

# Gallup Panamá



Estudio de Opinión Pública

**Panamá #89**

-Enero, 2017-

# Presentación

Gallup de Panamá, como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el ámbito nacional la encuesta número 89 de la serie iniciada hace 40 años en Centroamérica y el Caribe. Panamá se incorpora al proceso en enero de 1990 con el retorno a la democracia en el país. En esta oportunidad el énfasis del estudio es obtener información sobre las condiciones actuales del país, su gobierno y en general la percepción que tienen los panameños de los problemas y anhelos en el ámbito personal y nacional. Además, se presentan datos históricos sobre los temas similares.

Para cumplir con las metas, se entrevistaron 1210 adultos panameños residentes en hogares particulares-uno por hogar- entre el 06 y 17 de enero del 2017. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, la cual tiene un  $\pm 2,8$  puntos de margen de error a nivel total. Para el registro de los datos, se recurrió a las “tablets” donde se grabaron las entrevistas y a la vez están precodificadas. Este forma de registro de información hace más eficiente el proceso de revisión, supervisión, digitación y procesamiento.

Gallup de Panamá considera que la información que contiene este documento ofrece el pensamiento de los habitantes y motiva la comunicación entre los ciudadanos y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional. Es una empresa privada y los datos de sus encuestas las reciben por un pago anual sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Gallup de Panamá es una empresa privada y los datos de sus encuestas las reciben por un pago anual sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

CID Gallup, agradece a sus patrocinadores y a la ciudadanía su apoyo y reconocimiento por la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de [cidpan@cidgallup.com](mailto:cidpan@cidgallup.com) o en la página [www.cidgallup.com](http://www.cidgallup.com).

# Tabla de contenidos

I.	La situación actual del país .....	7
A.	La noticia de mayor impacto.....	7
B.	El rumbo del país .....	8
C.	Las preocupaciones en el hogar .....	9
D.	Los problemas del país .....	10
E.	La situación económica de la familia con respecto al año pasado .....	11
F.	El incremento en el costo de la vida.....	12
G.	La seguridad en el país.....	13
1.	Las víctimas de asalto .....	13
2.	Tendencia de incremento en el crimen .....	14
3.	Preocupación de que sucedan eventos .....	15
4.	La edad de los criminales .....	16
5.	La compra de arma o perro para protegerse.....	17
6.	Seguridad de caminar en las calles del barrio/colonia .....	18
7.	Organización de grupo de vigilancia en la comunidad .....	19
8.	La venta de drogas ilícitas y maltrato de mujeres en la comunidad .....	20
II.	El gobierno actual.....	21
A.	Evaluación de labores Administración Jimmy Morales .....	21
1.	Evaluación Enero, 2017.....	21
2.	Evaluación Enero, 2017.....	22
B.	Evaluación de administraciones en momentos similares.....	23
C.	lo mejor para el pueblo.....	24
D.	APROBACIÓN GESTIÓN PRESIDENCIAL.....	25
III.	La situación política .....	26
A.	Imagen Figuras Políticas .....	26
B.	La preferencia actual de partidos políticos.....	27
1.	Tendencias en las preferencias partidarias.....	28
C.	Interés en los asuntos políticos del país .....	29
D.	PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA .....	30
IV.	Otros temas.....	31
A.	ORGULLO PANAMEÑO.....	31

## Visión Global

Reina el pesimismo en Panamá y está afectando a las opiniones que tienen los habitantes de sus gobernantes. Casi cuatro de cada cinco opinan que el país va por rumbo equivocado y la evaluación del desempeño del Presidente Juan Carlos Varela es más negativa que positiva.

¿Qué pudiera ser la causa de este negativismo? Los datos de este estudio revelan un problema de seguridad ciudadana y de desmejoramiento social nunca visto antes en el país. Tres de cuatro opinan que aumenta la delincuencia y la violencia y ha crecido el número de víctimas de manera precipita. En uno de cuatro hogares en Panamá Metro reside una persona que ha sido víctima de un robo o asalto solo en los cuatro meses últimos comenzando en setiembre del año pasado. ¡Tienen miedo! Miedo de ser asaltados en sus hogares. Miedo de ser asaltados en las calles en el barrio o comunidad donde viven.

En el caso de las mujeres tienen miedo de ser violadas. Peor aun para ellas, uno de cada tres de los entrevistados manifiesta que conocen en el barrio donde viven de casos donde los hombres están maltratando físicamente a sus esposas, o a sus compañeras. Entonces, para algunas si no las violen en la calle, el hogar les representa un terror quizás peor porque es continuo.

La violencia con las mujeres es muestra de una sociedad en descomposición, pero hay otro dato relacionado con la violencia y la inmoralidad que hay que resaltar. Casi la mitad (46%) de los entrevistados reportan que se venden drogas ilícitas en el barrio o comunidad donde residen. Alguien tiene que estar comprando y usando estas substancias suministradas por las mismas organizaciones que también fomentan el crimen y la violencia.

Lo que se vive en Panamá ahora es algo conocido por los países vecinos; pero el país siempre fue la excepción, un recinto de tranquilidad. Esto ya no es el caso.

Cuando se pregunta a los entrevistados la causa de la delincuencia manifiestan en primer lugar que los padres de familia no disciplinan a sus hijos. En un ambiente de violencia dentro de hogar combinado con el posible uso de drogas ilícitas, no se puede esperar que los jóvenes que si crean van a ser unos “bien portados.”

Es interesante notar que otro tema que está afectando a la percepción del gobierno es el de la corrupción; esta es vista como el problema número uno en el país en la actualidad. Uno de cada diez de los entrevistados citaron al “caso de Odebrecht.”

Pero además, la Policía Nacional, ahora es vista como parte del problema del crimen y un 23 por ciento manifiesta que es un órgano corrupto.

El Partido Cambio Democrático CD ahora es el que más seguidores tiene. Su fundador, Ricardo Martinelli, ahora cuenta con opiniones favorables como persona de un 55 por ciento de la población. Su esposa, Marta Linares, recibe 53 por ciento de opiniones favorables. En contraste, Juan Carlos Varela ahora recibe un 39 por ciento de opiniones favorables y solo uno de cada diez aproximadamente se declara del Partido Panameñista (oficial).

Interesante es el hecho de que ya están pensando los panameños en las elecciones de 2019. En los últimos cuatro meses una cuarta parte de los que se declaraban “independientes” en setiembre del año pasado ahora se pasaron a las filas de un partido político. Principalmente han llegado al CD.

La próxima encuesta de esta serie se llevará a cabo en mayo de este año.

# Hallazgos Relevantes

## A. EL ENTORNO SOCIO ECONOMICO

1. Las noticias del último mes que más recordaban los entrevistados fueron de sucesos—crímenes, robos, asaltos, homicidios.
2. Casi ocho de cada diez ahora consideran que Panamá va por rumbo equivocado.
3. En el seno de los hogares lo que sigue preocupando más, es el alto costo de la vida; los salarios no alcanzan para cubrir los costos de las necesidades básicas. El grupo más grande que ha aumentado en los últimos cuatro meses es el de “mucho”.
4. El problema principal del país, no obstante, es la corrupción en el gobierno.
5. Más o menos la mitad de los informantes manifiesta que la situación económica de sus familias está igual que el año pasado. Puede ser “igual de bien” o “igual de mal.”
6. En uno de cada cuatro hogares de Metro, reside alguien que ha sido víctima de un robo o un asalto desde septiembre de 2016. Es un poco menor en el país como un todo, pero en general ha crecido la cantidad de víctimas desde 2014. Es más, en general creen los ciudadanos que el crimen aumenta en la nación.
7. Está la opinión de que los jóvenes menores de 30 años son los que más cometen crímenes. Cuando se pregunta la causa principal del crimen el grupo más grande manifiesta que es que los padres no disciplinan a sus hijos.
8. Aunque pocos (3%) dicen que han comprado arma de fuego para protegerse del hampa, un 38 por ciento indica que compró perro para defenderse.
9. De noche la mayoría absoluta tiene temor de caminar en las calles del barrio o comunidad donde reside. En el día hay muchos que opinan lo mismo.
10. Se están organizando en grupos de vigilancia; ya uno de cuatro reporta que tienen este tipo de organización en la comunidad donde reside.
11. Venden drogas ilícitas en los barrios o comunidades donde residen. Así lo reportan 46 por ciento del total de los entrevistados.
12. Uno de cada tres de los entrevistados reporta que hay casos de hombres que maltratan físicamente a sus esposas en el barrio o comunidad donde reside.
13. El Canal de Panamá es lo que provoca más orgullo entre los entrevistados como panameños.

## B. LA SITUACIÓN POLÍTICA

14. Hay más opinión negativa que positiva del desempeño de Juan Carlos Varela como presidente del país.
15. Continua mermando las opiniones de la gestión del primer mandatario.
16. Entre los seis presidentes que han servido desde el retorno a la democracia, los tres del Partido Panameñista incluyendo el actual, son los menos bien evaluados.
17. La mayoría absoluta opina que el Presidente hace lo que es bueno para su pueblo nunca o casi nunca.
18. Rubén Blades es la figura política medida en esta encuesta mejor evaluada. Le sigue en ese sentido Ricardo Martinelli. En tercer lugar está Marta Linares de Martinelli.
19. El Partido Cambio Democrático es el que tiene más seguidores; en un segundo lugar se ubica el Partido Revolucionario Democrático.



## Interpretación de los datos

## I. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

### A. LA NOTICIA DE MAYOR IMPACTO

*Durante el último mes, ¿cuál es la noticia nacional que más le ha impactado a usted?*

Llama la atención que en un país que tiene una larga trayectoria de ser un país seguro, ahora la mayoría de las personas que cita noticias de su impacto, hablan de crímenes y muertes. No hay alguna noticia de sucesos que específicamente les llama la atención.

En el campo político surge el tema, como en varios otros países de la región, del caso de Marcelo Odebrecht. Esta empresa de construcción ha tenido mucho auge en Panamá y, entre otros proyectos, construyó la primera línea del Metro en la ciudad capital. Aparentemente hubo pagos de “comisiones” a políticos involucrados en la contratación de Odebrecht.

**La Noticia de mayor impacto**  
-Principales menciones, porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 4.

## B. EL RUMBO DEL PAÍS

*Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Panamá, ¿Cómo cree que va el país?*

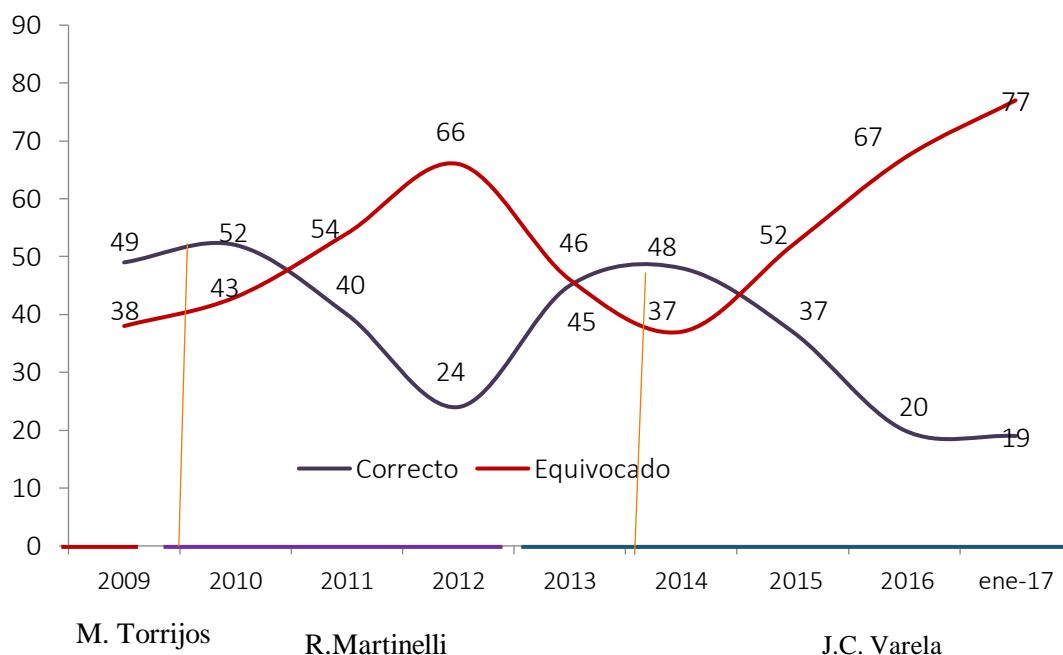
Es casi unánime – el país va por camino equivocado-. La proporción de habitantes que opina así, ha llegado a su nivel más alto en ocho años. Hubo un período en 2012 durante la administración Martinelli que llegó la opinión negativa a 66 por ciento – y es primera vez que supera los 70%.

Los entrevistados que reportan que la situación económica de sus familias está peor que en el año pasado, tienen mayor probabilidad de ver que el país como un todo va por camino equivocado.

### Percepción sobre el rumbo de Panamá

2012 a la fecha

-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5

### C. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

*Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?*

Durante los últimos seis años la preocupación principal en el seno de los hogares panameños ha sido el alto costo de la vida; incluso fue este un tema importante durante la campaña electoral pasada de 2014. No lograban los ingresos familiares cubrir las necesidades básicas que tenían los habitantes. Pero, ahora por primera vez, surge el crimen y la delincuencia como preocupación con nueve puntos. Este sentimiento es más frecuente en Metro que en el Interior y entre las personas con mayor nivel educativo, que también probablemente ostentan mayor capacidad adquisitiva.

Coincidente con este aumento en la preocupación sobre la delincuencia, crece la proporción de familias que ahora está intransquila con lo que pudiera ser el futuro de sus hijos. En el resto de Centroamérica cuando hay nerviosismo por lo que podrán esperar los jóvenes cuando se hacen grandes, crece la emigración. Habrá ver que pasa en Panamá con esta situación.

#### **Principales preocupaciones de familias** -Porcentajes, principales menciones-

Opinión	Total/año						
	Ene 2017	2016*	2015*	2014*	2013*	2012*	2011*
El costo de cubrir las necesidades básicas	<b>23</b>	37	36	25	40	38	29
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/Colonia donde vive.	<b>22</b>	14	13	16	14	12	13
La educación que reciben jóvenes no es buena	<b>11</b>	7	-	-	-	-	-
Atención médica inadecuada.	<b>9</b>	11	-	-	-	-	-
El futuro de los niños.	<b>9</b>	4	6	9	10	8	6
Falta mucho el agua.	<b>8</b>	8	-	--	--	--	--
Desempleo.	<b>8</b>	4	8	8	9	9	19
Deficiente transporte al trabajo.	--	7	-	--	--	--	--

*Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5*

*\*Mediciones del 2011 al 2016 representan promedios.*

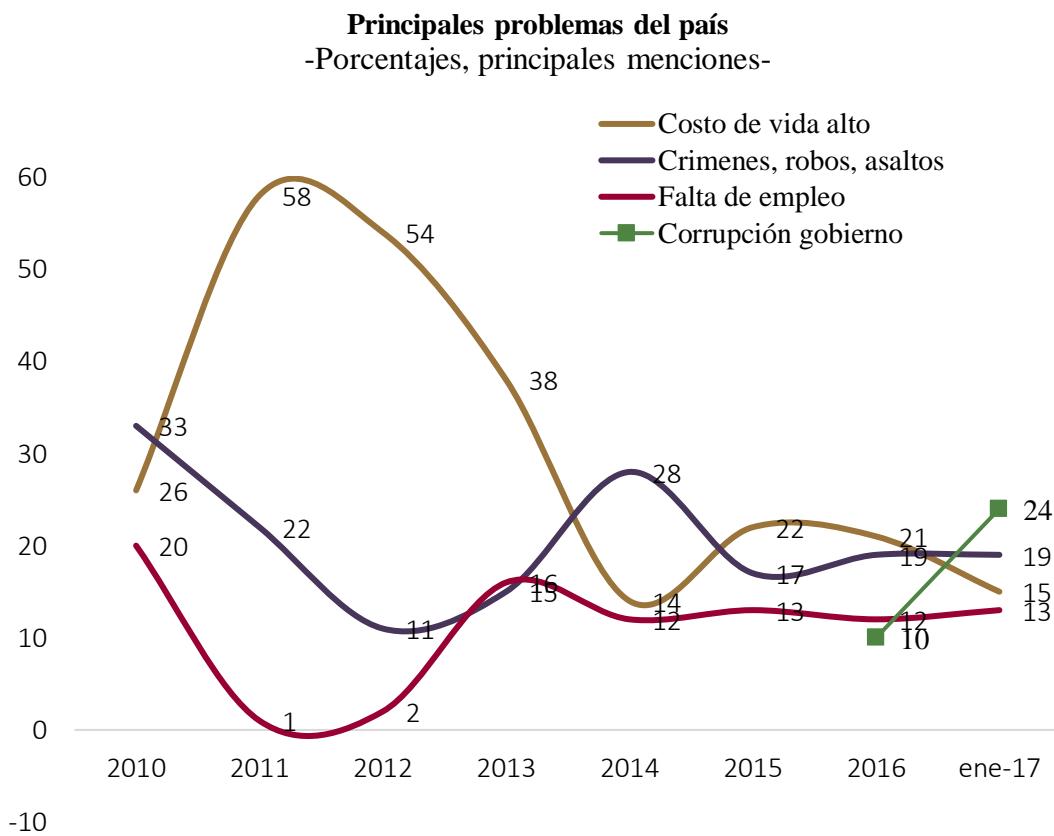
#### D. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

*Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?*

Como desafío del país surge la corrupción en el gobierno. Con las revelaciones del caso de Odebrecht, que entre otros proyectos está participando en la segunda línea del Metro, los habitantes están especialmente conscientes de la situación. El Presidente Juan Carlos Varela, que entró ofreciendo una campaña de limpieza está siendo afectado por lo de la constructora brasileña.

El crimen no crece como problema, pero tampoco hay merma.

En el caso de ambos de estos problemas, más educado el informante es más probable que los cita como problema principal nacional. La falta de empleo es algo que se siente un poco más entre los jóvenes y entre los residentes del interior de la nación.



Fuente: Anexo cuadro estadístico 8.

### E. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA CON RESPECTO AL AÑO PASADO

*Pregunta: Y ¿Cómo considera usted que está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?*

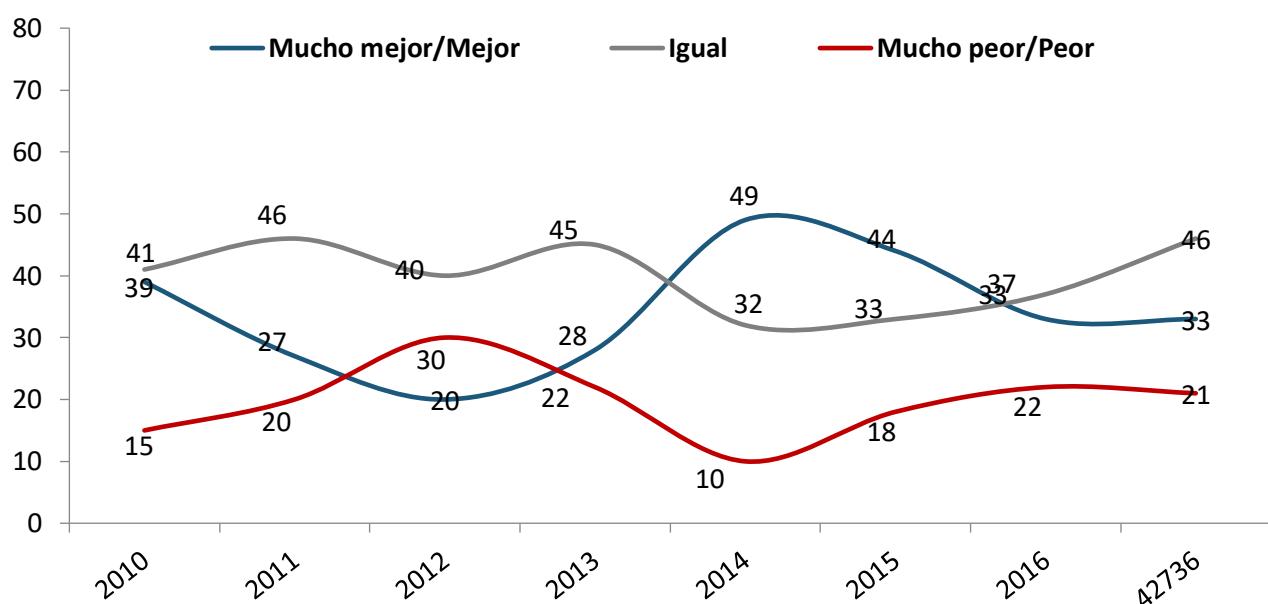
La situación económica de la familia del entrevistado se mantiene igual en comparación con hace 12 meses. Pero si se busca la tendencia desde 2014 y la llegada al poder del gobierno actual los que manifiestan que están mejor en comparación con el año pasado merman 16 puntos, mientras que los que dicen estar igual aumenta en 14 puntos. En otras palabras los que antes decían estar mejor ahora no están tan bien.

Los que dicen estar mejor tienen mayor probabilidad de residir en el Interior y de pertenecer al Partido Panameñista (oficial).

#### Situación económica de la familia en comparación con el año pasado -

2011-2017

-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6

## F. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA

*Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de la vida?*

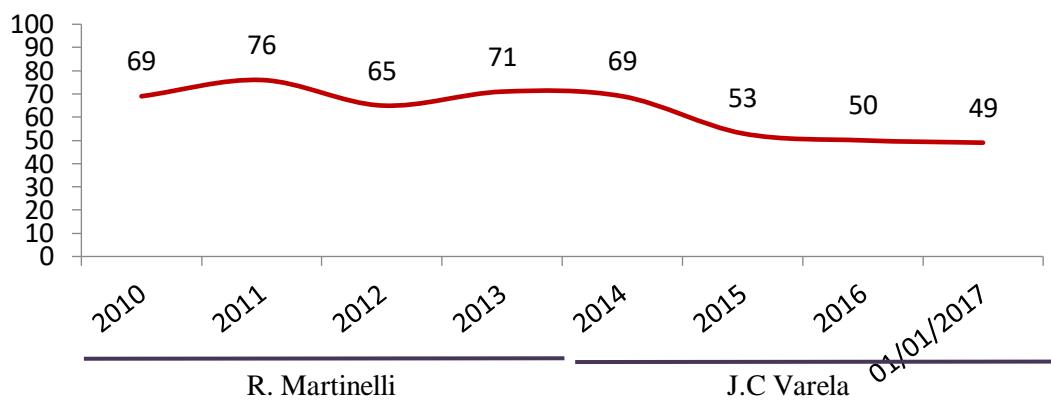
Los fuertes aumentos en el costo de la vida han disminuido desde el 2014. Al principio el descenso fue más pronunciado y ahora es por uno o dos puntos por año. Pero se puede notar desde que llegó el Presidente Varela al poder, quienes dicen que el costo de la vida ha subido “mucho” en los últimos cuatro meses, ha disminuido en 20 puntos.

Las mujeres son las que más sienten estos aumentos. También los que vienen de hogares donde la situación económica ha desmejorado en el último año.

### El fuerte aumento en el costo de la vida últimos 4 meses

-Porcentajes, opciones ha subido mucho-

Mucho...49% Algo...25% Poco...14% Esta igual...12%



Fuente: Anexo, cuadro 7 y estudios anteriores \*\* Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

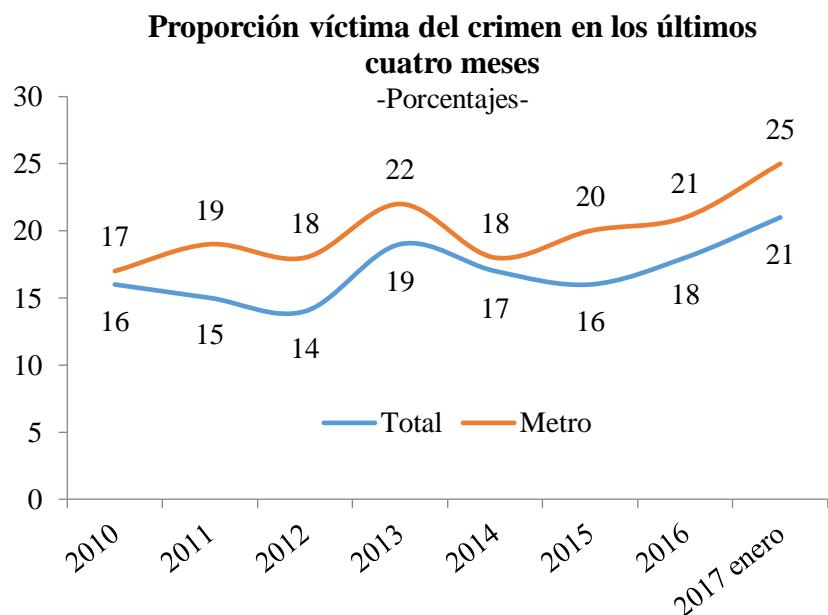
## G. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS

### 1. Las víctimas de asalto

*Pregunta: En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar con usted, víctima de un robo o, asalto?*

Coincide con la percepción de las noticias, el aumento en la delincuencia por actos violentos muestra un aumento. En Metro hay un incremento de siete puntos la proporción de los hogares donde reside una persona víctima del crimen o de un asalto y a en el ámbito nacional es de cuatro puntos y muestra una tendencia alcista desde 2014

Los jóvenes y los mejores educados tienen mayor probabilidad de encontrarse entre los víctimas que el resto de la población..



Fuente: Anexo cuadro 13 y estudios anteriores

\*Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

## 2. Tendencia de incremento en el crimen y motivadores de delincuencia

*Pregunta: Durante los últimos cuatro meses, ¿considera usted que el crimen y la delincuencia en su comunidad ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual? En los últimos cuatro meses, ¿Cuál es la razón para el crecimiento de la delincuencia?*

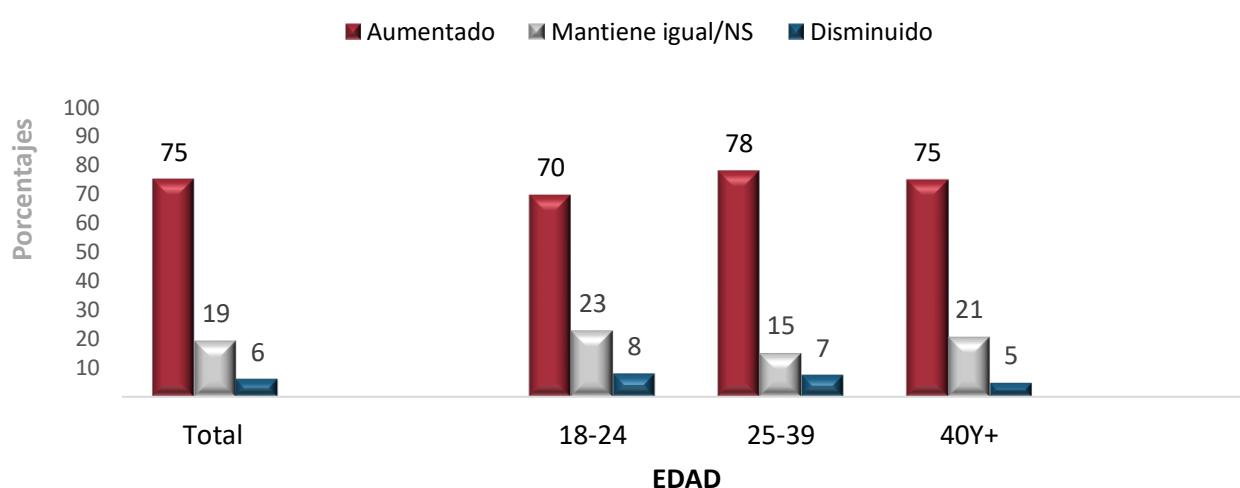
Tres de cada cuatro informantes estima que hay un aumento pronunciado en la delincuencia y el crimen en el país. Los seguidores de Cambio Democrático CD – son más propensos a indicar como más serio el problema que el resto de los ciudadanos.

Se destaca que cuando se pregunta por la causa del aumento en la delincuencia, el grupo mayoritario culpa a la falta de disciplina en el hogar. Los padres no ponen orden, manifiestan. Esta opinión es más común entre residentes del Interior y entre mujeres.

En segundo lugar señalan la corrupción de la Policía Nacional, opinión expresada con mayor frecuencia en Metro.

### Percepción de tendencia de la delincuencia en el país

-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadros estadístico 13

### Principales razones de aumento de la delincuencia en el último año

-Principales menciones, porcentajes, n=933\*-

	Edad			
	Total	18-24	25-39	40Y+
Los padres no disciplinan a sus hijos	<b>34</b>	33	32	36
Los policías son corruptos	<b>23</b>	21	24	22
Los jueces no castigan a los malhechores	<b>15</b>	14	17	14
No hay empleo y cometan crímenes en desesperación	<b>14</b>	20	14	12
No hay suficientes policías	<b>8</b>	8	7	9
(n)	(933)	(150)	(339)	(444)

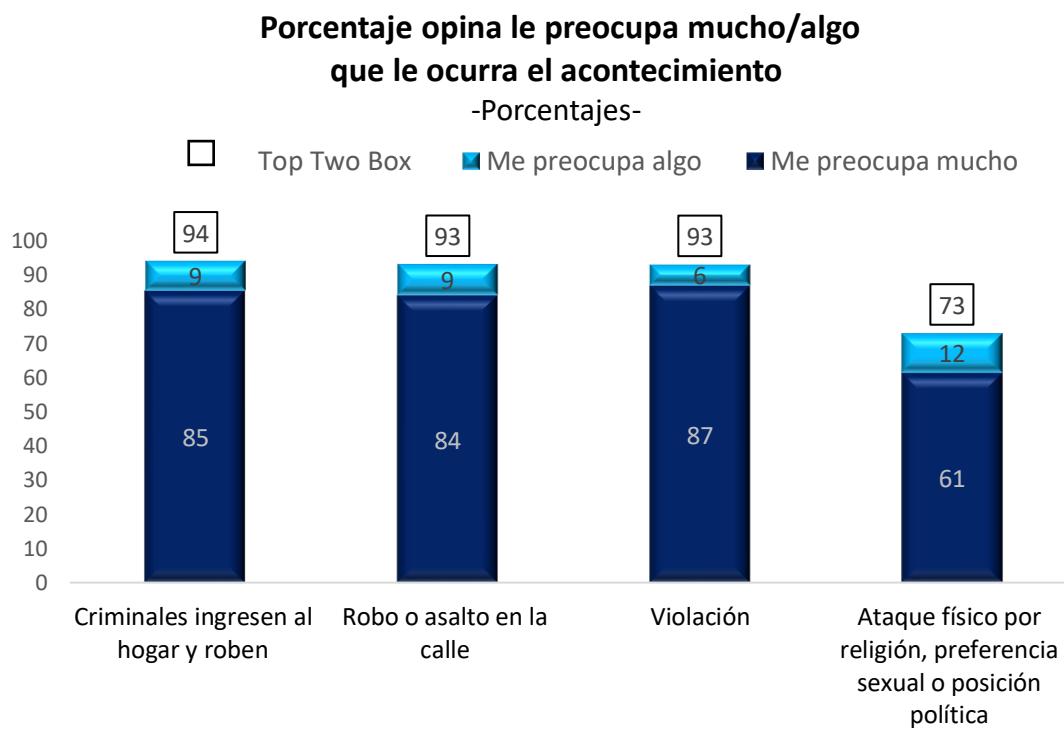
\*Personas que indican que ha aumentado la delincuencia.

### 3. Preocupación de que sucedan eventos

*Pregunta: Voy a leerle una serie de posibles acontecimientos y quisiera que me contara si le preocupa mucho, preocupa algo, le preocupa poco o no le preocupa?*

Lo que más atemoriza a los adultos panameños es la posibilidad que criminales ingresen en su hogar y que les asalten y roben. O que les ataquen en la calle. Las mujeres se preocupan de ser violadas.

Es una sociedad en “estado de alerta” frente al hampa, y consideran que hay tolerancia para diferencias entre las personas: sexuales, religiosas, políticas.



*Fuente: Anexo 17, cuadros estadísticos.*

#### 4. La edad de los criminales

*Pregunta: Cuando usted piensa en el crimen en nuestro país ¿cree usted que más actos criminales son perpetrados por jóvenes menores de 30 años o es más probable que son adultos de 30 años o más que cometen los actos violentos y criminales?*

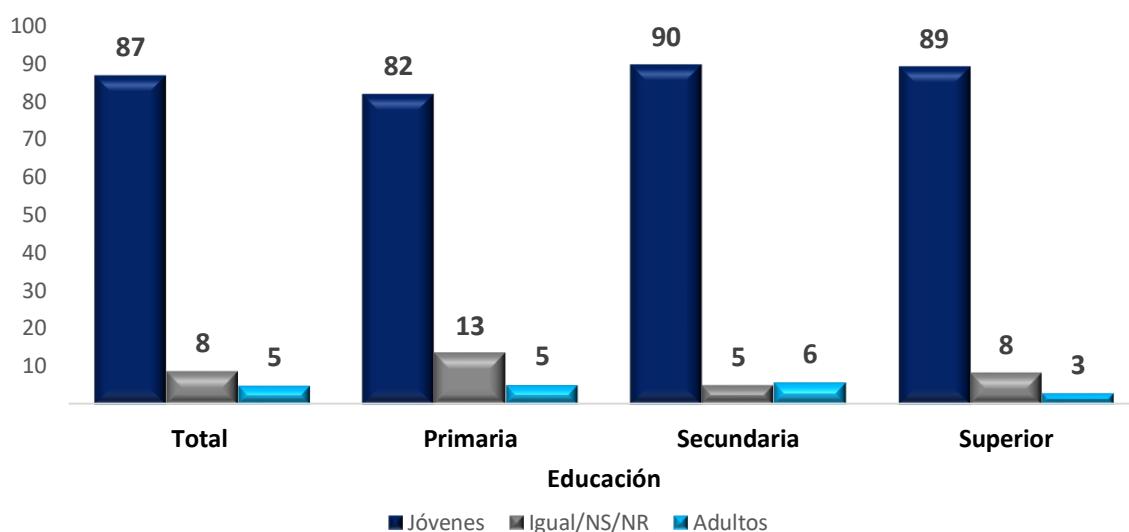
Es casi unánime la opinión—los crímenes en Panamá son perpetrados por jóvenes menores de 30 años. En todos los niveles educativo está presente esa opinión.

Esta opinión es acorde con la respuesta sobre la razón por el incremento en la delincuencia en el país; los padres no disciplinan a sus hijos es la respuesta más común. En las diversas sociedades es típico que una persona se inicie en el crimen cuando ya es maduro.

En el país cada vez más se van consolidando las pandillas juveniles y los crímenes que ejecutan se van sofisticando; el porcentaje de víctimas aumenta mes a mes. Es una situación común en la mayoría de los países de la región centroamericana, de la cual Panamá se había mantenido aislada.

**Grupo que hace la mayoría de los crímenes**

-Porcentajes-



Fuente: Anexo 14, cuadros estadísticos

## 5. La compra de arma o perro para protegerse

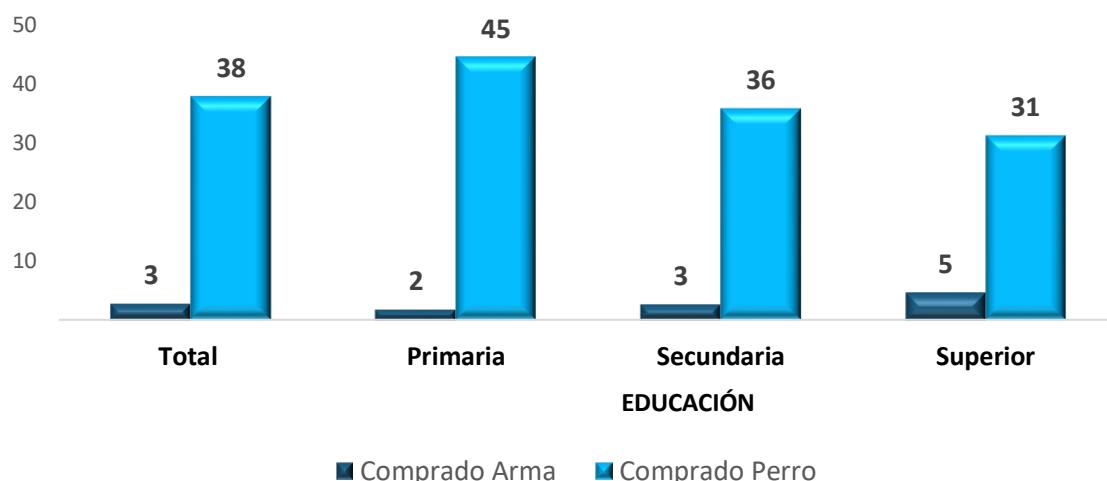
Pregunta: ¿Ha comprado usted un arma para protegerse contra los criminales? ¿Ha comprado un perro para protegerse contra los criminales?

Son pocos los que han comprado arma de fuego para enfrentar al hampa y ello es independiente de nivel de estudios

Los perros para ayudar a defender sus hogares parece ser una práctica más generalizada: ya el perro pasa a ser una mascota y toma un papel de mayor importancia en la vida familiar – también la presencia de perros es más frecuente en Panamá Metro que en el resto del país.

**Porcentaje dice "Sí" ha comprado un arma o un perro para defenderse de los criminales**

-Porcentajes-



Fuente: Anexo 14, cuadro estadísticos

## 6. Seguridad de caminar en las calles del barrio/colonia

*Pregunta: ¿Qué tan seguro se siente usted al caminar en las calles de la comunidad/barrio donde reside en horas del día? ¿Qué tan seguro se siente usted al caminar en las calles de la comunidad/barrio donde reside en horas de la noche?*

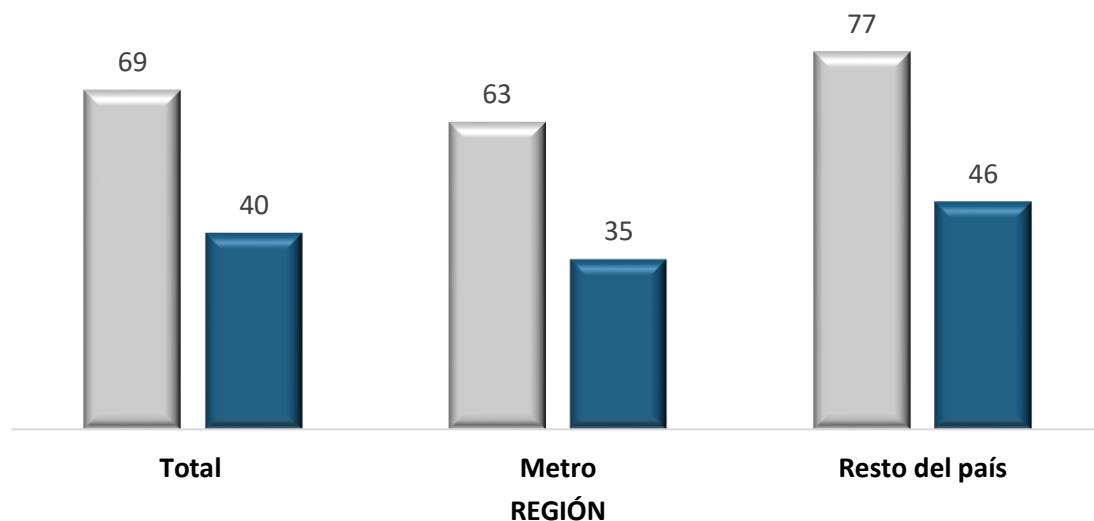
Las noches en el país son peligrosas-es la percepción de la mayoría de panameños. Solo dos de cada cinco ciudadanos manifiesta se siente seguro cuando tiene que caminar en las calles en la oscuridad. De todos modos, uno de cada tres tiene miedo de caminar en la calle día o noche. En el Interior hay menos temor que en Metro.

En general los hombres tienen mayor probabilidad que las mujeres de reportar que caminar en las calles del país no les provoca miedo. La mujer, entre otras preocupaciones, cree que pudiera ser violada si anda en la calle.

### Porcentaje dice "se siente muy/algo seguro" al caminar en las calles de la comunidad/barrio donde reside

-Porcentaje-

■ Día ■ Noche



Fuente: Anexo 14, cuadros estadísticos

## 7. Organización de grupo de vigilancia en la comunidad

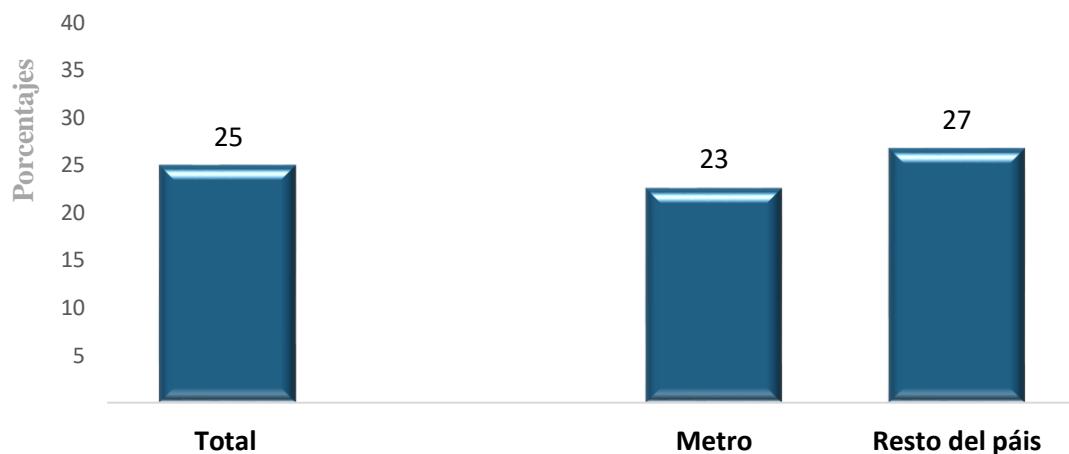
*Pregunta: En la comunidad donde reside, ¿han organizado un grupo de vigilancia contra el robo y el crimen?*

La organización de la comunidad o barrio contra el crimen no es muy común y es una cuarta parte en total de los hogares donde si se han unido para protegerse - han organizado un grupo "vigilante". En estos lugares ya no se confía en la autoridad y los habitantes han decidido actuar independiente. Hay un poco más de este tipo de organización comunitaria en el Interior del país.

Las organizaciones vigilantes van aparecieron en toda la región centroamericana frente a la ola de crimen que ha invadido los países. En general han sido positivos para los residentes, sin embargo no todos pueden enfrentar los costos altos que implica.

### Porcentaje donde "sí" han organizado, en la comunizado un grupo de vigilancia contra el robo y el crimen

-Porcentaje-



ente: Anexo 15, cuadros estadísticas y estudios anteriores.

**REGIÓN**

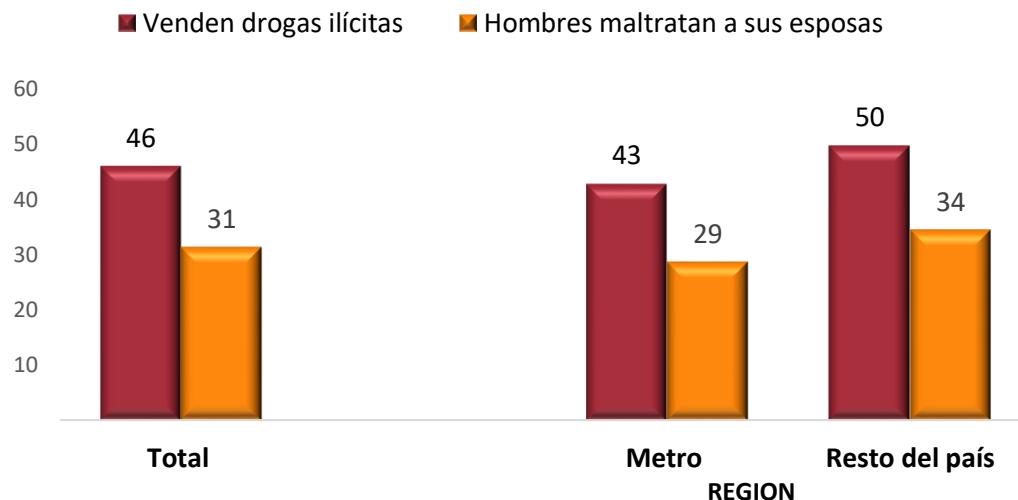
### 8. La venta de drogas ilícitas y maltrato de mujeres en la comunidad

*Pregunta: En la comunidad donde reside, ¿se venden drogas ilícitas? ¿viven hombres que maltratan físicamente a sus esposas o compañeras?*

La venta de drogas ilícitas en la comunidad o barrio donde residen los informantes son transacciones que se presentan en cinco de cada diez comunidades. Para reportar esto, lo más probable es que sepan donde están los centros de ventas. Se citan más en el Interior que en Metro. Los jóvenes demuestran conocer un poco de información al respecto de este tema que los demás de panameños adultos

Más preocupante es que aproximadamente una tercera parte de los informantes conocen en su barrio o comunidad de uno o más hombres que maltratan físicamente a las esposas o compañeras. Esto demuestra un problema serio en Panamá y la pregunta es ¿habrá autoridad para manejar esto? Los femicidios ya se han “vuelto poca noticia” en los países de la región y también es un flagelo que está llegando a Panamá.

**Porcentaje menciona en su comunidad "sí" venden drogas ilícitas o viven hombres que maltratan físicamente a sus esposas según región.**



*Fuente: Anexo 15-16, cuadros estadísticas y estudios anteriores.*

## II. EL GOBIERNO ACTUAL

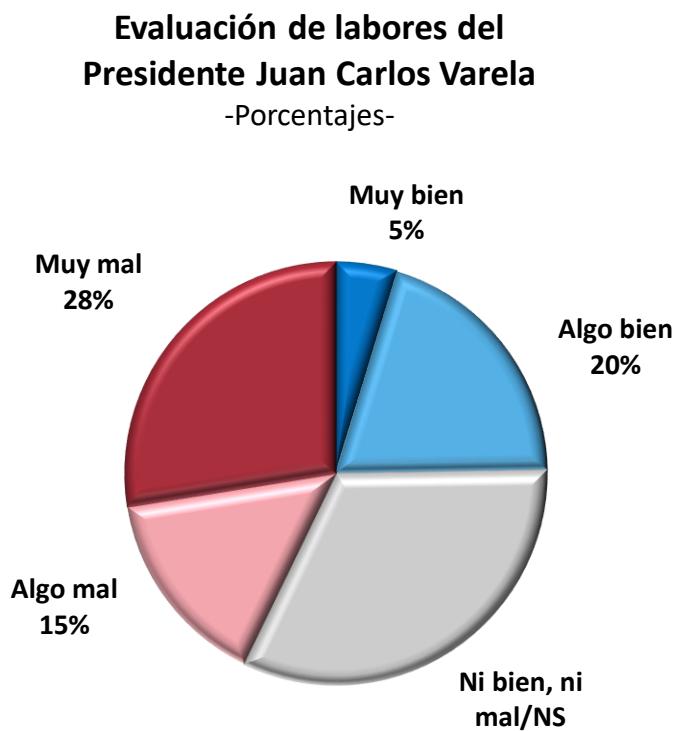
### A. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN JUAN CARLOS VARELA

#### 1. Evaluación Enero, 2017

*Pregunta: ¿Cuál es su opinión de la forma en que lleva a cabo sus labores como presidente Juan Carlos Varela?*

Están divididos los conciudadanos del presidente Varela en la forma de evaluar su gestión presidencial. Hay más opinión negativa que positiva de la gestión de Juan Carlos Varela como presidente del país- proporciones similares la califican positivo, negativo y neutro. Los panameños y las personas que reportan que la situación económica de sus familias está mejor que en el año pasado tienen mayor probabilidad de evaluar bien al desempeño de Varela en el puesto.

Se evidencia que el crecimiento relativamente precipitado del crimen y la violencia está afectando las opiniones que tienen los habitantes de la forma en que lleva a cabo sus labores el primer mandatario.



Índice : (-18)\*

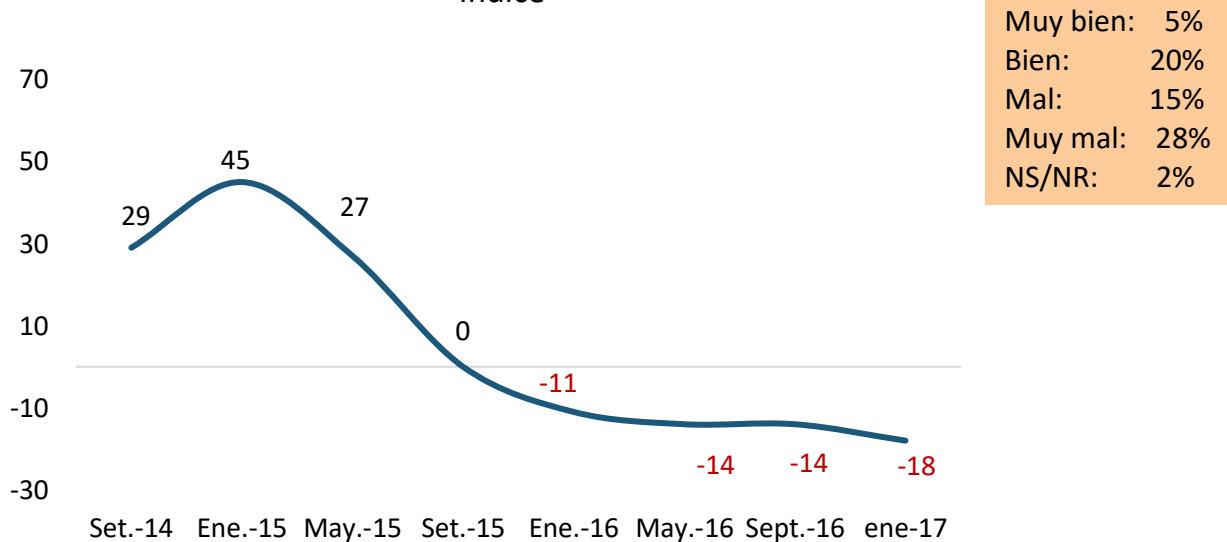
*\* Se restan opiniones negativas de las positivas*  
Fuente: Anexo 6, cuadros estadísticos.

## 2. Evaluación Enero, 2017

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de la forma en que lleva a cabo sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

Sigue el descenso en las evaluaciones favorables de la gestión de Juan Carlos Varela en la presidencia de su país. Llegó a su mejor punto frente a la opinión pública enero de 2015 y ahora dos años después está con 53 puntos menos de opinión positiva de su gestión.

El problema de la delincuencia puede estar acentuado con la opinión cada vez más creciente de situaciones de supuestos actos de la corrupción pudiera estar instalada en la estructura la administración pasada y de esta.

**Tendencias en evaluación de gestión Presidencial Juan**
**Carlos Varela**
**-Índice-**


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6 y estudios anteriores.

#Índice: Se restan las opiniones positivas de las negativas

## B. EVALUACIÓN DE ADMINISTRACIONES PRESIDENCIALES EN PERIODOS SIMILARES

*Pregunta: ¿Cuál es su opinión de la forma en que lleva a cabo sus labores como presidente (Mandatario del Momento)?*

De los seis presidentes evaluados por la CID/Gallup, que han gobernado al país desde 1990, Juan Carlos Varela está en cuarto lugar. Los otros dos presidentes del Partido Panameñista, Guillermo Endara y Mireya Moscoso, están en quinto y sexto lugar. Los panameñistas han sido los menos bien calificados.

Ernesto Pérez Balladares, recibió más apoyo de su gestión en ese período en el gobierno, y se posiciona en segundo lugar Ricardo Martinelli.

### Evaluación de presidentes en períodos similares de su administración.

– Porcentajes e índices a) b) –

Evaluación	Mandatario					
	Varela	Martinelli	Torrijos	Moscoso	Pérez	Endara
Enero						
17	12	07	02	97	92	
<b>Total</b>						
Muy bien	5	13	6	4	14	3
Bien	20	17	18	17	15	9
Ni bien/ni mal/NS	32	40	50	43	50	55
Mal	15	14	18	20	6	16
Muy mal	28	16	9	20	15	17
<b>Índice b/</b>	<b>(18)</b>	<b>0</b>	<b>(3)</b>	<b>(23)</b>	<b>8</b>	<b>(21)</b>

Fuente: Anexo 6, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

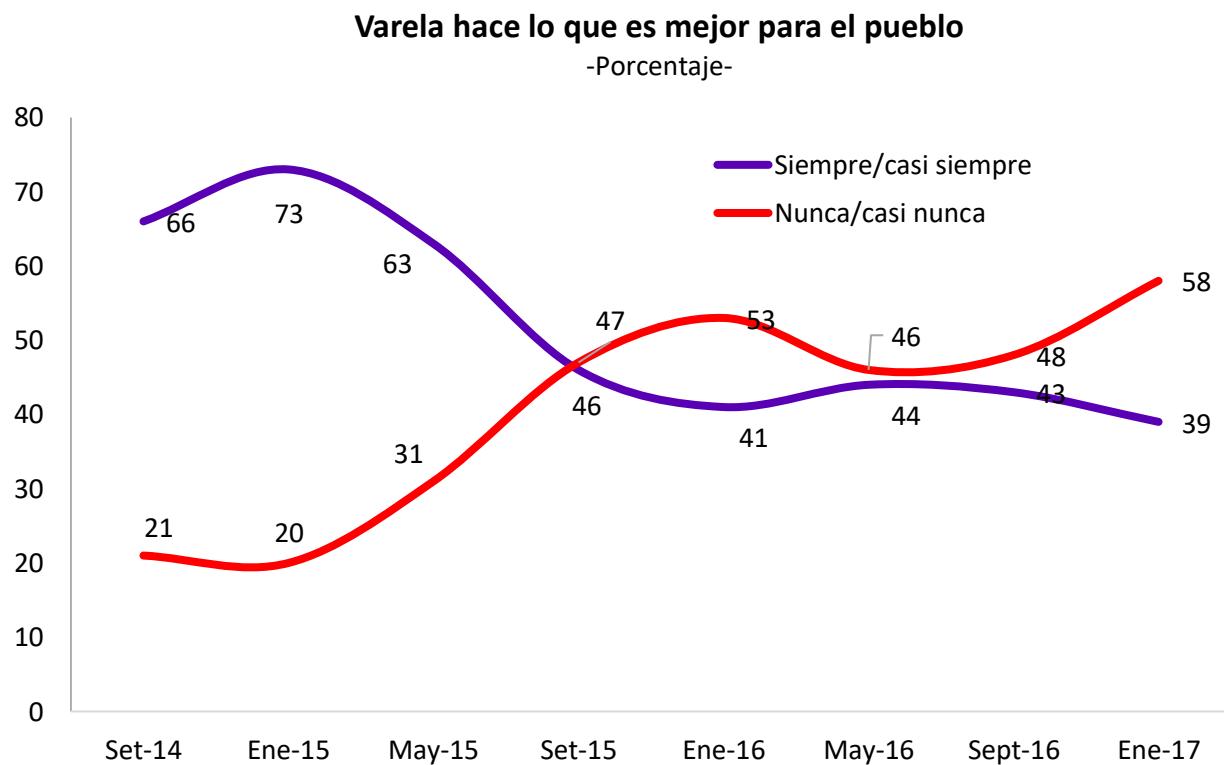
b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

### C. LO MEJOR PARA EL PUEBLO

*Pregunta: ¿Con cuánta frecuencia cree usted que Juan Carlos Varela hace lo que es mejor para el pueblo?*

Los resultados de esta pregunta revelan la confianza que tienen los gobernados en su presidente. En la actualidad la mayoría absoluta de los manifiestan que Juan Carlos Varela hace poco para buscar el bienestar del pueblo- sus actos en busca de lo mejor se presentan nunca o casi nunca. Los residentes de Panamá Metro y los mejores educados tienen mayor probabilidad de opinar negativamente del Presidente Varela que otros de los entrevistados.

Los panameños y los poco educados tienen más probabilidad de argumentar que el primer mandatario siempre o casi siempre hace lo que es lo mejor para los gobernados.



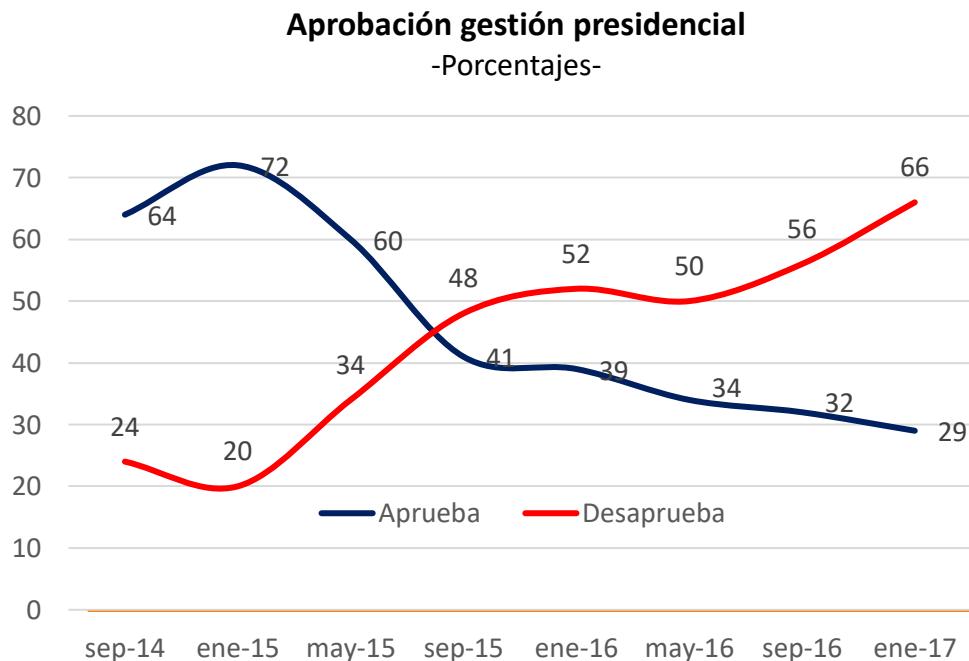
Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

## D. APROBACIÓN LABOR PRESIDENCIAL

*Pregunta: Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que se desempeña sus labores como presidente Juan Carlos Varela?*

Los panameños en mayoría absoluta – dos terceras partes de la población – desaprueba las labores del Presidente Varela. Los seguidores de Cambio Democrático y las personas que dicen que la situación económica de sus familias está peor que el año pasado, tienen mayor probabilidad de desaprobar del desempeño del primer mandatario.

A partir de mayo del 2015, se inicia la tendencia a la baja y cada vez, la brecha entre positivo y negativo se va ampliando.



Fuente: Anexo 6, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

### III. LA SITUACIÓN POLÍTICA

#### A. IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS

*Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce si tiene una opinión favorable o desfavorable*

Entre las figuras políticas medidas para esta encuesta, Rubén Blades es quien más opiniones favorables recibe, lo contrario se da en el caso de Juan Carlos Varela quien pierde 23 puntos porcentajes en estos dos años. Es llamativo como Ricardo Martinelli, ex compañero de fórmula presidencial del presidente en ejercicio en la contienda de 2009, ahora recibe 55 por ciento de opiniones favorables versus 39 por ciento para Varela. En tercer lugar de posicionamiento favorable está Marta de Linares, la ex primera dama.

En los ocho países donde CID/Gallup realiza encuestas de opinión pública sus analistas han notado que se necesita un 50 por ciento de opiniones favorables de un pueblo como mínimo si se desea entrar en la búsqueda de una elección presidencial y ganarla.

#### Imagen de las personalidades evaluadas.

– Porcentajes e índices a) b) –

Personalidad evaluada	Enero, 2017			Favorable		
	Favorable	Desfavorable	Indice	2016	2015*	2014 *
Rubén Blades	66	21	45	51	47	--
Ricardo Martinelli	55	39	16	42	--	--
Marta Linares de Martinelli	53	30	23	44	--	--
Martín Torrijos	50	38	12	42	--	--
José Blandón	42	34	8	39	34	57
Juan C. Varela	39	57	-18	42	62	71
Laurentino Cortizo	38	29	9	36	38	38
Samuel Lewis	34	23	11	33	36	34
Isabel St. Malo	33	33	0	32	29	--
Raul Mulino	30	42	-13	24	--	--
Rómulo Roux	28	29	-1	23	--	--
Marcela Paredes	26	34	-8	--	--	--
Beby Valderrama	25	39	-14	23	31	29

Fuente: Anexo 9-12, cuadros estadísticos y estudios anteriores.  
Resultados pueden sumar "99" ó "101" por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

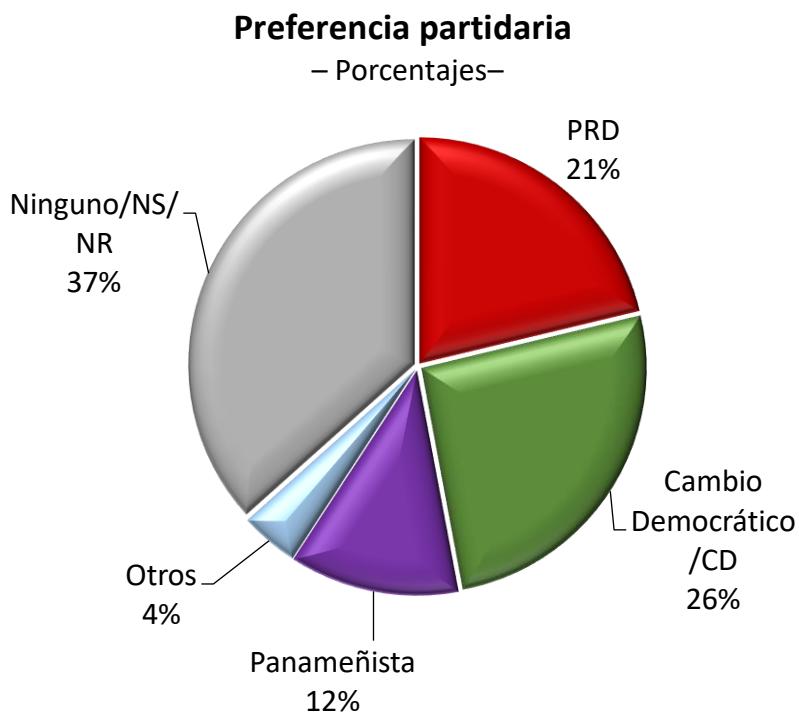
b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

## B. LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

*Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo? Pregunta: Y está usted inscrito o afiliado a su partido preferido*

Aunque faltan dos años para las elecciones nacionales, ya los ciudadanos están tomando partido. Ahora es Cambio Democrático CD la agrupación con más seguidores. Los residentes de Metro con una educación media (secundaria completa o incompleta) tienen mayor probabilidad de apoyar a esta agrupación fundada por Ricardo Martinelli.

En segundo lugar está el Partido Revolucionario Democrático PRD; los seguidores de esta agrupación tienden a ser más rurales (fuera de Metro), con más edad, un poco menos educados que los de CD. Una tercera parte de los entrevistados son independientes – no tienen partido de preferencia.



*Fuente: Anexo, cuadro estadístico 12.*

### Afiliación a algún partido político

-Porcentajes-

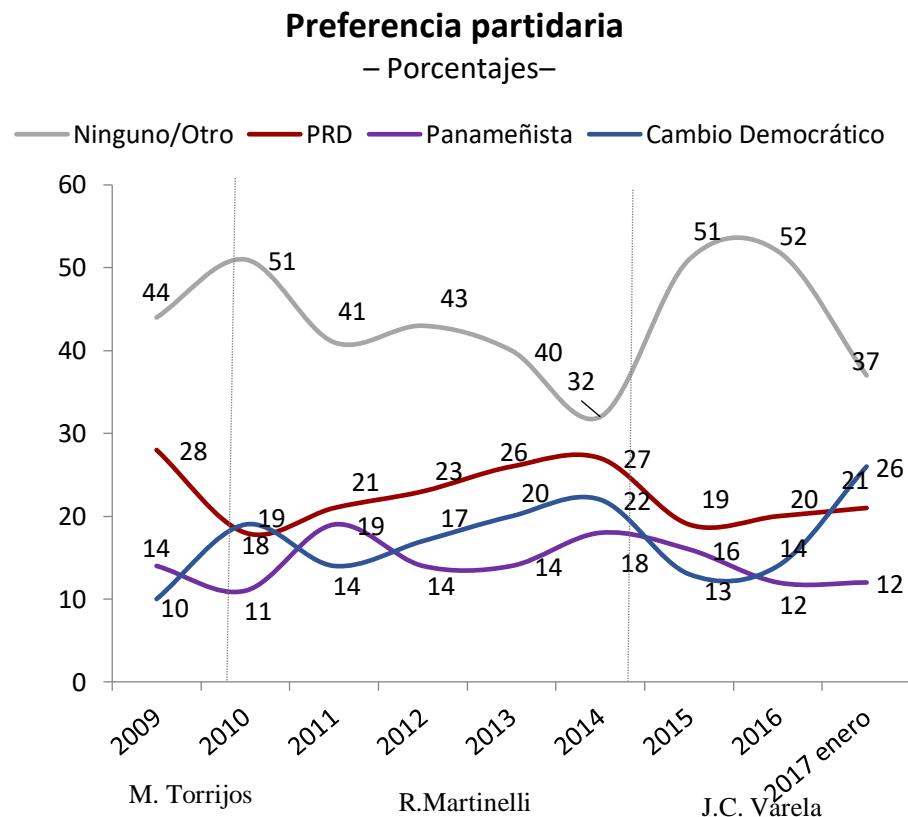
	Total	Partido Preferido		
		Panameñista	PRD	CD
Si	32	47	53	38
No	68	53	47	62
(n)	(1212)	(124)	(250)	(324)

## 1. Tendencias en las preferencias partidarias

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?

La norma en Panamá es que en las épocas donde están lejos las elecciones la mayoría de los adultos, no toma interés en los partidos políticos y sus programas e intereses. Cuando comienzan a acercarse las contiendas electorales de nuevo entran en auge los partidos. Vienen las votaciones y después los ciudadanos dejan de pensar en estas agrupaciones. Así se ve que en 2014, año electoral, solo un 32 por ciento no tuvo preferencia pero en 2015 subió a un 51 por ciento los que se declararon independientes.

Parece que ya quieren “pasar la hoja” en Panamá y de nuevo hay interés, especialmente en CD.



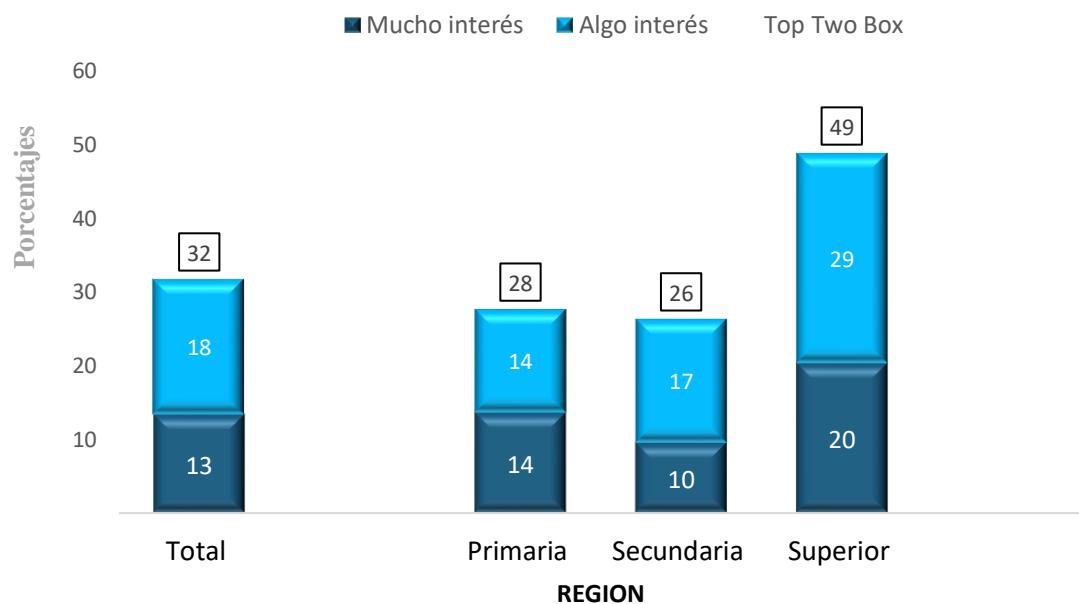
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 12.

### C. INTERÉS EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DEL PAÍS

Pregunta: *¿Cuánto interés tiene usted en los asuntos políticos del país?*

Aun con el crecimiento de interés en los partidos políticos, esto no significa que hay mucho o algún interés en los asuntos políticos en general. Solo uno de cada informantes manifiesta que está siguiendo las noticias sobre la política, y ese hábito es más prevalente entre los que tienen una educación superior.

**Porcentaje con "mucho/algo" interés en los asuntos políticos del país**  
-Porcentajes-



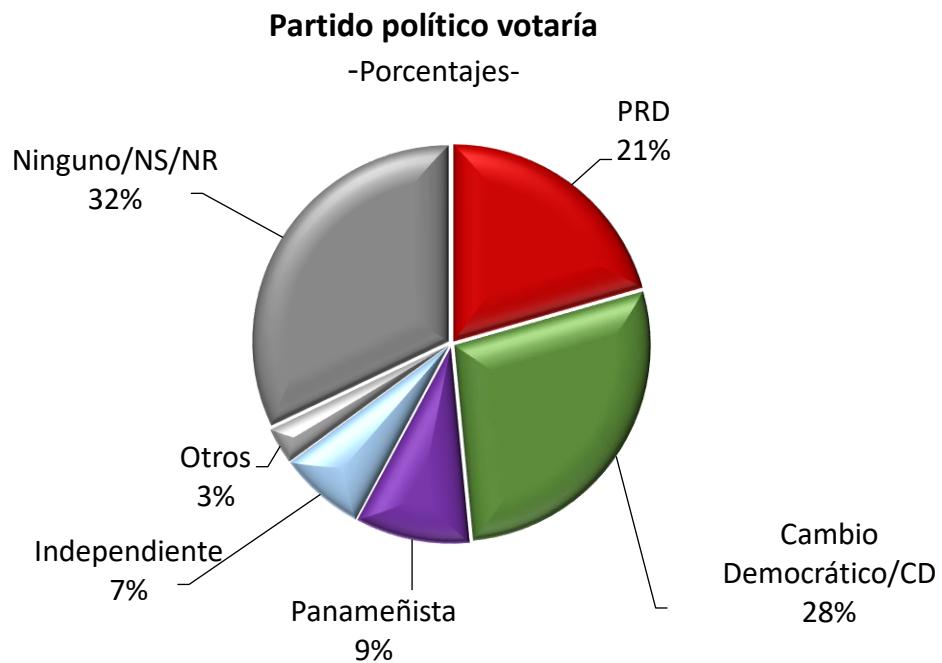
Fuente: Anexo 4, cuadros estadísticas y estudios anteriores.

## D. PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA

*Pregunta: ¿Por cuál partido político votaría?*

Además de preguntar si seguían algún partido, se preguntó por cuál de los partidos nacionales votarían en elecciones próximas. De nuevo es el CD que recibe más apoyo, seguido por el PRD. El Panameñismo, que es poco popular en la actualidad, solo recibe el apoyo de uno de cada diez.

Muchos de los “independientes” no expresan una voluntad de votar pero entre los que sí expresaron intención de voto el CD obtiene más que cualquier otro, seguido por el Panameñismo; el PRD sale en tercer lugar entre estos “independientes.”



*Fuente: Anexo, cuadro estadístico 19.*

## IV. OTROS TEMAS

### A. ORGULLO PANAMEÑO

*Pregunta: Como panameño ¿ qué es lo que lo hace más orgulloso de su país: Espontaneo*

En primer lugar lo que más le da orgullo a la ciudadanía panameños es el Canal. En segundo lugar es el pueblo amable y feliz.

Este sentimiento de orgullo ha sido constante en varias oportunidades que se ha incluido esta palabra y lo que se observa que el orgullo lo genera más características o cualidades personales que obras públicas.

#### Aspectos que hace más orgulloso de su país

-Principales menciones, porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7

# Metodología

A continuación se describe una síntesis del diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

## **Población de estudio**

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Panamá según los datos del Censo de Población, durante las fechas de recolección de campo de la investigación y que residen en hogares privados.

## **Selección de la muestra y características**

- Se realizaron 1210 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Panamá (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del Censo Nacional de Población.
- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Panamá en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.
- Después de allí, los números telefónicos a contactar, se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo a las regiones del país.

## Recolección de la información u supervisión

- El cuestionario utilizado por CID/Gallup se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuesta. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y costarricenses que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

### Características de la muestra

-Porcentajes, n= 1210 - a-b

Característica	%	Característica	%
<b>Edad</b>	<b>100</b>	<b>Sexo</b>	<b>100</b>
18 a 24 años	16	Masculino	50
25 a 39 años	42	Femenino	50
40 y más	42		
		<b>Regiones</b>	<b>100</b>
<b>Educación</b>	<b>100</b>	Panama metropolitana	54
Primaria/ninguna	35	Resto país	46
Secundaria	43		
Superior	22		

a/ La n es 1210 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1-2

## Los entrevistadores

- Los responsables de recopilar la información en el campo, son personas de confidencialidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior. También, a cada informante se le entrega una boleta de gracias y con los teléfonos de la oficina en caso que desee hacer alguna observación.

## Los supervisores

- Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información. Ellos van con entrevistadores al campo y adicional hay validación por la vía telefónica y del audio a las tabletas

## **Fechas y horarios de recolección**

- Las entrevistas se realizaron entre 06 y el 14 de enero de 2017, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares de tal forma que se tuviera acceso a personas que tuvieran empleos en horas laborales y regresaran a sus hogares. Para esto, las entrevistas en Panamá metropolitano o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

•

## **Supervisión de la información**

- Todas las entrevistas fueron revisados mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS.

•

## **Procesamiento de datos**

- Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa CID/Gallup graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

•

## **Margen de error y nivel de confianza utilizado**

- Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de  $\pm 2.80$  puntos como máximo.
- Lo anterior refleja que para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde "sí" y el 40% que "no" a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que si se hubiera entrevistado a todos los adultos panameños, el resultado final de personas contestando "sí" habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan "no" estarían entre 37.2% y 42.8%.