



Gallup de Panamá S.A.
Estudio de Opinión Pública
Panamá #95
-Enero, 2019-

Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados.”

Prohibida la divulgación del contenido de este documento antes del 16 de enero a las 0500 de 2019

I. PRESENTACIÓN

Gallup de Panamá S.A., como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el ámbito nacional la encuesta número 95 de la serie iniciada hace 40 años en Centroamérica y el Caribe. Panamá se incorpora al proceso en enero de 1990 con su retorno a la democracia. Tiene el estudio como énfasis obtener información sobre las condiciones actuales del país, su gobierno y en general la percepción que tienen los panameños de los problemas y anhelos en el ámbito personal y nacional. Mide la anticipación provocada por la visita este mismo mes al Papa Francisco por tres días. También se incluyen preguntas sobre temas electorales con miras al proceso electoral de mayo.

Para cumplir con las metas, se entrevistaron 1202 adultos residentes en hogares particulares- uno por hogar- entre el 6 y 11 de enero del 2019. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, la cual tiene ± 2.81 puntos de margen de error en sus resultados “totales”. Para el registro de los datos, se recurrió a las “tablets” donde se graban las entrevistas y a la vez la mayoría de las respuestas están pre-codificadas. Esta forma de registro de información hace más eficiente el proceso de revisión, supervisión, digitación y procesamiento.

Se considera que la información que contiene este documento ofrece el pensamiento de los habitantes en un período de tiempo específico – enero de 2019 -y que sirva para motivar la comunicación entre los ciudadanos y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional.

Gallup de Panamá S.A. es una empresa privada y estos estudios los reciben sus clientes por un pago anual de sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Un agradecimiento de Gallup de Panamá S.A. a sus patrocinadores y a la ciudadanía que ha tomado el tiempo para contestar preguntas cuando un entrevistador aparece en las puertas de su hogar, por su apoyo, reconocimiento y la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de cidpan@cidgallup.com o en la página www.cidgallup.com.



II. ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Presentación	2
II. Índice de contenido	3
III. Visión Global	5
IV. La situación actual del país	7
A. Felicidad y relaciones personales.....	7
B. El rumbo del país	8
C. Las preocupaciones en el hogar	9
D. El incremento en el costo de la vida	10
E. La situación económica de la familia.....	11
1) Comparado con el año pasado.....	11
2) Situación económica próximos 12 meses	12
F. Los problemas del país	13
G. La seguridad en el país	14
1) Las víctimas de asalto.....	14
2) Opinión tendencia de incremento en el crimen y de la delincuencia	15
V. El gobierno actual	16
A. Evaluación de labores Administración - Juan Carlos Varela.....	16
1) Evaluación enero 2019	16
2) Evaluación Enero 2019 – Tendencias 2014-2019.....	17
3) La historia - Las presidencias después de un mismo período	18
4) Aprobación labor presidencial	19
B. la primera dama	20
1) Recordación.....	20
2) Labor de Primera dama a favor del pueblo.....	21
VI. La situación política.....	22
A. Interés en los asuntos políticos del país.....	22
B. Imagen Figuras Políticas	23
C. La preferencia actual de partidos políticos	24
1) General	24
2) Tendencias en las preferencias partidarias – 2009-2019.....	25



D.	25
E.	LAS ELECCIONES NACIONALES	26
1)	Confianza en proceso electoral	26
2)	Probabilidad de votar	27
3)	Intención de voto	28
4)	Próximo presidente de Panamá	29
5)	Candidato que lucharía contra corrupción	30
6)	Probabilidad de cambiar de candidato	31
VII.	Temas generales	32
A.	LA VISITA DE PAPA FRANCISCO	32
1)	Papa Francisco	32
2)	Jornada Mundial de la Juventud	33
B.	Calentamiento Global.....	34
VIII.	Metodología	36
A.	Población de estudio	36
B.	Selección de la muestra y características.....	36
C.	Recolección de la información - supervisión.....	37
1.	Los entrevistadores.....	37
2.	Los supervisores.....	37
3.	Fechas y horarios de recolección.....	38
4.	Supervisión de la información	38
D.	Procesamiento de datos.....	38
E.	Margen de error y nivel de confianza utilizado	38



III. VISIÓN GLOBAL

Esta encuesta se realizó un par de semanas antes de la visita del Papa Francisco. Los panameños conocen y mayoritariamente ostentan opiniones favorables de él, pero dicen que no saben qué es la Jornada Mundial de la Juventud y no están claros en los beneficios que les traer celebrar este evento en su país. Se percibe una nota de escepticismo con respecto a la llegada al país del Pontífice.

Hay un contraste interesante entre las opiniones de los entrevistados y sobre su felicidad personal y lo que perciben que es la situación de su país. Amanece en 2019 la mayoría reportando que están muy felices. Se sienten bien en la sociedad y tienen amigos y familiares que les puede dar apoyo si lo requieren. Pero consideran que Panamá va mal enrumado. Están muy inquietos con el alto costo de la vida, con la corrupción percibida en el gobierno y por la creciente criminalidad en los barrios y comunidades donde residen.

El rechazo a Juan Carlos Varela es muy elevado. Tres de cada cuatro manifiestan opinión desfavorable de él como persona y desapueba igual número su gestión en la presidencia. ¿Le ayudará a Varela recibir la visita de Francisco? Queda por verse.

El Partido Panameñista de Varela aún tiene la lealtad de 11 por ciento de sus conciudadanos, pero frente a la contienda electoral del 5 de mayo no provoca optimismo. El candidato presidencial del Panameñismo, José Blandón, recibe más o menos la intención de voto de 10 por ciento de quienes pudieran decidir asistir a las urnas en esa fecha.

Y sobre las elecciones, aproximadamente tres de cinco de los entrevistados en esta encuesta reportan que es muy probable que voten ahora en mayo. Más de la mitad ya tienen su decisión hecha y saben por quién van a votar. Otros dicen que pudieran cambiar; esto es especialmente cierto del candidato de Cambio Democrático de Rómulo Roux.

Si las elecciones se hubieran realizado en los días cuando se realizó esta encuesta, Laurentino “Nito” Cortizo del Partido Revolucionario Democrático PRD hubiera ganado por un margen importante sobre las dos figuras en segundo lugar—la independiente Ana Matilde Gómez y Rómulo Roux. Roux recibe más opiniones desfavorables hacia su persona que favorables; Cortizo y Ana Matilde tiene saldos positivos.

Como fue en 2009 y 2014 la elección provoca optimismo entre los habitantes. Se nota que los panameños realmente creen en la premisa que con las elecciones se pueden “cambiar las cosas” en su país. Un grupo importante reporta que la situación económica de su familia está peor ahora que en 2018; muchos de estos, sin duda, buscarían al candidato con las respuestas de este problema.

Gallup de Panamá quisiera enfatizar que los resultados electorales de intención de voto son válidos por los primeros diez días de enero. Falta mucha campaña y puede haber cambios importantes en el caudal de apoyo a cualquiera de los candidatos.

La empresa realizará una encuesta más antes de las elecciones, probablemente en abril.





INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

La N = 1202 se mantiene en todos los cuadros y gráficos. Caso contrario se indica



IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

A. FELICIDAD Y RELACIONES PERSONALES

Pregunta: Pensemos en usted, en general, ¿se siente que es feliz en su vida?; ¿Tiene usted una amiga o amigo en quien pueda confiar sus alegrías, penas o necesidades?; En la navidad pasada, ¿recibió usted regalos de sus amigos?; La navidad pasada, ¿considera usted que mejor que la navidad del año antepasado?

“Se sienten muy felices al inaugurar el año nuevo” es la manifestación del grupo mayoritario de informantes. Es un pueblo alegre y está comenzando en el 2019 con optimismo. Piensan que tendrán más tiempo este año para pasar con amigos y familiares; tienen en quien confiar sobre sus alegrías y sus penas aunque no necesariamente es un miembro de su familia. Tienen a dónde recurrir si tuvieran un problema de gran envergadura; en mediciones de la Gallup a nivel mundial tener en quien respaldarse es un elemento crítico en lo que es el bienestar de una sociedad.

Acaba de pasar la Navidad y se preguntó si era mejor ahora a finales de diciembre y se dividieron; muchos dijeron que sí, que era mejor, pero otros dijeron que estaba igual a otros años, pero “igual de bien.” Recibieron regalos de familiares la mayoría y un grupo importante recibió regalos de amistades.

Es una población satisfecha, con muchas amistades y familiares que respaldan en su vida. En cuanto a las relaciones personales, el panameño está muy bien y siente satisfacción en la sociedad donde reside.

Opinión con respecto a temas relacionados con la felicidad, la amistad y los regalos en navidad.

(Porcentajes) *

Pregunta	Porcentaje	Pregunta	Porcentaje
<i>Forma en la que se siente</i>	<u>100</u>	<i>Tiene amigo/a en el que pueda confiar alegrías/penas</i>	<u>100</u>
Muy feliz	67	Sí, es familiar	42
Algo feliz	21	Sí, no es familiar	30
Poco feliz	9	No tiene	28
Nada feliz	2	NS/NR	--
<i>Tiempo que tendrá con Amigos/familiares en 2019</i>	<u>100</u>	<i>Recibió regalos de amigos en Navidad recién pasada</i>	<u>100</u>
Más que en el 2018	81	Sí	47
Menos que en el 2018	16	No	53
NS/NR	2	NS/NR	--
<i>Considera esta navidad fue mejor a la del año pasado?</i>	<u>100</u>	<i>Recibió regalos de familiares en Navidad recién pasada</i>	<u>100</u>
Sí	47	Sí	60
No	40	No	40
Igual	12		
NS/NR	1		

Fuente: anexo 5, 21 y 22 cuadros estadísticos. * Porcentajes 99/101 pueden deberse a redondeo.



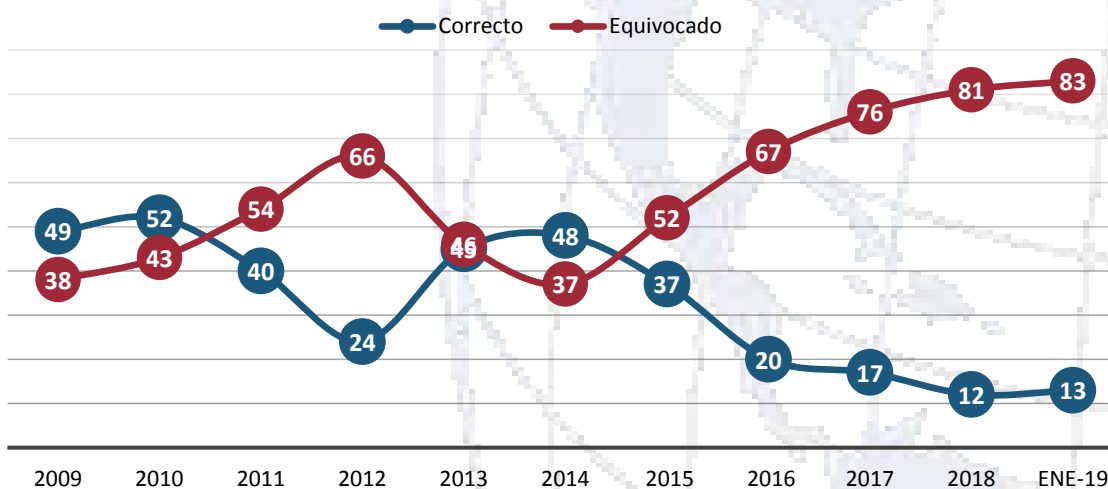
B. EL RUMBO DEL PAÍS

Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Panamá, ¿Cómo cree que va el país?

Cabe pregunta que ¿cómo puede estar un pueblo tan feliz en un país que lleva un rumbo equivocado? Más de cuatro de cinco de los entrevistados en esta encuesta reportan que el país va mal enrumado. Estos son de todos los niveles, pero entre quienes indican que la situación económica de su familia está peor que en el año pasado, tienen mayor probabilidad de decir que va mal el país.

Entonces lo que ve en el país es mucha satisfacción personal pero no tanto el país en general. En los últimos diez años solo hubo satisfacción con la dirección que llevaba el país después de la elección de Ricardo Martinelli en 2009 y después con la elección de Juan Carlos Varela en 2014.

**Percepción sobre el rumbo del país
2009 a la fecha**
-Porcentajes-



Fuente: Anexo 5, cuadro estadístico.
Fuente: Anexo 5, cuadro estadístico.



C. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?

Están felices en sus hogares, pero tienen preocupaciones. El principal es por el alto costo de la vida. Se recuerdan que en la campaña de 2014 el ahora presidente prometió arremeter contra esta situación y pareciera cumplió en parte sus promesas. Pero ya en 2019 en vísperas de otra elección reaparece como la preocupación prioritaria de los hogares. En segundo lugar, se posiciona el crimen en el barrio o comunidad; la inseguridad está creciendo y es lo que más afecta la calidad de vida en el país.

Que en Panamá, con todo su progreso, ahora estuviera la calidad de la atención médica como una preocupación es de llamada de atención

Principal preocupación del hogar

-Porcentajes principales menciones-

Categoría	Ene. 2019	2018*	2017 *	2016*	2015*	2014*	2013*	2012*
El costo de cubrir las necesidades básicas	33	23	23	37	36	25	40	38
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/comunidad vive	23	22	23	14	13	16	14	12
Atención médica inadecuada	15	13	12	11	-	-	-	-
Desempleo	10	8	7	4	8	8	9	9
La educación que reciben jóvenes no es buena	8	13	12	7	-	-	-	-
Falta mucho el agua	5	8	7	8	-	--	--	--
Vivienda en malas condiciones/ No tienen	3	4	--	--	--	--	--	--

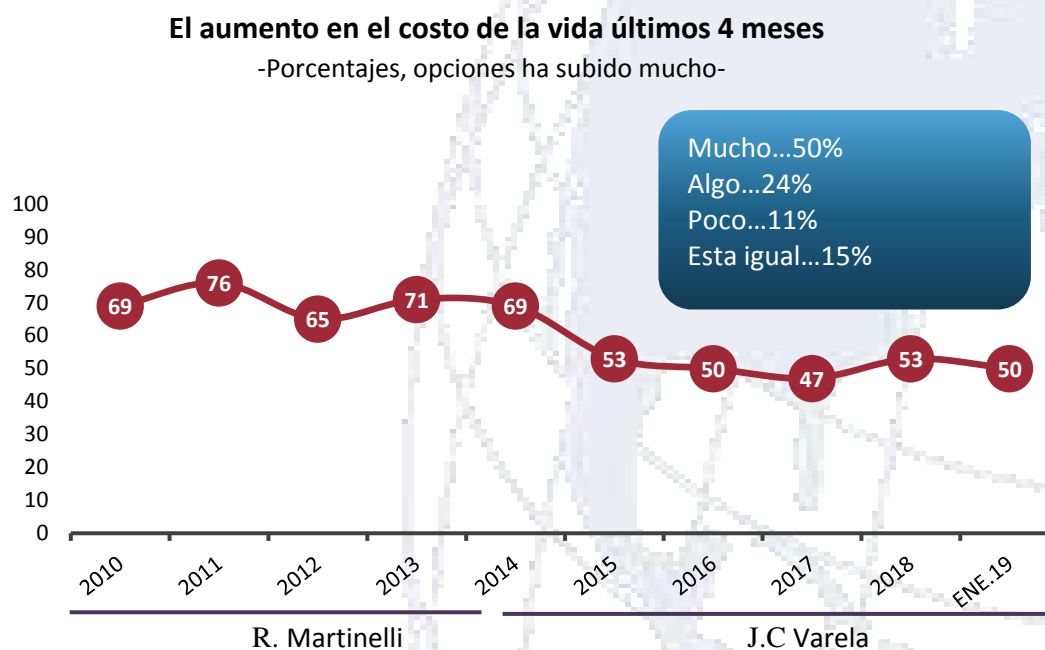
Fuente: Anexo 9, cuadro estadístico. * Informes previos



D. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA

Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de la vida aquí en el país?

Aproximadamente la mitad de los entrevistados opinan que el costo de vida (canasta básica) ha subido “mucho” en los cuatro meses antes de la realización de esta encuesta. Mayor la edad de la persona, las mujeres y los que dicen que la situación económica de su familia está peor que en el año pasado, más probable que opinan que sube mucho el costo de la vida.



Fuente: Anexo, cuadro 10 y estudios anteriores

** Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.



E. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA

1) COMPARADO CON EL AÑO PASADO

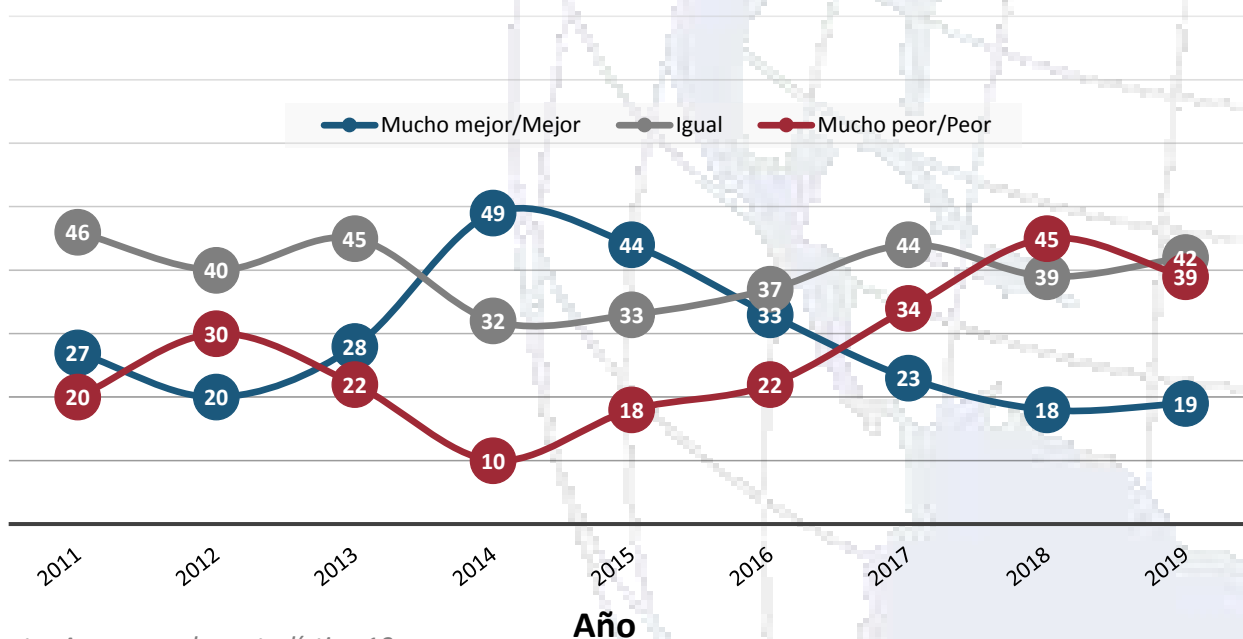
Pregunta: ¿Cómo está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?

El grupo más grande de entrevistados opina que la situación económica de sus familias en comparación con 2018 está igual. Puede ser igual de “bien” o igual de “mal”

Las personas mayores de 40 años y los que tienen menor nivel educativo tienen mayor probabilidad de contestar que la situación económica de su familia está ahora peor en comparación con 2018. Es interesante que comenzando en 2014, cuando la mitad de los entrevistados manifestaron que estaban mejor que en el año anterior, y solo 10 opinaron lo contrario, las posiciones se invierten en 2019.

Situación de la economía familiar - 2011 - 2019

-Porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 10.



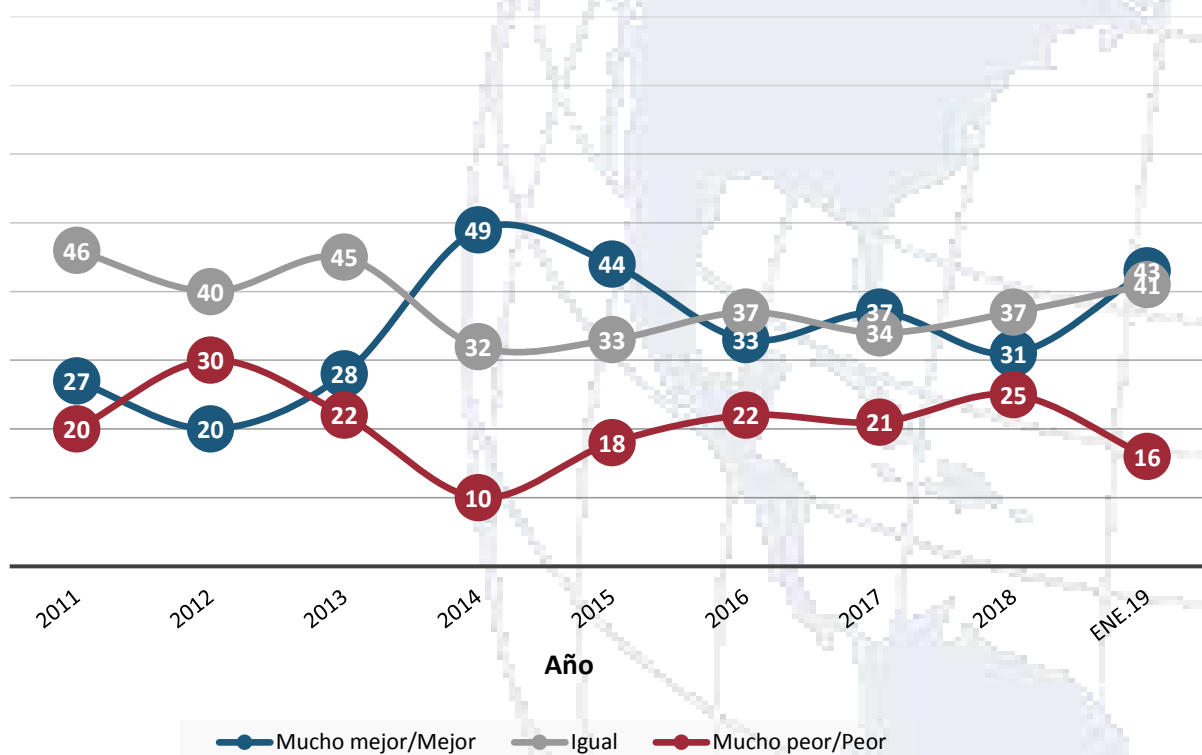
2) SITUACIÓN ECONÓMICA PRÓXIMOS 12 MESES

Pregunta: ¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en los próximos 12 meses?

Vienen las elecciones y con éstas también un brote de optimismo igual como se vio en 2014. Se encuentra que los panameños creen en el proceso electoral y la posibilidad que traerían cambio a un país que se percibe encuentran actualmente en un camino equivocado. Los jóvenes, los mejores educados y los que tienen preferencia de partido político son más optimistas que el resto de los informantes.

Percepción del futuro económico de la familia

-Porcentajes-
n: 1193 *



Fuente: Anexo, cuadro 15 y estudios anteriores

** Para los años 2011 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año. Se excluye el NS/NR



F. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

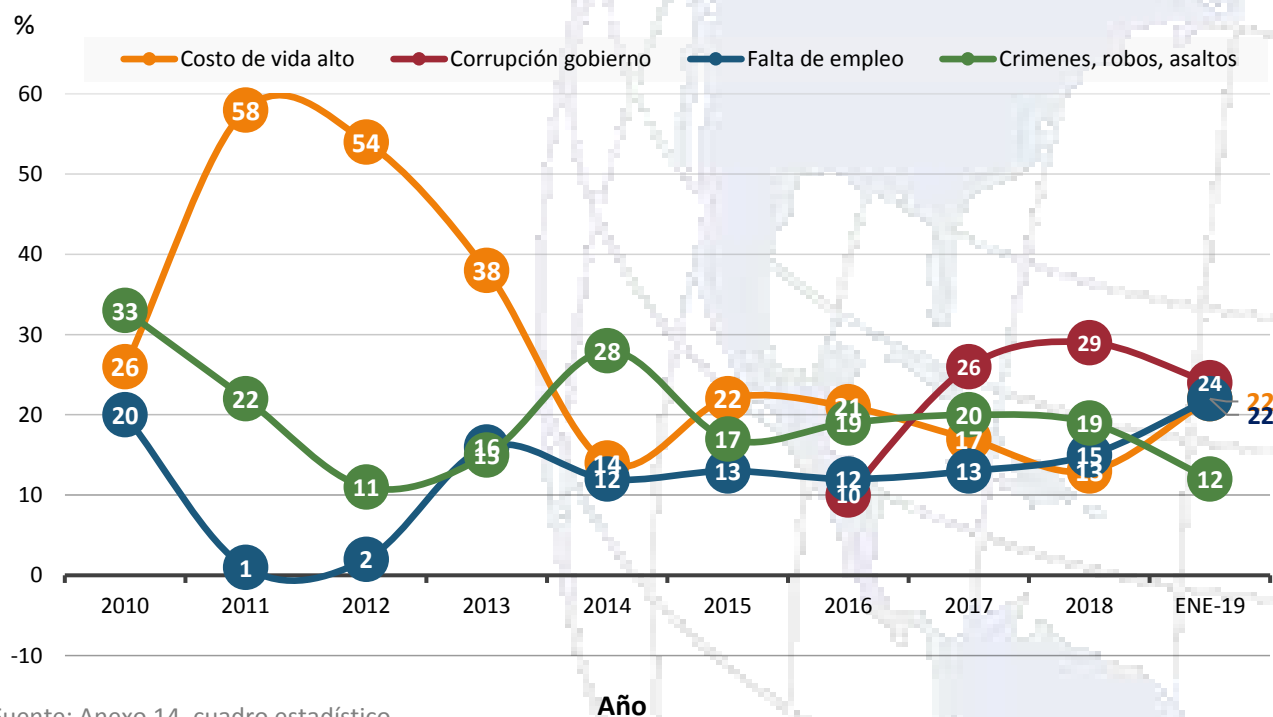
Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?

Tres de los cuatro principales problemas se citan con igual intensidad. Por varios años no se midió la corrupción en el gobierno, pero desde 2016 sí se hace porque es un problema presente en los medios a diario. El costo de vida, que fue elevadísima en 2011 ha bajado y ahora en 2019 comienza a crecer de nuevo.

Estos temas son los importantes para la campaña que culmina en mayo de este año y que los votantes esperan ofrecimiento de soluciones de parte de los candidatos presidenciales.

Principales problemas del país - 2010 - 2019

-Porcentajes, principales menciones-



G. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS

1) LAS VÍCTIMAS DE ASALTO

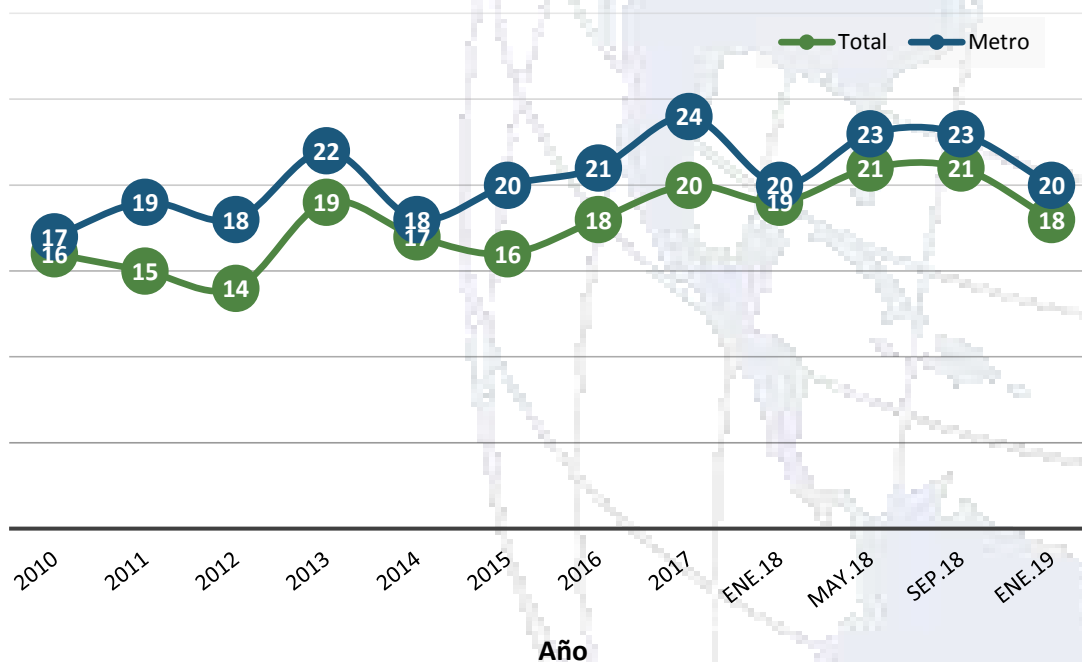
Pregunta: En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar con usted, víctima de un robo o, asalto?

Después de haber aumentado en la segunda mitad de 2018 a números pocas veces vistas, de nuevo la proporción de hogares en las que reside una víctima ha disminuido. Esto es cierto en Metro y también en el país general.

Personas que viven en Metro, jóvenes y quienes están mejores educadas, tienen mayor probabilidad de convertirse en víctimas del hampa.

**Proporción víctima del crimen en los últimos cuatro meses
2010 - enero 2019 según total y Panamá metropolitano.**

-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 15 estudios anteriores

*Para los años 2010 al 2017 se graficó un promedio de las menciones para cada año.



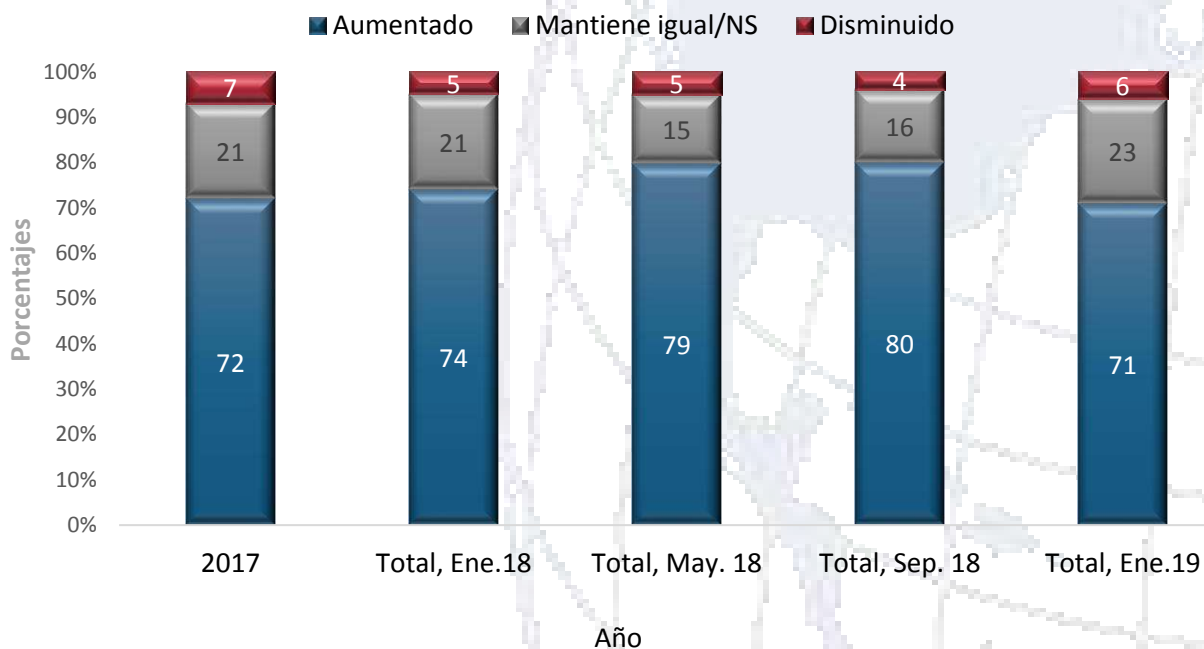
2) OPINIÓN TENDENCIA DE INCREMENTO EN EL CRIMEN Y DE LA DELINCUENCIA

Pregunta: Durante los últimos cuatro meses, ¿Cree usted que el crimen y violencia en nuestro país ha aumentado, ha quedado igual o ha disminuido?

En los últimos tres años la proporción de adultos panameños que manifiesta sobre el aumento del crimen se ha mantenido más o menos estable con siete o más de cada diez considerando el problema se ha incrementado. Son muy pocos los que reportan que ha disminuido el crimen.

Percepción de tendencia de la delincuencia en el país- 2017-2019

-Porcentajes-



Fuente: Anexo , cuadros estadístico 15.



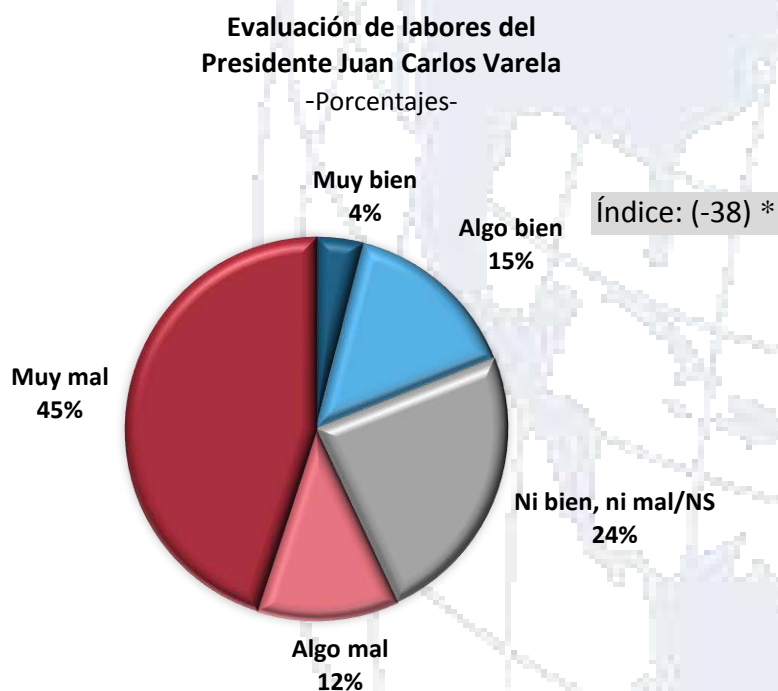
V. EL GOBIERNO ACTUAL

A. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN - JUAN CARLOS VARELA

1) EVALUACIÓN ENERO 2019

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?

Juan Carlos Varela maneja mal o muy mal sus responsabilidades como presidente de la República que lo contrario- así opina la mayoría de sus conciudadanos. Le afectaba mucho el tema de la corrupción y ahora la reacción negativa aumenta por los problemas económicos que está viviendo el país—alto costo de la vida y desempleo. El crecimiento de la época del gobierno anterior no está y con el costo de vida en aumento continuo, hay muchos que no están satisfechos con el manejo gubernamental de Varela.



* Se restan opiniones negativas de las positivas
Fuente: Anexo 9, cuadros estadísticos.

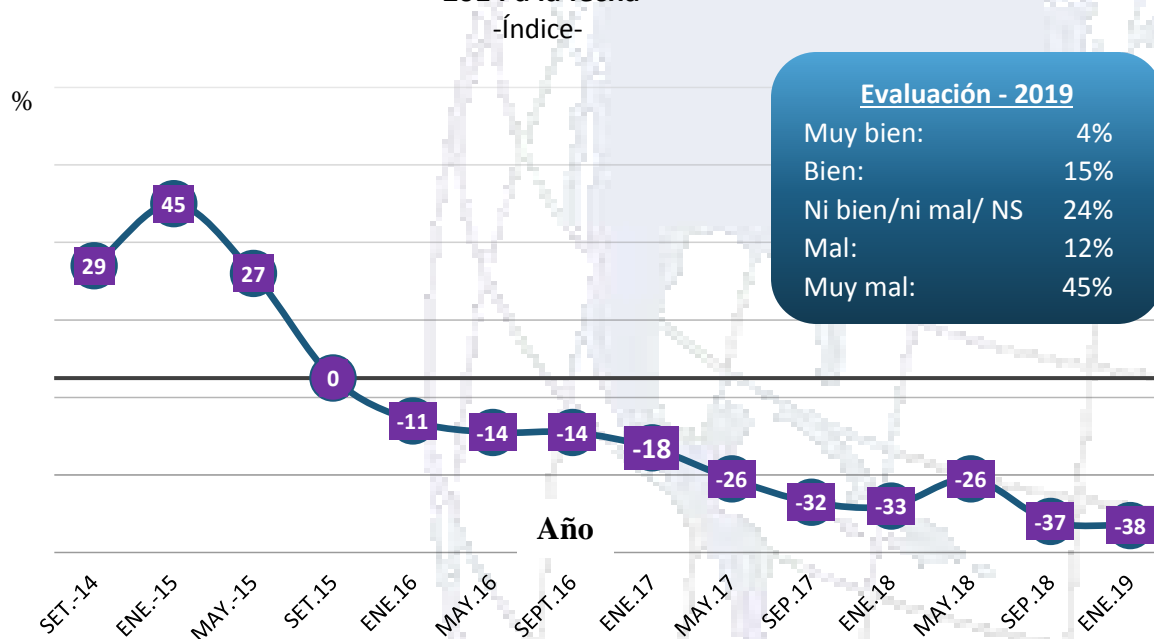


2) EVALUACIÓN ENERO 2019 – TENDENCIAS 2014-2019

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?

Actualmente el Presidente Varela está en menos 38 en el índice de CID/Gallup, el punto más bajo hasta la fecha. Desde enero de 2015 ha bajado 83 puntos la evaluación de las labores de este presidente del Partido Panameñista. Queda por ver si la visita del Papa Francisco y la campaña electoral le ayudan un o si culmina su periodo como el mandatario menos bien evaluado en la historia de las encuestas en Panamá.

Tendencias en evaluación de gestión Presidencial Juan Carlos Varela - 2014 a la fecha -



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 9 y estudios anteriores.
#Índice: Se restan las opiniones positivas de las negativas



3) LA HISTORIA - LAS PRESIDENCIAS DESPUÉS DE UN MISMO PERÍODO






Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?

Desde que Panamá regresa a la democracia en 1990, no ha habido presidente menos bien calificado que Juan Carlos Varela. Ya este líder ha superado a Mireya Moscoso -también del Partido Panameñista- en cuanto a evaluaciones negativas de su desempeño.

Ricardo Martinelli, se destaca por haber recibido una mayor aceptación en periodo similar al frente del poder ejecutivo.

Evaluación de presidentes en períodos similares de su administración- 1994-2019-

– Porcentajes e índices a) b) –

	 Varela	 Martinelli	 Torrijos	 Moscoso	 Pérez	 Endara
Mes/año	Ene. 19	Ene. 14	Ene. 09	Ene. 04	Ene. 99	Ene. 94
Total						
Muy bien/bien	19	42	38	15	16	15
Ni bien/ni mal/NS	24	41	35	33	48	53
Muy mal/mal	57	17	28	52	36	33
Índice b/	(38)	25	10	(37)	(20)	(18)

Fuente: Anexo 9, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo. c/ Saldo rojo es negativos

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

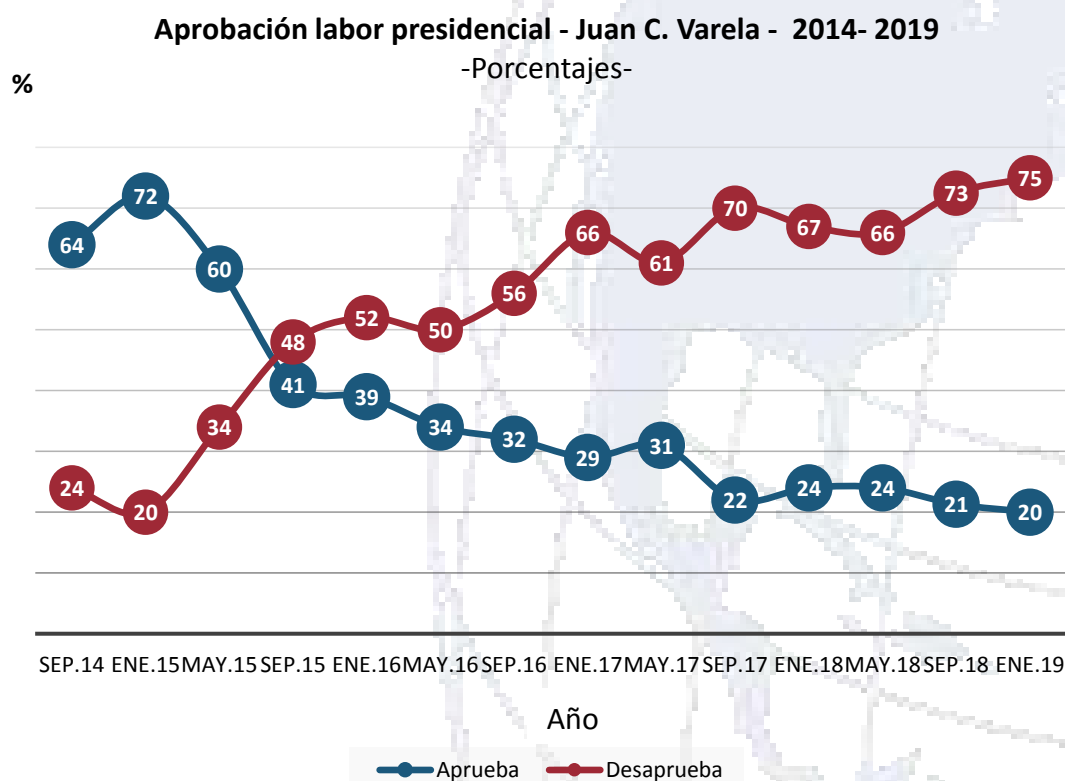
b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.



4) APROBACIÓN LABOR PRESIDENCIAL

Pregunta: Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que se desempeña sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

Tres de cuatro de los conciudadanos de Juan Carlos Varela desaprueban de la forma en que este presidente desempeña sus labores. Los pocos que aprueban son panameñistas o reportan que la situación económica de sus familias ha mejorado en el último año. Especialmente negativos son los perredistas.



*Fuente: Anexo 9, cuadros estadísticos y estudios anteriores
Se excluye el NS/NR*



B. LA PRIMERA DAMA

1) RECORDACIÓN

Pregunta: Y recuerda ¿cuál es el nombre de la primera dama actual?

Se preguntó de forma espontánea la recordación del nombre de la Primera Dama de la República. Esta ha estado muy activa en redes sociales en presentar sus acciones en beneficios de grupos menos privilegiados y a quienes les proporciona asistencia. Uno de cada tres pudo citarla. A mayor nivel educativo del ciudadano, es más probable que sepa el nombre de doña Lorena C. de Varela

Recordación del nombre de la primera dama

-Porcentajes-

36% recuerda
correctamente el
nombre de la primera
dama
*Lorena Castillo de
Varela*



% Sí recuerda	EDAD			EDUCACIÓN		
	-24	25-39	40+	PRIM	SEC	SUP
	20	42	40	31	32	50

Fuente: Anexo 20, cuadros estadísticos.



2) LABOR DE PRIMERA DAMA A FAVOR DEL PUEBLO

Pregunta: Y considera que ella está haciendo una labor en bien de nuestra población:

La labor de Lorena Castillo es evaluada mejor que la de su marido. Entre quienes conocen o han escuchado sobre ella, los que reportan una situación económica familiar mejor este año en comparación con 2018 son más positivos al responder sobre la labor de la Primera Dama. Su posicionamiento es un aporte al gobierno de Varela, porque de una u otra forma los unen y puede disminuir la percepción negativa que tengan de él.

Labor de primera dama

-Porcentaje-
n: 412 *



Fuente: anexo 20, cuadro estadístico

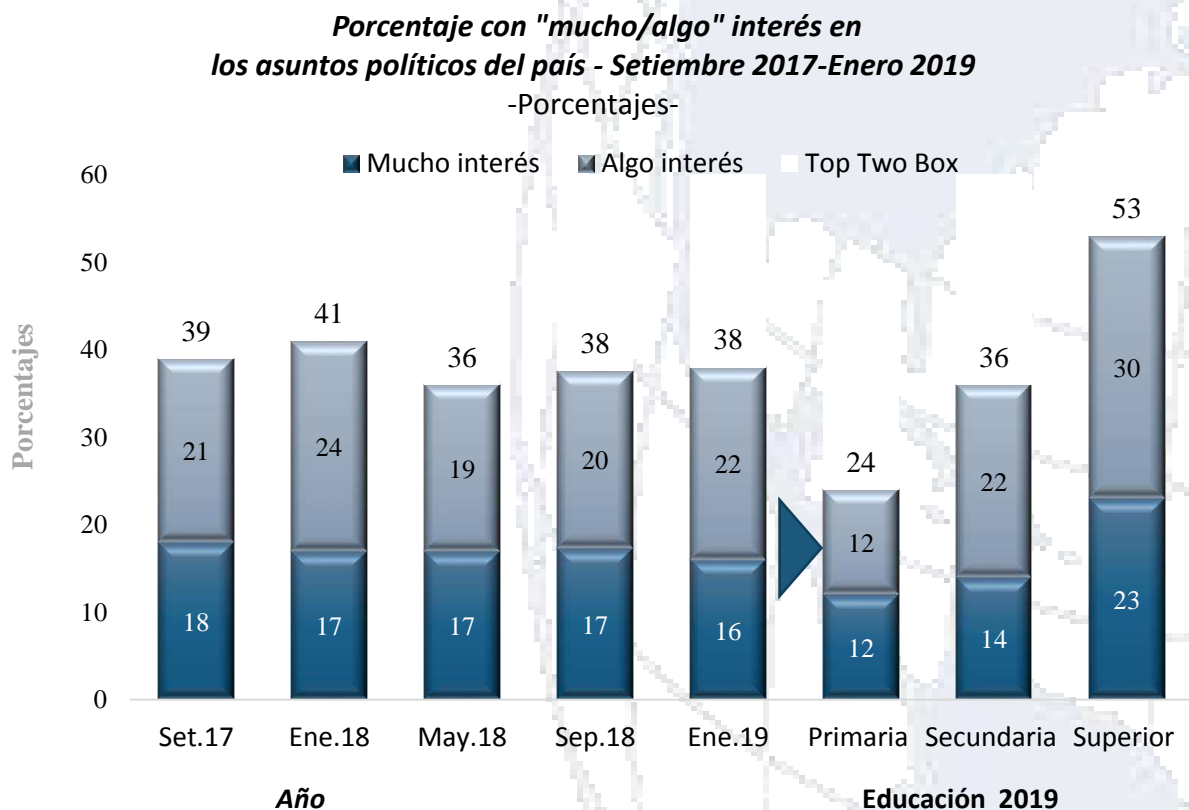


VI. LA SITUACIÓN POLÍTICA

A. INTERÉS EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DEL PAÍS

Pregunta: ¿Cuánto interés tiene usted en los asuntos de tema político del país?

Más educado el ciudadano, es más probable que reporta mucho o algún interés en los asuntos políticos de su país. Sin embargo, el hecho de que hay una elección en unos pocos meses no ha logrado despertar interés generalizado en estos asuntos; se mantiene más o menos igual que lo fuera hace unos 15 meses. Entre el grupo que manifiesta seguir a un partido político con mayor frecuencia, hay más posibilidad que estén siguiendo e interesados por los procesos políticos nacionales.



Fuente: Anexo 5, cuadros estadísticas y estudios anteriores.



B. IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce si tiene una opinión favorable o desfavorable

Ricardo Martinelli es la figura política que recibe más opiniones favorables de parte de los adultos panameños. Es una de las tres personas medidas en esta encuesta que tiene saldo favorable - más opiniones positivas que negativas- Los otros dos son Laurentino “Nito” Cortizo y Ana Matilde Gómez.

En los 42 años que CID/Gallup ha medido situaciones electorales en más de ocho países, ha encontrado que solo personas que reciben una opinión favorable de por lo menos 50 por ciento de los ciudadanos de su país pueden lograr ser electo presidente.

Juan Carlos Varela es la figura con más opiniones desfavorables y que ha perdido su caudal político. Le sigue José Blandón también en ese sentido.

Imagen de las personalidades evaluadas – 2016 a la fecha- – Porcentajes e índices a) b) –

Personalidad Evaluada	Enero - 2019			Favorable						
	Favorable	Desfav.	Índice b/	Set. 2018	May. 2018	Ene. 2018	Set. 2017	Mayo 2017	Enero 2017	2016*
Ricardo Martinelli	57	37	20	50	--	--	--	--	--	--
Laurentino Cortizo	53	32	21	55	43	44	38	40	38	36
Ana Matilde Gómez	46	38	8	45	--	--	--	--	--	--
Rómulo Roux	34	48	(14)	38	34	36	31	29	28	23
Juan C. Varela	24	71	(47)	26	32	32	30	41	39	42
José Blandón	28	58	(30)	25	37	39	38	42	42	39
José Domingo Arias	21	54	(33)							
Dimitri Flores	13	42	(29)							

Fuente: Anexo 11,12 y 13 cuadros estadísticos y estudios anteriores. Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números en negativo indican un balance desfavorable.



C. LA PREFERENCIA ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

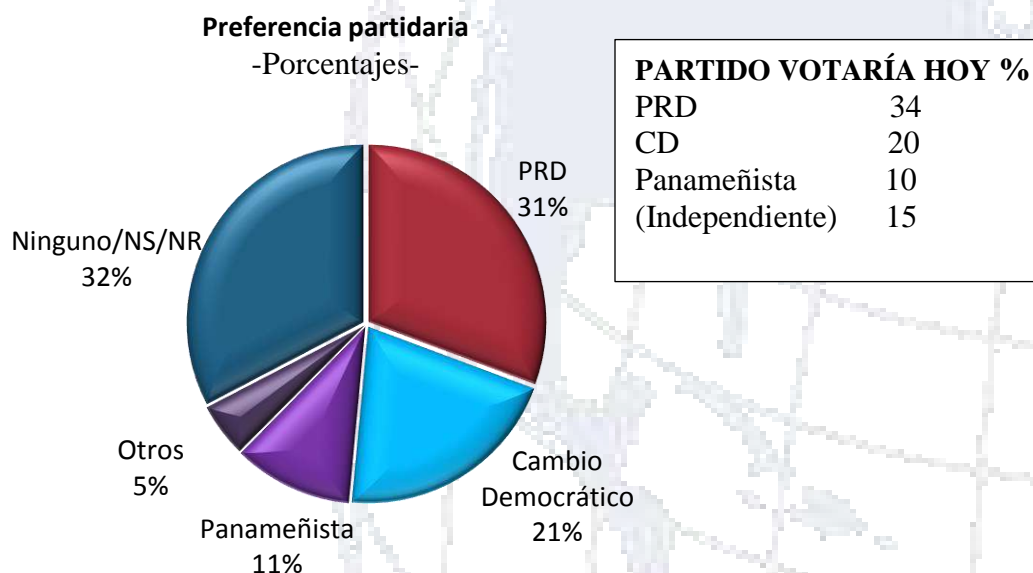
1) GENERAL

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo? Pregunta: Y ¿está usted inscrito o afiliado a su partido preferido? ¿Por cuál partido votaría si las elecciones fueran hoy?

Sin preferencia partidaria se manifiesta una tercera parte de la población adulta. Muchos son de familias que tienen una situación económica peor que el año pasado y, o que están infelices con su vida.

El Partido Revolucionario Democrático PRD es el que tiene más seguidores en la actualidad. El PRD recibe aún más apoyo cuando se pregunta por cuál partido político votaría el informante. En segundo lugar, está el Cambio Democrático CD.

Entre los entrevistados el PRD también es el que tiene más seguidores registrados.



Afiliación a algún partido político
-Porcentajes-

	Total	Partido Preferido		
		Panameñista	PRD	CD
Si	39	66	56	38
No	60	33	44	61
(N)	(1202)	(134)	(378)	(247)

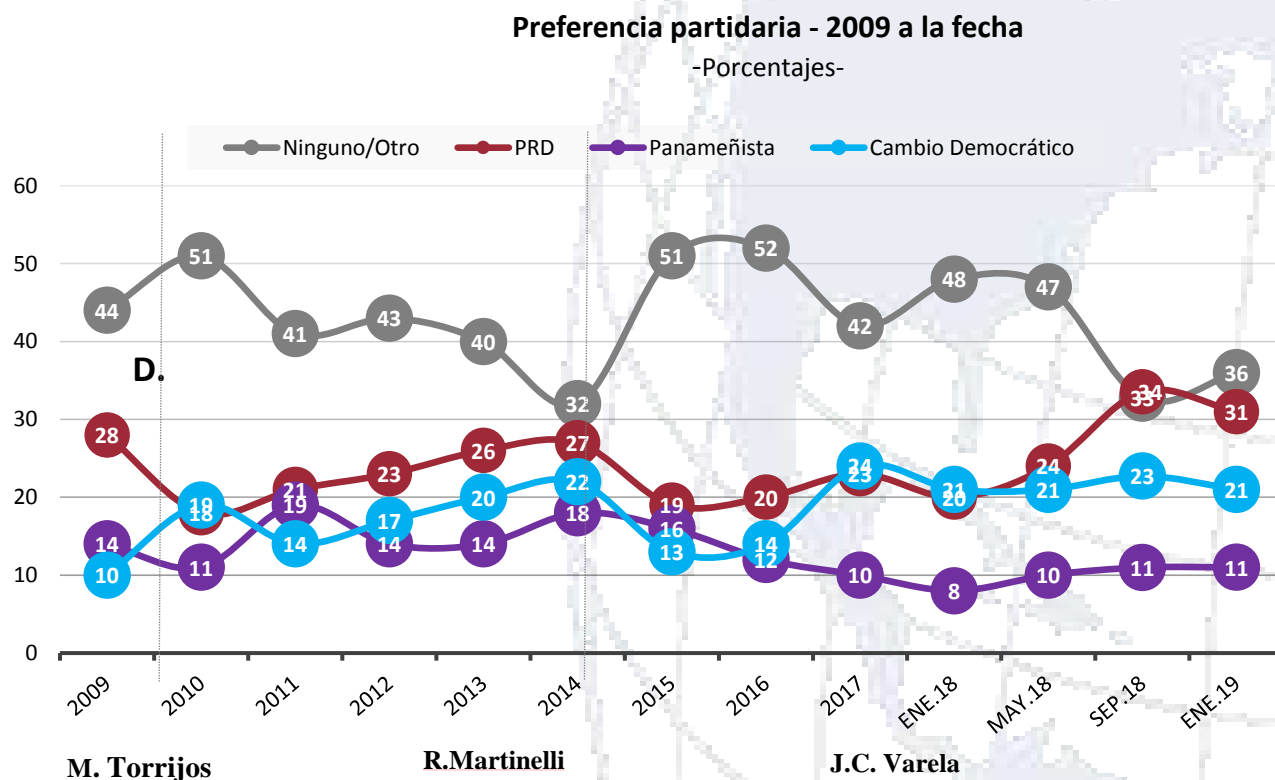
Fuente: Anexo, cuadro estadístico 18 Y 19.



2) TENDENCIAS EN LAS PREFERENCIAS PARTIDARIAS – 2009-2019

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?

El PRD ha mejorado su posición en avanzado bastante y está en números que no se han visto desde que Martín Torrijos terminó su gestión en 2009. El Panameñismo nunca llegó a ser el partido con más adeptos incluso en 2014 cuando ganó la presidencia Juan Carlos Varela.



Fuente: anexo 19, cuadro estadístico



E. LAS ELECCIONES NACIONALES

1) CONFIANZA EN PROCESO ELECTORAL

Pregunta: ¿Cuánta confianza tiene usted en el proceso electoral próximo?

El proceso electoral posee la confianza de los ciudadanos en todos los estratos de preferencia partidaria política, lo cual es positivo para la legitimación de los resultados electorales. Es interesante que los “independientes” que no siguen un partido indicaron en mayor proporción tener confianza que los demás.

Las mujeres, los jóvenes y aquellos informantes con estudios primarios y secundarios tienden a confiar más en el proceso.

Confianza en proceso electoral
-Porcentajes-

Total		Partido político			
		Pana	PRD	CD	Ning/otr
Mucha/alguna	62	56	55	64	70
Poca/ninguna	38	54	44	36	28
(n)	(1202)	(134)	(378)	(247)	(443)

Fuente: anexo 7, cuadro estadístico



2) PROBABILIDAD DE VOTAR

Pregunta: ¿Qué tan probable es que usted vote en las elecciones?

Para las elecciones nacionales del 5 de mayo del 2019, hay dos terceras partes de los electores que manifestaron tener intención de llegar a las urnas: proporciones similares en todas las regiones, más hombres que mujeres, mayores de 25 años de edad, y con estudios primarios y superiores, con condiciones de vida igual o mejor que el año pasado. En las filas del panameñismo y el PRD, hay más interés que votar que en entre los seguidores del CD.



Fuente: Anexo, cuadros estadístico 7.



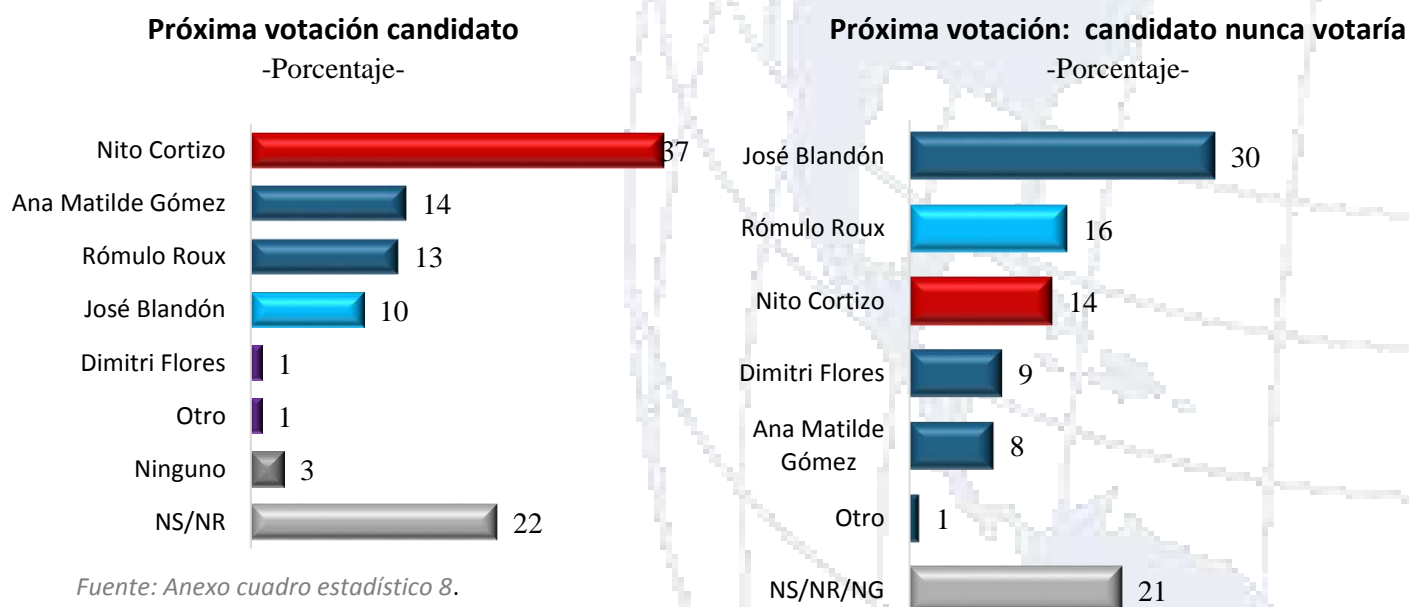
3) INTENCIÓN DE VOTO

Pregunta: Si las elecciones del año entrante fueran hoy y los siguientes fueran los candidatos, ¿por cuál votaría usted?

¿Por cuál de los candidatos presidenciales NUNCA votaría?

Laurentino “Nito” Cortizo es quien a esta fecha cuenta con más intención de voto en caso de que las elecciones se hubieran realizado el día de la entrevista. Si se suman los votos de Ana Matilde Gómez, que está en segundo lugar, Rómulo Roux y José Blandón da un total de 37 por ciento.

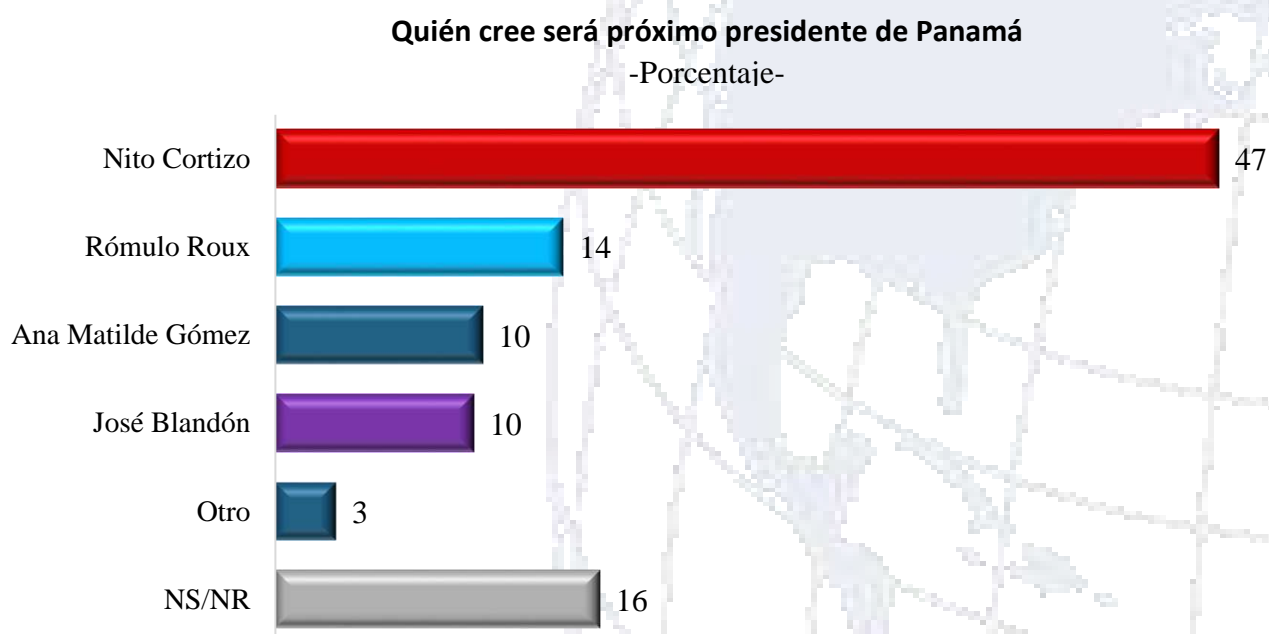
Uno de cada tres de los informantes en la muestra, indicó que nunca votaría por José Blandón y Ana Matilde Gómez es quien menos recibe intención de voto.



4) PRÓXIMO PRESIDENTE DE PANAMÁ

Pregunta: Quién cree usted que será el próximo presidente de Panamá, aunque usted no vote o no sea de su agrado

Alrededor de la mitad de los informantes opina que Laurentino “Nito” Cortizo será el próximo presidente de Panamá. Los “independientes” (no tienen partido político) creen que este es el ganador igual que los seguidores del PRD. Este dato no es intención de voto si no opinión de quien pudiera ganar el 5 de mayo.



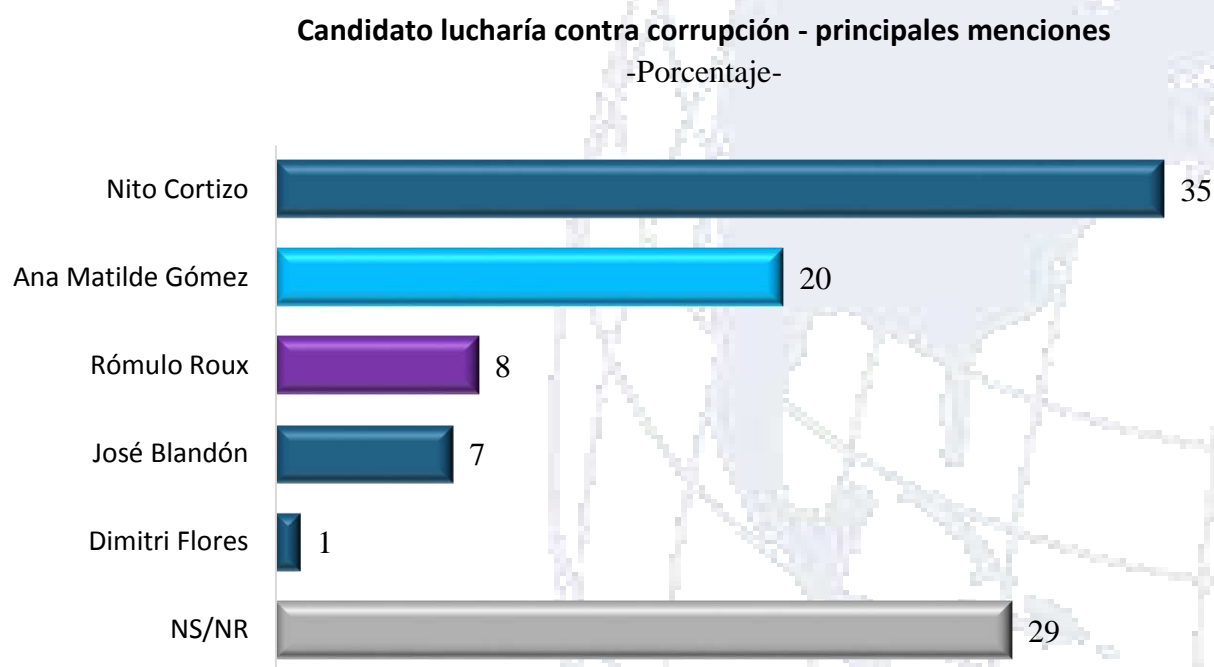
Fuente: Anexo cuadro estadístico 18.



5) CANDIDATO QUE LUCHARÍA CONTRA CORRUPCIÓN

Pregunta: ¿Cuál de los candidatos presidenciales sería el que más lucharía para limitar la corrupción?

Los seguidores de Nito Cortizo y el PRD creen que su candidato es quien más lucharía contra la corrupción en el país, se destaca por considerarse el problema prioritario en país. El candidato que es más competitivo con este tema es Ana Matilde Gómez, sin partido político – independiente-. Muchos votantes de Roux y Blandón no creen que estos serían los que estarían “a la carga” con este tema de tanta importancia.



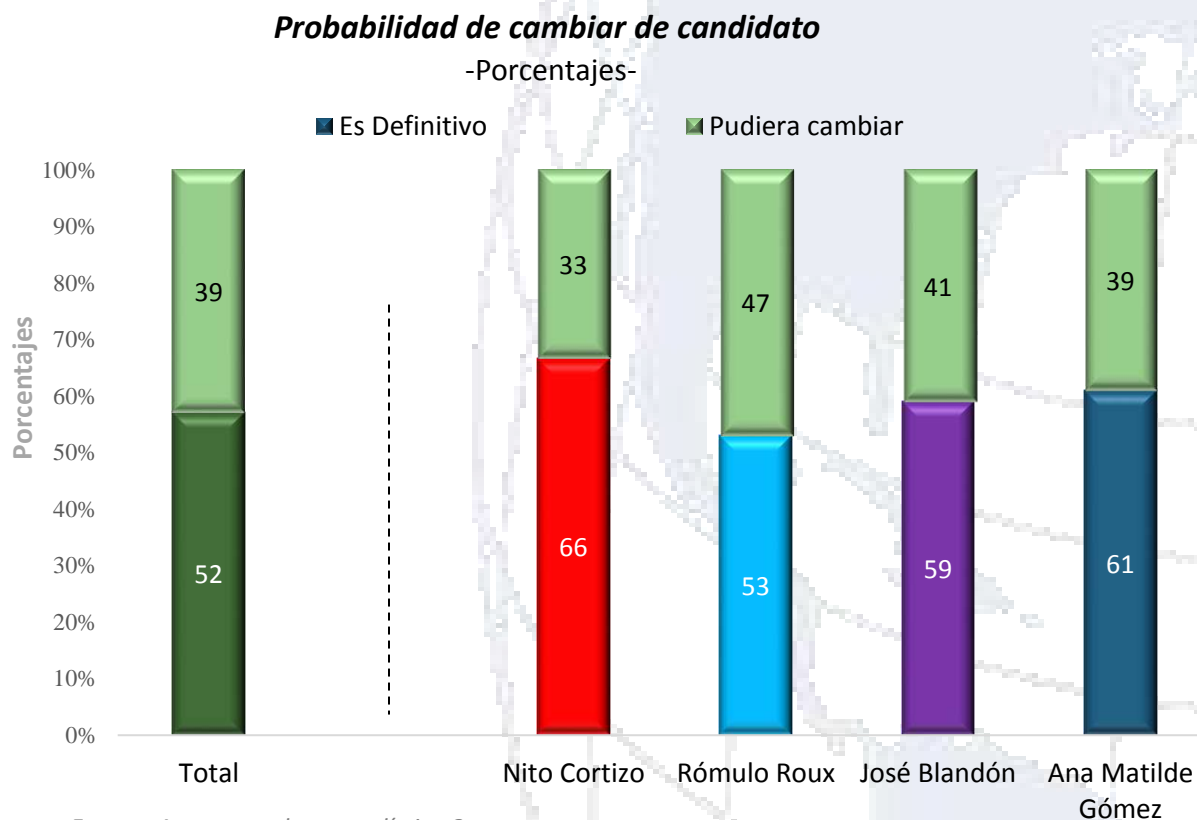
Fuente: Anexo cuadro estadístico 14.



6) PROBABILIDAD DE CAMBIAR DE CANDIDATO

Pregunta: Usted me ha dicho que votaría por ¿Es definitivo que votará por esa persona o existe la posibilidad de que cambie de parecer de aquí a mayo cuando se celebran las elecciones?

Es definitiva la decisión de su intención de voto para el 2019, de la mitad de quienes expresaron preferencia por un candidato presidencial. Dentro del PRD y el Panameñismo, dos de tres indicaron que es seguro que voten por su candidato, mientras que entre los de CD hay más dudas. Aproximadamente tres de cinco votantes por Ana Matilde manifestaron que ya su decisión es definitiva.



VII. TEMAS GENERALES

A. LA VISITA DE PAPA FRANCISCO

1) PAPA FRANCISCO

Pregunta: ¿Qué opinión tiene usted del Papa Francisco?

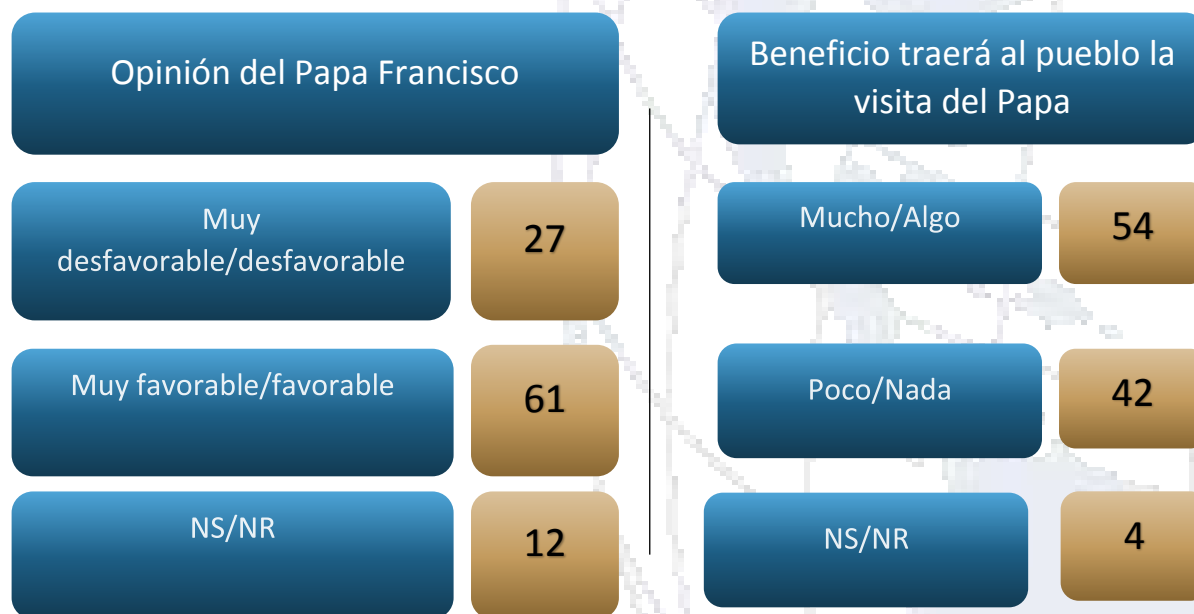
¿Y Cuánto beneficio considera que traerá al pueblo panameño la visita del Papa a nuestro país?

El Papa Francisco llega a Panamá. Estará aterrizando el 23 de este mes – enero- en Tocumen para participar en la Jornada Mundial de la Juventud. Tres de cinco entrevistados opinan muy o algo favorablemente del Pontífice. Entre los jóvenes el porcentaje que opina favorablemente de él es 57%.

Cuando se pregunta si la visita de Francisco traerá beneficios para el pueblo panameño la mayoría afirma que sí lo hará. Un poco menos de la mitad, se muestra inseguro o no está claro, cuáles beneficios tendrá el país con esa visita. Algunas expresiones fueron: “Sí es muy bueno para nosotros que venga el

Opinión del Papa Francisco

-Porcentajes-



Fuente: anexo 12 Y 19 cuadro estadístico.

Papa a visitarnos”, “Nos traerá paz y felicidad”, “ Con él vendrán mejores días y comida para quienes no tienen”, “Solo nos dejará suciedad, delincuencia, con tanta gente que vendrá al país”, “Para mí no me dará nada”, “Solo viene a reunirse con los políticos”....



2) JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

Pregunta: ¿Cuánto sabe usted de la Jornada Mundial de la Juventud que se celebrará en nuestro país este mes?

¿Cree usted que esa Jornada Mundial de la Juventud le traerá beneficios a usted y su familia?

Está dividido el conocimiento de los entrevistados de lo que es la Jornada Mundial de la Juventud, evento auspiciado por la Iglesia Católica. La mitad reporta que sabe mucho o algo de este evento mientras que la otra mitad poco o nada. Con mayor nivel de educación del informante, es más probable que conoce de la Jornada.

Sin embargo la gran mayoría no espera que esta Jornada traiga a ellos personalmente beneficios. Todo lo contrario.

Conocimiento de la Jornada Mundial de la juventud -Porcentajes-



Fuente: anexo 10 cuadro estadístico.



B. CALENTAMIENTO GLOBAL

Pregunta: Ahora hablemos del calentamiento global. ¿Cuánto conoce o ha escuchado de este tema usted?; ¿Cree usted que la actividad de los seres humanos está contribuyendo al proceso de calentamiento global?; ¿En algún momento de su vida ha sembrado usted personalmente un árbol?; En el hogar donde usted vive, ¿guardan los desechos reciclables separados del resto de la basura?; Algunos políticos dicen que los países como el nuestro tienen que tomar medidas en contra del calentamiento global, aunque se sacrifique el crecimiento económico. Otros dicen que la prioridad ahora es la economía y por más importante que sea el medio-ambiente, ahorita el enfoque tiene que ser el crecimiento de nuestra economía. Otros no saben. ¿Usted qué opina?; ¿Cree usted que El Salvador debería de hacer esfuerzos para limitar el calentamiento global o es este principalmente una responsabilidad de los países ricos?

Se incluyó una serie de preguntas sobre este tema del calentamiento global en las encuestas realizadas en ocho países de la región, en enero – 2019-. Es un tema que cada vez recibe más atención entre los habitantes de todos los países. Es una minoría de los panameños que reporta que conoce mucho o algo del tema, no obstante, la mayoría absoluta - 84 por ciento - manifiesta que es cierto que la acción de seres humanos es factor importante en lo que es el cambio de clima.

De importancia también es conocer las acciones personales de los ciudadanos para reducir el problema. Al respecto se tiene que el 71 por ciento reporta que ha sembrado por lo menos un árbol en su vida. Pero muy preocupante es que tres de cinco reportan que no separan la basura en su hogar, guardando separado lo reciclable.

Sí hay conciencia que Panamá debería hacer esfuerzos importantes para reducir el calentamiento global; no es necesariamente la responsabilidad de “los países ricos” de sufragar el esfuerzo para combatir este creciente problema. La mayoría opina que esto debería tener prioridad sobre lo que es el crecimiento económico.



Opinión con respecto a temas relacionados con el calentamiento global.
(Porcentajes)

Pregunta	Porcentaje	Pregunta	Porcentaje
<i>Ha escuchado del calentamiento global</i>	<u>100</u>	<i>Ha sembrado un árbol en algún momento de la vida</i>	<u>100</u>
Mucho	15	Sí	71
Algo	26	No/NS	29
Poco	30		
Nada/NS	29		
<i>Separan productos reciclables del resto basura</i>	<u>100</u>	<i>Contribuyen los humanos al calentamiento global</i>	<u>100</u>
Sí	38	Sí	84
No	62	No	14
		NS	2
<i>Actitud de Panamá frente a Calentamiento Global</i>	<u>100</u>	<i>Opinión sobre prioridad: economía o calentamiento global</i>	<u>100</u>
El país debe hacer esfuerzo	79	Lucha contra calentamiento global sobre la economía	48
Responsable países ricos	13	Economía debe ser prioridad sobre economía	32
NS/NR	8	NS/NR	20
Fuente: anexo 16 y 17 cuadros estadísticos.			



VIII. METODOLOGÍA

A continuación, se describe una síntesis del diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

A. POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Panamá que residentes en hogares privados, durante las fechas de recolección de campo de la investigación, según los datos del Censo de Población

B. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS

- Se realizaron 1202 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Panamá (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del Censo Nacional de Población.
- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Panamá en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.
- Después de allí, los números telefónicos a contactar se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo con las regiones del país.



C. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN - SUPERVISIÓN

- El cuestionario utilizado por Gallup de Panamá S.A. se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuestas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas que tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y panameños que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

Características de la muestra

-Porcentajes, n= 1202 a-b

Característica	%	Característica	%
Edad	100	Sexo	100
18 a 29 años	33	Masculino	50
30 a 49 años	36	Femenino	50
50 y más	30		
Educación	100	Regiones	100
Primaria/ninguna	20	Panamá Metro	56
Secundaria	56	Resto	44
Superior	25		
Estado Civil	100	Sector trabaja	100
Casado(a)	23	No trabaja	45
Unido(a)	33	Cuenta propia	19
Soltero(a)	32	Sector privado	22
Otro: separado, viudo...	12	Sector público	14

a/ La n es 1202 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1 y 2.

1. Los entrevistadores

- Los responsables de recopilar la información en el campo son personas de confidencialidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior. También, a cada informante se le entrega una boleta de gracias y con los teléfonos de la oficina en caso de que desee hacer alguna observación.

2. Los supervisores

- Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información. Ellos van con entrevistadores al campo y adicional hay validación por la vía telefónica y del audio a las tabletas



3. Fechas y horarios de recolección

- Las entrevistas se realizaron entre 6 y 11 de enero de 2019, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares de tal forma que se tuviera acceso a personas que tuvieran empleos en horas laborales y regresaran a sus hogares. Para esto, las entrevistas en Panamá metropolitano o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

4. Supervisión de la información

- Todas las entrevistas fueron revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS.

D. PROCESAMIENTO DE DATOS

- Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa Gallup de Panamá S.A. graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

E. MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA UTILIZADO

- Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 2.81 puntos como máximo.
- Lo anterior refleja que, para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que, si se hubiera entrevistado a todos los adultos panameños, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.



Anexos

