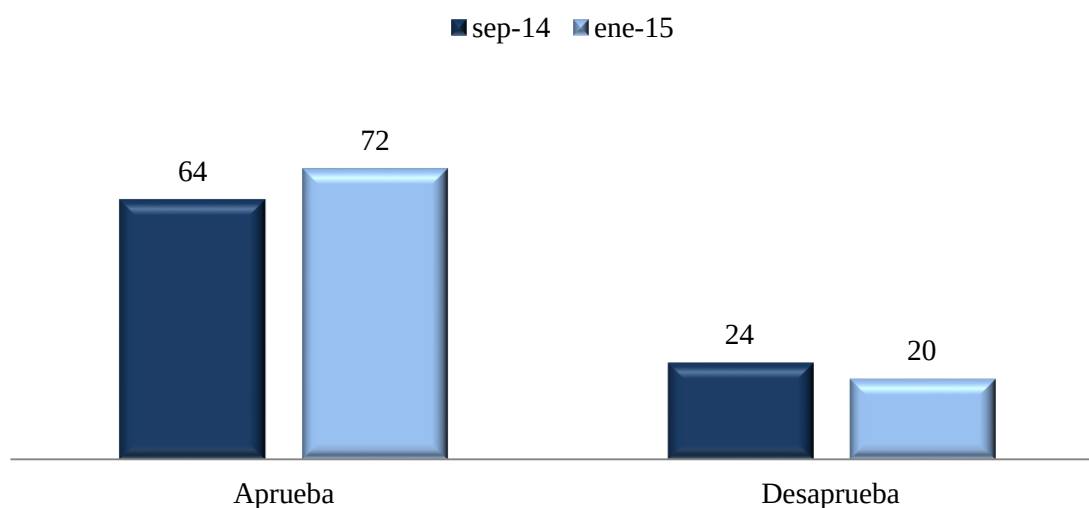
b) Paréntesis indica saldo negativo.

4. Aprobación gestión presidencial

Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que desempeñan sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

También se pregunta a los entrevistados si aprueban o desaprueban las labores de su primer mandatario. Un 72 por ciento manifiesta que aprueba el desempeño de Varela, una mejoría de ocho puntos en comparación con setiembre de 2014.

Gráfico #16
Aprobación gestión presidencial
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro 6

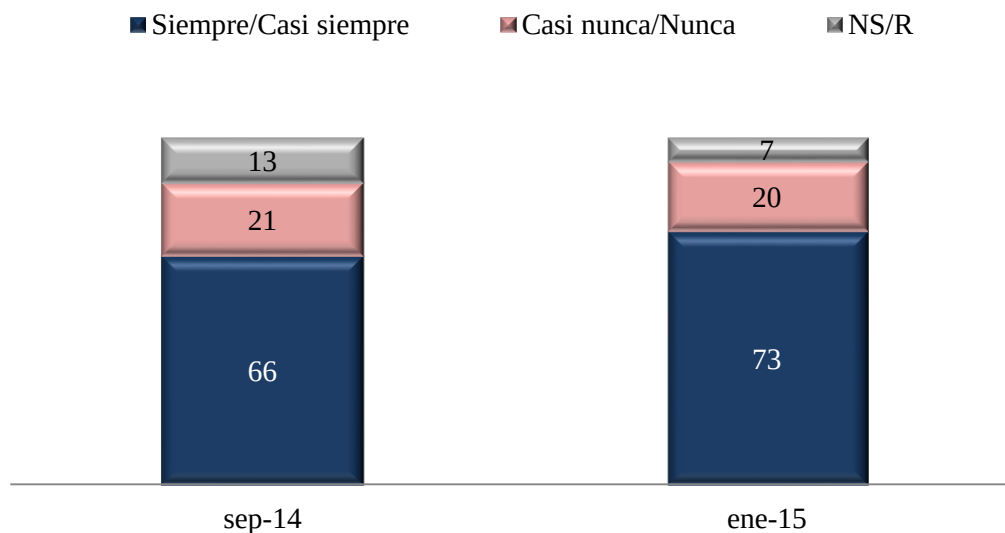
*Se excluyen opiniones Ns/Nr

5. Lo mejor para el pueblo

Pregunta: “¿Con cuánta frecuencia cree usted que Juan Carlos Varela hace lo que es mejor para el pueblo?”

Esta pregunta sirve para medir la confianza en un presidente. Casi tres de cuatro entrevistados manifiestan que creen que Juan Carlos Varela hace lo que es bueno para el pueblo panameño siempre o casi siempre. Los panameñistas ostentan más seguridad en lo positivo de lo que hace su líder que los demás de los entrevistados, pero en todas las categorías él es visto por la mayoría como un hombre bien motivado.

Gráfico #17:
Varela hace lo que es bueno para el pueblo
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 11

6. Las promesas de campaña

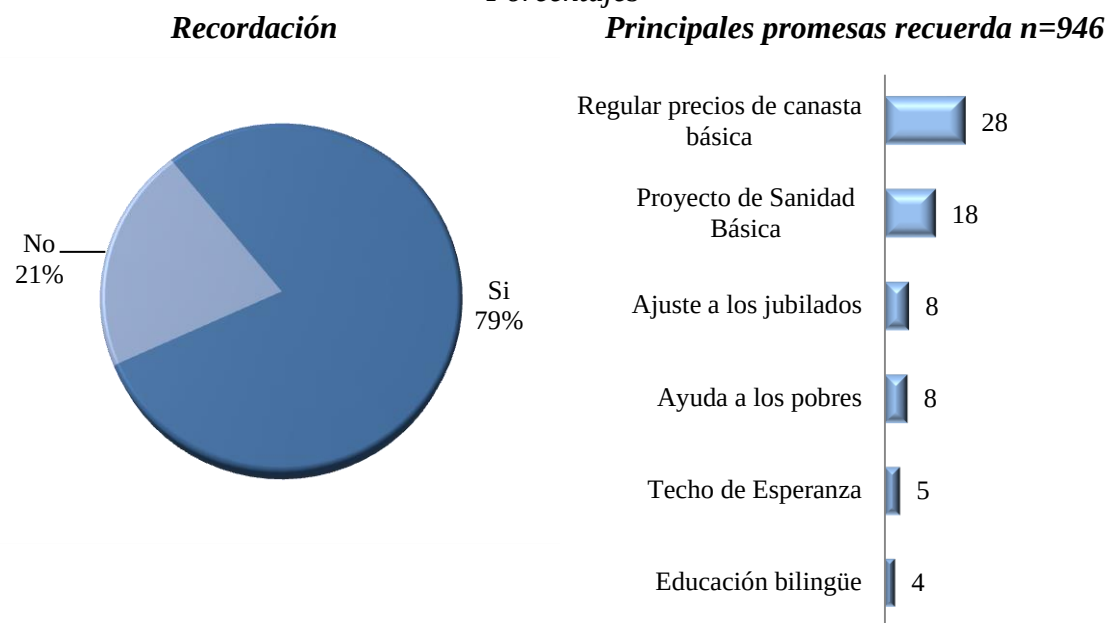
a) General

¿Recuerda usted alguna promesa que hizo Juan Carlos Varela durante la campaña electoral recién pasado? **Si afirmativo** ¿Cuál es el principal que recuerda?

Cuatro de cada cinco personas recuerdan las promesas realizadas por el presidente Varela en su campaña electoral, siendo la regulación de los precios de la canasta básica la más referida especialmente por las personas de 25 a 39 años de edad. Más educado el entrevistado, más probable que recuerde uno de los compromisos enunciados por el entonces candidato Varela.

El proyecto de “Sanidad Básica” que otorga agua potable a todos los hogares y que elimina las letrinas también es recordado.

Gráfico 18:
Recordación de promesas de campaña de Varela.
-Porcentajes-



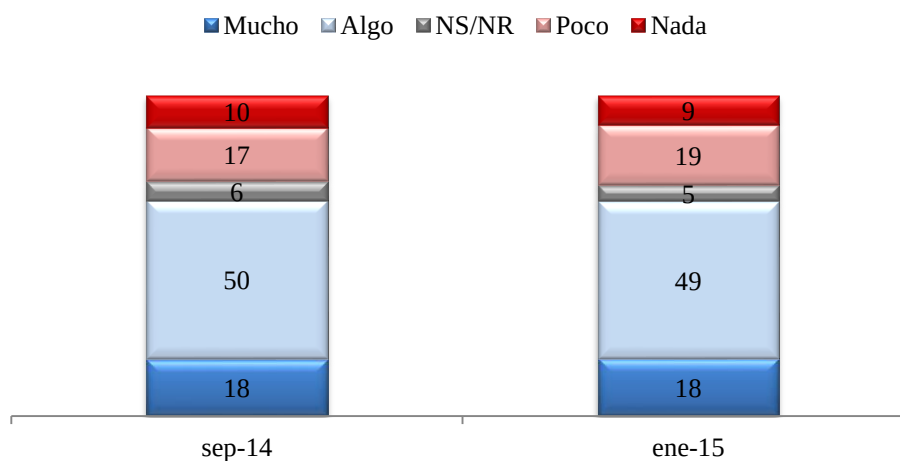
Fuente: Anexo cuadro estadístico 7

7. Cumplimiento

¿Cree usted que Juan Carlos Varela cumplirá con las promesas que hizo en campaña?

La mayoría de la población cree que Juan Carlos Varela, ahora que es presidente, cumplirá con las promesas que hizo en su campaña electoral. Esta creencia, que no ha variado desde que asume el puesto, es consecuente con la confianza que tienen los panameños en él. Todo de esto incide en el hecho que cuatro de cinco opinan favorablemente de él.

Gráfico #19:
Opinión Varela cumplirá promesas que hizo en campaña.
-Porcentajes-



Fuente: anexo cuadro estadístico 8 y estudios anteriores

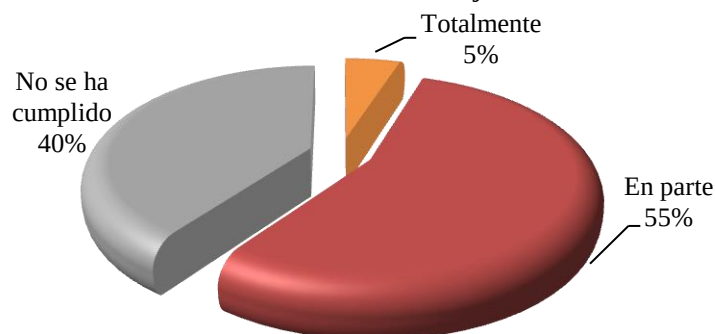
8. La canasta básica:

En campaña Juan Carlos Varela ofreció bajar la canasta de productos básicos en \$58. ¿Creé usted que esa promesa se ha cumplido?

El presidente prometió la reducción de los precios de los artículos básicos en la contienda electoral. Al respecto siete meses después, se presentan criterios divididos entre los habitantes sobre el cumplimiento de la propuesta.

Una mayoría de los participantes opinaron que el proyecto se ha cumplido en parte, aunque un cuarenta por ciento (40%) es más escéptico y señala que no se ha logrado aún implementar. Las personas con menores niveles académicos y los simpatizantes del PCD son los más negativos sobre el cumplimiento de la disminución de los precios.

Gráfico #20:
Opinión sobre el cumplimiento de la promesa de bajar los precios de la canasta básica.
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 8

V. OTROS TEMAS DE COYUNTURA

A. LAS RELACIONES DIPLOMATICAS ENTRE EUA Y CUBA

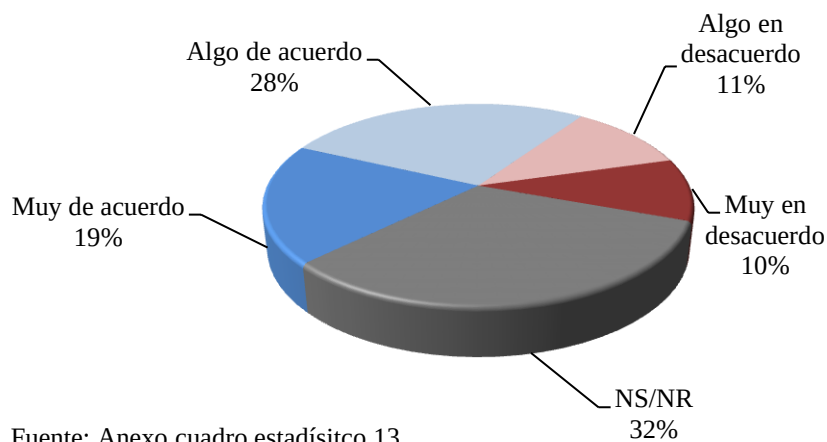
1. Opinión general

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos?

En los días antes de la elección los gobiernos de Estados Unidos y Cuba, decidieron restablecer relaciones diplomáticas tras más de medio siglo de no tenerlas. Al respecto un poco menos de la mitad de los ciudadanos, especialmente los hombres y quienes cuentan con estudios universitarios, ven como positivo que esto haya sucedido.

Quienes están principalmente en desacuerdo son los afines al PCD.

Gráfico #21
Opinión sobre la apertura de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos
-Porcentajes-



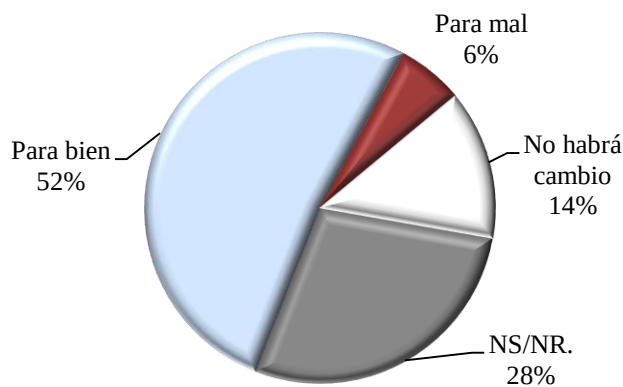
Fuente: Anexo cuadro estadístico 13

2. El cambio en Cuba

¿Creé usted que cambiará Cuba ahora que tendrá relaciones diplomáticas con los Estados Unidos?

La mayoría de los entrevistados manifiestan que la apertura diplomática de Cuba y Estados Unidos traerá cambios positivos para el país caribeño. Esta percepción se ahínca principalmente entre los habitantes de Panamá Metropolitano y quienes cuentan con estudios superiores.

Gráfico #22
Opinión sobre el cambio en Cuba con el restablecimiento de relaciones diplomáticas con los Estados Unidos
-Porcentajes-



Fuente: cuadro estadístico 13

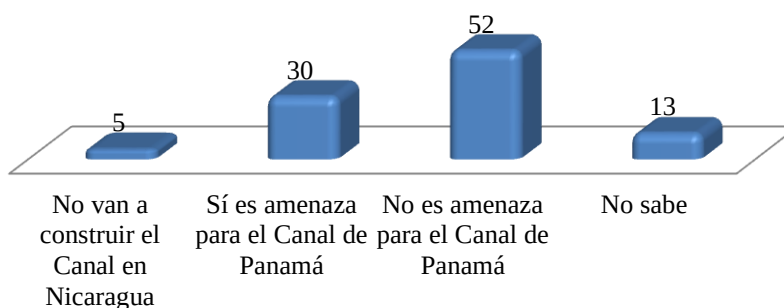
B. EL GRAN CANAL DE NICARAGUA

Se ha inaugurado la construcción de un canal interoceánico nuevo en Nicaragua. El gobierno de Nicaragua dice que vendrá a competir con el Canal de Panamá en precios y servicios. ¿Cree usted que el Gran Canal de Nicaragua es una amenaza para el canal de Panamá que nunca ha tenido competencia?

En diciembre anterior las autoridades nicaragüenses inauguraron las construcciones del canal interoceánico financiadas por una empresa china, obra cuyo impacto se espera será de magnitudes regionales. Se ha dicho mucho sobre la posibilidad de que esta edificación compita con el canal de Panamá.

Al consultar su parecer a los entrevistados, un poco más de la mitad consideran que no representa una amenaza para el canal nacional. Los más educados entre la muestra tienen mayor probabilidad de sentirse preocupados.

Gráfico #23
Opinión sobre el Gran Canal en Nicaragua
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 13

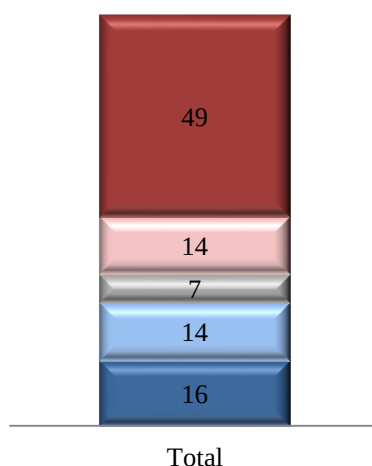
C. LA EUTANASIA

Si una persona sufre de una enfermedad incurable y está sufriendo mucho, ¿está usted de acuerdo o en desacuerdo que sí lo pide esa persona le provoquen la muerte? (eutanasia)

En el país, la muerte asistida o eutanasia no es bien percibida. Tres de cada cinco personas no estarían de acuerdo de que se llevará acabo, pese a ello, un tercio de la población sí lo aprueba, siendo estos últimos en especial los que cuentan con estudios universitarios quienes más apoyarían esta decisión.

Gráfico #24
Opinión sobre la eutanasia
-Porcentajes-

■ Muy de acuerdo ■ Algo de acuerdo
■ Ns/Nr ■ Algo en desacuerdo
■ Muy en desacuerdo



Fuente: anexo, cuadro estadístico 12

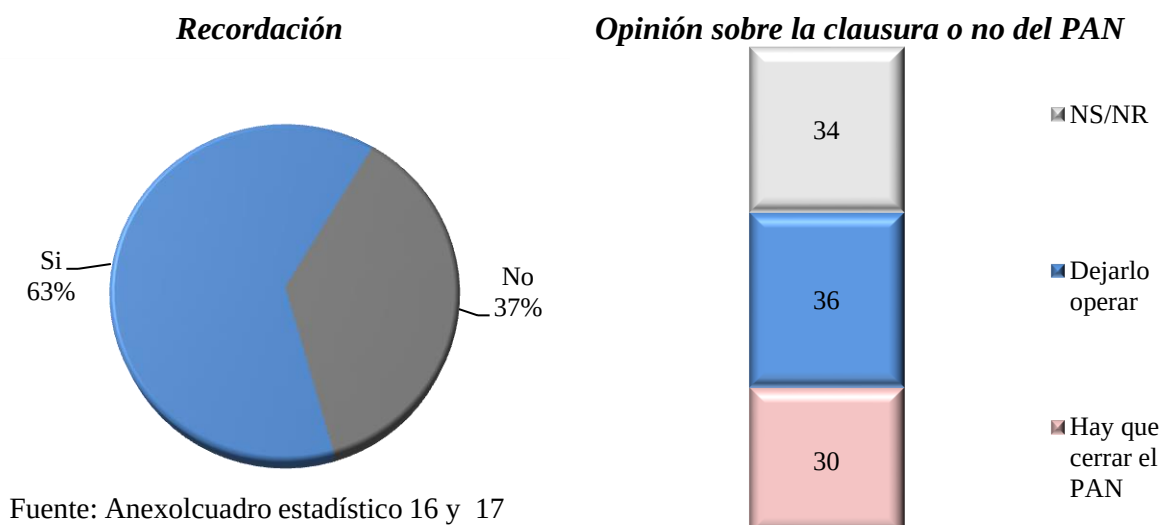
D. EL PROGRAMA DE AYUDA NACIONAL PAN

¿Se acuerda usted lo que es el Plan de Ayuda Nacional (PAN)?; Usted me dice que sabe lo que es el PAN. ¿Creé usted que se debería cerrar el PAN por tantos supuestos actos corruptivos que se han dado en el Plan o que sigue operando ahora bajo la tutela del Presidente Juan Carlos Varela?

El Programa de Ayuda Nacional (PAN), adscrita a la presidencia de la República, cuyo objetivo es atender necesidades comunitarias de infraestructura y equipamiento entre otras, es de conocimiento de la mayoría de los informantes. La opinión sobre el programa está dividida entre quienes quisieran ver su clausura y los que opinan que debe dejar que opere.

Los simpatizantes del PRD y aquellos con mayores niveles académicos son los grupos que muestran predilección por cerrarlo. Por el contrario, los panameñistas son quienes manifiestan que es necesario dejarlo operar.

Gráfico #25
Recordación y opinión sobre el Programa de Ayuda Nacional
-Porcentajes-



E. SOBRE LA RELIGIÓN

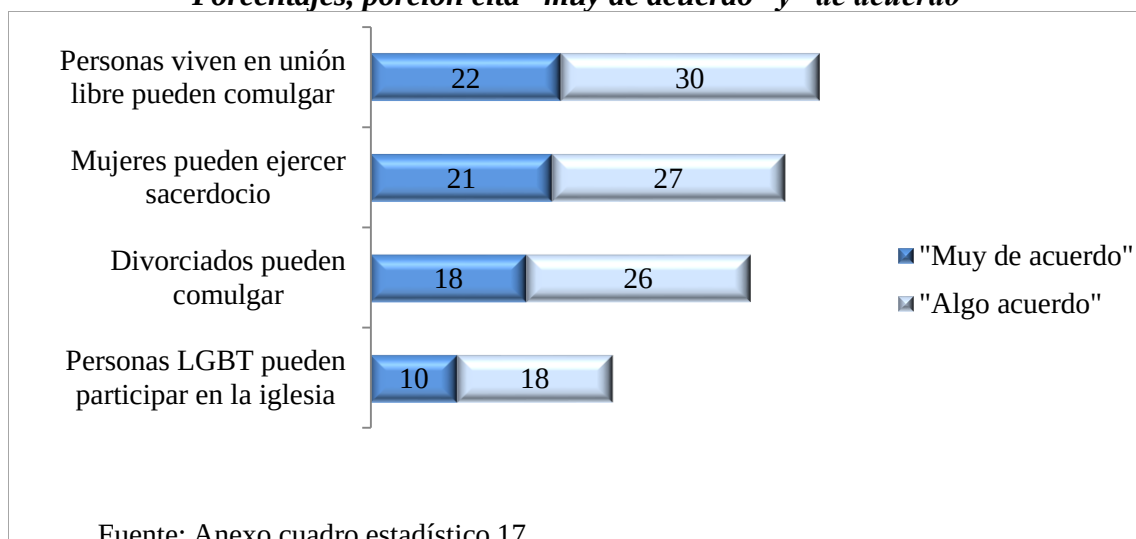
1. La apertura religiosa

“¿Cuánto de acuerdo está usted con las siguientes posiciones del Papa Francisco?”

El Papa Francisco ha fijado una serie de posturas sobre el dogma católico, y esto le ha valido diversas opiniones alrededor del mundo. En el país, el nivel de apoyo a sus propuestas varía de acuerdo a la propuesta que se indague, la de mayor aceptación es el permiso para que las personas en unión libre puedan comulgar siendo los hombres y los seguidores del PRD quienes más apoyan la idea. El ejercicio del sacerdocio de parte de las mujeres es otra que genera opiniones positivas, criterio que es generalizado entre la población.

La porción de los que opinan favorable sobre las medidas disminuye al hablar sobre la comunión en personas divorciadas, aunque un grupo importante de personas afirman estar “muy” o “algo” de acuerdo. La iniciativa con menor respaldo es la apertura religiosa a personas LGBT, donde solo un tercio de la población afirma estar de acuerdo siendo especialmente los entrevistados con estudios universitarios quienes más lo apoyan.

Gráfico #26
Opinión de reformas propuestas por el Papa Francisco
-Porcentajes, porción cita “muy de acuerdo” y “de acuerdo”-



2. El pastor/sacerdote

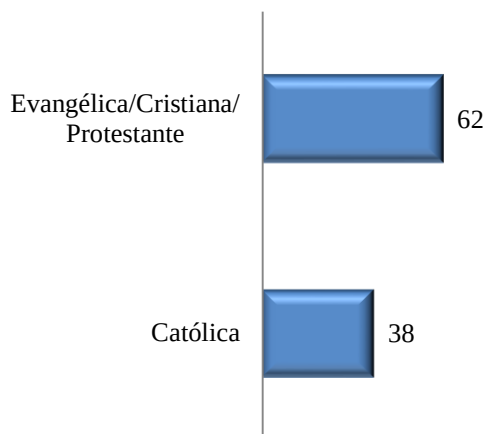
¿Recuerda usted el nombre del sacerdote o pastor donde usted acude regularmente a servicios religiosos?; ¿Cuánto cree usted que el sacerdote o pastor del centro religioso donde usted va a servicios religiosos se preocupa por usted en cualquier sentido?

Al consultar sobre el nombre del pastor o sacerdote de la congregación religiosa, los evangélicos/Cristianos/Protestantes recuerdan el nombre de su pastor en mayor proporción que los católicos. Hay una relación más personal entre los evangélicos y sus pastores que con los sacerdotes católicos. También hay reciprocidad entre los protestantes. No creen los católicos que el sacerdote donde asisten a la misa tiene interés en ellos como personas.

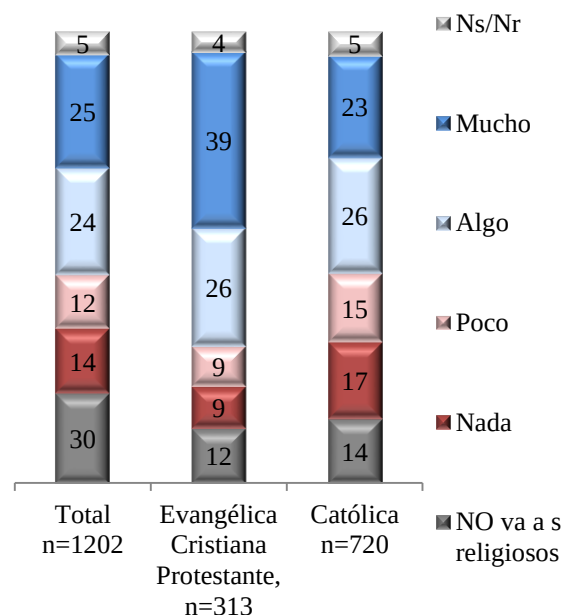
Gráfico #27

Recordación del sacerdote y opinión sobre la preocupación del sacerdote del culto religioso al que asiste
-Porcentajes-

Porcentaje sí recuerda nombre del sacerdote según religión



Opinión sobre la preocupación del sacerdote



Fuente: Anexo cuadro estadístico 18

3. Culto religioso

¿En qué religión nació usted?, ósea, ¿Cuál era la religión de su madre cuando usted nació?; ¿Cuál es su religión actual?

La iglesia católica ha perdido 22 por ciento de sus feligreses en la última generación o aproximadamente 811 mil personas que ya pasaron a otras religiones o no tiene ninguna. Una de las razones por las que el Papa Francisco busca reformas en la iglesia que él preside es por estas mermas en todos los países del mundo.

Los protestantes (cristianos o evangélicos) ahora representan una cuarta parte de la población panameña.

Cuadro #4
Religión actual de la persona según religión en la que nació
-Porcentajes-

Religión actual	Total	Religión de nacimiento		
		Evangélica/Cristiana/ Protestante	Católica	Ninguna
Católica	60	4	82	8
Evangélica/Cristiana Protestante	26	85	12	18
Ninguna	11	1	6	72
Otra	3	10	--	1

1) METODOLOGÍA

A. MUESTRA

La Encuesta de Opinión Pública #83 se llevó a cabo entre el 7 y 13 de enero del 2015. Se entrevistaron 1,202 personas que constituyen una muestra aleatoria representativa de la población panameña de 18 años y más, residentes en todo el territorio nacional.

B. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. El cuestionario

La recolección de los datos se hizo usando tablets y con un cuestionario pre-estructurado, el cual contaba con preguntas de opción cerrada y abierta. Previo a su administración en el campo se probó con los encuestadores con el fin de capacitarlos en su uso. Los objetivos del estudio son diversos e incluyen la evaluación de la gestión de Juan Carlos Varela como presidente y otros temas de interés nacional.

2. Método de recolección de información y diseño de muestra.

Se llevó a cabo la entrevista personal “cara a cara” o por la vía telefónica. Como marco muestral se utilizó el Censo de Panamá 2010 y la distribución física política del país: provincia, distrito, corregimiento y lugar poblado, así como el directorio telefónico, donde se seleccionaron páginas en forma aleatoria.

La muestra de entrevistas personales se obtuvo en forma polietápica. En una primera etapa se seleccionaron las unidades primarias de muestreo (UPM), que son los lugares poblados, utilizando probabilidad proporcional al tamaño (PPT). Seguidamente se escogieron los segmentos dentro de estas unidades y en cada segmento se realizaron las entrevistas correspondientes. Las personas fueron entrevistadas una por hogar entre las 13:00 y 21:00 horas de lunes a viernes y de las 09 a 18 horas los sábados y domingo. Ellas fueron seleccionadas por medio de una cuota por sexo y edad, correspondiente a cada segmento de la muestra. Así se obtiene una muestra representativa de la población nacional por sexo, edad y lugar de residencia.

3. Procesamiento de Datos

Las entrevistas se procesaron en el paquete estadístico SPSS, versión 12 para Windows para obtener los cuadros estadísticos anexos a este informe. Estos últimos exponen el resultado de la información que se recopiló y se utilizan para preparar el análisis de los datos.

Para propósitos de análisis se utilizan como variables de control del entrevistado: región de residencia, género, edad, nivel educativo, situación familiar comparada con el año pasado y partido de preferencia.

Debido a las fechas de recolección de los datos, todo efecto o cambio en la opinión pública causada por eventos posteriores a último día de recolección y previos a la divulgación no son evaluados en esta investigación.

ai aai a9