



Gallup Panamá
Estudio de Opinión Pública

Panamá #91

-Setiembre, 2017-

Prohibida la divulgación del contenido de este documento antes de
martes 26 de septiembre a las 0500

Presentación

Gallup de Panamá, como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el ámbito nacional la encuesta número 91 de la serie iniciada hace 40 años en Centroamérica y el Caribe. Panamá se incorpora al proceso en enero de 1990 con su retorno a la democracia. En esta oportunidad el énfasis del estudio es obtener información sobre las condiciones actuales del país, su gobierno y en general la percepción que tienen los panameños de los problemas y anhelos en el ámbito personal y nacional. Además, se presentan datos históricos sobre los temas similares.

Para cumplir con las metas, se entrevistaron 1216 adultos panameños residentes en hogares particulares-uno por hogar- entre el 04 y 16 de septiembre del 2017. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, la cual tiene un $\pm 2,81$ puntos de margen de error en su resultado “total”. Para el registro de los datos, se recurrió a las “tablets” donde se graban las entrevistas y a la vez están pre codificadas. Esta forma de registro de información hace más eficiente el proceso de revisión, supervisión, digitación y procesamiento.

Se considera que la información que contiene este documento ofrece el pensamiento de los habitantes y que sirva para motivar la comunicación entre los ciudadanos y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional.

Gallup de Panamá es una empresa privada y estos estudios las reciben sus clientes por un pago anual sus suscriptores, al igual, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Un agradecimiento de Gallup de Panamá a sus patrocinadores y a la ciudadanía, por su apoyo, reconocimiento y la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de cidpan@cidgallup.com o en la página www.cidgallup.com.

Índice de contenidos

I.	La situación actual del país	8
A.	El rumbo del país	8
B.	Las preocupaciones en el hogar	9
C.	Los problemas del país	10
D.	La situación económica de la familia con respecto al año pasado	11
E.	El incremento en el costo de la vida	12
F.	Situación económica próximos 12 meses	13
G.	Forma de obtener dinero	14
H.	Proyecto patrimonial familiar tributario	15
I.	La seguridad en el país	16
1.	Las víctimas de asalto	16
2.	Tendencia de incremento en el crimen y motivadores de delincuencia	17
II.	El gobierno actual	19
A.	Evaluación de labores Administración Juan Carlos Varela	19
1.	Evaluación Setiembre, 2017	19
2.	Evaluación Setiembre, 2017 – Tendencias 2014-2017	20
B.	Evaluación de ADMINISTRACIONES PRESIDENCIALES en PERIODOS similares	21
C.	Lo mejor para el pueblo	22
D.	Aprobación labor presidencial	23
E.	Control de precios	24

III. La situación política	25
A. Interés en los asuntos políticos del país	25
B. Imagen Figuras Políticas	26
1. Opinión de las figuras políticas.....	26
2. Conocimiento de la primera dama	27
3. Opinión del desempeño de los diputados	28
C. La preferencia actual de partidos políticos	29
1. General	29
2. Tendencias en las preferencias partidarias	30
D. Partido político votaría.....	31
E. Corrupción caso Odebrecht	32
F. Aceptación ante el Aborto	33

Visión Global



No obstante que Panamá disfruta de un crecimiento económico incomparable en Centroamérica y enviable a nivel mundial, siete de cada diez de sus ciudadanos manifiestan que el país va por camino equivocado. ¿Cómo es posible? Por un lado, sigue está creciendo la delincuencia, especialmente en las dos ciudades que están en los extremos del Canal de Panamá. En uno de cada cuatro hogares en Metro reside una persona que ha sido víctima del hampa con un robo o un asalto desde mayo de este año. Peor aún, en los senos de las familias hay preocupación porque ya están presente personas indeseables en los barrios y en las comunidades. Para los jóvenes es especialmente difícil en este tipo de situación.

Acentúa esta situación el costo de la vida; el ritmo de las alzas ha ido mermando durante el período de la administración presidencial de Juan Carlos Varela, sin embargo, impacta y con esta medición, los informantes indican que crece más rápidamente crece el costo de las necesidades básicas. Y como dijo una entrevistada; “llevó lo poco que tengo donde el chino para comprar y me roban en la calle y regreso a casa sin dinero y las manos vacías.”

El ambiente de molestia con supuestos actos de corrupción en el gobierno exacerbaba estos problemas de la vida cotidiana del pueblo. A diario se leen, escuchan y ven las noticias de una “enfermedad moral” que crea suspicacia de todo lo que es político del país. Peor aún, existe la idea de que se están frenando los procesos en la fiscalía y que pudiera haber impunidad. Sobre todo, lo que está molestando es la historia de Odebrecht y los pagos que admite haber hecho a políticos nacionales. Ya hizo reparaciones la constructora brasileña. Pero como repite un entrevistador “y los que recibieron el dinero, ¿qué? Recibieron el dinero del pueblo y ninguno está sufriendo las consecuencias.”

Los entrevistados quieren que a los políticos que recibieron dinero de Odebrecht los enjuicien y si se encuentran culpables que se declaren inelegibles para el servicio público en el futuro. O en casos extremos que se les encarcele.

El resultado de estos tres factores – crimen, costo de vida, corrupción --crea un clima donde la administración presidencial de Juan Carlos Varela es una de las peores evaluadas por el pueblo en la historia de Panamá. Siete de cada diez creen que él nunca o casi nunca hace lo que es mejor para el pueblo. El partido político del presidente, el Panameñista, es la que tiene menos apoyo entre los tres principales que han gobernado el país en los últimos años. Este resultado ha sido de mucho dolor para los ciudadanos, que tenía esperanzas en su nuevo presidente.

Aparte del rechazo a Varela y su gobierno hay un desdén hacia la política en general y ahora la mitad de los habitantes manifiesta que no tiene partido político preferido. Entre los que sí tienen predilección de partido político, Partido Cambio Democrático- CD- es el que más seguidores tiene. Es interesante porque en una coyuntura donde en los medios se oye del encarcelamiento y la deportación desde los Estados Unidos del fundador de esta agrupación, crece el apoyo. Se preguntó por cuál partido votaría el entrevistado si las elecciones de 2019 fueran el día de la encuesta y el grupo más grande elige a CD. En segundo lugar, está el Partido Revolucionario Democrático PRD.

La próxima encuesta nacional de opinión pública de la CID/Gallup se llevará a cabo en enero de 2018.



INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

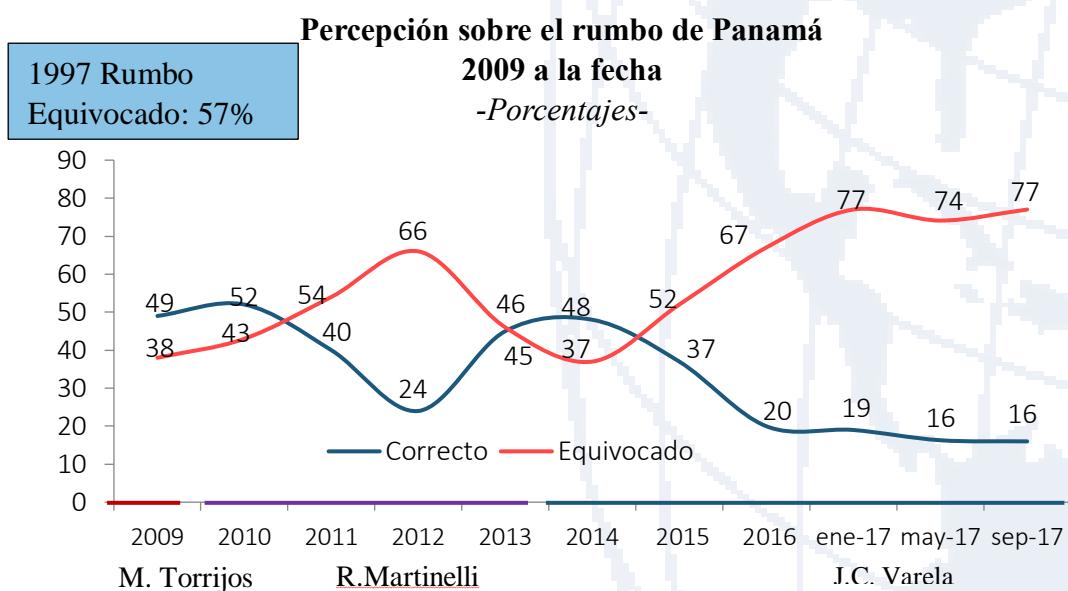
I. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

A. EL RUMBO DEL PAÍS

Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Panamá, ¿Cómo cree que va el país?

Panamá va por camino equivocado, según la mayoría de los informantes -casi ocho de diez entrevistados panameños perciben así. No importa el partido político que siguen o a que pertenecen la mayoría opina de esta forma. Entre los panameñistas (partido oficial) hay menos satisfacción, pero siempre un 60 por ciento opina negativamente de la dirección país.

Estos números son los más altos vistos en los últimos 20 años. En septiembre de 1997 fue un 57 por ciento que opinó que el país iba mal enrumbado.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5.

B. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?

Es el crimen y la violencia uno de los factores que más está afectando la percepción del rumbo del país e incluso la evaluación del gobierno actual. Sigue siendo esto la preocupación principal en los hogares nacionales. Los más jóvenes son quienes más se preocupan por el hampa que opera en las comunidades donde residen.

La segunda preocupación de las familias panameñas es el alto costo de las necesidades básicas que requieren en su hogar. Las mujeres y los que tienen menos nivel educativo, y por ende menos capacidad adquisitiva, ostentan mayor probabilidad de citar este como su primera preocupación.

Opinión	Total/año								
	Sept. 2017	May. 2017	Ene 2017	2016*	2015*	2014*	2013*	2012*	2011*
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/comunidad donde vive.	23	24	22	14	13	16	14	12	13
El costo de cubrir las necesidades básicas	22	24	23	37	36	25	40	38	29
Atención médica inadecuada.	15	11	9	11	-	-	-	-	-
La educación que reciben jóvenes no es buena	12	12	11	7	-	-	-	-	-
Falta de transporte	9	--	--	--	--	--	--	--	--
Desempleo	6	6	8	4	8	8	9	9	19
Falta mucho el agua.	5	9	8	8	-	--	--	--	--
El futuro de los niños.	--	--	9	4	6	9	10	8	6

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5.

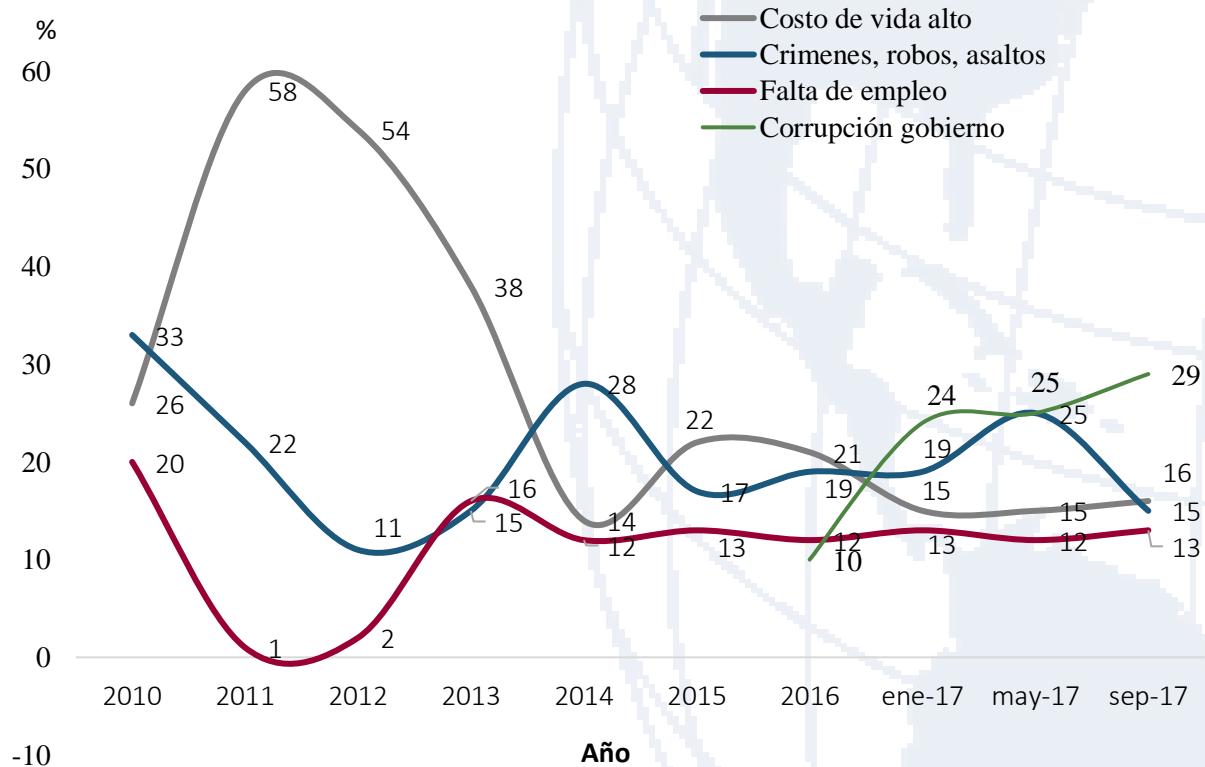
**Mediciones del 2011 al 2016 representan promedios.*

C. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?

La principal preocupación en el hogar y el problema principal muchas veces no coinciden. En la actualidad en el país el problema principal que destaca el grupo más grande de entrevistados es la corrupción en el gobierno. Mayor el nivel educativo del entrevistado, más probable que indica a la corrupción como un desafío importante. Los medios reportan en casos de corrupción a diario y ello hace que sea un tema que está presente en la población.

Principales problemas del país
-Porcentajes, principales menciones-

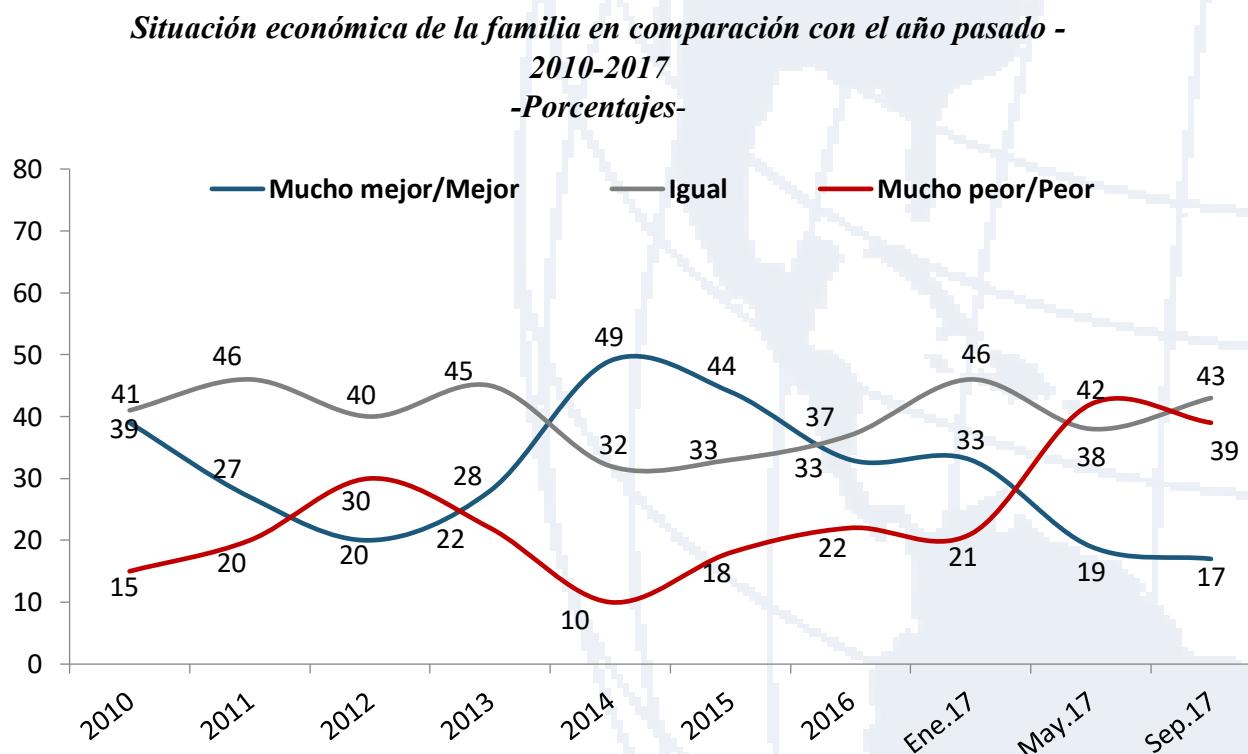


Fuente: Anexo cuadro estadístico 7.

D. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA CON RESPECTO AL AÑO PASADO

Pregunta: Y ¿Cómo considera usted que está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?

El grupo más grande de informantes manifestó que la situación económica de su familia está “igual” que el año pasado. Esto puede ser “igual de bien” o “igual de mal”. Solo un 17 por ciento manifiesta que su familia está mejor ahora en cuanto a sus finanzas en comparación con el 2016. Los más jóvenes entre los entrevistados, los que tienen entre 18 y 24 años, indican con más probabilidad que están ahora mejor en sus familias. Los panameñistas son un poco mejor en ese sentido comparado con personas de otras agrupaciones partidarias.



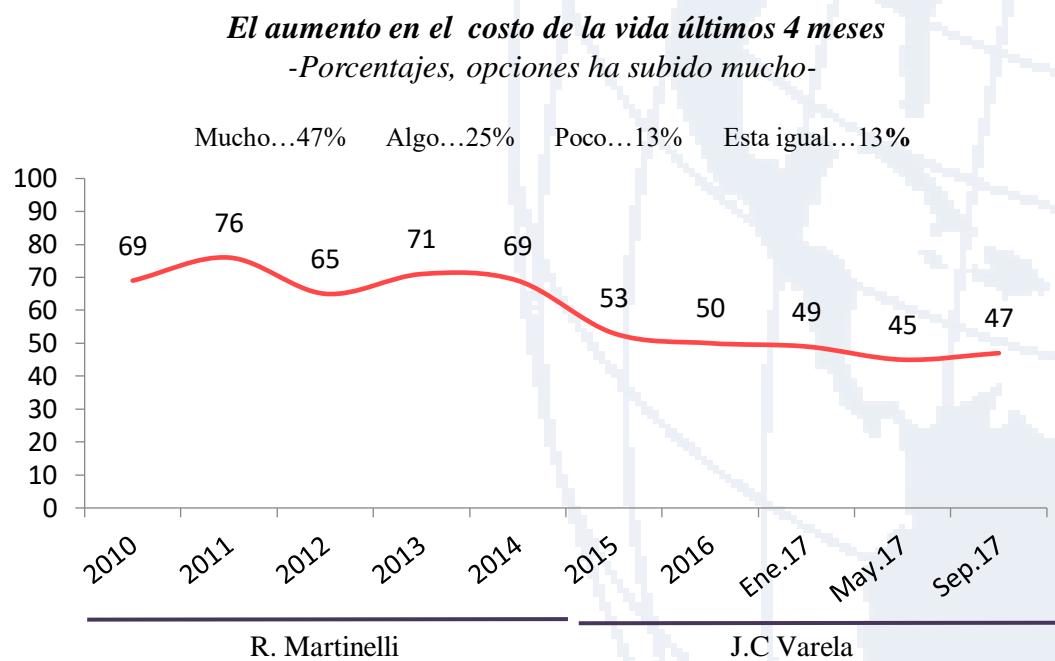
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6.

E. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA

Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de la vida?

Una de las promesas de campaña de Juan Carlos Varela en 2014 y fue que iba a controlar las alzas en el costo de la vida en su país. Y la verdad es que desde que llega a la presidencia la tendencia casi siempre ha sido bajista lo cual se mantiene. Ahora al finalizar 2017 de repente sube un par de puntos, y muestra una posición similar.

Los que sienten que el costo de la vida ha subido mucho en los últimos cuatro meses tienen mayor probabilidad de ser personas de 40 años y más de edad y personas con poco nivel educativo y por ende menos capacidad adquisitiva.



*Fuente: Anexo, cuadro 6 y estudios anteriores ** Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.*

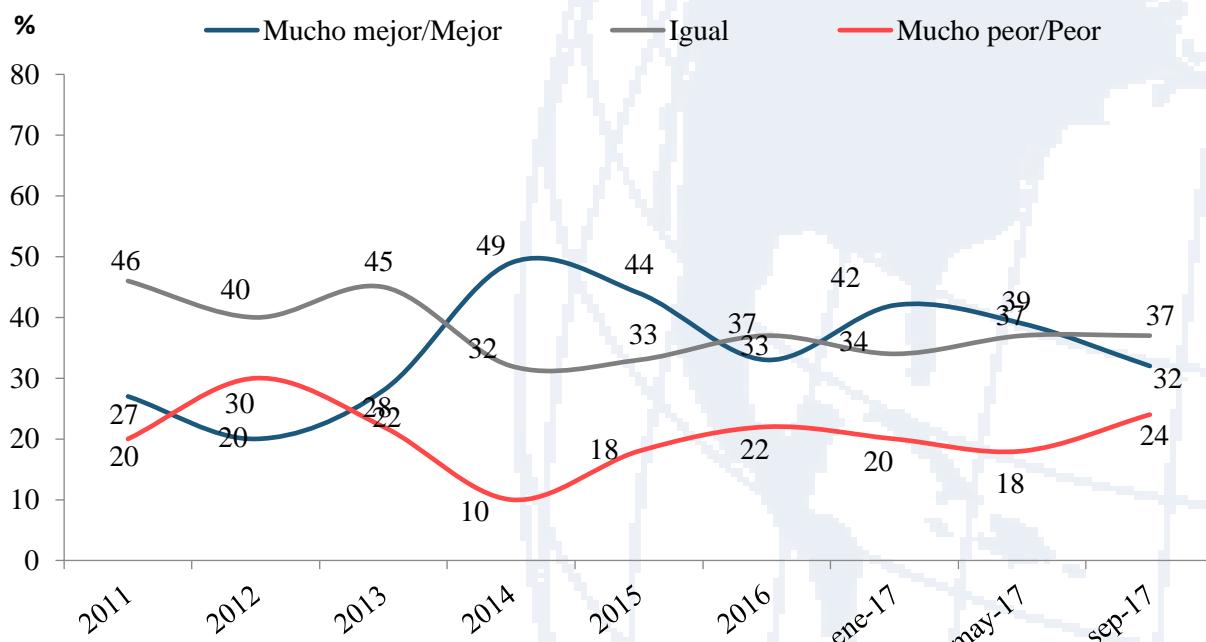
F. SITUACIÓN ECONÓMICA PRÓXIMOS 12 MESES

Pregunta: ¿Cómo ve el futuro económico de su familia durante los próximos 12 meses?

Hay menos panameños que creen que la economía de sus familias estará mejor en el año venidero en comparación con otras mediciones de este año. Los panameños y los más jóvenes expresan más optimismo por lo que viene en 2018. Al mismo tiempo los que sienten pesimismo hacia el futuro se incrementa y ese grupo crece poco más en el interior.

El resto esperan estar iguales en lo que son los 12 meses venideros.

Percepción del futuro económico de la familia
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro 6 y estudios anteriores ** Para los años 2011 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

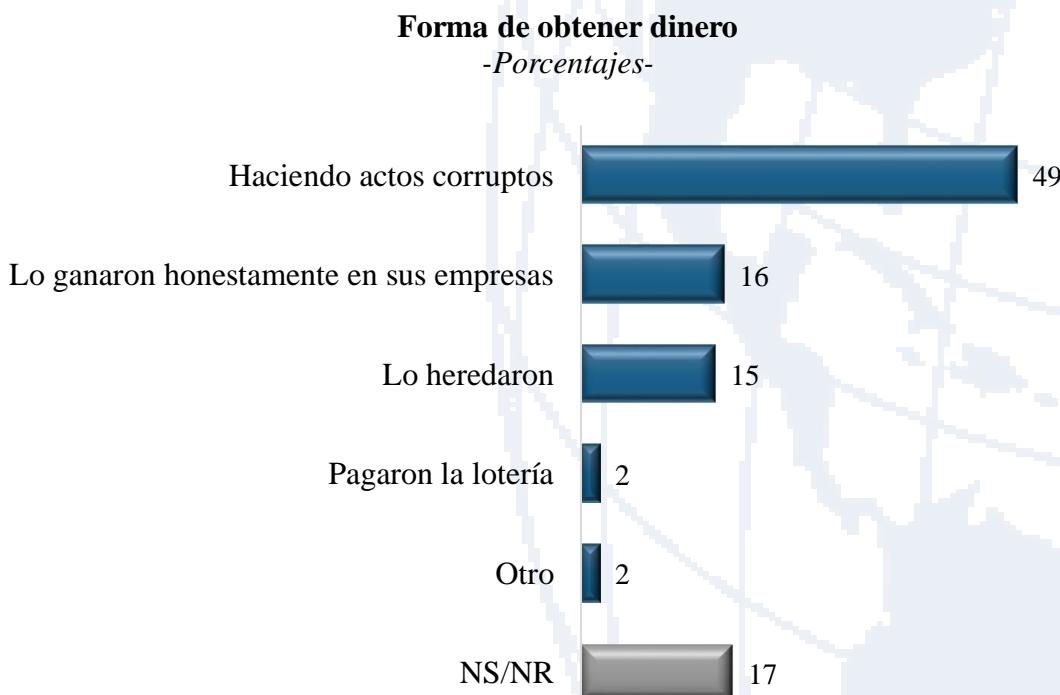
G. FORMA DE OBTENER DINERO

Pregunta: ¿Cómo cree usted que las personas que tienen mucho dinero en nuestro país lo ganaron?

El Banco Mundial en sus estudios ha ubicado al país como número 10 en el mundo en cuanto a la desigualdad en la distribución de riqueza. Se decidió preguntar a los entrevistados como creían que habían obtenido dinero en el país aquellas personas que lo tenían mucho.

Alrededor de la mitad de informantes manifiesta que aquellas personas con mucho dinero en Panamá lo obtuvieron a través de la corrupción. Es interesante notar que los de Cambio Democrático son quienes más opinan de esa manera.

Una minoría - 16 por ciento - de los entrevistados estima que el dinero que tienen los panameños acaudalados fue ganado en forma honesta.



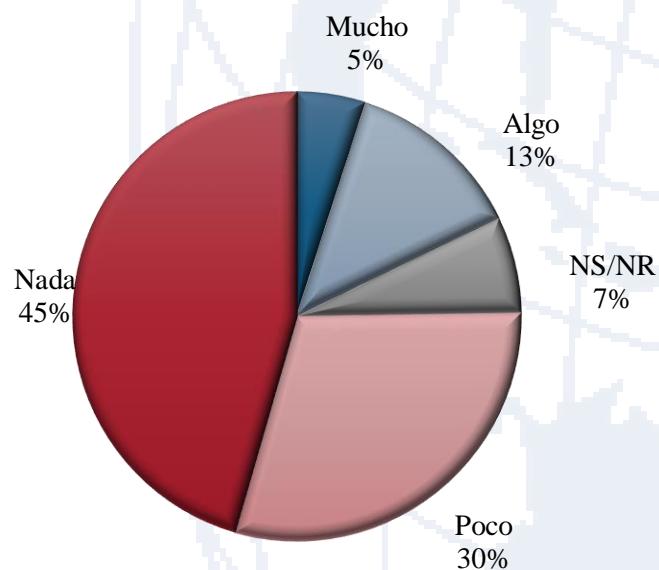
Fuente: Anexo cuadro 9.

H. PROYECTO PATRIMONIAL FAMILIAR TRIBUTARIO

Pregunta: *¿Cuánto sabe usted del proyecto patrimonial familiar Tributario?*

Hay muy poco conocimiento del Proyecto Familiar Patrimonial Tributario que, entre otras cosas, daría acceso a créditos fiscales a personas que no la tienen en la actualidad, por no formar parte de una familia establecida entre un hombre y una mujer. Una minoría de del total de entrevistados conocía de este proyecto. Los mejores educados tienen mayor probabilidad de conocer de esta legislación.

Conocimiento del proyecto patrimonial familiar Tributario
-Porcentajes-



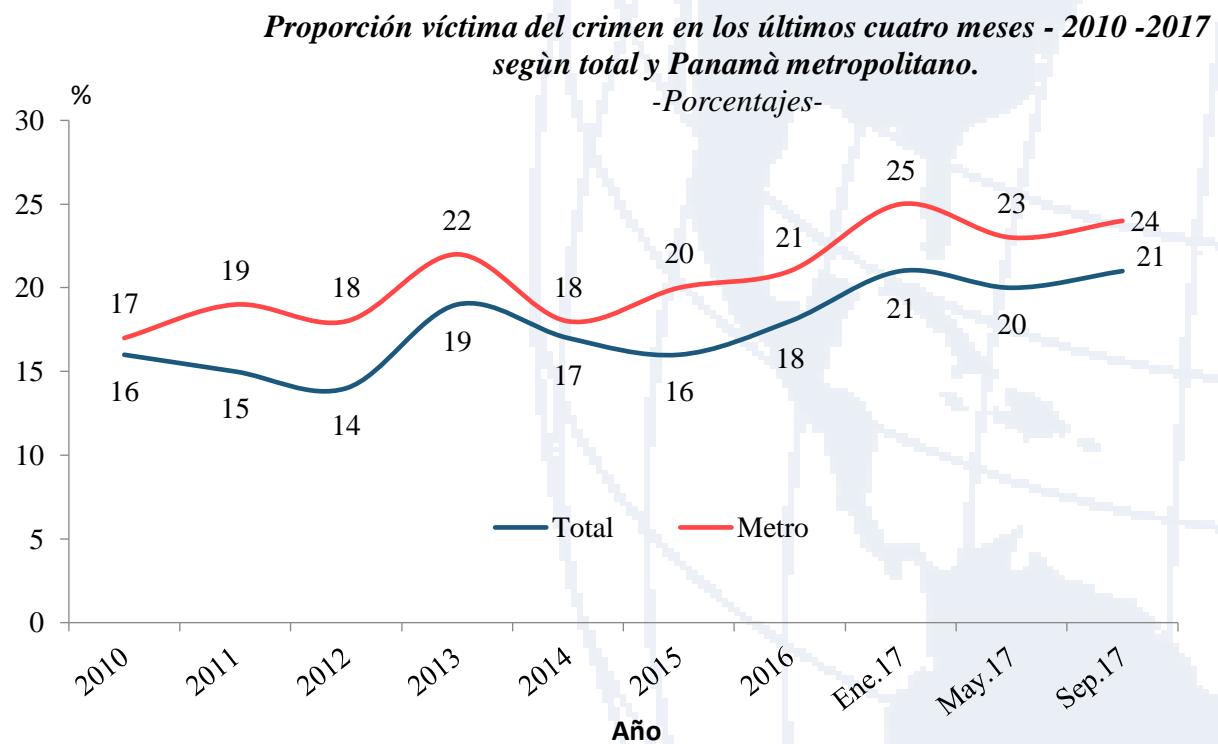
Fuente: Anexo 16, cuadros estadísticos.

I. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS

1. Las víctimas de asalto

Pregunta: En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar con usted, víctima de un robo o, asalto?

En Metro Panamá, que para esta serie de estudios también incluye a Colón es en la zona que registra mayor crecimiento de la delincuencia según sus residentes. Ahora en un poco más de uno de cada cinco hogares en el país reside una persona que ha sido víctima de un robo o un asalto en los últimos cuatro meses. Es un número fuerte y provoca mucha preocupación en los lugares donde residen los entrevistados. Es lo que más está produciendo el pesimismo entre los habitantes.



Fuente: Anexo cuadro 6 y estudios anteriores

*Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

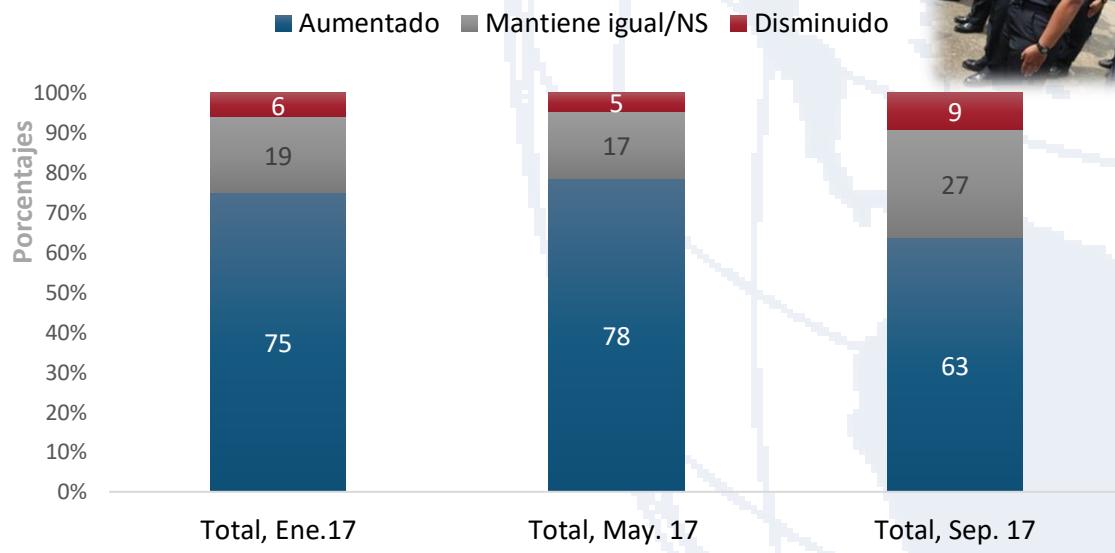
2. Tendencia de incremento en el crimen y motivadores de delincuencia

Pregunta: Durante los últimos cuatro meses, ¿considera usted que el crimen y la delincuencia en su comunidad ha aumentado, disminuido o se ha mantenido igual? En los últimos cuatro meses, ¿Cuál es la razón para el crecimiento de la delincuencia?

Ya se notó que la inseguridad en los barrios y comunidades es la preocupación principal en el seno de los hogares. No extraña, entonces, que dos de cada tres informantes manifiestan que la delincuencia está en aumento en el país. Quienes opinan así, son menos que en las otras dos mediciones de este año, pero sigue siendo la mayoría.

Los residentes de Panamá Metro tienen más probabilidad de decir que está en aumento el crimen en el país.

Percepción de tendencia de la delincuencia en el país
-Porcentajes-



Fuente: Anexo , cuadros estadístico 7.

Año





II. EL GOBIERNO ACTUAL

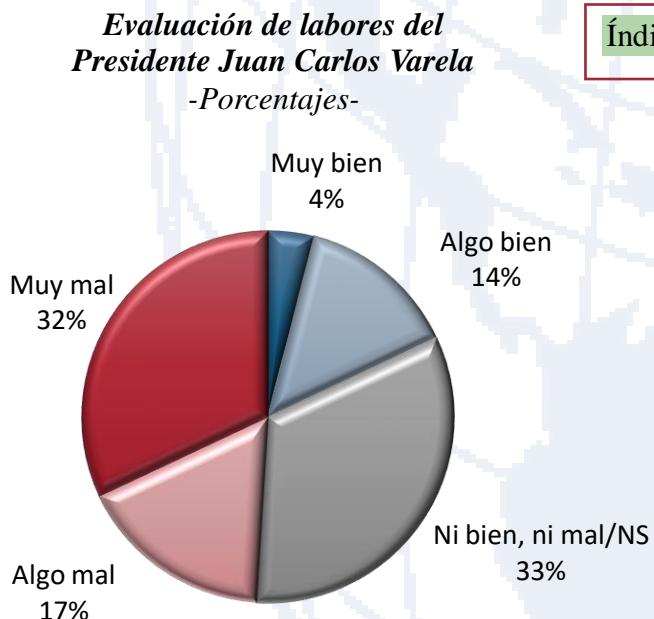
A. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN JUAN CARLOS VARELA

1. Evaluación Setiembre, 2017

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de la forma en que lleva a cabo sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

Es solo 18 por ciento de la población que opina que Juan Carlos Varela lleva a cabo sus labores como presidente de la República muy bien o bien. La mitad de los entrevistados opina lo contrario. Los panameños, sus correligionarios consideran que su desempeño es más o menos bien, pero no se puede identificar ningún otro grupo que cree que se desempeña bien.

A parte de los problemas de delincuencia está la sombra de la supuesta corrupción que está llegando a la puerta de este gobierno. Sobre todo, relaciones posibles con la empresa Odebrecht pudieran estar afectando.



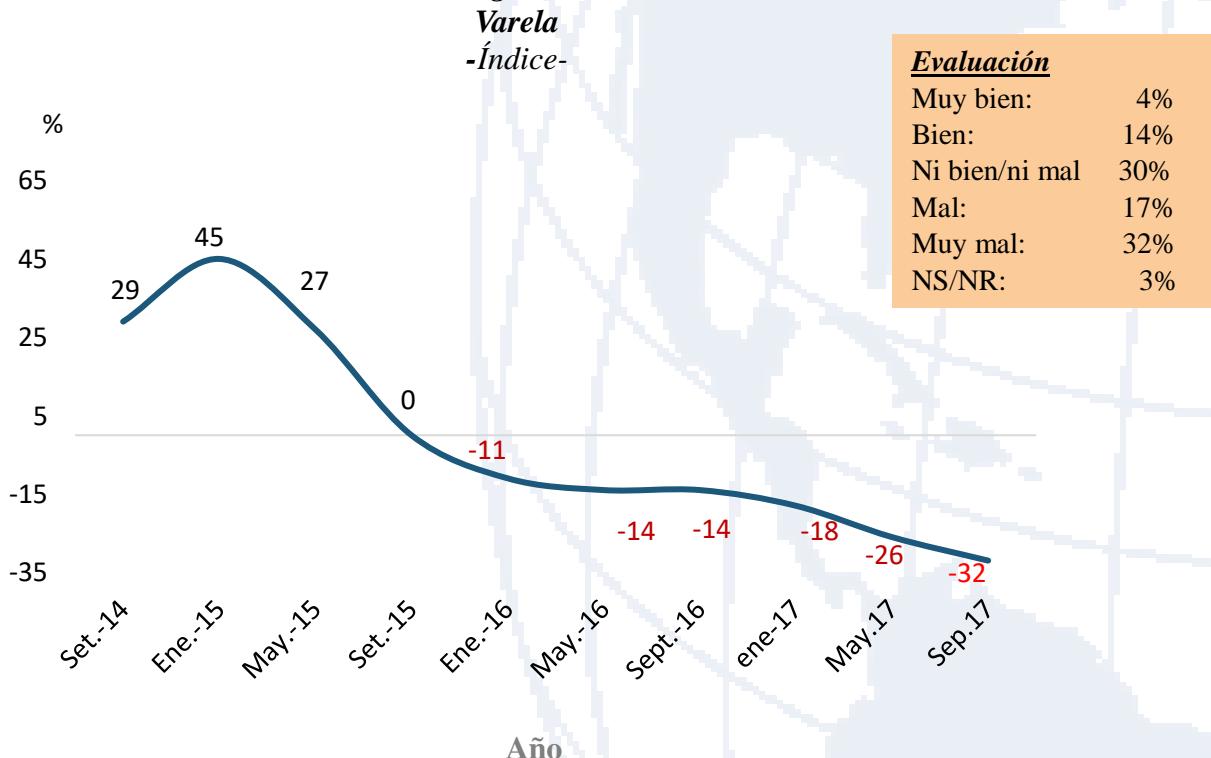
* Se restan opiniones negativas de las positivas
 Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos.

2. Evaluación Setiembre, 2017 – Tendencias 2014-2017

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de la forma en que lleva a cabo sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

La tendencia en las opiniones del desempeño del presidente Varela es muy negativas. Desde setiembre de 2014, la primera medición que se hizo de su desempeño ha perdido 61 puntos en el índice de la CID/Gallup.

Tendencias en evaluación de gestión Presidencial Juan Carlos Varela



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8 y estudios anteriores.
 #Índice: Se restan las opiniones positivas de las negativas

B. EVALUACIÓN DE ADMINISTRACIONES PRESIDENCIALES EN PERIODOS SIMILARES

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de la forma en que lleva a cabo sus labores como presidente (Mandatario del Momento)?

Guillermo Endara es el presidente que ha recibido menos opiniones favorables cuando se evalúa su gobierno en periodo similar en el poder. Es más, ninguno de los presidentes panameños estaba bien evaluados en estas fechas, cuando aún faltaba un poco menos de dos años antes de entregar el poder a otro.

El mejor evaluado, después de un mismo período en el poder fue Ernesto Pérez Balladares.

Evaluación de presidentes en períodos similares de su administración.

– Porcentajes e índices a) b) –

Evaluación	Mandatario					
	Varela	Martinelli	Torrijos	Moscoso	Pérez	Endara
Mes/año	Sept. 17	Octubre 12	Set 07	Set 02	Set 97	Set 92
Total						
Muy bien	4	6	9	6	12	2
Bien	14	20	20	16	21	8
Ni bien/ni mal/NS	33	40	45	39	46	40
Mal	17	18	13	16	8	26
Muy mal	32	16	13	23	14	24
Índice b/	(31)b	(8)b	3	(17)b	10	(40)b

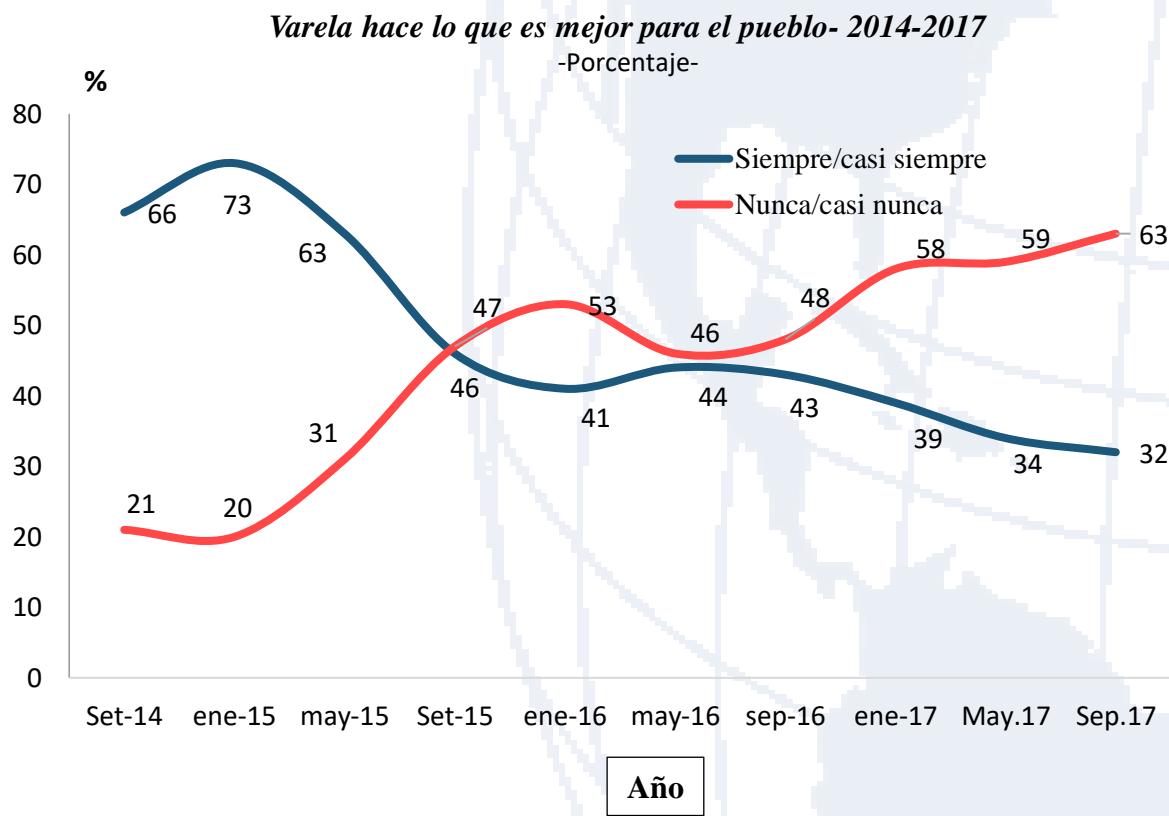
Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos y estudios anteriores.
 Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo.
 a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.
 b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

C. LO MEJOR PARA EL PUEBLO

Pregunta: *¿Con cuánta frecuencia cree usted que Juan Carlos Varela hace lo que es mejor para el pueblo?*

Parte del problema que enfrenta a Varela es que tres de cinco panameños adultos consideran que él, como presidente, nunca o casi nunca hace lo que es mejor para el pueblo que él gobierna. Incluso 38 por ciento de quienes apoyan al Partido Panameñista, sus correligionarios lo creen.

Solo un seis por ciento de los entrevistados creen que él hace “siempre” lo que es mejor para su pueblo. Estos datos vislumbran que el pueblo ya no confía en este primer mandatario, tal como lo hizo en los primeros años de su gobierno.

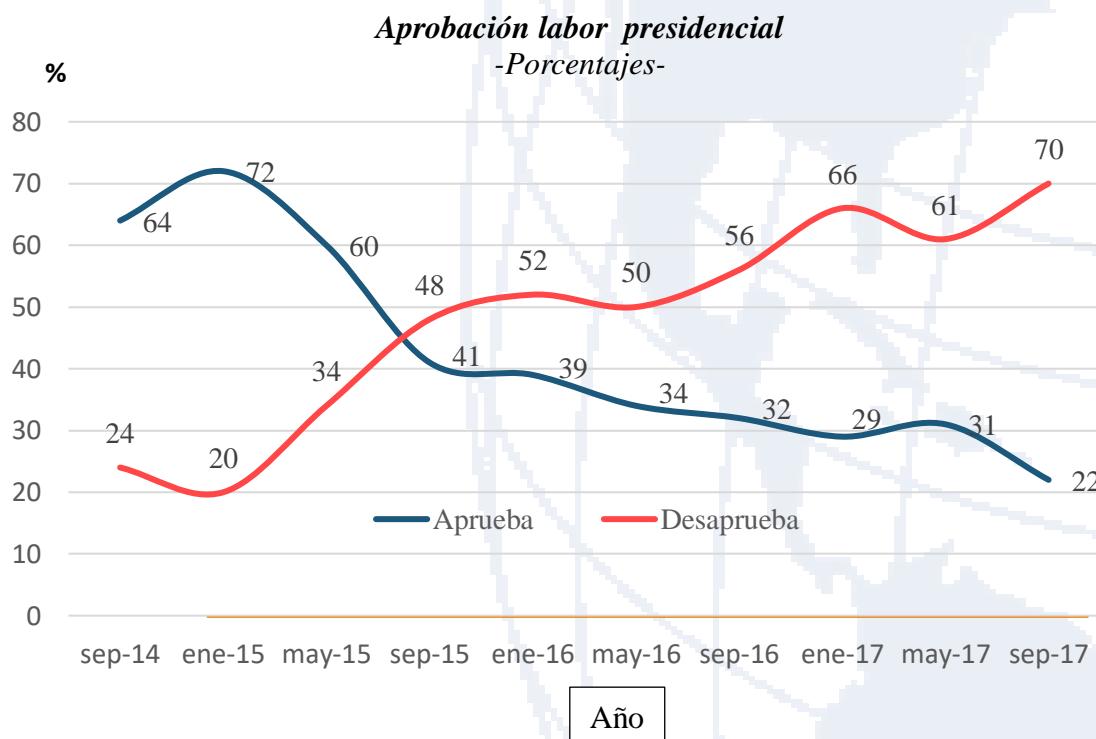


Fuente: Anexo 9, cuadros estadísticos y estudios anteriores

D. APROBACIÓN LABOR PRESIDENCIAL

Pregunta: Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que se desempeña sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

Los adultos panameños, revelan en mayoría que desaprueban de la labor de Juan Carlos Varela como presidente de Panamá. Los que aún la aprueban tienen mayor probabilidad de ser panameños o de reportar que su situación económica familiar está mejor en 2017 en comparación con el año pasado. Hombres y residentes de Panamá Metro tienen mayor probabilidad de desaprobar la labor de este primer mandatario.



Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos y estudios anteriores

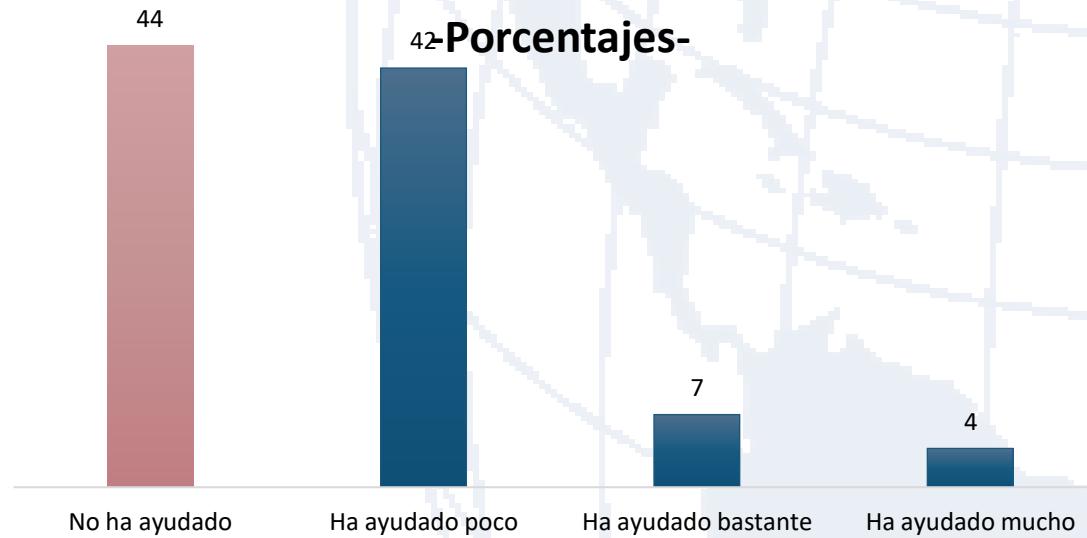
E. CONTROL DE PRECIOS

Pregunta: ¿Cree usted que el sistema de control de precios introducido por el gobierno de Varela ha servido para controlar el crecimiento del costo de vida?

El programa que fija los precios sobre una canasta básica de víveres y que forma parte de las promesas hechas por Juan Carlos Varela cuando estuvo en campaña, tiene ahora menor credibilidad. Como se ha visto, está la percepción que ha mermado el ritmo de las alzas del costo de vida durante el período de la presidencia de Varela, pero aparentemente no reconocen esto como producto del programa de esta administración.

Solo un cuatro por ciento manifiesta que hay ayudado mucho el programa de control de precios de la canasta básica, y estos sobre todos son panameños, correligionarios de Varela.

Control de precios ha servido para controlar el crecimiento de costo de vida



Fuente: Anexo 16, cuadros estadísticos.

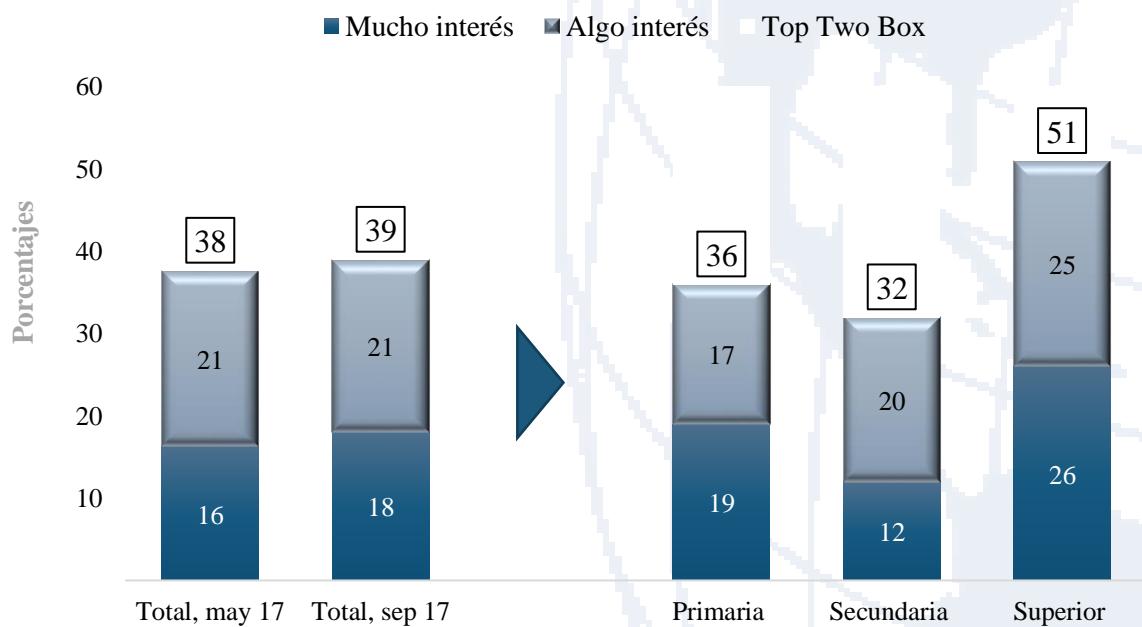
III. LA SITUACIÓN POLÍTICA

A. INTERÉS EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DEL PAÍS

Pregunta: *¿Cuánto interés tiene usted en los asuntos políticos del país?*

Es una minoría que tiene interés en los asuntos políticos del país. Los mejores educados tienen mayor probabilidad de manifestar su interés. También, mayor la edad del entrevistado, más probable que tengan similar respuesta. Los residentes de Panamá Metro tienen mayor probabilidad de tener por lo menos algún interés que los que residen en el interior.

Porcentaje con "mucho/algo" interés en los asuntos políticos del país - Mayo -Setiembre 2017
-Porcentajes-



Fuente: Anexo 5, cuadros estadísticas y estudios anteriores.

B. IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS

1. Opinión de las figuras políticas

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce si tiene una opinión favorable o desfavorable

La figura pública que recibe más opiniones favorables entre los medidos es Rubén Blades, ex ministro de cultura y a la vez, recibe menos citas desfavorables. Le sigue Marta Linares, ex primera dama del 2009 al 2014. En tercer lugar, está Martín Torrijos.

Ricardo Martinelli está en cuarto lugar, pero ha mermado su popularidad y ahora un 51 por ciento opinan desfavorablemente de él. Sin embargo, que un 42 por ciento opina favorablemente, lo cual es extraordinario si se toma en cuenta lo que ha estado en los medios sobre él en los últimos meses.

Imagen de las personalidades evaluadas.

– Porcentajes e índices a) b) –

. Personalidad evaluada	Setiembre, 2017			Favorable				
	Favorable	Desfavorable	Índice b/	Mayo 2017	Enero 2017	2016	2015*	2014 *
Rubén Blades	70	21	49	72	66	51	47	--
Marta Linares de Martinelli	46	37	9	42	53	44	--	--
Martín Torrijos	43	45	-2	49	50	42	--	--
Ricardo Martinelli	42	51	-9	50	55	42	--	--
Laurentino Cortizo	38	33	5	40	38	36	38	38
José Blandón	38	44	-6	42	42	39	34	57
Samuel Lewis	34	27	7	33	34	33	36	34
Rómulo Roux	31	36	-5	29	28	23	--	--
Juan C. Varela	30	64	-34	41	39	42	62	71
Isabel St. Malo	27	40	-13	28	33	32	29	--
Raul Mulino	22	53	-31	30	30	24	--	--
Bebé Valderrama	21	44	-23	25	25	23	31	29
Marcela Paredes	19	38	-19	29	26	--	--	--

Fuente: Anexo 10-13, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar "99" ó "101" por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas. b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

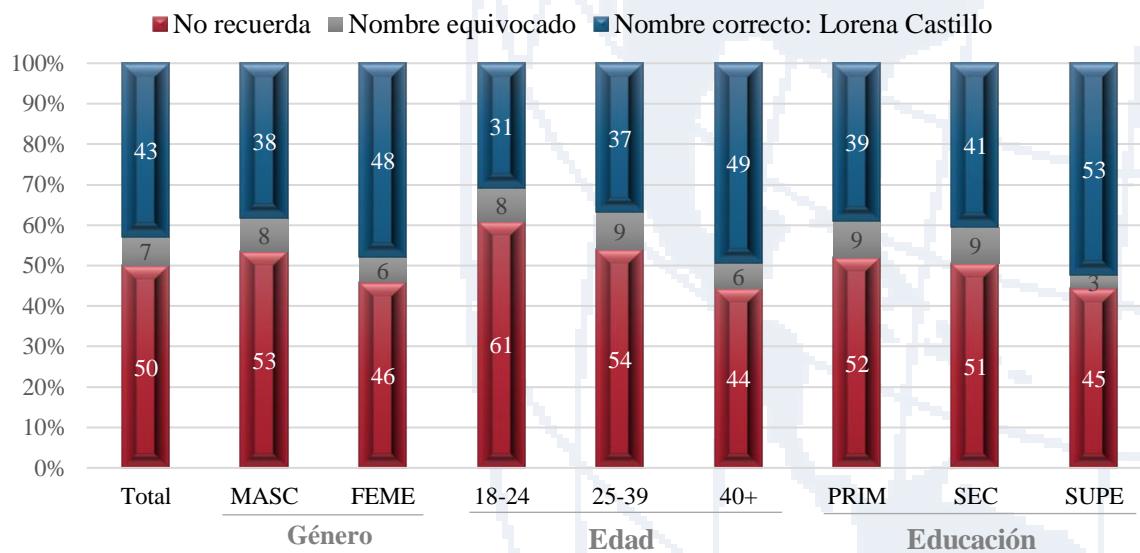
2. Conocimiento de la primera dama

Pregunta: ¿Recuerda cuál es el nombre de la Primera Dama de nuestro país?

Un 43 por ciento de los entrevistados pudieron dar el nombre y apellido de la Primera Dama de la República, Lorena Castillo. Más educada la persona y mayor su edad la pudieron citar, y en este grupo de destacan los hombres.



Recuerda el nombre de la primera dama segun total, edad y educación
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 15.

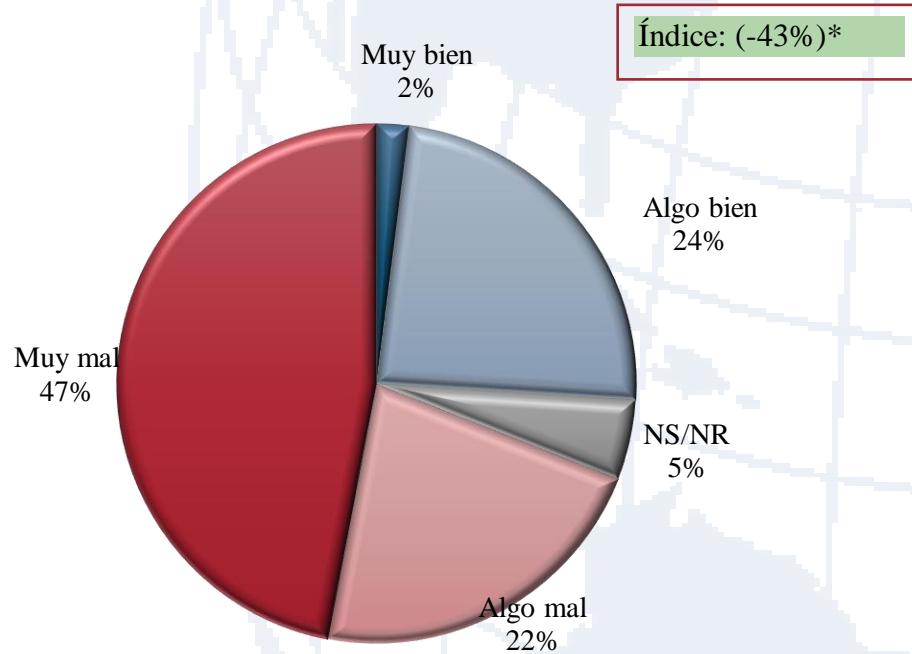
3. Opinión del desempeño de los diputados

Pregunta: ¿Qué opinión tiene usted de la manera en que se desempeñan los diputados de la Asamblea Nacional de Panamá?

Los legisladores, fueron menos bien evaluados que el presidente del Poder Ejecutivo. Siete de cada diez panameños adultos opinan que los diputados se desempeñan mal o muy mal. Los más negativos en sus opiniones de estos, son los entrevistados que manifiestan formar parte del Partido Panameñista. Más educado el que contestó está encuesta, más crítica al desempeño de los representantes del pueblo, que en su conjunto son el Primer Poder de la República.

Evaluación de labores del los diputados

-Porcentajes-



* Se restan opiniones negativas de las positivas
 Fuente: Anexo 15, cuadros estadísticos.

C. LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

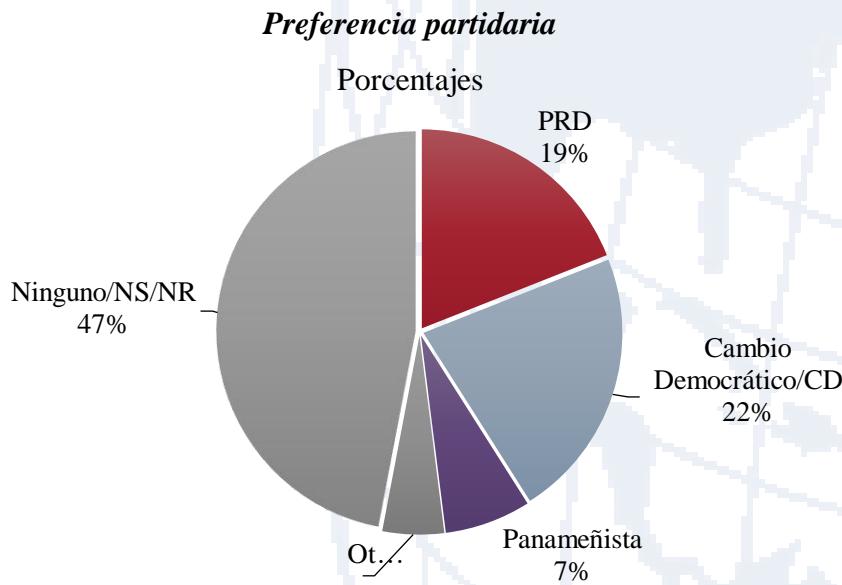
1. General

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo? Pregunta: Y está usted inscrito o afiliado a su partido preferido

El grupo mayoritario –alrededor de la mitad de los informantes, manifiesta que no tiene partido político preferido. Aquellos con niveles superiores de educación y las mujeres tienen mayor probabilidad de ser “independientes” (sin partido) que el resto de los entrevistados.

Entre los que sí manifiestan preferencia, el Partido Cambio Democrático CD es el que tiene más seguidores, seguido por el PRD.

Lo interesante es que cuando se pregunta si la persona está “afiliada” a un partido político, los resultados son muy diferentes. En este caso, son los panameñistas que están en primer lugar, partido oficialista.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8.

Afiliación a algún partido político
-Porcentajes-

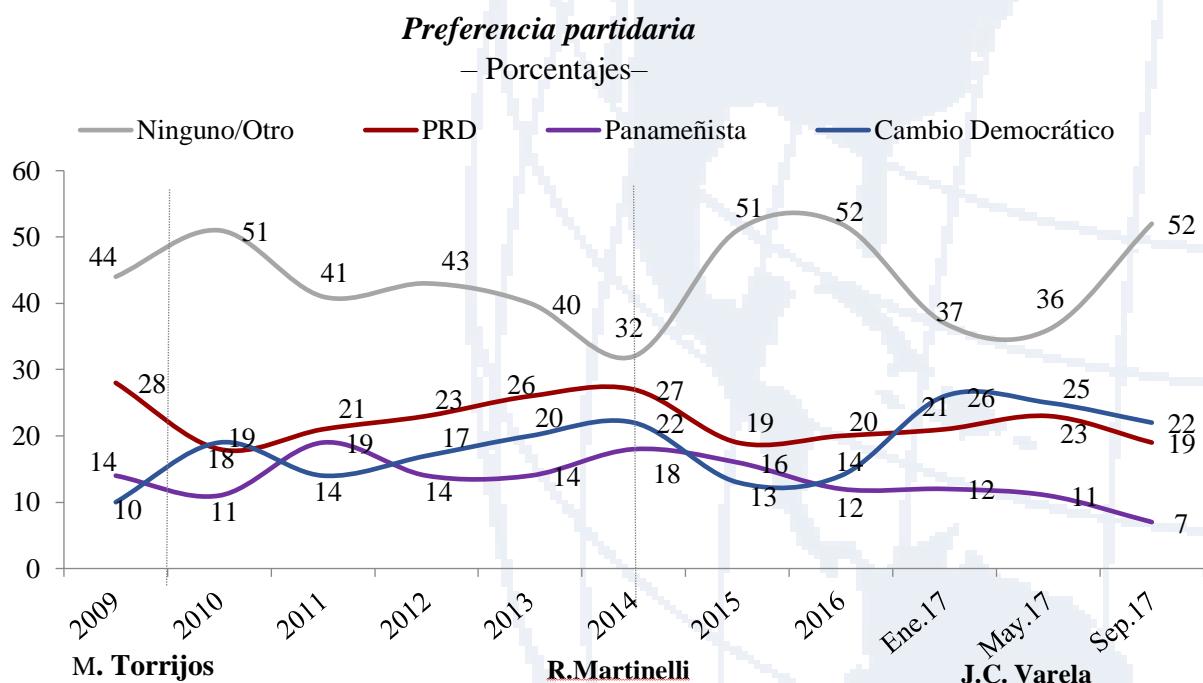
	Total	Partido Preferido		
		Panameñista	PRD	CD
Si	30	61	56	37
No	70	39	44	63
(n)	(1216)	(83)	(229)	(267)

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 15.

2. Tendencias en las preferencias partidarias

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?

Aumenta de nuevo la indecisión con respecto a los partidos políticos frente a la situación con Ricardo Martinelli - después de todo le CD es el partido que más seguidores tiene en el país-. A principios de año hubo un movimiento hacia los partidos políticos, porque ya daban por un hecho que se iba Juan Carlos Varela y querían ver algo nuevo.

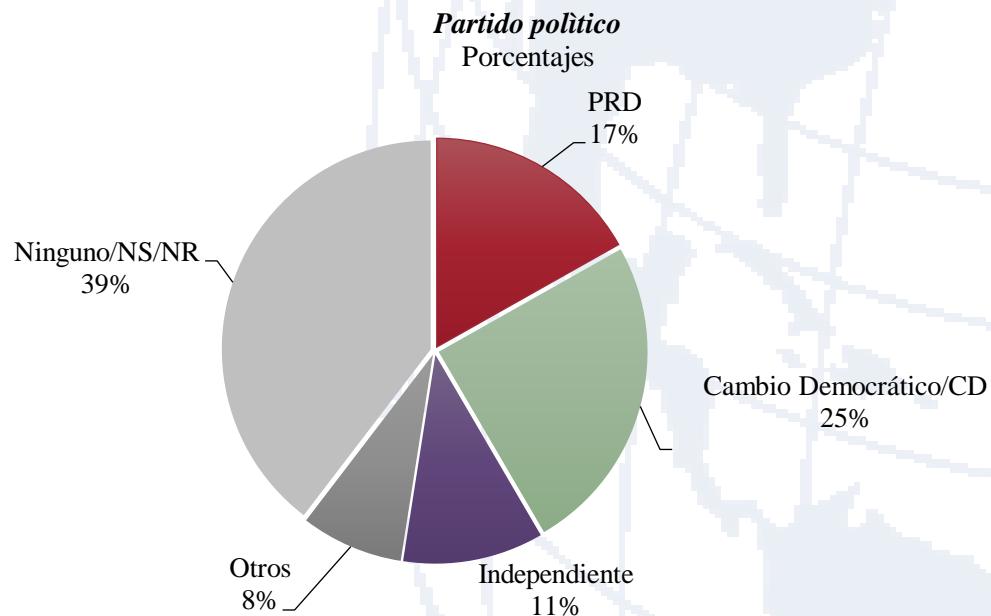


Fuente: Anexo, cuadro estadístico 6.

D. PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA

Pregunta: Si las elecciones de 2019 fueran hoy ¿Por cuál partido político votaría

En las elecciones de 2019 si tuvieran que votar hoy, uno de cuatro informantes marcaría su papeleta por el CD. Los más jóvenes, los residentes de Panamá Metro y los menos educados tienen más probabilidad de preferir ese partido. En segundo lugar, está el PRD. Los residentes del interior y los mayores de edad tienen más probabilidad de votar por este partido. Los que no votan son muy jóvenes y con poco nivel educativo.



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 9.

E. CORRUPCIÓN CASO ODEBRECHT

Pregunta: ¿Cuánto sabe usted del escándalo de corrupción que involucra a la empresa brasileña Odebrecht?

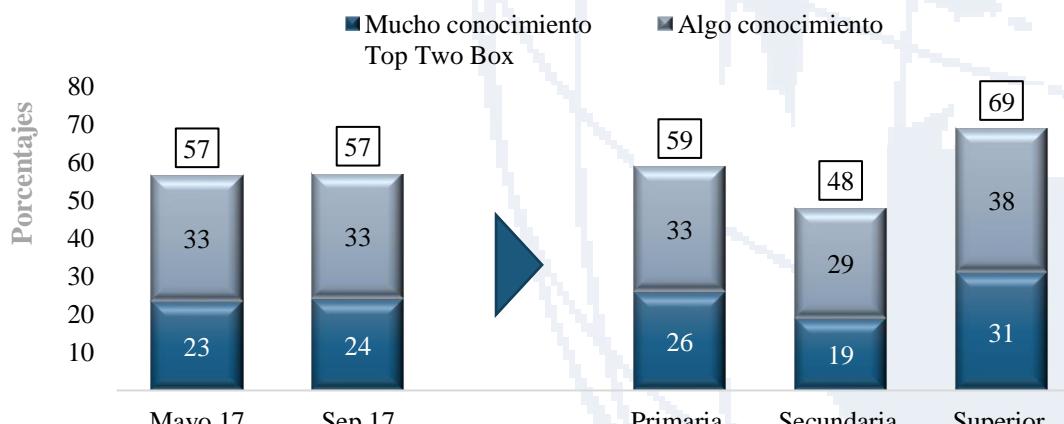
Afectando a mucha de la información que se presenta, podría estar afectado por lo que se pudiera denominar “l'affaire Odebrecht”. Esta empresa brasileña ya ha admitido que pagó sobornos en Panamá y ha restituido más de \$50 millones. Lo que no se aclara aún es exactamente es quienes recibieron ese dinero y otros montos. Tres de cada cinco de los entrevistados manifiestan que conocen de este escándalo y más educada la persona, más probable que dice tener conocimientos. La gran mayoría de quienes indican conocer de este asunto dicen que a los políticos que están involucrados hay que enjuiciarlos y si son culpables debería como mínimo ser declarados inelegibles para ocupar puestos públicos.

*Acciones deberían de tomar
para Políticos Panameños encontrados culpables*
-Porcentajes-

Acciones	May.17	Sep.17	Educación Sept.17		
			Prim	Sec	Sup
Enjuiciar y encarcelar a los culpables	42	43	46	44	36
Enjuiciar y declararlos inelegible para trabajar en el gobierno	16	21	20	21	22
Removerlos de sus puestos actuales	8	6	8	8	3
Todos los anteriores	26	25	21	22	37
(n)	(1200)	(1216)	(399)	(499)	(318)

**Porcentaje con "mucho/algo" conocimiento sobre escándalo
empresa Odebrecht**

-Porcentajes-



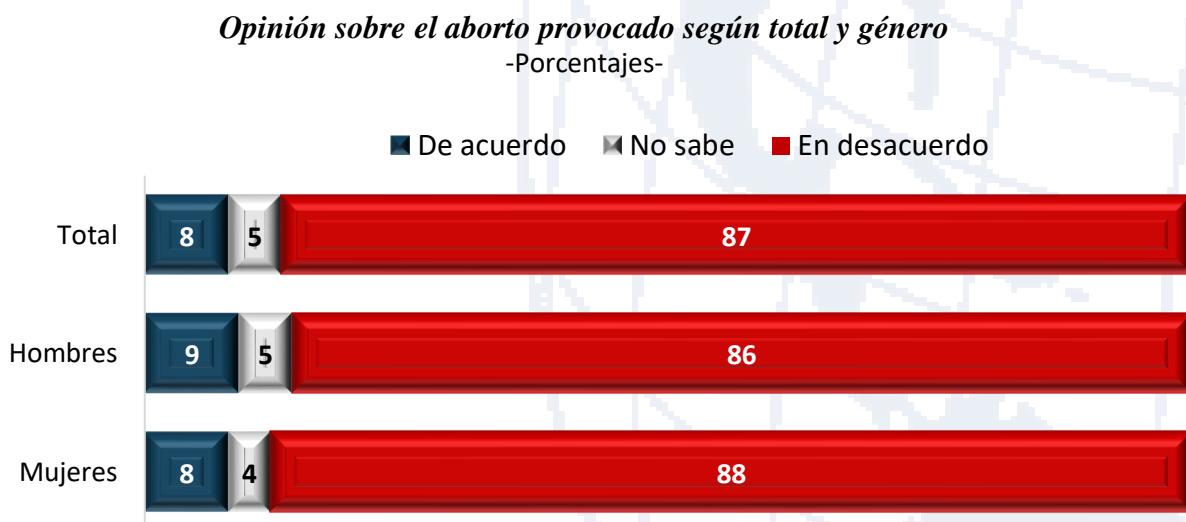
Fuente: Anexo 14, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

F. ACEPTACIÓN ANTE EL ABORTO

Pregunta: *Independientemente de la causa, ¿está usted a favor o en contra del aborto provocado?*

Hay un total rechazo a la práctica del aborto provocado y esa posición es similar entre los hombres y las mujeres.

Panamá se posiciona como un país religioso que no acepta la finalización de un embarazo por ninguna causa.



Fuente: anexo --, cuadros estadísticos.

METODOLOGIA

A continuación, se describe una síntesis del diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

Población de estudio

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Panamá que residen, durante las fechas de recolección de campo de la investigación y que residen en hogares privados. según los datos del Censo de Población

Selección de la muestra y características

- Se realizaron 1216 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Panamá (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del Censo Nacional de Población.
- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Panamá en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.
- Después de allí, los números telefónicos a contactar se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo con las regiones del país.

Recolección de la información u supervisión

- El cuestionario utilizado por CID/Gallup se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuestas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas que tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y costarricenses que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

Características de la muestra
-Porcentajes, n= 1216- a-b

Característica	%	Característica	%
Edad	100	Sexo	100
18 a 24 años	15	Masculino	50
25 a 44 años	38	Femenino	50
45 y más	47		
		Regiones	100
Educación	100	Panama metropolitana	57
Primaria/ninguna	33	Resto país	43
Secundaria	41		
Superior	26		

a/ La n es 1216 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1-3

Los entrevistadores

- Los responsables de recopilar la información en el campo son personas de confidencialidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior. También, a cada informante se le entrega una boleta de gracias y con los teléfonos de la oficina en caso de que desee hacer alguna observación.

Los supervisores

- Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información. Ellos van con entrevistadores al campo y adicional hay validación por la vía telefónica y del audio a las tabletas

Fechas y horarios de recolección

- Las entrevistas se realizaron entre 04 y 16 de septiembre de 2017, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares de tal forma que se tuviera acceso a personas que tuvieran empleos en horas laborales y regresaran a sus hogares. Para esto, las entrevistas en Panamá metropolitano o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

Supervisión de la información

- Todas las entrevistas fueron revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS.

Procesamiento de datos

- Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa CID/Gallup graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

Margen de error y nivel de confianza utilizado

- Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 2.80 puntos como máximo.
- Lo anterior refleja que, para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que, si se hubiera entrevistado a todos los adultos panameños, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.