



Gallup de Panamá S.A.  
Estudio de Opinión Pública

# **Panamá #93**

-Mayo, 2018-

Prohibida la divulgación del contenido de este documento antes del  
miércoles 23 de mayo de 2018

## I. PRESENTACIÓN

---

Gallup de Panamá S.A., como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el ámbito nacional la encuesta número 93 de la serie iniciada hace 40 años en Centroamérica y el Caribe. Panamá se incorpora al proceso en enero de 1990 con su retorno a la democracia. La encuesta No.93 tiene como énfasis obtener información sobre las condiciones actuales del país, su gobierno y en general la percepción que tienen los panameños de los problemas y anhelos en el ámbito personal y nacional. También se incluyen preguntas sobre temas electorales con miras al proceso de votación en primarias de este año.

Para cumplir con las metas, se entrevistaron 1209 adultos panameños residentes en hogares particulares-uno por hogar- entre el 06 y 14 de mayo del 2018. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, la cual tiene un  $\pm 2.81$  puntos de margen de error en sus resultados “totales”. Para el registro de los datos, se recurrió a las “tablets” donde se graban las entrevistas y a la vez la mayoría de las respuestas están pre-codificadas. Esta forma de registro de información hace más eficiente el proceso de revisión, supervisión, digitación y procesamiento.

Se considera que la información que contiene este documento ofrece el pensamiento de los habitantes en un período de tiempo específico - mediados del año 2018 -y que sirva para motivar la comunicación entre los ciudadanos y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional.

Gallup de Panamá S.A. es una empresa privada y estos estudios los reciben sus clientes por un pago anual de sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Un agradecimiento de Gallup de Panamá S.A. a sus patrocinadores y a la ciudadanía, por su apoyo, reconocimiento y la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de [cidpan@cidgallup.com](mailto:cidpan@cidgallup.com) o en la página [www.cidgallup.com](http://www.cidgallup.com).

## II. ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	Presentación .....	2
II.	Índice de contenido .....	3
III.	Visión Global .....	5
IV.	La situación actual del país .....	7
A.	La noticia de mayor impacto .....	7
B.	El rumbo del país .....	8
C.	Las preocupaciones en el hogar .....	9
D.	Los problemas del país .....	10
E.	La situación económica de la familia con respecto al año pasado .....	11
F.	El incremento en el costo de la vida .....	12
G.	Equipos de CONCACAF en Rusia 2018.....	13
1.	Equipo de CONCACAF que le irá mejor en Rusia2018 .....	13
2.	Panamá juega más partidos de los tres obligatorios .....	14
3.	Probabilidad de ver por televisión los tres primeros partidos de Panamá en Rusia 2018. ....	15
H.	Situación económica próximos 12 meses .....	16
I.	La seguridad en el país .....	17
1.	Las víctimas de asalto .....	17
2.	Tendencia de incremento en el crimen y de la delincuencia .....	18
V.	El gobierno actual .....	20
A.	Evaluación de labores Administración - Juan Carlos Varela.....	20
1.	Evaluación Mayo, 2018 .....	20
2.	Evaluación Mayo, 2018 – Tendencias 2014-2018 .....	21
B.	La historia - Las presidencias después de un mismo período .....	22
C.	lo mejor para el pueblo .....	23
D.	Aprobación labor presidencial .....	24
E.	Corrupción Caso Odebrecht .....	25

VI.	La situación política .....	26
A.	Interés en los asuntos políticos del país.....	26
B.	Imagen Figuras Políticas .....	27
1.	Opinión de las figuras políticas .....	27
C.	La preferencia actual de partidos políticos .....	28
1.	Tendencias en las preferencias partidarias – 2009-2018 .....	30
D.	probabilidad de votar en las primarias.....	31
E.	Primaria para escoger candidato presidencial-CD .....	32
F.	Primaria para escoger candidato presidencial- PRD .....	33
G.	Primaria para escoger candidato presidencial-Panameñista.....	34
H.	Proximo Presidente de Panamá. ....	35
I.	una nueva Constitución Política y la resolución de problemas del país .....	36
VII.	La familia panameña .....	37
A.	Igualdad De Género.....	37
B.	Religión .....	38
C.	Matrimonio y Sexualidad .....	40
D.	Hijos .....	41
1.	La planificación de los hijos .....	41
VIII.	Metodología.....	42
A.	Población de estudio .....	42
B.	Selección de la muestra y características.....	42
C.	Recolección de la información u supervisión .....	43
1.	Los entrevistadores .....	44
2.	Los supervisores .....	44
3.	Fechas y horarios de recolección .....	44
4.	Supervisión de la información .....	44
D.	Procesamiento de datos.....	45
E.	Margen de error y nivel de confianza utilizado .....	45

### III. VISIÓN GLOBAL

El Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá creció 5.3 por ciento en 2017 y ese nivel de aumento ha sido igual o mayor en la última década. Para 2018 probablemente crecerá más. Entonces es pertinente preguntar ¿por qué la mayoría de la población considera que su país va por el rumbo equivocado, como se reporta en este informe que se basa en una encuesta nacional de opinión pública?. Pareciera que son dos factores que influyen: primero el nivel de criminalidad y violencia crece y cada vez son más los que han sido víctimas del hampa y segundo, el ritmo de las alzas en el costo de la vida, que mermó con el gobierno de Juan Carlos Varela, ahora comienza a sentirse más: *“Voy para el chino y aunque no me roban los maleantes no me alcanza para comprar lo que necesito.”* Esto lo manifestó una residente de Rio Abajo.

Pero no es el crimen y el alto costo de la vida que produce una evaluación negativa de la presidencia de Juan Carlos Varela. Lo que le está afectando es que el pueblo cree, y puede ser que están equivocados, que su supuestamente su presidente y varios de su gobierno recibieron dinero ilegal de la empresa constructora brasileña Odebrecht. Varela ganó las elecciones de 2014 porque al pueblo le parecía el más *“inocente, el más sincero en sus anhelos y programas”*. Y con las noticias posteriores vino la decepción. Ahora Varela está lanzando una iniciativa para aprobar una constituyente y la mayoría de quienes tienen opinión lo perciben negativamente; más que todo porque es él quien lo promueve.

Se realizarán primarias dentro de los partidos políticos más importantes en meses próximos, pero aún no se nota un calentamiento del interés entre los ciudadanos; uno de cada cinco manifiesta que participará en alguna de las primarias.

En la actualidad es el Partido Revolucionario Democrático - PRD - que reúne más seguidores entre los informantes. Los perredistas actualmente prefieren a Laurentino Cortizo sobre Zulay Rodríguez y Juan Carlos Navarro; pero falta tiempo para definir lo que pudiera ocurrir.

En esta encuesta se preguntó sobre género, religión y familia. El grupo mayoritario de panameños están en contra del matrimonio de personas del mismo sexo, Pero sí están de acuerdo con la planificación familiar—ambas de estas iniciativas adversa la iglesia católica. El “machismo” está mermando y se nota una mayor aceptación de la idea de que las mujeres tienen el derecho de decidir.

La próxima encuesta de esta serie se realizará en septiembre.





# INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

## IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

### A. LA NOTICIA DE MAYOR IMPACTO

*Pregunta: Durante el último mes, ¿Cuál es la noticia nacional que más le ha impactado a usted?*

Sigue el tema de la corrupción sonando en el país y en los medios se presentan historias de actos ilícitos con cierta frecuencia. Si se suma la corrupción (un tipo de crimen), la delincuencia, los asesinatos, la violencia, y el caso de Odebrecht da 45 por ciento – se revela a Panamá como un país con un problema moral. Durante parte del período de esta encuesta estuvo de huelga el SUNTRACS y provocó muchas noticias el paro en el sector de la construcción. Por eso es noticia de impacto en tercer lugar.

**Noticia de mayor impacto en el último mes-**  
**-Porcentajes, principales menciones, Mayo-18-**



*Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5.*

## B. EL RUMBO DEL PAÍS

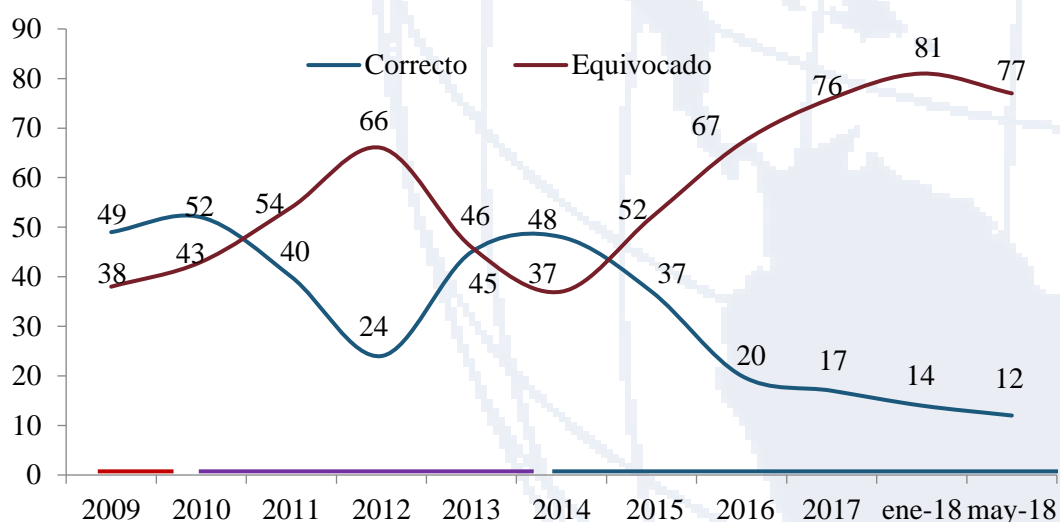
*Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Panamá, ¿Cómo cree que va el país?*

El país va por un mal rumbo, así lo valoran ocho de cada diez adultos panameños. Desde que Juan Carlos Varela asume la presidencia ha crecido la proporción de panameños que vislumbran su país con pesimismo.

Uno de cada tres seguidores del Partido Panameñista -oficial- piensa que Panamá está bien encaminado, – pero la mayoría cree lo contrario-. Mayor el nivel educativo que ha logrado el ciudadano, más pesimista está. Las mujeres son más escépticas que los hombres.

1998 Rumbo equivocado: 49%

**Percepción sobre el rumbo de Panamá**  
**2009 a la fecha**  
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 4.



## C. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

*Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?*

El crimen y la violencia que se vive en los barrios o comunidades donde residen los ciudadanos es ahora la preocupación principal de ellos y sus familias. Esta inquietud se manifiesta más entre quienes residen en Panamá Metro.

En segundo lugar, está el alto costo de la vida. Las mujeres y los que reportan que la situación económica de su familia ahora está peor que en el año pasado, tienen mayor probabilidad de citar este problema.

También hay preocupación por la calidad de educación que están recibiendo sus hijos. Mayor el nivel educativo del entrevistado, más probable que cite esta preocupación.

**Mayor preocupación en el hogar según año – 2011-2018 - Porcentajes**

Categoría	Mayo 2018	Ene. 2018	2017 *	2016*	2015*	2014*	2013*	2012*	2011*
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/comunidad donde vive	23	21	23	14	13	16	14	12	13
El costo de cubrir las necesidades básicas	21	22	23	37	36	25	40	38	29
La educación que reciben jóvenes no es buena	12	15	12	7	-	-	-	-	-
Atención médica inadecuada	12	12	12	11	-	-	-	-	-
Desempleo	7	6	7	4	8	8	9	9	19
Falta mucho el agua	6	10	7	8	-	--	--	--	--
Falta o deficiencia de transporte	5	7	--	--	--	--	--	--	--
Vivienda en malas condiciones/ No tienen vivienda	5	3	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 7.

\*Mediciones del 2011 al 2017 representan promedios.

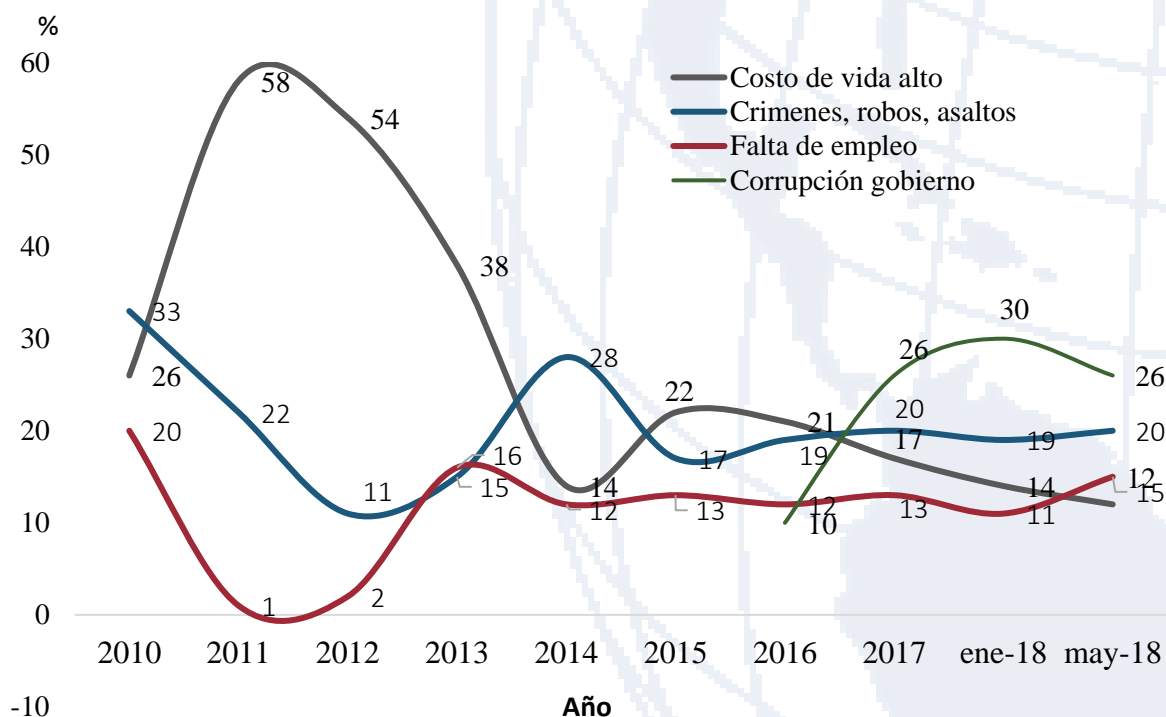
## D. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

*Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?*

La corrupción en el gobierno, se destaca como el problema principal que enfrenta el país. Más educado el ciudadano, más probable que cita este desafío que es como una percepción nacional. En segundo lugar, se cita la delincuencia.

El alto costo de la vida, que fue problema importante durante la administración Martinelli, ahora ha bajado sustancialmente. Una promesa de campaña de Juan Carlos Varela fue precisamente una rebaja del costo de la canasta básica y los datos demuestran cumplimiento.

**Principales problemas del país - 2010 - 2018**  
-Porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 14.

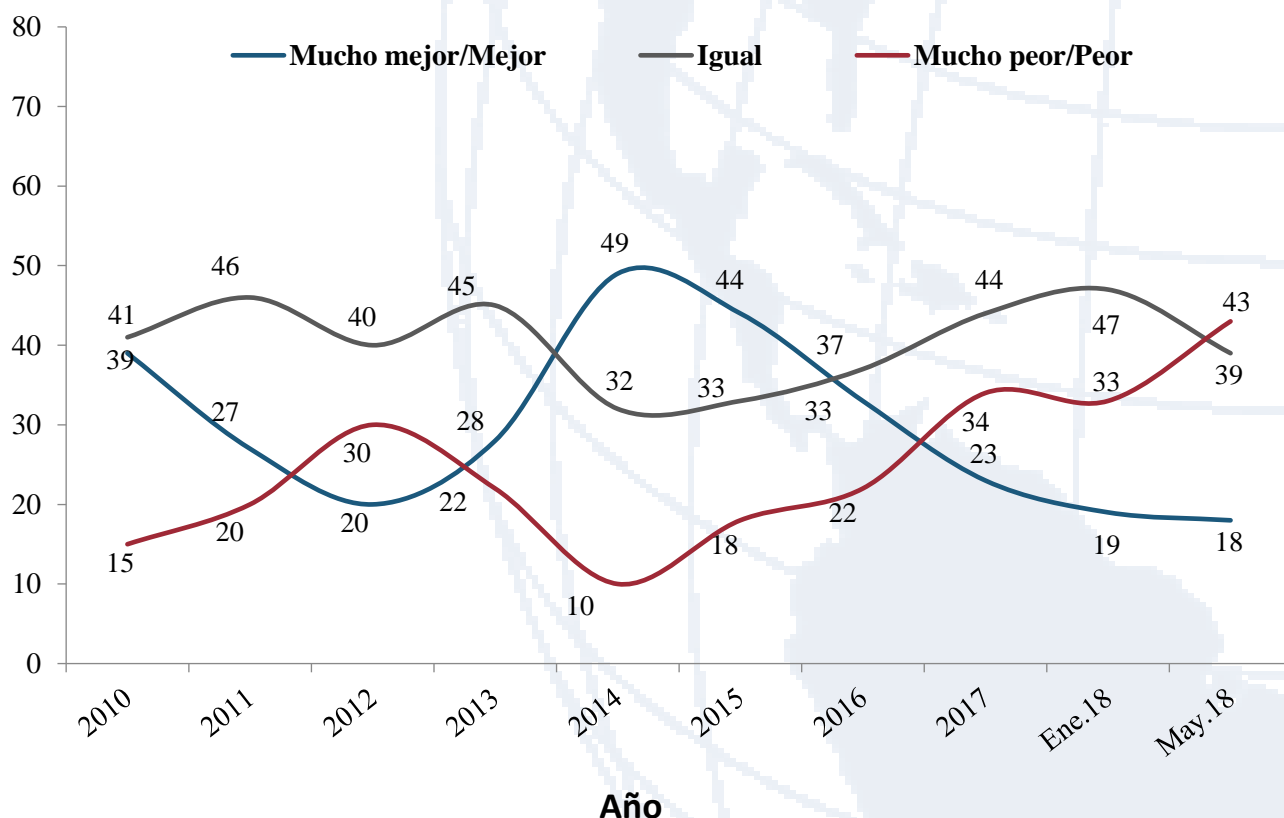
## E. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA CON RESPECTO AL AÑO PASADO

*Pregunta: ¿Cómo está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?*

Por primera vez desde 2012, hay más ciudadanos que reportan que la situación económica de su familia está peor en comparación con el año pasado. Se nota que son los residentes de Panamá Metro que tienen mayor probabilidad de manifestar que la situación financiera de sus familias está peor.

Los jóvenes entre 18 y 24 años de edad y los residentes del interior tienen mayor probabilidad de indicar sobre sus condiciones financieras.

***Situación económica de la familia en comparación con el año pasado***  
**2010 - mayo 2018**  
-Porcentajes-



*Fuente: Anexo, cuadro estadístico 9.*

## F. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA

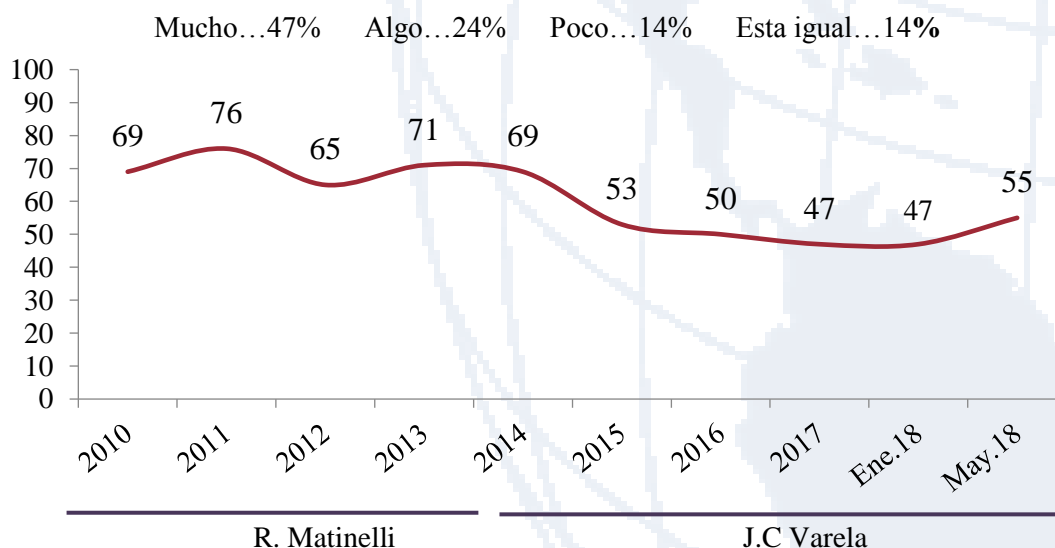
*Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de la vida aquí en el país?*

No obstante que el alto costo de la vida y los aumentos en el valor de los artículos de la canasta básica, que sienten los ciudadanos ha mermado durante la presidencia de Juan Carlos Varela, por primera vez en cinco años en esta ocasión la mayoría reporta que ha subido mucho el precio de esos productos.

Los residentes de Panamá Metro, las personas de 40 años y edad y más tienen mayor probabilidad de señalar que el aumento en el costo de la vida ha sido “mucho” en lo que va del año 2018.

### *El aumento en el costo de la vida últimos 4 meses*

-Porcentajes, opciones ha subido mucho-



Fuente: Anexo, cuadro 9 y estudios anteriores

\*\* Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

## **G. EQUIPOS DE CONCACAF EN RUSIA 2018**

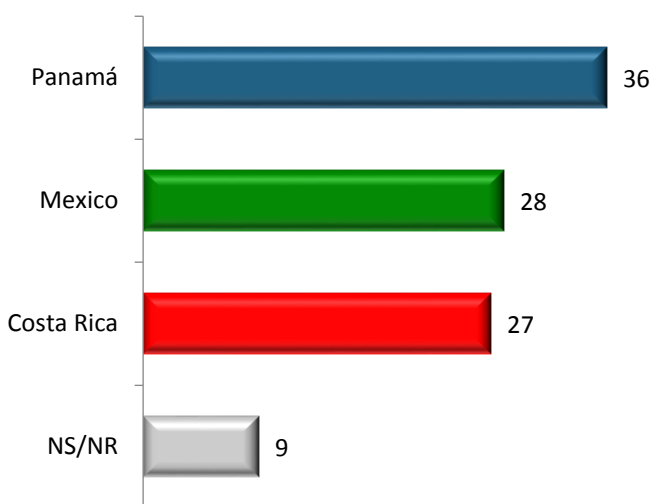
### **1. Equipo de CONCACAF que le irá mejor en Rusia 2018**

*Pregunta: De los tres equipos de CONCACAF que estarán en Rusia, ¿a cuál cree que le irá mejor?*

Los panameños adultos son optimistas con respecto a la participación de Panamá en la Copa Mundial el mes entrante. Entre los tres equipos de la CONCACAF que estarán en Rusia 2018, más panameños consideran que es a La Marea Roja que le irá mejor.

Son las mujeres que expresan más optimismo con respecto al empeño de su Selección Nacional. Los hombres dan a los tres, incluyendo a Panamá, igual opción de seguir adelante después de los tres primeros juegos.

#### **CONCACAF - Equipo cree le irá mejor en Rusia 2018** -Porcentajes-



*Fuente: Anexo cuadro estadístico 21.*

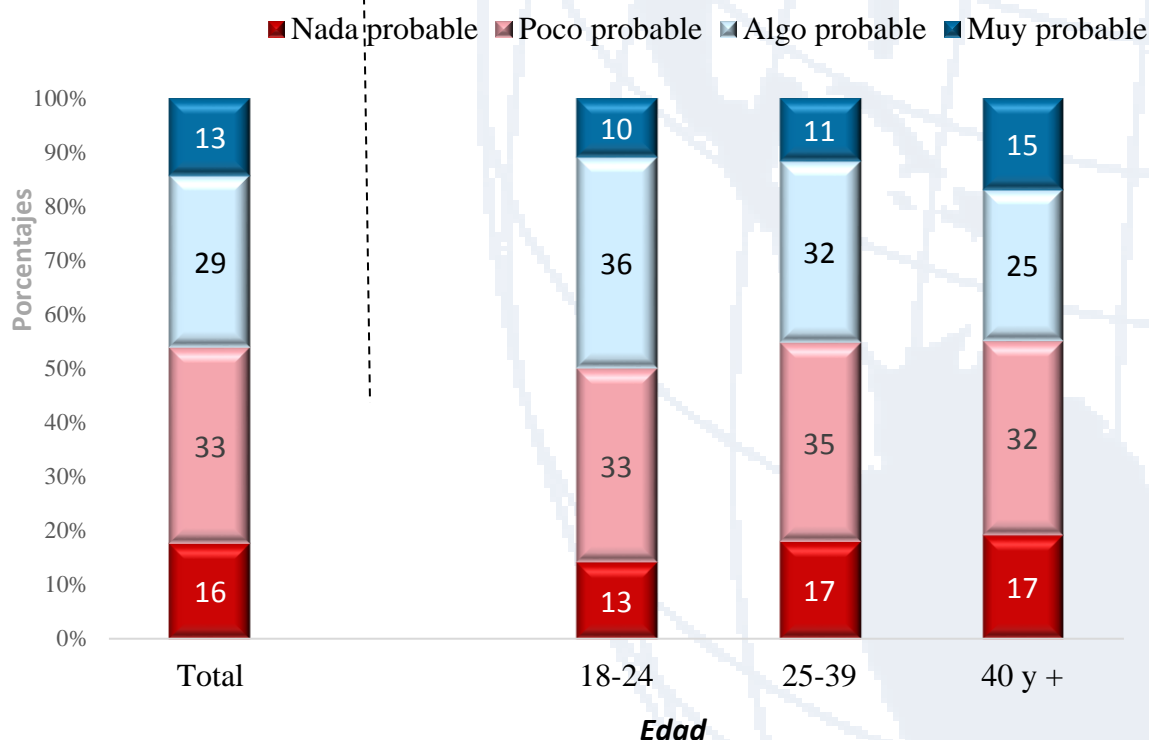
## 2. Panamá juega más partidos de los tres obligatorios

*Pregunta: ¿Qué probabilidad hay que Panamá clasifique y entre a los partidos de muerte súbita después de los tres obligatorios?*

Panamá está programado para jugar tres partidos en Rusia contra los equipos de Túnez, Bélgica e Inglaterra. Aproximadamente uno de cada tres informantes opina que es muy o algo probable que La Marea Roja juegue más de esos tres partidos obligatorios. La mayoría opina que solamente estará la Selección de Panamá para esos primeros en su debut en la Copa Mundial. Los jóvenes y las mujeres son más optimistas que los demás.

### *Probabilidad de que Panamá pase a segunda ronda en el mundial*

-Porcentajes-



Fuente: Anexo , cuadros estadístico 19.

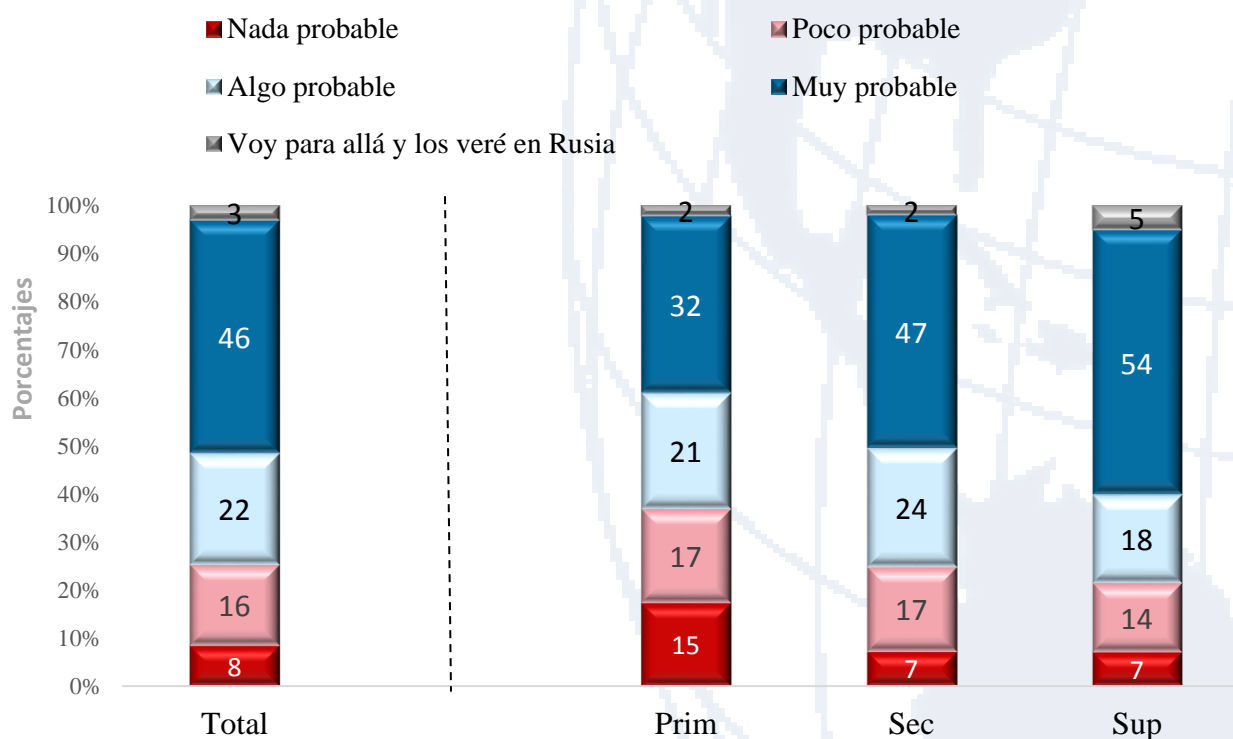


### 3. Probabilidad de ver por televisión los tres primeros partidos de Panamá en Rusia 2018.

*Pregunta: ¿Cuán probable es que usted ve por televisión los tres primeros partidos de nuestra Selección Nacional?*

Sin duda el lunes 18 de junio a las 09:00 hora de Panamá, cuando La Marea Roja juegue contra Bélgica en Rusia, serán pocos los nacionales que no estarán frente al televisor para ver este evento que por primera vez viven los panameños. La experiencia determina que si Panamá ganara, el interés por el mundial de fútbol se mantendrá; si no, habrá algunos que se dejarían de seguir los juegos por televisión.

**Probabilidad de ver a Panamá por television en Mundial**  
-Porcentajes-



Fuente: Anexo , cuadros estadístico 19.

## H. SITUACIÓN ECONÓMICA PRÓXIMOS 12 MESES

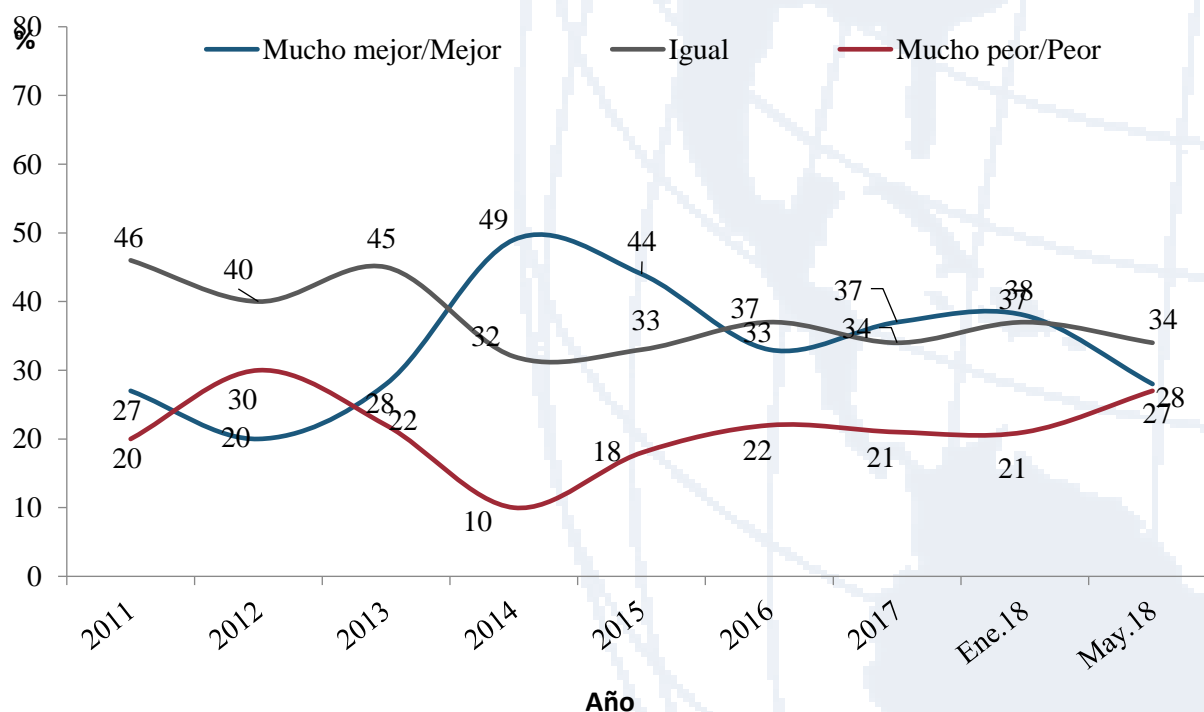
*Pregunta: ¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en los próximos 12 meses?*

Los panameños se dividen en tres grupos con respecto al futuro económico de sus familias. Una tercera parte – la más grande – dice que estarán iguales en 2019, los otros dos grupos dice igual o peor.

Los panameñistas son los más optimistas en este año electoral cuando piensan en el futuro. También los que reportan que la situación económica de sus familias está ahora mejor que el año pasado tienen mayor probabilidad de esperar mejoría en los 12 meses venideros.

### *Percepción del futuro económico de la familia*

-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro 14 y estudios anteriores

\*\* Para los años 2011 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año. Se excluye el NS/NR

## I. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS

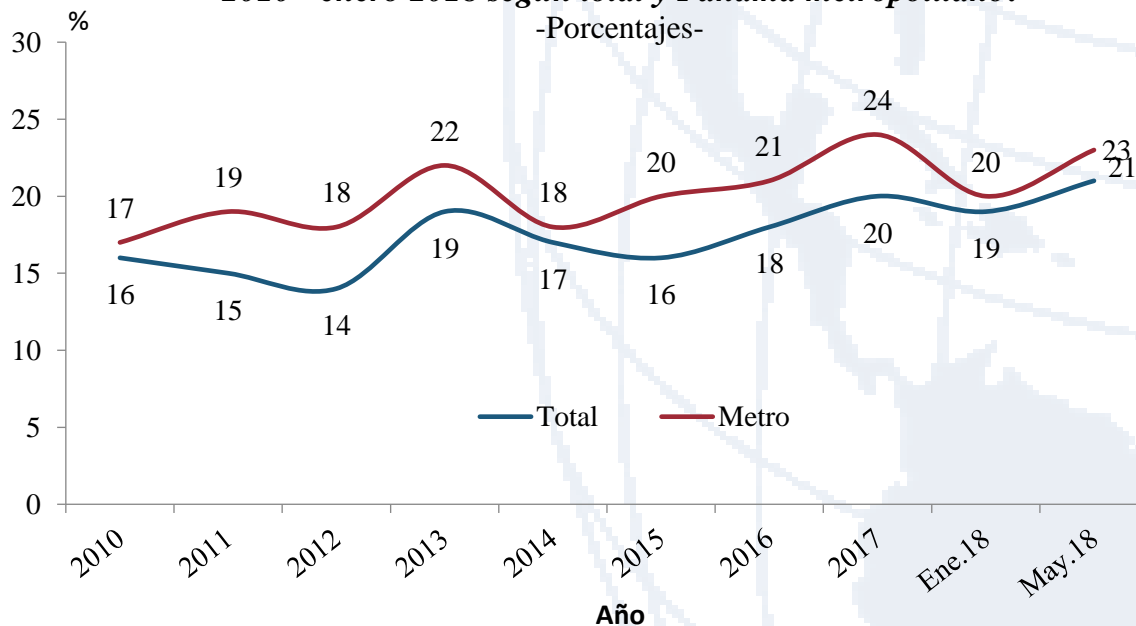
### 1. Las víctimas de asalto

*Pregunta: En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar con usted, víctima de un robo o, asalto?*

En uno de cada cinco hogares del país reside una persona que ha sido asaltada o robada en el año 2018. Hay más víctimas en Panamá Metro que en el interior. Ha sido gradual el incremento, pero si se compara estos datos con los de 2010 es un incremento de seis puntos porcentuales. Definitivamente la delincuencia crece en el país.

Los más jóvenes, edades 18 a 24, tienen mayor probabilidad de ser víctimas que otros de los entrevistados.

**Proporción víctima del crimen en los últimos cuatro meses  
2010 - enero 2018 según total y Panamá metropolitano.**



Fuente: Anexo cuadro 15 y estudios anteriores

\*Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

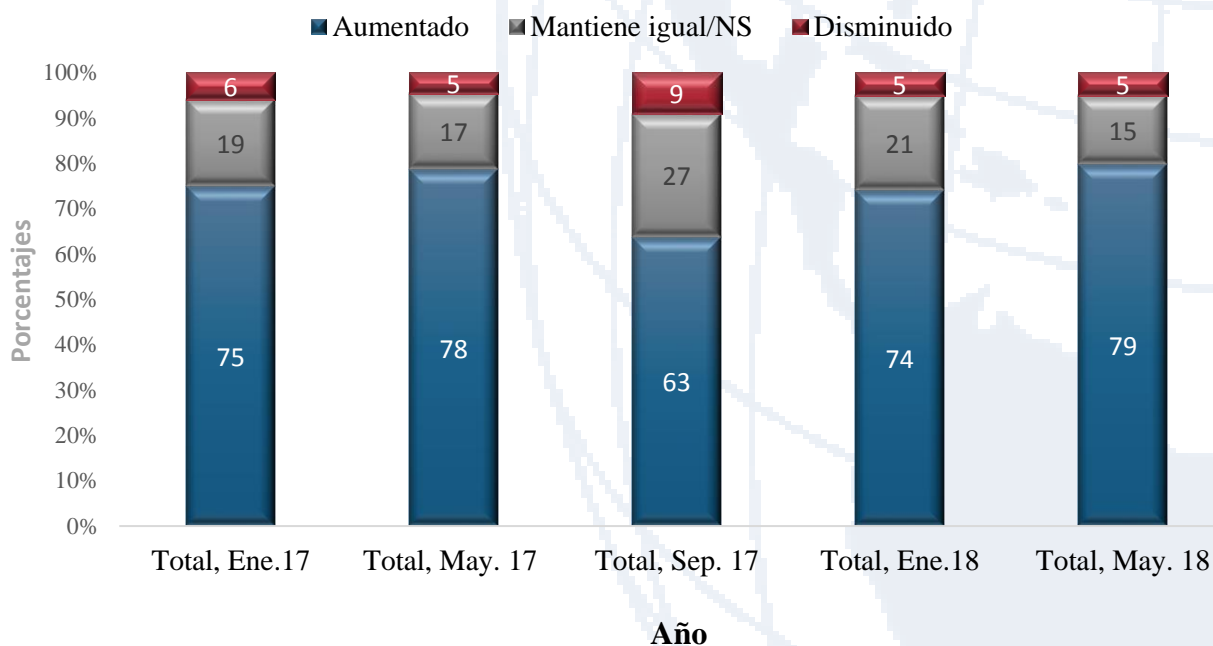
## 2. Tendencia de incremento en el crimen y de la delincuencia

*Pregunta: Durante los últimos cuatro meses, ¿Cree usted que el crimen y violencia en nuestro país ha aumentado, ha quedado igual o ha disminuido?*

Tomando en cuenta la cantidad de víctimas del crimen que revela este estudio, no extraña que la gran mayoría opina que la delincuencia aumenta en el país en este año. Y va en aumento la opinión negativa en ese sentido. Panamá reporta 9.7 homicidios por 100 mil habitantes en la actualidad.

### *Percepción de tendencia de la delincuencia en el país- 2017-2018*

-Porcentajes-



*Fuente: Anexo , cuadros estadístico 14.*



## V. EL GOBIERNO ACTUAL

### A. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN - JUAN CARLOS VARELA

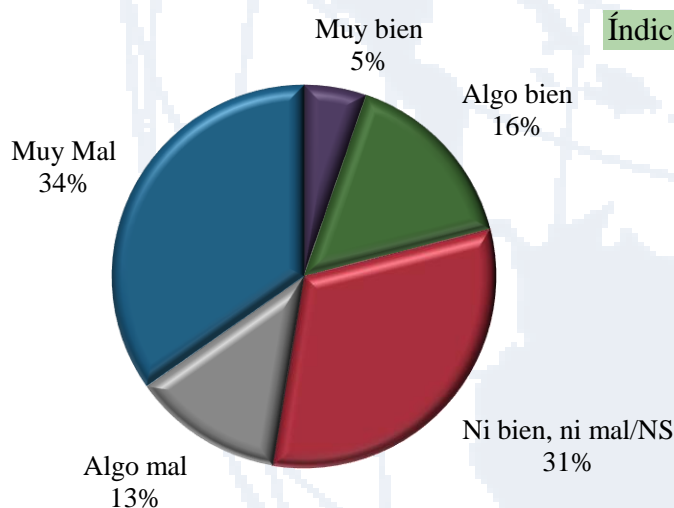
#### 1. Evaluación Mayo, 2018

*Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?*

Hay más panameños que opinan negativamente del desempeño de Juan Carlos Varela en la presidencia que lo contrario. Hay un grupo de panameñistas que creen que Varela hace bien su trabajo, pero aun entre ese grupo la mayoría no opina positivamente de sus labores.

La opinión negativa es más fuerte en Panamá Metro que en el resto del país.

*Evaluación de labores del  
Presidente Juan Carlos Varela*  
-Porcentajes-



\* Se restan opiniones negativas de las positivas  
Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos.

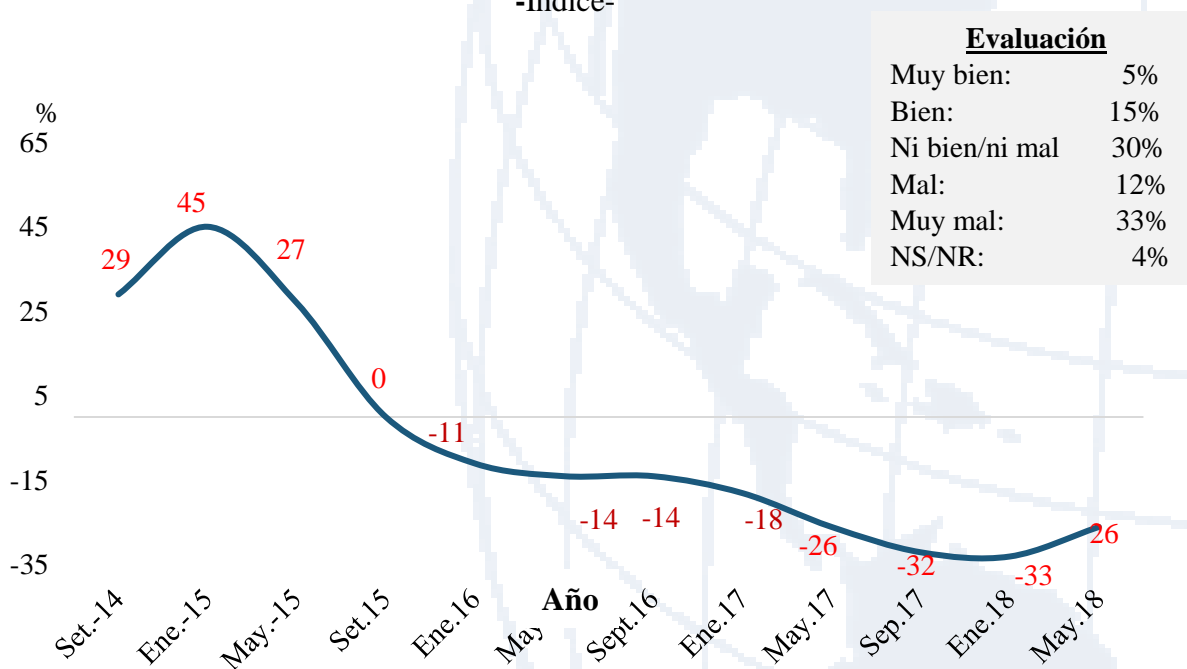


## 2. Evaluación Mayo, 2018 – Tendencias 2014-2018

*Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?*

Comenzando en el segundo año del período constitucional del presidente Varela, las opiniones negativas prevalecieron. Hay varios factores que influyeron en la situación, pero no se puede ignorar el escándalo de Odebrecht, la constructora brasileña que admitió haber aportado fondos a varios altos dirigentes gubernamentales para su uso personal.

**Tendencias en evaluación de gestión Presidencial Juan Carlos Varela**  
-Índice-









*Fuente: Anexo, cuadro estadístico 8 y estudios anteriores.  
#Índice: Se restan las opiniones positivas de las negativas*

## B. LA HISTORIA - LAS PRESIDENCIAS DESPUÉS DE UN MISMO PERÍODO

*Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?*

Los panameños no han estado contentos con el desempeño de sus presidentes. Después de un período similar en el Palacio de las Garzas, solo Ernesto Pérez y Ricardo Martinelli disfrutaron de una opinión netamente positiva de su desempeño. Los tres panameñistas, incluyendo el primer mandatario actual, recibieron evaluaciones con un saldo negativo.

*Evaluación de presidentes en períodos similares de su administración.  
– Porcentajes e índices a) b) –*

<i>Evaluación</i>	Mandatario					
	 Varela	 Martinelli	 Torrijos	 Moscoso	 Pérez	 Endara
<i>Mes/año</i>	May. 18	May. 13	May. 08	Jun. 03	May. 98	Jul. 93
<b><i>Total</i></b>						
Muy bien	5	5	4	3	16	3
Bien	15	20	14	14	15	14
Ni bien/ni mal/NS	30	57	45	35	46	37
Mal	12	11	17	19	8	30
Muy mal	33	7	19	29	15	16
<b><i>Índice b/</i></b>	<b><i>(26)</i></b>	<b><i>7</i></b>	<b><i>(18)</i></b>	<b><i>(31)</i></b>	<b><i>8</i></b>	<b><i>(29)c</i></b>

Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo. c/ Saldo rojo es negativos

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

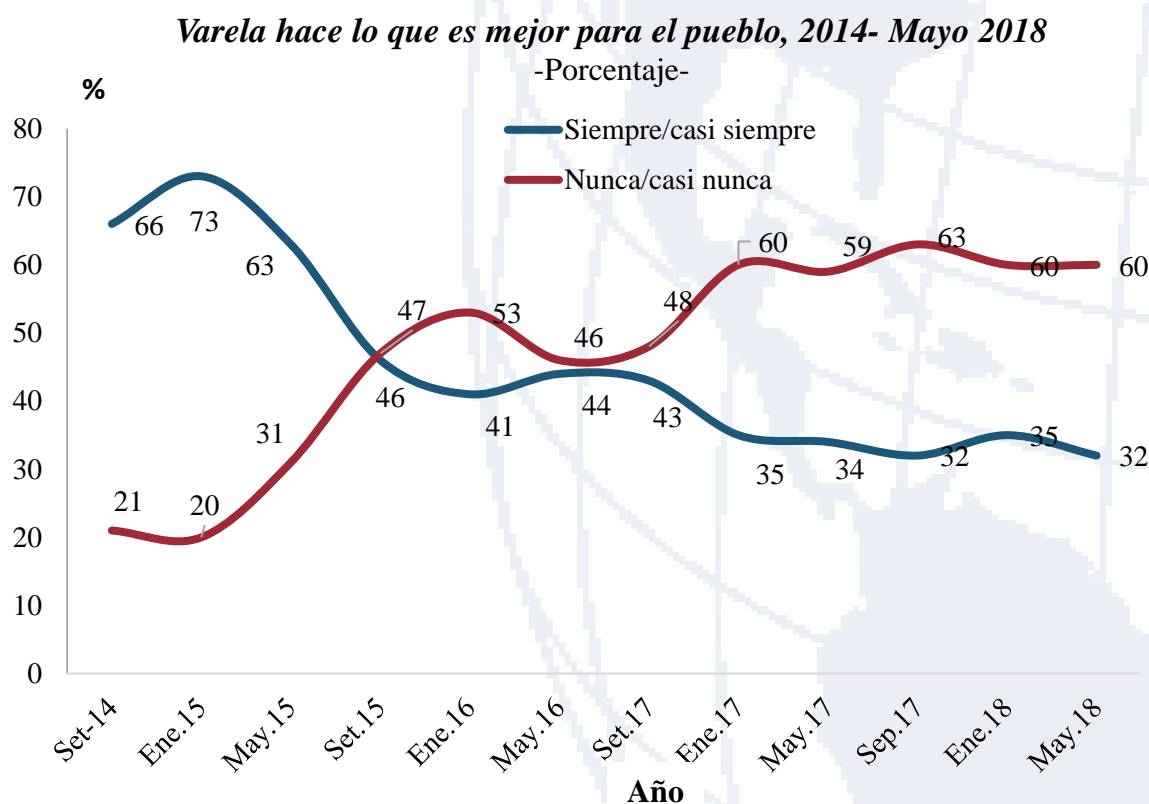
b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

### C. LO MEJOR PARA EL PUEBLO

*Pregunta: ¿Con cuánta frecuencia cree usted que Juan Carlos Varela hace lo que es mejor para el pueblo?*

Juan Carlos Varela toma acciones nunca o casi nunca que sean lo mejor para su pueblo. Esta es la opinión de tres de cada cinco de los panameños adultos. Los residentes de Panamá Metro y los más educados entre los que participaron en el estudio tienen mayor probabilidad de ser negativos en este sentido.

Esta pregunta mide “confianza.” Si creen que el primer mandatario no hace lo que es bueno para el pueblo, ¿cómo pueden confiar en él?

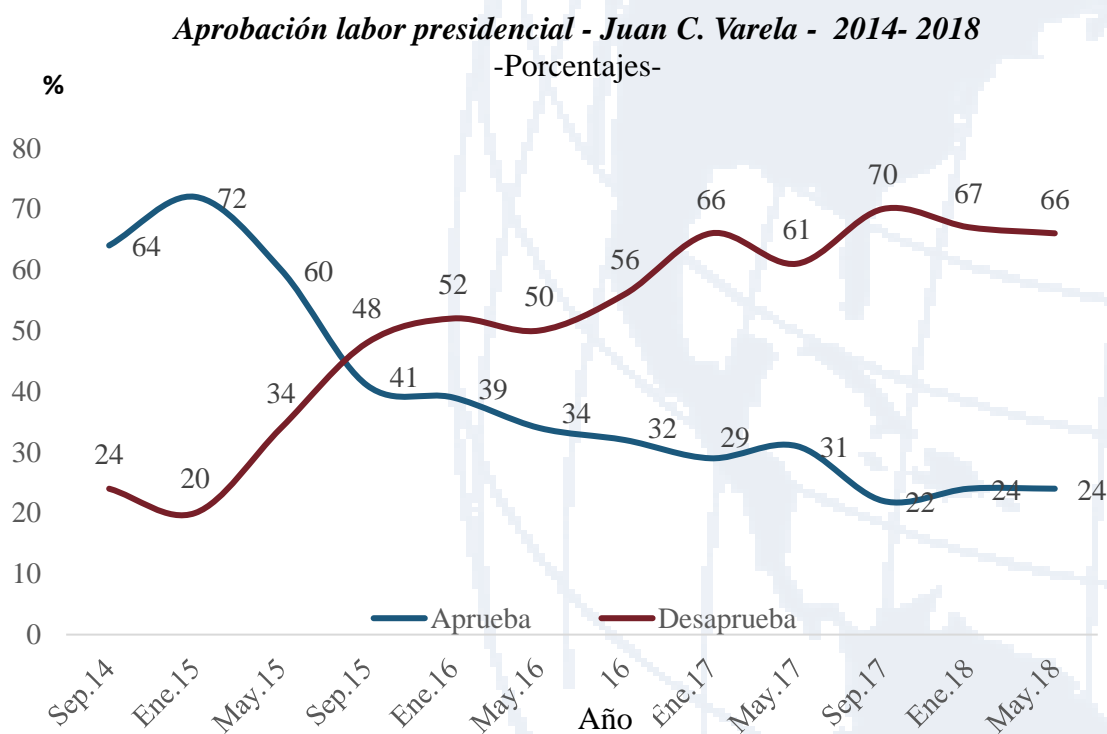


*Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos y estudios anteriores  
Se excluye el NS/NR*

## D. APROBACIÓN LABOR PRESIDENCIAL

*Pregunta: Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que se desempeña sus labores como presidente Juan Carlos Varela?*

La desaprobación de las actividades presidenciales se tiene de parte panameños desaprueben de la labor presidencial de Juan Carlos Varela. De nuevo es el tema de la corrupción, ahora visto como uno de los desafíos más importantes que enfrenta al país, que ha causado esta opinión tan negativa de Varela.



Fuente: Anexo 8, cuadros estadísticos y estudios anteriores

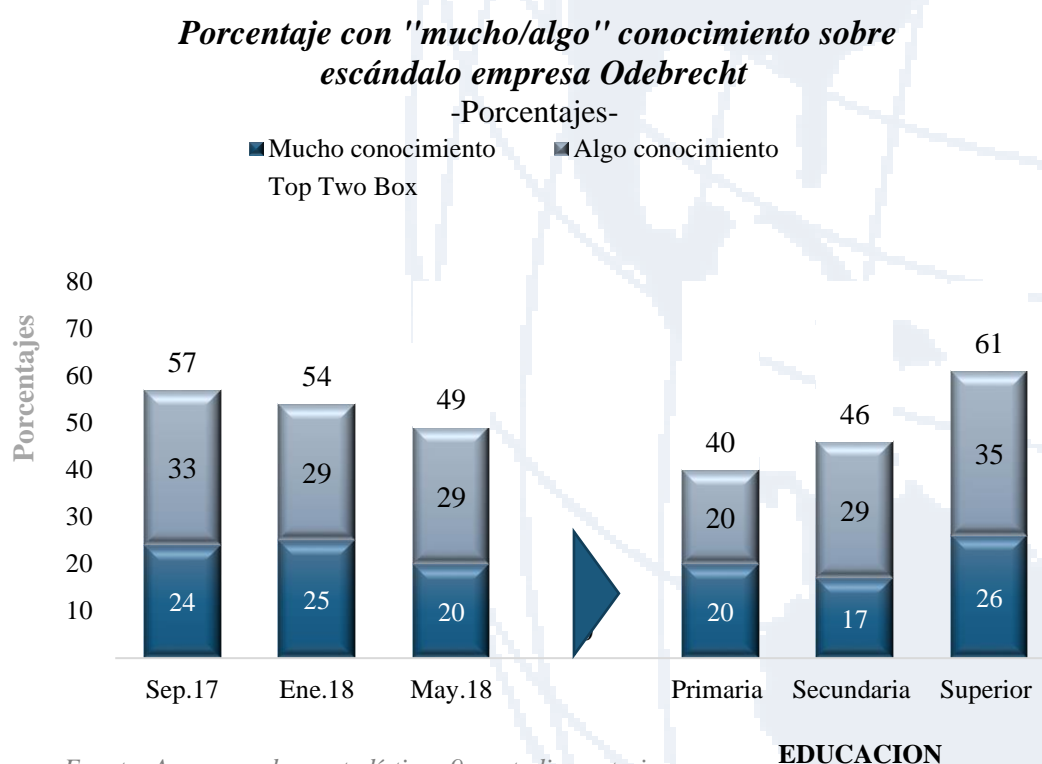
Se excluye el NS/NR

## E. CORRUPCIÓN CASO ODEBRECHT

*Pregunta: ¿Cuánto sabe usted del escándalo de corrupción que involucra a la empresa brasileña Odebrecht?, ¿Qué cree usted que deberían hacer con los políticos panameños que recibieron sobornos (pagos indebidos) de Odebrecht?, Y recuerda quienes son supuestamente los políticos que han recibido dinero -pagos- de Odebrecht? Digamos los tres principales.*

Disminuye la proporción de ciudadanos que manifiesta tener mucho o algún conocimiento de lo que ocurrió en Panamá con la empresa Odebrecht. Más educado el entrevistado, es más probable que dice saber algo del caso. A la vez, se citan diferentes políticos de esta y la pasada administración.

Aproximadamente un 45% de los informantes, citaron a algún alto funcionario de este gobierno.



Fuente: Anexo cuadros estadísticos 9 y estudios anteriores.

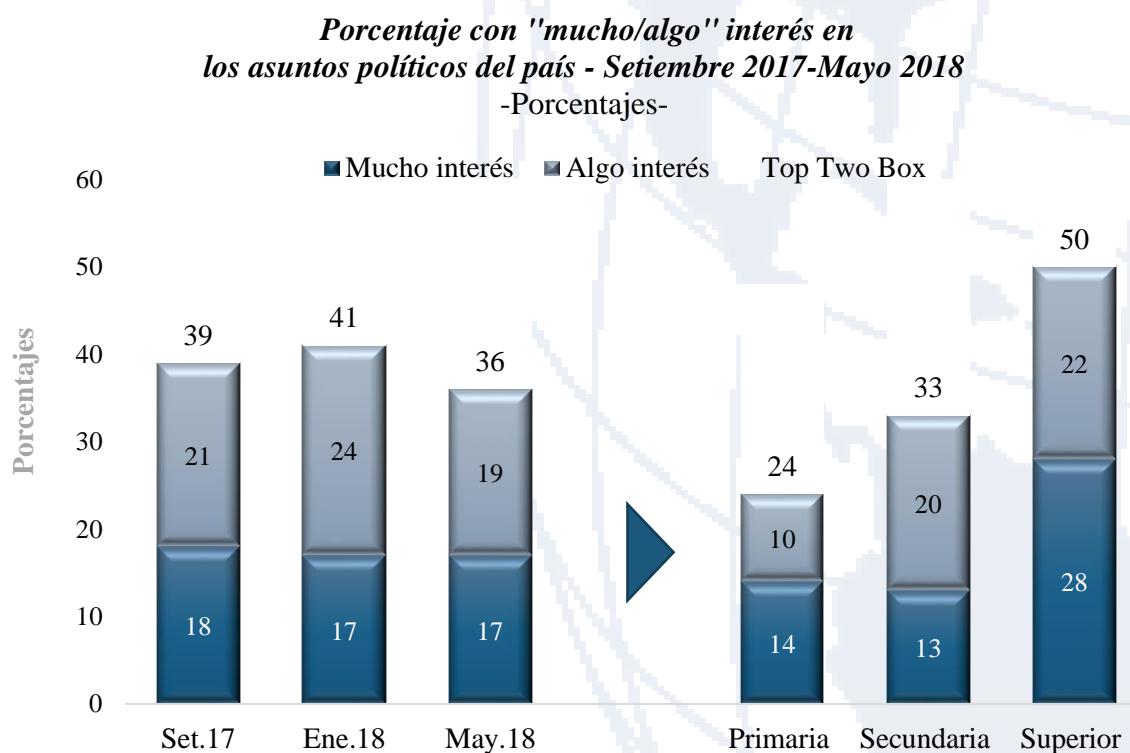
## VI. LA SITUACIÓN POLÍTICA

### A. INTERÉS EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DEL PAÍS

*Pregunta: ¿Cuánto interés tiene usted en los asuntos de tema político del país?*

Disminuye la cantidad de ciudadanos que tiene mucho o algún interés en los asuntos políticos del país. Más educada lo es, más probable que expresa tener interés en lo que ocurre a su alrededor en el campo político.

Estos porcentajes son importantes porque se están acercando elecciones – primero las primarias de los partidos principales de este año y luego las nacionales el 5 de mayo de 2019.



*Fuente: Anexo 4, cuadros estadísticas y estudios anteriores.*



## B. IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS

### 1. Opinión de las figuras políticas

*Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce si tiene una opinión favorable o desfavorable*

La figura medida en esta encuesta que más opiniones favorables recibe es Zulay Rodríguez, es diputada y es una de muchas que aspira a la presidencia de la República. En segundo lugar, está Laurentino Cortizo. Ambos son del Partido Revolucionario Democrático PRD. En tercer lugar, está Marta Linares de Martinelli, ex primera dama. Es interesante que la Sra. de Martinelli recibe 43 puntos de opiniones desfavorables.

Más opiniones desfavorables recibe Juan Carlos Varela; muy de cerca en ese sentido está el exalcalde Juan Carlos Navarro.

**Imagen de las personalidades evaluadas**  
– Porcentajes e índices a) b) –

Personalidad Evaluada	Mayo - 2018			Favorable						
	Favorable	Desfav.	Índice b/	Ene. 2018	Set. 2017	May. 2017	Ene. 2017	2016*	2015*	2014*
Zulay Rodríguez	48	34	14	51	--	--	--	--	--	--
Laurentino Cortizo	43	31	12	44	38	40	38	36	38	38
Marta L. de Martinelli	42	43	(-1)	43	46	42	53	44	--	--
José Blandón	37	41	(-4)	39	38	42	42	39	34	57
Rómulo Roux	34	36	(-2)	36	31	29	28	23	--	--
Juan C. Varela	32	57	(-25)	32	30	41	39	42	62	71
Juan Carlos Navarro	23	56	(-33)	28	--	--	--	--	--	--
Gerardo Solís	19	50	(-31)	23	--	--	--	--	--	--
Mario Etchelecu	19	48	(-29)	21	--	--	--	--	--	--
Raul Mulino	17	53	(-36)	21	22	30	30	24	--	--
Ricardo Francolini	16	43	(-27)	17	--	--	--	--	--	--
Beby Valderrama	15	51	(-36)	19	21	25	25	23	31	29

Fuente: Anexo 10-13, cuadros estadísticos y estudios anteriores. Resultados pueden sumar "99" ó "101" por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números en negativo indican un balance desfavorable.

### C. LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

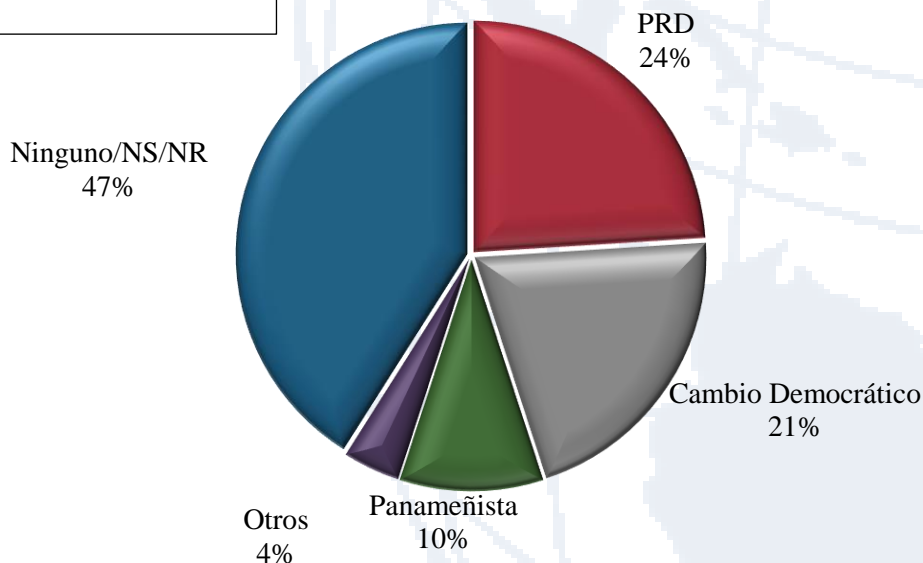
*Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo? Pregunta: Y ¿está usted inscrito o afiliado a su partido preferido? ¿Por cuál partido votaría si las elecciones fueran hoy?*

El grupo más grande de entrevistados no tiene partido político de preferencia. Muchos de estos dicen que votarían independiente si las elecciones fueran hoy. Más educado el panameño, más probable que dice que no tiene partido preferido. Entre los que sí tienen preferencia, es el PRD que tiene más personas que le sigue. Este partido tiene más apoyo en el interior que en Metro. En segundo lugar, está Cambio Democrático CD

#### PARTIDO VOTARÍA HOY

PRD	23%
CD	19%
Panameñista	8%
Independiente	11%

#### Preferencia partidaria -Porcentaje-



*Fuente: Anexo cuadro estadístico 16.*

Solo uno de cuatro panameños está inscrito en un partido político, registrado como afiliado en el Tribunal Supremo Electoral. Entre los que manifiestan que son seguidores de algún partido, en el Panameñista y el PRD tres de cinco dicen que están inscritos. En el CD, la mayoría no está inscrita. Esto pudiera implicar que los que ahora prefieren este partido aún no se han matriculado.

**Afiliación a algún partido político**  
-Porcentajes-

	Total	Partido Preferido		
		Panameñista	PRD	CD
Si	27	63	61	44
No	63	37	39	56
(n)	(1209)	(126)	(296)	(250)

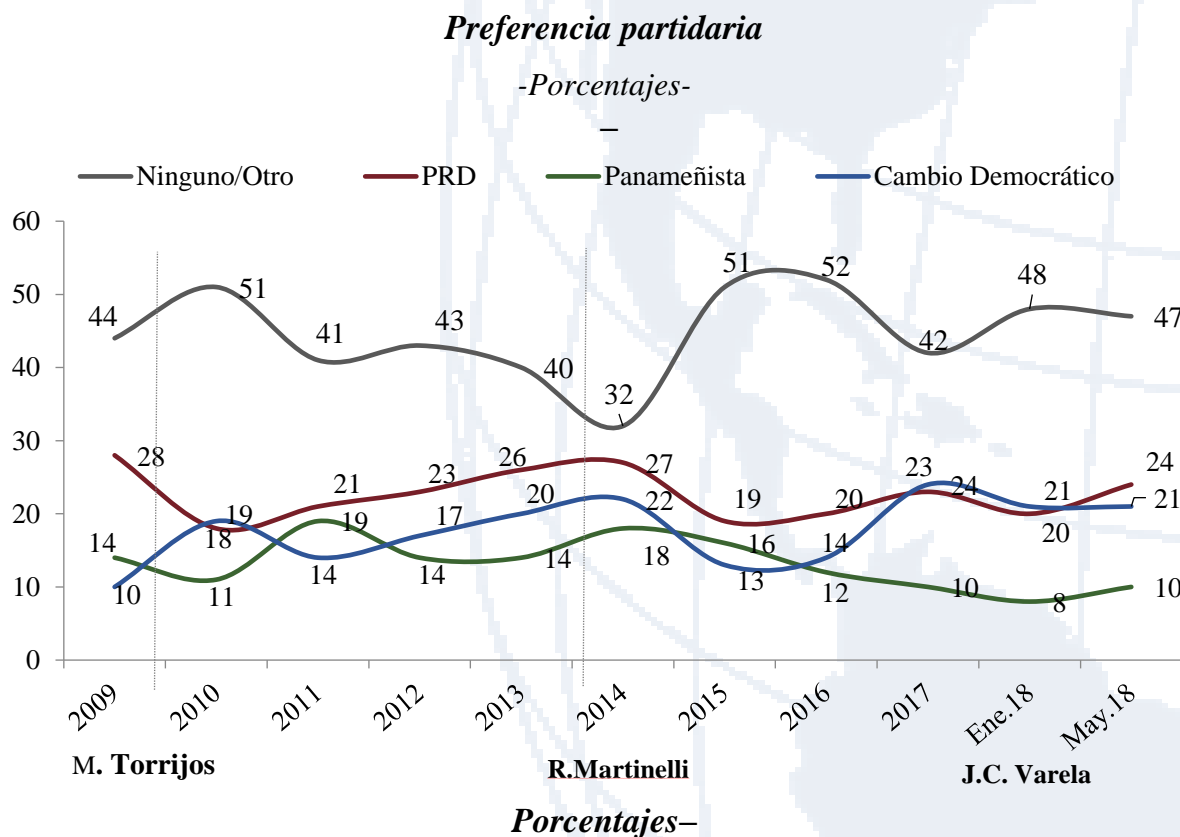
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 16.

## 1. Tendencias en las preferencias partidarias – 2009-2018

*Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?*

El PRD es el que tiene más seguidores en la actualidad y ha sido así durante los últimos 10 años. Sin embargo, no ha ganado las elecciones presidenciales por las razones otras que no son su falta de caudal político.

El Panameñista siempre está en tercer lugar pero ganó las elecciones nacionales pasadas de 2014.



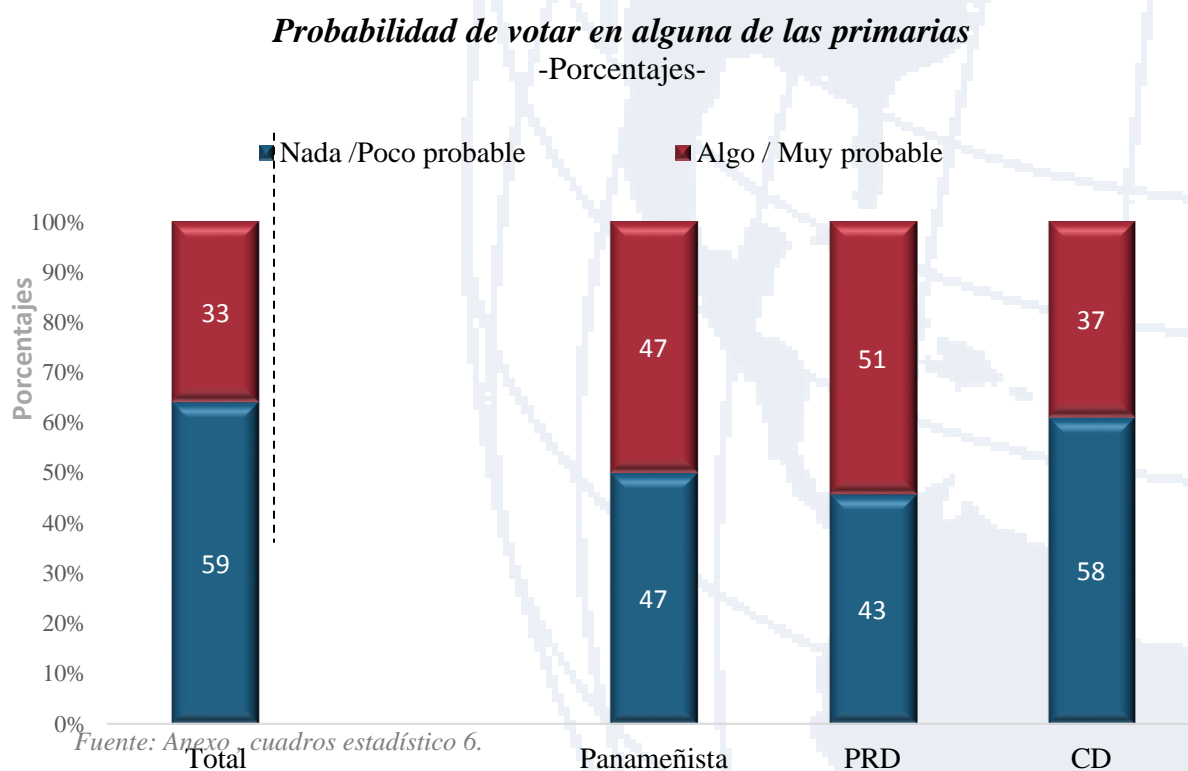
Anexo. Estudios previos

#### D. PROBABILIDAD DE VOTAR EN LAS PRIMARIAS

*Pregunta: ¿Qué tan probable es que usted vote en alguna de las primarias?*

Solo uno de cada cinco ciudadanos indica que es muy probable que vote en la primaria de algún partido político. Los hombres, los residentes del interior y las personas de 40 años y más tienen mayor probabilidad de manifestar que ejercerán ese derecho en alguna de las primarias.

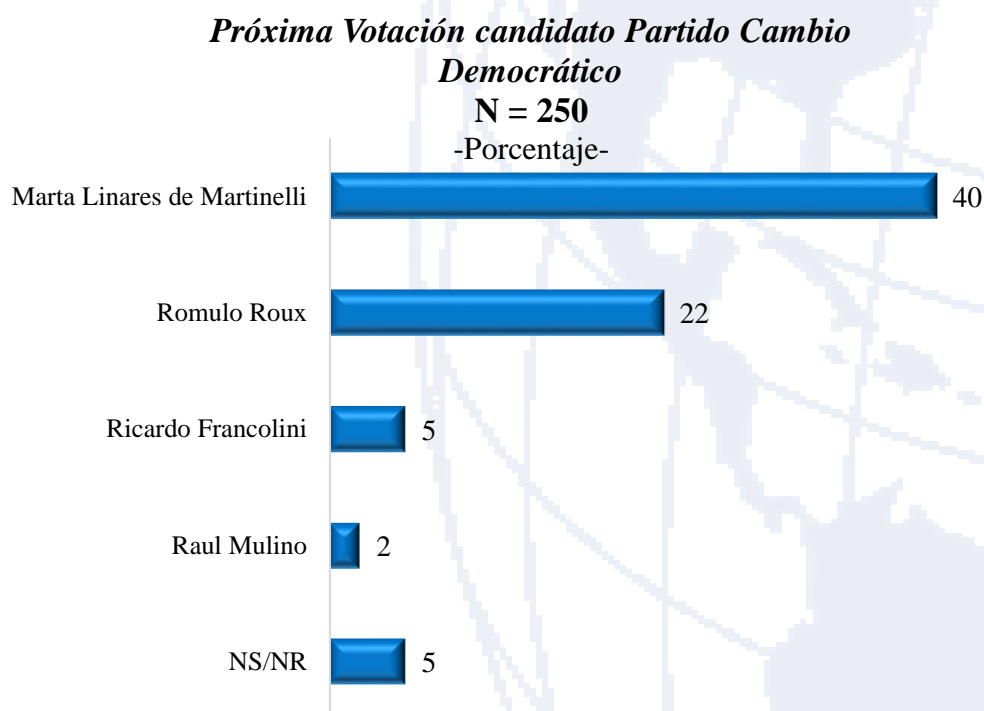
Los que dicen ser del PRD y del Partido Panameñista tienen mayor probabilidad de participar en primarias que los que se declaran parte de CD.



## E. PRIMARIA PARA ESCOGER CANDIDATO PRESIDENCIAL-CD

*Pregunta: Ahora en septiembre tenemos elecciones primarias entre los partidos políticos para escoger los candidatos presidenciales. Si los siguientes fueran los candidatos a presidente de Cambio Democrático y la elección fuera hoy ¿por cuál votaría usted?*

Entre los miembros del CD, es la Señora Marta Linares de Martinelli que recibe más intención de voto. Se destaca que más joven es el entrevistado de CD, más probable que vota por Linares. Hay más hombres que votan por ella que mujeres. Rómulo Roux, actual presidente de esta agrupación, está en segundo lugar.



Fuente: Anexo cuadro estadístico 6.



## F. PRIMARIA PARA ESCOGER CANDIDATO PRESIDENCIAL- PRD

*Pregunta: De nuevo sobre las primarias entre los partidos políticos de septiembre para escoger candidatos presidenciales. Si los siguientes fueran los candidatos del Partido Revolucionarios Democrático PRD y la elección fuera hoy, ¿por cuál votaría usted?*

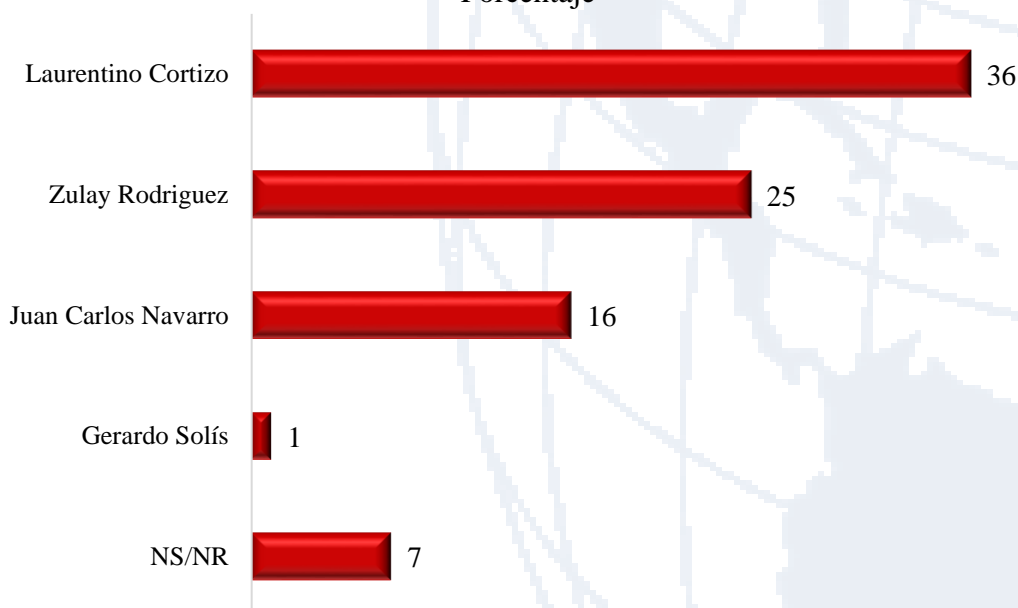
Laurentino Cortizo es el quién más intención de voto recibe entre los perredistas. En segundo lugar, está Zulay Rodríguez. Juan Carlos Navarro, candidato del partido en 2014, está en tercero.

Es interesante notar que entre la población general Cortizo y Rodriguez están empatados.

### *Próxima Votación candidato Partido Revolucionario Democrático PRD*

N = 296

-Porcentaje-

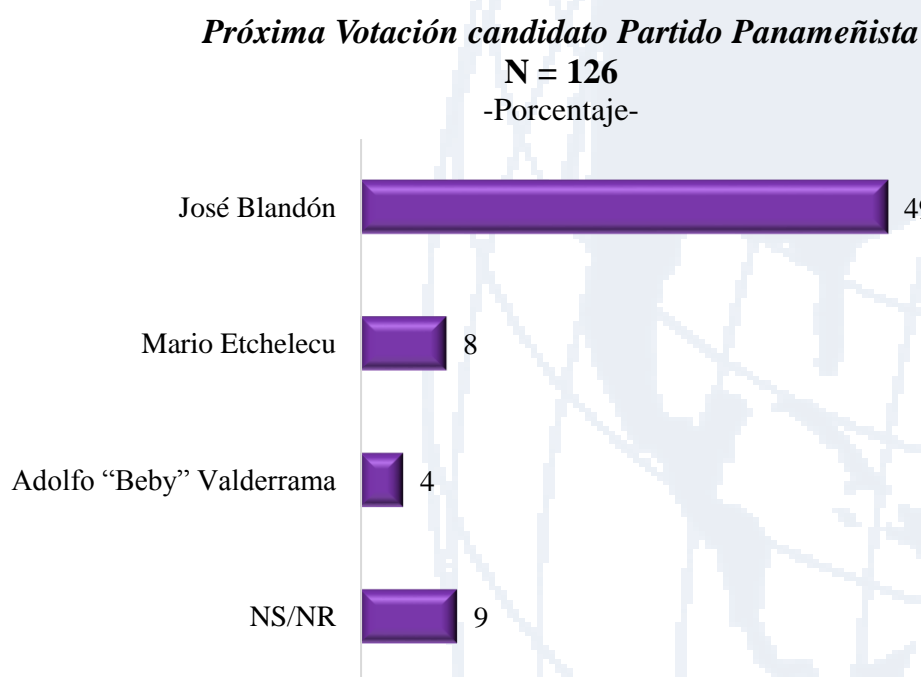


Fuente: Anexo cuadro estadístico 6.

## G. PRIMARIA PARA ESCOGER CANDIDATO PRESIDENCIAL-PANAMEÑISTA

*Pregunta: Sobre las primarias entre los partidos políticos de septiembre para escoger candidatos presidenciales. Si los siguientes fueran los candidatos del Partido Panameñista y la elección fuera hoy, ¿por cuál votaría usted?*

Entre los panameñistas es José Blandón, actual alcalde de la ciudad capital, quien se ubica en primer lugar de preferencia. La mitad de sus correligionarios panameñistas votaría por él. Sobrepasa a Mario Etchelecu por amplio porcentaje.



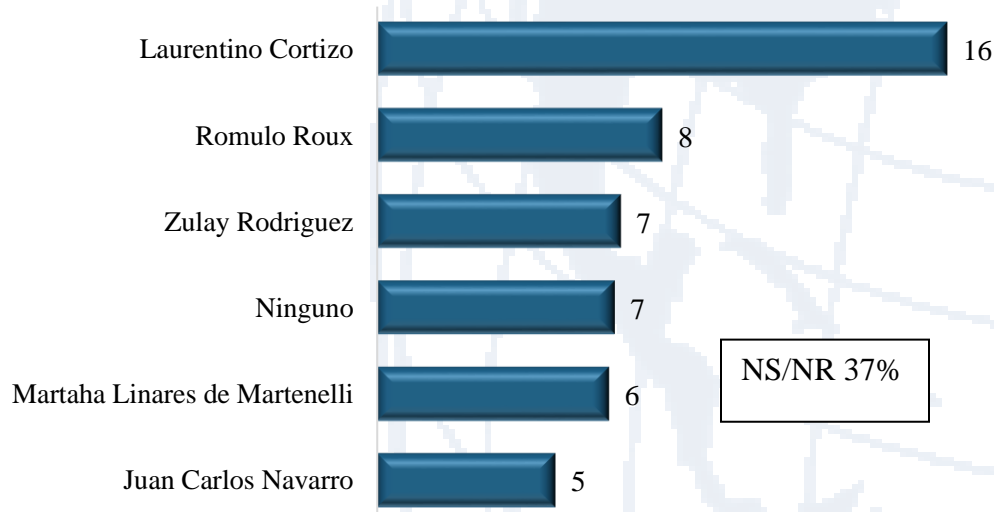
Fuente: Anexo cuadro estadístico 7.

## H. PROXIMO PRESIDENTE DE PANAMÁ.

*Pregunta: Quién cree usted que será el próximo presidente de Panamá, aunque usted no vote o no sea de su agrado.*

No obstante las votaciones en las primarias, el grupo mayoritario de ciudadanos manifiesta de forma espontánea que será Laurentino Cortizo el próximo presidente de la República. En segundo lugar ubican a Rómulo Roux en ese sentido.

***Quién cree será el próximo Presidente de Panamá***  
-Porcentaje Principales Menciones-



*Fuente: Anexo cuadro estadístico 21a.*

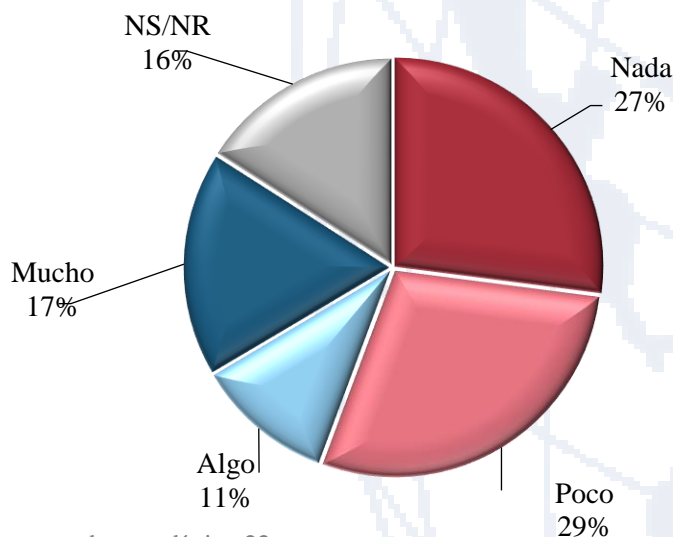
## I. UNA NUEVA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DEL PAÍS

*Pregunta: ¿Cuánto cree usted que pudiera aportar una nueva Constitución Política a la resolución de esos problemas?*

El presidente Juan Carlos Varela ha planteado la necesidad de realizar una constituyente para escribir y aprobar una carta magna nueva para el país. Se preguntó a informantes si creían que una Constitución nueva resolvería los problemas que actualmente enfrenta Panamá, y un 56 por ciento manifiesta que poco o nada ayudaría.

También y sobre este tema, el grupo mayoritario no conoce por qué Varela desea llamar a esta Constituyente.

*Cuánto puede aportar una nueva Constitución a la resolución de Problemas*  
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 22.

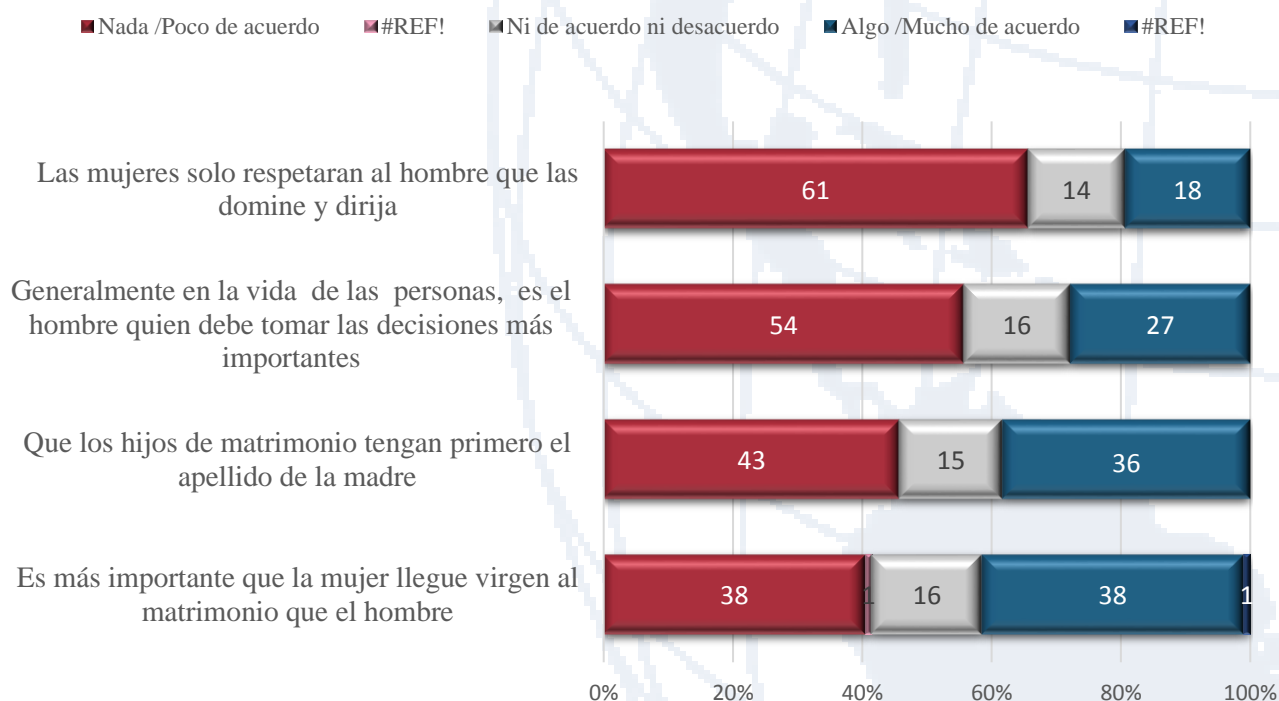
## VII. LA FAMILIA PANAMEÑA

### A. IGUALDAD DE GÉNERO

*Pregunta: Ahora vamos a hablar sobre la familia en nuestro país. ¿Cuánto de acuerdo está usted con lo siguiente: .....? Donde 5 es Muy de acuerdo y 1 es nada de acuerdo.*

Los datos revelan que aún perdura el “machismo” en Panamá, aunque en un proceso de desvanecimiento. Ya hay pocos que creen que es importante que el hombre domine a la mujer y que realiza todas las decisiones. Es más probable que los hombres dentro de la muestra, estén de acuerdo con las afirmaciones expuestas aquí que las mujeres.

#### *Opinión sobre diferentes temas relacionados con igualdad de género* *-Porcentajes-*



Fuente: Anexo cuadro estadístico 17-21.

## B. RELIGIÓN

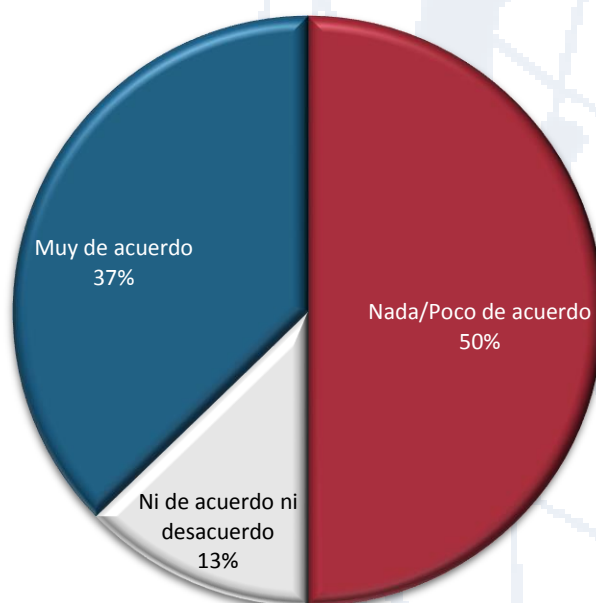
*Pregunta: Ahora vamos a hablar sobre la familia en nuestro país. Cuanto de acuerdo está usted con lo siguiente: Donde 5 es Muy de acuerdo y 1 es nada de acuerdo...*

Una tercera parte de la ciudadanía panameña, considera que es necesario ser practicante religioso para ser buen padre o madre. Menos educado y más años de edad son quienes creen en la necesidad de tener una religión y se practican.

A la vez, casi la mitad más bien está en desacuerdo con esta afirmación

***Cuan de acuerdo que las personas que son muy practicantes religiosas, son buenos padres, hijos, cónyuges.***

-Porcentajes-



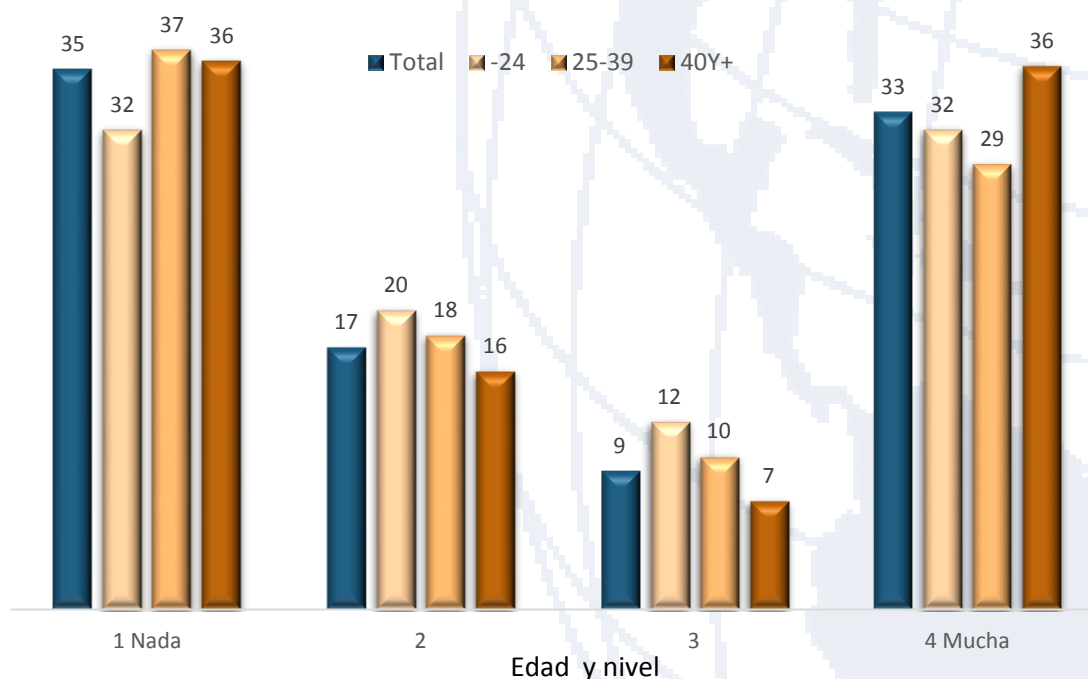
Fuente: Anexo cuadro estadístico 17-21.



*Pregunta: Ahora vamos a hablar sobre la familia en nuestro país. Cuanto de acuerdo está usted con lo siguiente: Donde 5 es Muy de acuerdo y 1 es nada de acuerdo... Cuánta confianza tiene usted en confesar sus pecados ante un cura, pastor?*

Están divididos con respecto a la confianza expresada para ir donde un sacerdote o pastor para confesar los pecados. Una tercera parte dice que sí tiene confianza, otra tercera parte que ninguna confianza y los demás no están ni en un extremo ni en el otro. Es posible que los

***Nivel de confianza en confesar los pecados según grupo de edad***  
-Porcentajes-



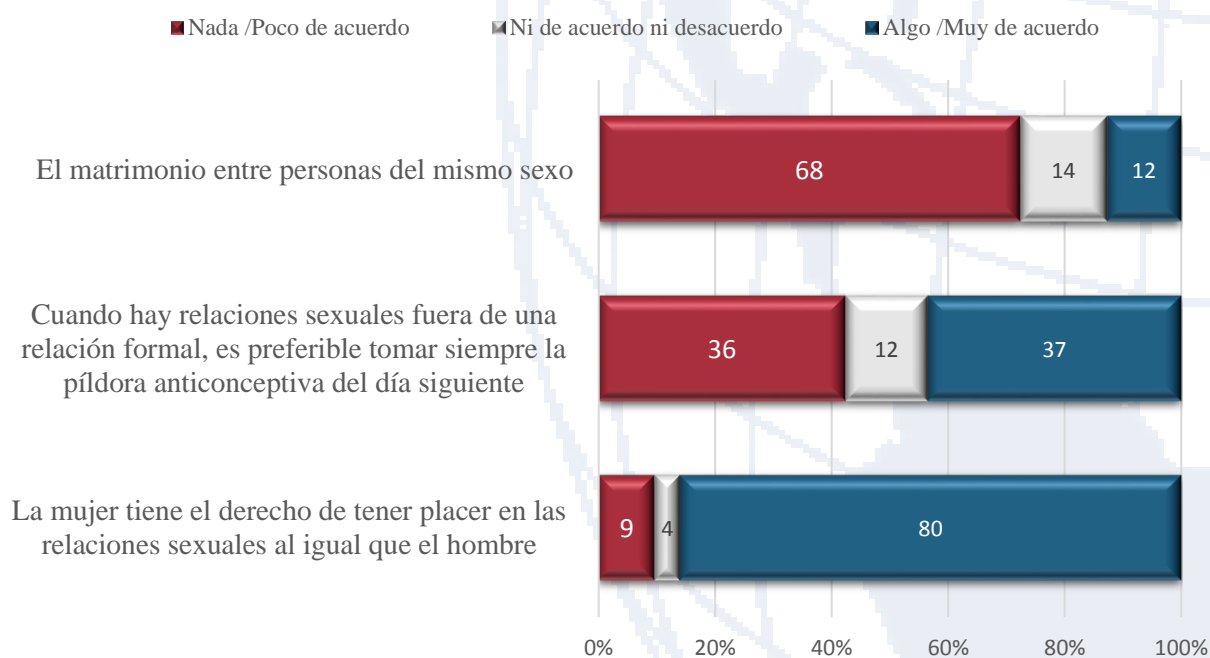
## C. MATRIMONIO Y SEXUALIDAD

*Pregunta: Ahora vamos a hablar sobre la familia en nuestro país. Cuanto de acuerdo está usted con lo siguiente: Donde 5 es Muy de acuerdo y 1 es nada de acuerdo...*

La mayoría absoluta está en contra del matrimonio entre personas del mismo sexo. Los más jóvenes exhiben más disposición de aceptar este tipo de casamiento que otros de los entrevistados.

Con respecto a la píldora del día después, hay división, mientras que la gran mayoría está totalmente de acuerdo con la planificación familiar.

### *Opinión sobre diferentes temas relacionados con matrimonio y sexualidad* -Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 17-21.

## D. HIJOS

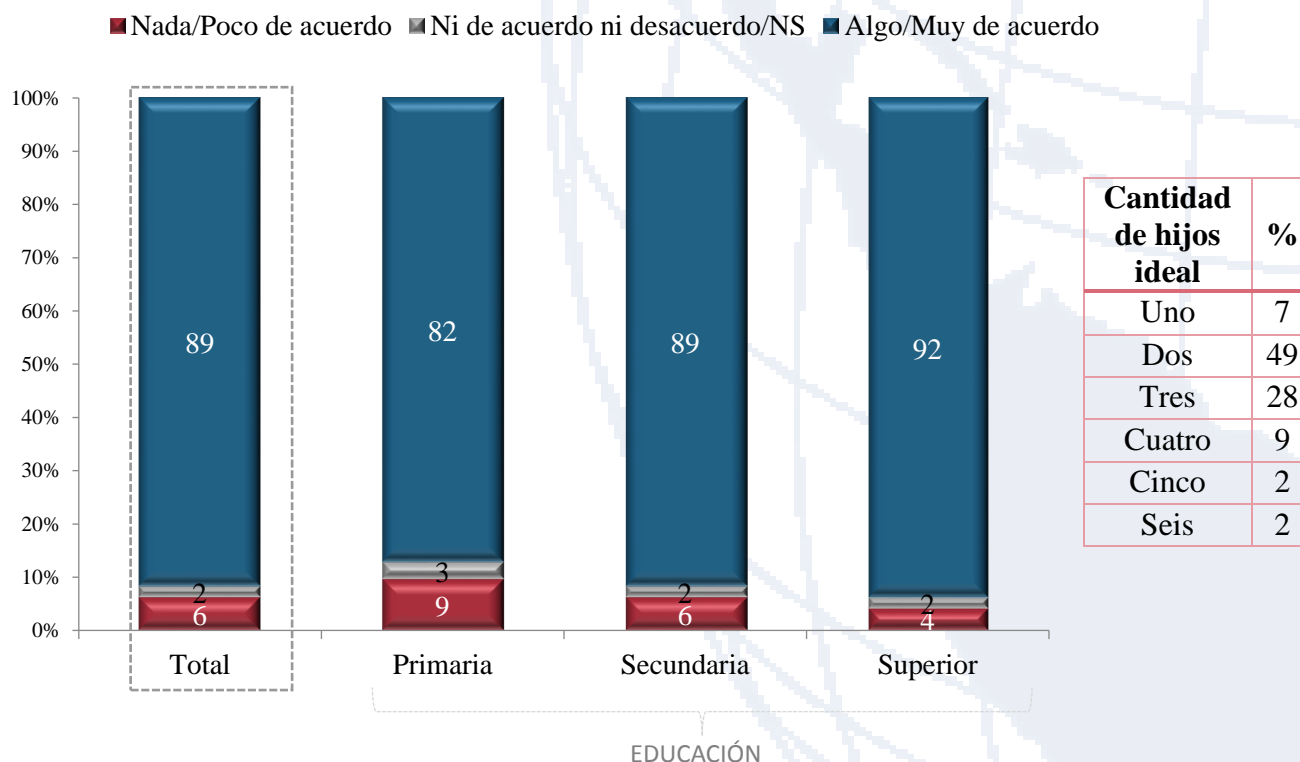
### 1. La planificación de los hijos

*Pregunta: Cuanto de acuerdo está usted en que las parejas planifiquen sus hijos.Cuál es el número ideal de hijos para una persona como usted?*

El número ideal de hijos en promedio para una pareja panameña es 2.47. Son muy pocos que solo desean uno y es un 13 por ciento que desearía tener 4 o más. Es unánime casi la opinión que las parejas deberían planificar el tamaño de sus familias. A mayor educación es menor el número de hijos ideal.

#### *Opinión si las parejas deben planificar según nivel educativo*

-Porcentajes-



Fuente: Anexo 20 cuadros estadísticos.

## VIII. METODOLOGÍA

---

A continuación, se describe una síntesis del diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

### A. POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Panamá que residen, durante las fechas de recolección de campo de la investigación y que residen en hogares privados. según los datos del Censo de Población

### B. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS

- Se realizaron 1209 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Panamá (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del Censo Nacional de Población.
- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Panamá en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas.

---

Gallup de Panamá S.A.: Estudio de Opinión Pública #93

Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.

- Después de allí, los números telefónicos a contactar se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo con las regiones del país.

### C. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN U SUPERVISIÓN

- El cuestionario utilizado por Gallup de Panamá S.A. se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuestas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas que tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y costarricenses que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

#### Características de la muestra

-Porcentajes, n= 1209- a-b

Característica	%	Característica	%
<b><u>Edad</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>Sexo</u></b>	<b><u>100</u></b>
18 a 24 años	18	Masculino	49
25 a 44 años	35	Femenino	51
45 y más	47		
<b><u>Educación</u></b>	<b><u>100</u></b>	<b><u>Regiones</u></b>	<b><u>100</u></b>
Primaria/ninguna	20	Panamá metropolitana	58
Secundaria	54	Central	20
Superior	27	Occidental	21
		Oriente	1

a/ La n es 1209 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1 y 16.

## **1. Los entrevistadores**

- Los responsables de recopilar la información en el campo son personas de confidencialidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior. También, a cada informante se le entrega una boleta de gracias y con los teléfonos de la oficina en caso de que desee hacer alguna observación.

## **2. Los supervisores**

- Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información. Ellos van con entrevistadores al campo y adicional hay validación por la vía telefónica y del audio a las tabletas

## **3. Fechas y horarios de recolección**

- Las entrevistas se realizaron entre 06 y 14 de mayo de 2018, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares de tal forma que se tuviera acceso a personas que tuvieran empleos en horas laborales y regresaran a sus hogares. Para esto, las entrevistas en Panamá metropolitano o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

## **4. Supervisión de la información**

- Todas las entrevistas fueron revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del

apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS.

#### **D. PROCESAMIENTO DE DATOS**

- Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa Gallup de Panamá S.A. graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

#### **E. MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA UTILIZADO**

- Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de  $\pm 2.81$  puntos como máximo.
- Lo anterior refleja que, para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que, si se hubiera entrevistado a todos los adultos panameños, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.



## Anexos