



Gallup de Panamá S.A.

Estudio de Opinión Pública

Panamá #96

-Abril, 2019-

“Las encuestas son estudios de opinión sujetos a no reflejar la certeza de los resultados.”

Prohibida la divulgación del contenido de este documento antes del 25 de abril a las 0500 de 2019

I. PRESENTACIÓN

Gallup de Panamá S.A., como parte de su programa de estudios de opinión pública, realizó en el ámbito nacional la encuesta número 96 de la serie iniciada hace 40 años en Centroamérica y el Caribe. Panamá se incorpora al programa regional en enero de 1990 con su retorno a la democracia. En esta ocasión, el estudio tiene como énfasis obtener información sobre las opiniones de los candidatos a los puestos de elección popular, los partidos políticos y los temas y problemas que quisieran que vieran los futuros líderes. Como siempre se pregunta sobre la situación de la familia de los ciudadanos informantes y la percepción de la seguridad. También se pregunta sobre la administración del presidente de la República, Juan Carlos Varela. Con ello, se presenta cómo han sido evaluados los gobernantes desde 1990

Para cumplir con las metas, se entrevistaron 1210 ciudadanos adultos residentes en hogares particulares-uno por hogar- entre el 09 y 18 de abril del 2019. Para ello se utilizó un cuestionario pre estructurado, que se aplicó a una muestra aleatoria y representativa de la población, la cual tiene ± 2.81 puntos de margen de error en sus resultados “totales”. Para el registro de los datos, se recurrió a las tabletas Android donde se graban las entrevistas y a la vez la mayoría de las respuestas están precodificadas. Esta forma de registro de información hace más eficiente el proceso de revisión, supervisión, digitación y procesamiento.

Se considera que la información que contiene este documento ofrece el pensamiento de los habitantes en un período de tiempo específico – abril de 2019 -y que sirva para motivar la comunicación entre los ciudadanos y sus gobernantes y así contribuye a la democracia nacional.

Gallup de Panamá S.A. es una empresa privada y estos estudios los reciben sus clientes por un pago anual de sus suscriptores, así como aquellas personas o instituciones que tengan interés en adquirirlas en forma individual.

Un agradecimiento de Gallup de Panamá S.A. a sus patrocinadores y a la ciudadanía que ha tomado el tiempo para contestar preguntas cuando un entrevistador aparece en las puertas de su hogar, por su apoyo, reconocimiento y la confianza que han depositado en sus servicios. Además, se reitera a las órdenes para atender observaciones y preguntas por medio de cidpan@cidgallup.com o en la página www.cidgallup.com.

Nota: Se anotan entre comillas “ ” y en *itálica*, las frases o expresiones específicas que dieron informantes cuando se entrevistaron.

II. ÍNDICE DE CONTENIDO

I.	Presentación	2
II.	Índice de contenido	3
III.	Visión Global	5
IV.	La situación actual del país	7
A.	La noticia de mayor impacto	7
B.	Vida con respecto al año pasado	8
C.	El rumbo del país	9
D.	Las preocupaciones en el hogar	10
E.	El incremento en el costo de la vida	11
F.	La situación económica de la familia	12
1)	Comparado con el año pasado	12
2)	Situación económica próximos 12 meses	13
G.	Los problemas del país	14
H.	La seguridad en el país	15
1)	Las víctimas de asalto	15
2)	Opinión tendencia de incremento en el crimen y de la delincuencia	16
V.	El gobierno actual	17
A.	Evaluación de labores Administración - Juan Carlos Varela	17
1)	Evaluación Abril 2019	17
2)	Evaluación abril 2019 – Tendencias 2014-2019	18
3)	La historia - Las presidencias después de un mismo período	19
4)	Aprobación labor presidencial	20
VI.	La situación política	21
A.	Interés en los asuntos políticos del país	21
B.	Imagen Figuras Políticas	22
C.	La preferencia actual de partidos políticos	23
1)	Preferencia partidaria	23
2)	Tendencias en las preferencias partidarias – 2009-2019	24
D.	Las elecciones nacionales	25

1)	Confianza en proceso electoral	25
2)	Probabilidad de votar	26
3)	Intención de voto	27
4)	Candidato nunca votaría	28
5)	Próximo presidente de Panamá	29
6)	Candidato a la presidencia	30
E.	Elección de alcalde de panamá	31
VII.	Emigración de Panamá.....	32
VIII.	Igualdad de género en el trabajo	33
IX.	Metodología	35
A.	Población de estudio	35
B.	Selección de la muestra y características.....	35
C.	Recolección de la información - supervisión.....	36
1.	Los entrevistadores.....	36
2.	Los supervisores.....	36
3.	Fechas y horarios de recolección.....	37
4.	Supervisión de la información	37
D.	Procesamiento de datos.....	37
E.	Margen de error y nivel de confianza utilizado	37



III. VISIÓN GLOBAL

Juan Carlos Varela se va el 1 de julio -2019- termina su presidencia-. Para la mayoría de sus conciudadanos en esta encuesta preelectoral de la Gallup de Panamá ya “era hora”. Un 75 por ciento desaprueba de su desempeño en el Palacio de las Garzas. El resultado es que hay especial interés en la elección que se llevará a cabo el 5 de mayo- 2020. El grupo mayoritario reporta que tiene interés en los asuntos políticos del país y tres de cada cuatro dicen que es muy probable que lleguen a las urnas el primer domingo del mes venidero.

Cuando se les solicita participar en un simulacro de votación con papeleta que marcan anónimamente, quien recibe más votos es Laurentino “Nito” Cortizo del Partido Revolucionario Democrático PRD. Actualmente recibe entre el 35 y el 36 por ciento de la intención de voto y una mitad de todos creen que será el próximo presidente. En segundo lugar, está Rómulo Roux de Cambio Democrático con un 23 por ciento y en tercero el independiente Ricardo Lombana con 18 por ciento de preferencia. Lombana ha crecido en meses recientes y es especialmente favorito de personas con una educación formal superior.

Mientras que la preocupación de las familias es el alto costo de la vida y la economía en general, el problema principal que destacan los informantes, es la corrupción en el gobierno. El desempleo también está afectando y se convierte en un “golpe”.

Hay optimismo entre los entrevistados sobre la situación económica de sus familias en el año venidero. Este mismo nivel de optimismo se observó en el 2014 y rápidamente se disipó cuando la economía aparentemente contrajo y hubo menos movimiento en el mercado. Esta contracción lo han achacado al presidente Varela que lo contrastan con el predecesor; ven al actual primer mandatario como “*muy lento*.” El candidato presidencial actual que es visto con mayor probabilidad de mejorar la economía es Nito Cortizo. Seguramente estarán siguiendo sus pasos en el segundo semestre para tomar una mejor visión de cómo sería en el poder.

Una nota positiva que revela esta encuesta es que la proporción de hogares que ha sido victimizado por el hampa ha bajado significativamente en el último año. Esto es cierto a nivel nacional y también en la ciudad capital.

Dentro de toda esta problemática es interesante notar que uno en cinco de los informantes reporta que si tuvieran los recursos emigrarían a otro país de forma permanente. La mitad optaría por ir a los Estados Unidos. En segundo lugar están España y Canadá. Estas personas, muchos de menor nivel educativo, aparentemente ya no tienen esperanza que las elecciones venideras mejoraría su situación existencial.

Los datos preelectorales son un reflejo de las opiniones en los días antes de la Semana Santa en abril. Gallup de Panamá enfatiza que pueden haber cambiado y que pudiera haber otros resultados el 5 de mayo.

La próxima encuesta de esta serie se llevará a cabo en septiembre próximo.



INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

La N = 1210 se mantiene en todos los cuadros y gráficos. Caso contrario se indica



IV. LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

A. LA NOTICIA DE MAYOR IMPACTO

Pensando en todo, ¿cuál fue la noticia nacional que más le impactó en el último mes?

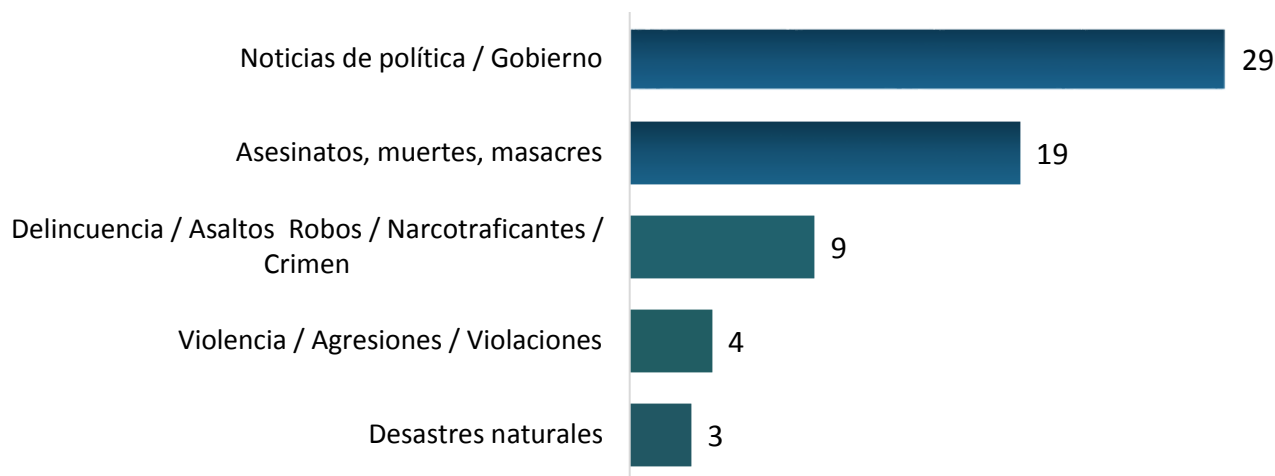
Cuando se realiza esta encuesta las elecciones del 5 de mayor estaban a la vuelta del calendario. La campaña estaba presente en medios de toda índole. Como resultado estas noticias políticas fueron las que más atención reciben de los ciudadanos- se destacan en estos casos: *“caso de Martinelli”, “metro de Panamá – que abre sus puertas en la segunda fase”, “no quieren reelección de diputados”, “sobre las instrucciones para saber votar”, “llamado del Tribunal Electoral para que vayan a las urnas”, “alcalde Bosco Vallarino, los problemas por lesión patrimonial al Estado”, “cambios de cheques de la Asamblea Nacional por materiales de construcción”, “Demanda millonaria de Waket al Estado”.....*

En segundo lugar están los sucesos, la mayoría de ellos referentes a actos delictivos – Aquí impactó el *“asesinato de un representante independiente”, “muerte de una mujer en Veraguas en accidente de autobús”, “menor de 8 años muere en Coclé, porque le cayó un mástil de un catamarán”, “muertos de balacera en Chilibre”; “Enfrentamiento armado en frontera”...*

Noticia de mayor impacto último mes

- abril, 2019

-Porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo cuadro estadístico 18a.



B. VIDA CON RESPECTO AL AÑO PASADO

Pregunta: Y en general, siente que su vida en relación con el año pasado es

Se nota una sensación de desagrado entre los panameños. Tres de cuatro declaran que su vida está o peor o igual de como estuvo en 2018. El factor económico es importante en la formación de estas opiniones. Entre los que manifiestan que la situación económica de su familia está peor está el grupo que también considera que su vida en general está mal.

El grupo de seguidores de los partidos políticos Cambio Democrático, PCD Revolucionario, Democrático PRD, son los que más reportan que su vida está peor.

Vida con respecto al año pasado -Porcentajes, principales menciones-

	Total	Situación económica		
		Peor	Igual	Mejor
Igual	37	19	58	29
Mejor	25	14	18	59
Peor	38	68	23	11
NS/NR	1	--	1	--

Fuente: Anexo 3, cuadro estadístico.



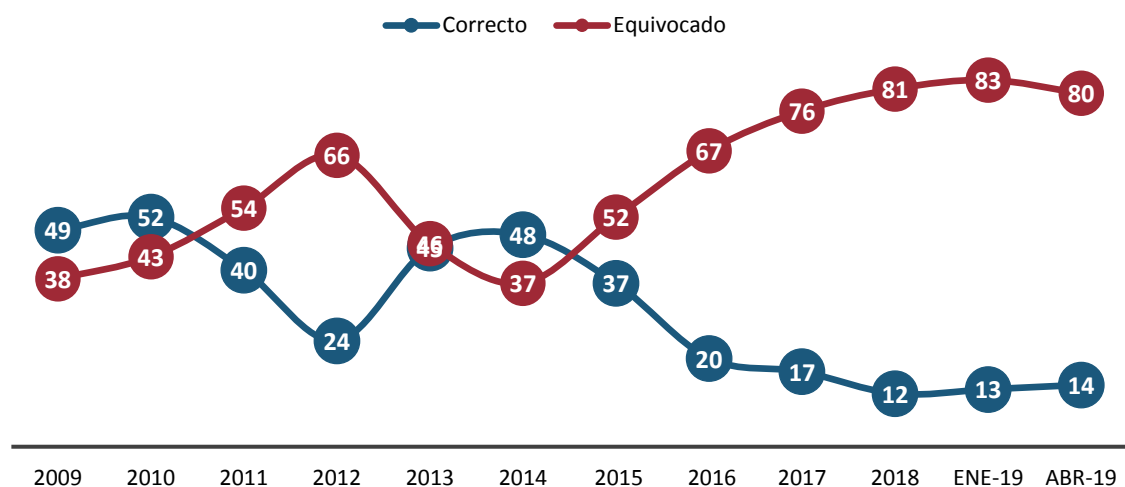
C. EL RUMBO DEL PAÍS

Pregunta: En su opinión, cuando usted toma en cuenta todo lo que pasa en Panamá, ¿Cómo cree que va el país?

Es casi unánime – cuatro de cinco panameños adultos-, declaran que Panamá está desenvolviéndose por el rumbo equivocado. De nuevo son los seguidores del PCD y el PRD, quienes más opinan que va mal su país.

La última vez que hubo opinión positiva sobre la dirección de la nación, fue hace cinco años inmediatamente después de la elección de Juan Carlos Varela. Esta elección despertó ilusiones y esperanzas entre la población – era un nuevo gobierno que había sido electo- y se esperaba un cumplimiento de sus promesas.

**Percepción sobre el rumbo del país
2009 a la fecha
-Porcentajes-**



Fuente: Anexo 4, cuadro estadístico.



D. LAS PREOCUPACIONES EN EL HOGAR

Pregunta: ¿Cuál es la principal preocupación que tiene usted y su familia?

Cuando se considera que la situación económica es lo que influye más en el pesimismo de muchos de informantes, no extraña, que la preocupación que más tienen es por el costo de la canasta básica que alimenta a la familia. Esta opinión se ha mantenido durante varios años y en esta ocasión se cita más entre los grupos con estudios superiores.

Lo que ha crecido muy rápidamente desde 2016 es la opinión en el seno de los hogares que la atención médica que reciben es inadecuada. Esto es nuevo para el país, que tiene varios problemas con el manejo del Seguro Social.

Esta definición de preocupaciones es similar en todo el país, y con pocas diferencias por estratos socioeconómicos- situación que sí es nueva en este tipo de estudios-

Principal preocupación del hogar
-Porcentajes principales menciones-

Categoría	Abr. 2019	Ene. 2019	2018*	2017 *	2016*	2015*	2014*	2013*	2012*
El costo de cubrir las necesidades básicas	26	33	23	23	37	36	25	40	38
Atención médica inadecuada	19	15	13	12	11	-	-	-	-
Hay mucho crimen y violencia en el barrio/comunidad vive	14	23	22	23	14	13	16	14	12
Desempleo	11	10	8	7	4	8	8	9	9
La educación que reciben jóvenes no es buena	11	8	13	12	7	-	-	-	-
Falta mucho el agua	11	5	8	7	8	-	--	--	--
Vivienda en malas condiciones/ No tienen	4	3	4	--	--	--	--	--	--

Fuente: Anexo 5, cuadro estadístico. * Informes previos



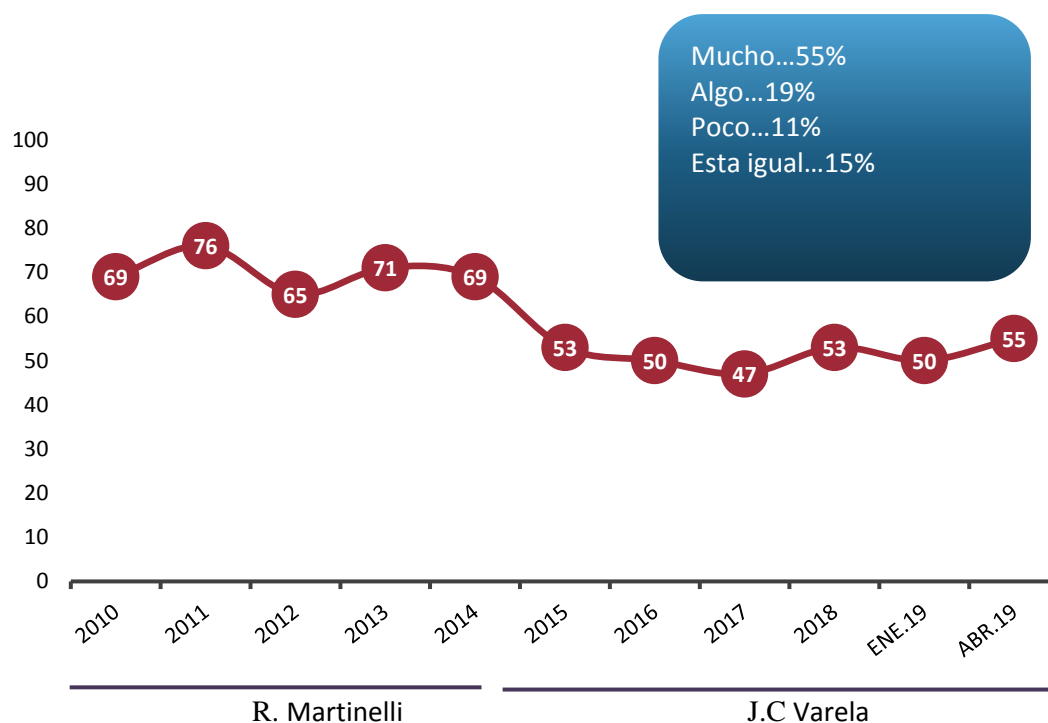
E. EL INCREMENTO EN EL COSTO DE LA VIDA

Pregunta: En comparación con hace cuatro meses, ¿cómo considera usted que está el costo de la vida aquí en el país?

El costo de la vida ha subido mucho en los últimos cuatro meses- se mantiene esta opinión y no muestra cambios desde el 2018. Las mujeres y los entrevistados que tienen 40 años o más de edad tienen mayor probabilidad de manifestar que crece rápidamente el valor de los alimentos y de adquirir otros bienes necesarios para mantener una calidad de vida digna.

El aumento en el costo de la vida

-Porcentajes, opciones ha subido mucho-



Fuente: Anexo, cuadro 6 y estudios anteriores

** Para los años 2010 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

F. LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA

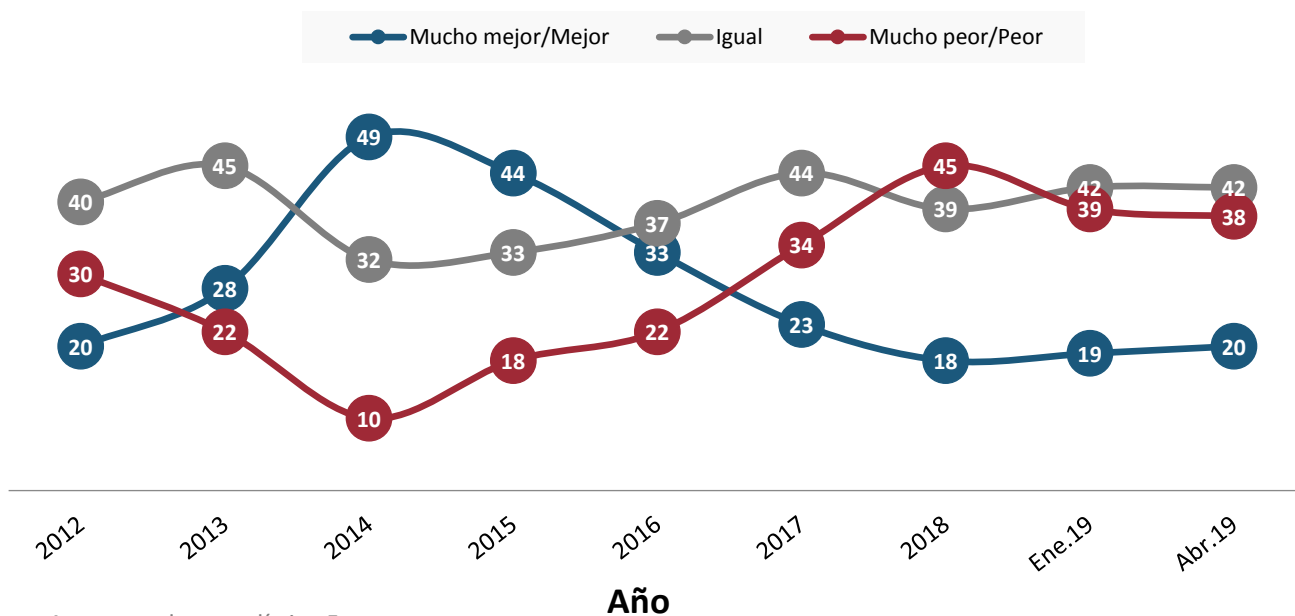
1) COMPARADO CON EL AÑO PASADO

Pregunta: ¿Cómo está la situación económica de su familia hoy en comparación con el año pasado?

La mayoría opina que la situación económica de sus familias está igual o peor que en el año pasado. “Igual” puede ser de mal o de bien, desde luego. Es interesante notar que los “independientes” son los que tienen mayor probabilidad de declarar que su situación ahora está igual que en el 2018- Los seguidores del PCD y PRD también se posicionan en este grupo.

Situación de la economía familiar - 2011 - 2019

-Porcentajes, principales menciones-



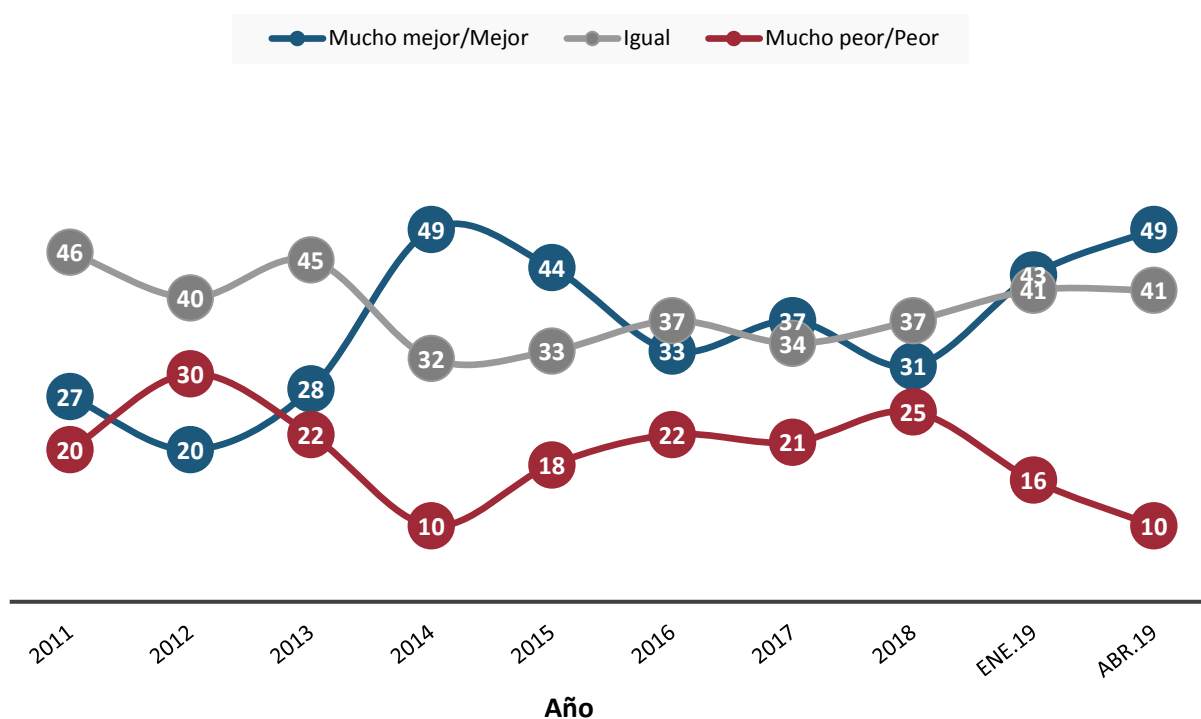
Fuente: Anexo cuadro estadístico 5.

2) SITUACIÓN ECONÓMICA PRÓXIMOS 12 MESES

Pregunta: ¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en los próximos 12 meses?

Como fue en el 2014, con la llegada de las elecciones aparece un brote de optimismo. Igual que hace cinco años, ahora la mitad de los ciudadanos manifiesta esperar que su situación económica esté mejor en los 12 meses próximos. Es una pequeña minoría que opina estará peor en el 2020.

Percepción del futuro económico de la familia
-Porcentajes-



Fuente: Anexo, cuadro 8 y estudios anteriores

** Para los años 2011 al 2016 se graficó un promedio de las menciones para cada año. Se excluye el NS/NR



G. LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

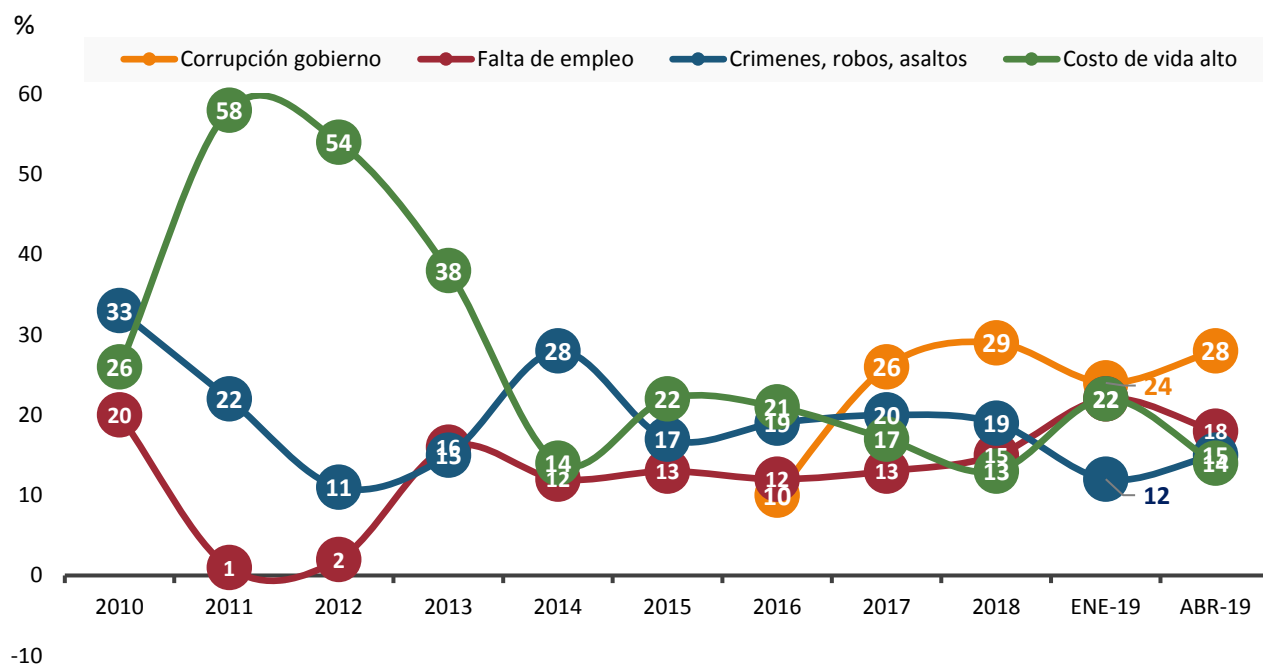
Pregunta: De la lista que le voy a leer ¿cuál considera usted es el principal problema de nuestro país?

Los problemas nacionales percibidos por los informantes difieren a las preocupaciones que manifestaron sobre sus hogares. El desafío nacional principal es la corrupción en el gobierno. Mayor el nivel educativo del entrevistado, más probable que cita este el principal flagelo del país.

En segundo lugar, está la falta de empleo. Quienes lo citan, con más frecuencia integran los estratos con una educación secundaria- grupo que en la situación actual es el más vulnerable-.

Principales problemas del país - 2010 - 2019

-Porcentajes, principales menciones-



Fuente: Anexo 8, cuadro estadístico.

Año



H. LA SEGURIDAD EN EL PAÍS

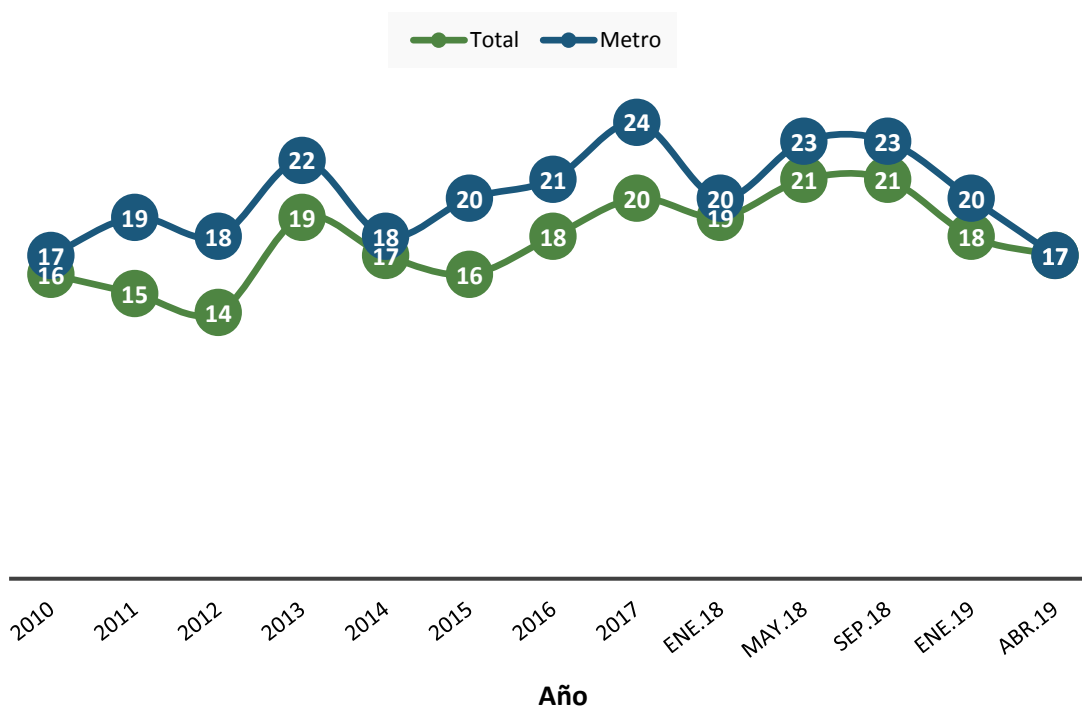
1) LAS VÍCTIMAS DE ASALTO

Pregunta: En los últimos cuatro meses ¿ha sido usted o algún familiar que vive en este hogar con usted, víctima de un robo o, asalto?

Se nota una mejoría marcada en este indicador en los últimos doce meses. A nivel nacional ha bajado la proporción de personas que respondieron que personalmente o alguien que vive en el hogar con ellas han sido víctimas de actos delictivos. En Panamá Metro ha mejorado este indicador en seis puntos.

Más educado y joven el informante, es más frecuente que ha sido víctima del hampa.

**Proporción víctima del crimen en los últimos cuatro meses
2010 - enero 2019 según total y Panamá metropolitano.**
-Porcentajes-



Fuente: Anexo cuadro 8 estudios anteriores

*Para los años 2010 al 2017 se graficó un promedio de las menciones para cada año.

2) OPINIÓN TENDENCIA DE INCREMENTO EN EL CRIMEN Y DE LA DELINCUENCIA

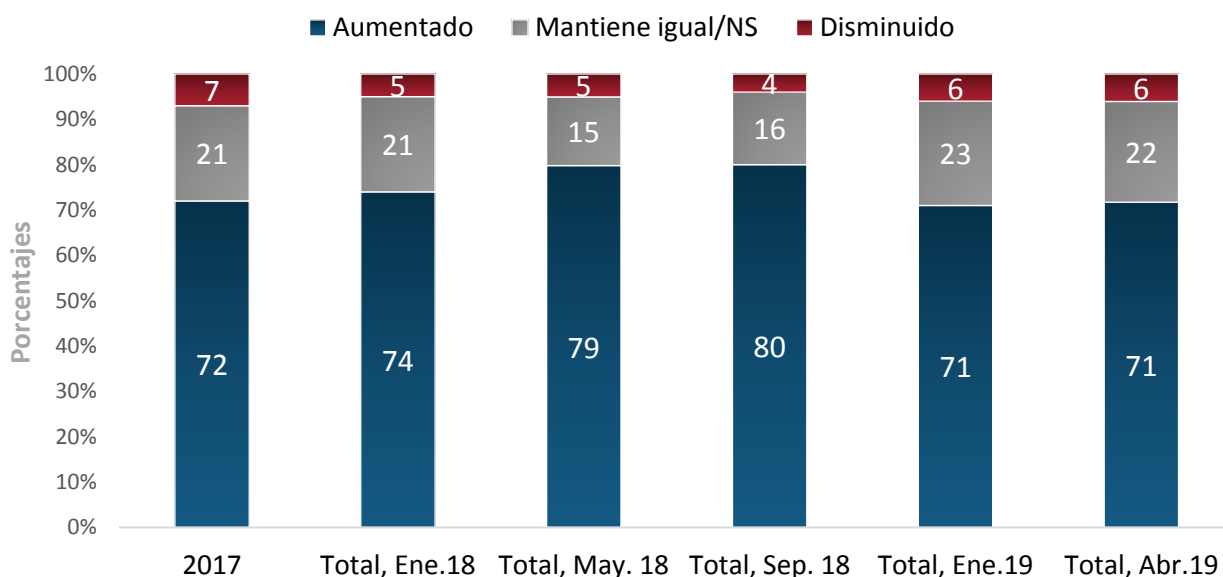
Pregunta: Durante los últimos cuatro meses, ¿Cree usted que el crimen y violencia en nuestro país ha aumentado, ha quedado igual o ha disminuido?

No obstante la merma en la cantidad de personas que han sido víctimas de un robo o un asalto, siete de diez opinan que el crimen y la violencia está en aumento en el país. Las mujeres y los más educados tienen mayor probabilidad de creer que está creciendo la ola de crimen.

Esta sensación de inseguridad, se mantiene entre la población... “ya hay temor de salir a la calle”, debido a las “olas de asaltos, crímenes, delitos que día a día se están divulgando en los medios”.

Percepción de tendencia de la delincuencia en el país- 2017-2019

-Porcentajes-



Fuente: Anexo , cuadros estadístico 9.

Año



V. EL GOBIERNO ACTUAL

A. EVALUACIÓN DE LABORES ADMINISTRACIÓN - JUAN CARLOS VARELA

1) EVALUACIÓN ABRIL 2019

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?

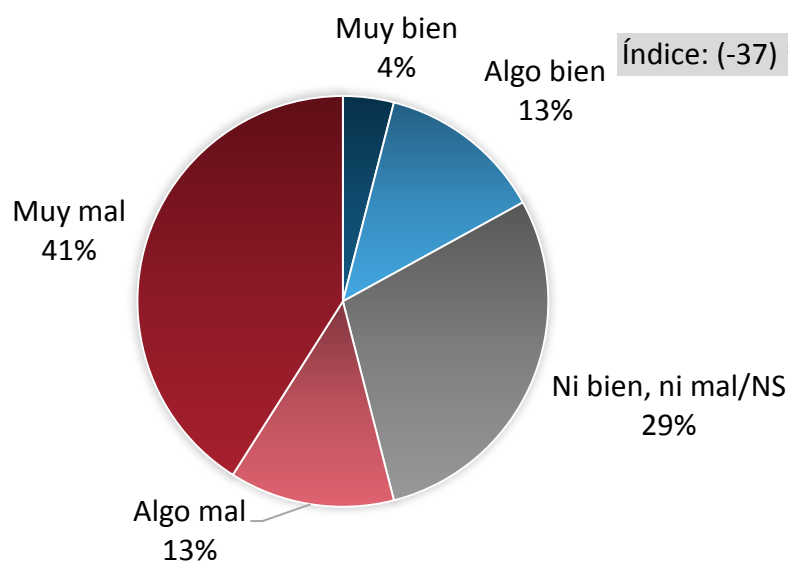
La mayoría absoluta opina que Juan Carlos Varela desempeña sus labores como presidente de la República mal o muy mal. Es una pequeña minoría, principalmente personas que siguen al Partido Panameñista que opinan lo contrario.

Los panameñistas, en un 46% sí se manifiestan satisfechos con la labor de su correligionario, a la vez, esta evaluación positiva, varía de acuerdo a la región donde vive el ciudadano, así como con su nivel de estudios formales.

Región: Metropolitana: 12% Resto: 24%

Educación: Primaria: 22% Secundaria: 17% Superior: 12%

**Evaluación de labores del
Presidente Juan Carlos Varela - Mayo, 2019**
-Porcentajes-



* Se restan opiniones negativas de las positivas
Fuente: Anexo 5, cuadros estadísticos.

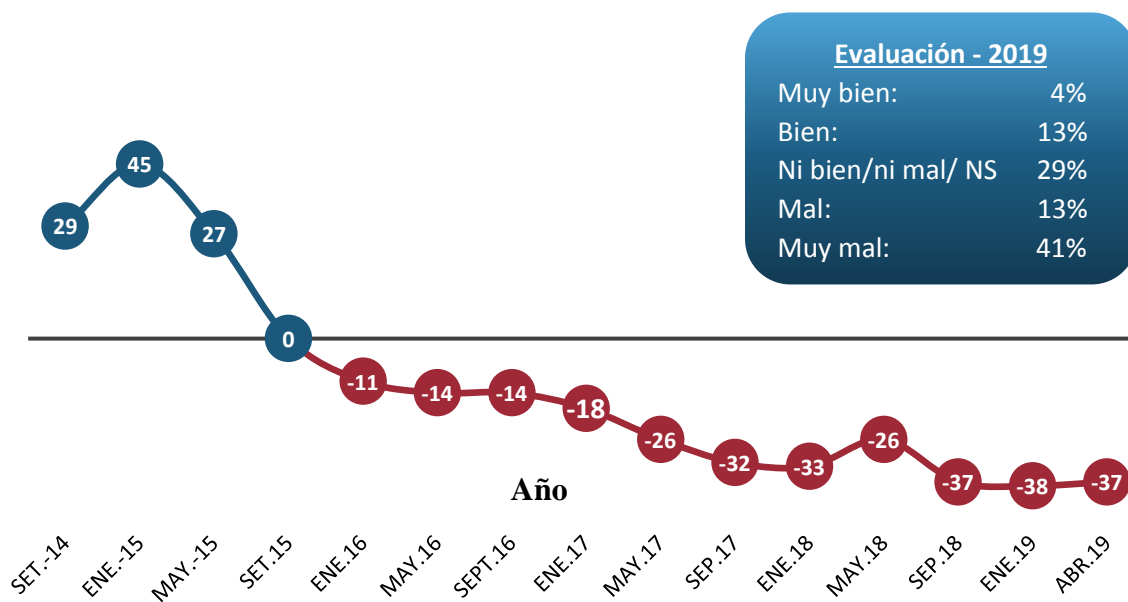
2) EVALUACIÓN ABRIL 2019 – TENDENCIAS 2014-2019

Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?

Se mantiene el nivel del índice que califica las opiniones del desempeño presidencial de Juan Carlos Varela. Es posible que la visita del Papa Francisco y su compañía a diversos actos, fue un aspecto que promovió un sentimiento favorable hacia el Presidente.

¿Y cuál es el motivo que más genera ese sentimiento negativo? La expresión que más se escuchó y que le resienten es su “*lentitud para la toma de decisiones*” es este es razonamiento el grupo más grande dice que es “*muy lento.*”

Tendencias en evaluación de gestión Presidencial Juan Carlos Varela - 2014 a la fecha - -Índice-



Fuente: Anexo, cuadro estadístico 5 y estudios anteriores.
#Índice: Se restan las opiniones positivas de las negativas

3) LA HISTORIA - LAS PRESIDENCIAS DESPUÉS DE UN MISMO PERÍODO







Pregunta: ¿Cuál es la opinión que tiene usted de la manera en que Juan Carlos Varela se desempeña en sus labores como presidente?

A partir de 1994, Gallup de Panamá, ha solicitado a la opinión pública la evaluación que dan a su gobernante. A esta fecha, Juan Carlos Varela es el presidente con una calificación más baja, de los seis que han gobernado a Panamá desde el retorno a la democracia. En penúltimo lugar de calidad de desempeño queda Mireya Moscoso del partido Panameñista, el mismo del actual primer mandatario.

El mejor evaluado al en similar periodo de gobierno presidencial, ha sido Ricardo Martinelli y le sigue Martín Torrijos.

Evaluación de presidentes en períodos similares de su administración- 1994-2019-.

– Porcentajes e índices a) b) –

						
	Varela	Martinelli	Torrijos	Moscoso	Pérez	Endara
Mes/año	Abr. 19	Abr. 14	Mar. 09	Abril. 04	Abril 99	Abril 94
Total						
Muy bien/bien	17	45	31	16	19	22
Ni bien/ni mal/NS	29	41	38	34	40	52
Muy mal/mal	54	14	19	50	31	26
Índice b/	(37)	31	3	(34)	(12)	(4)

Fuente: Anexo 5, cuadros estadísticos y estudios anteriores.

Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo. c/ Saldo rojo es negativos

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

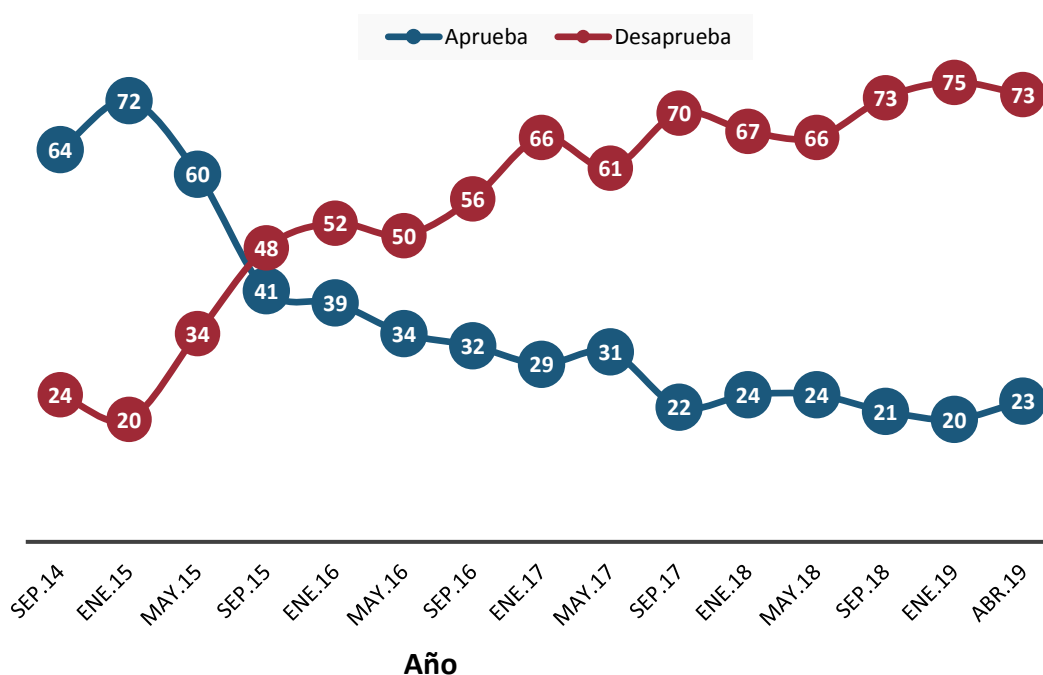
b/ Números entre paréntesis indican un balance desfavorable.

4) APROBACIÓN LABOR PRESIDENCIAL

Pregunta: Y en general, ¿aprueba o desaprueba la forma en que se desempeña sus labores como presidente Juan Carlos Varela?

Juan Carlos Varela, recibe la desaprobación de su labor de parte tres de cada cuatro de los adultos panameños. Solo un pequeño grupo, principalmente de panameñistas y algunos que dicen que la economía de su familia está ahora mejor en comparación con el año pasado, sí están conformes con la forma en que se desempeña el actual presidente.

Aprobación labor presidencial - Juan C. Varela - 2014- 2019
-Porcentajes-



Fuente: Anexo 5, cuadros estadísticos y estudios anteriores
Se excluye el NS/NR

VI. LA SITUACIÓN POLÍTICA

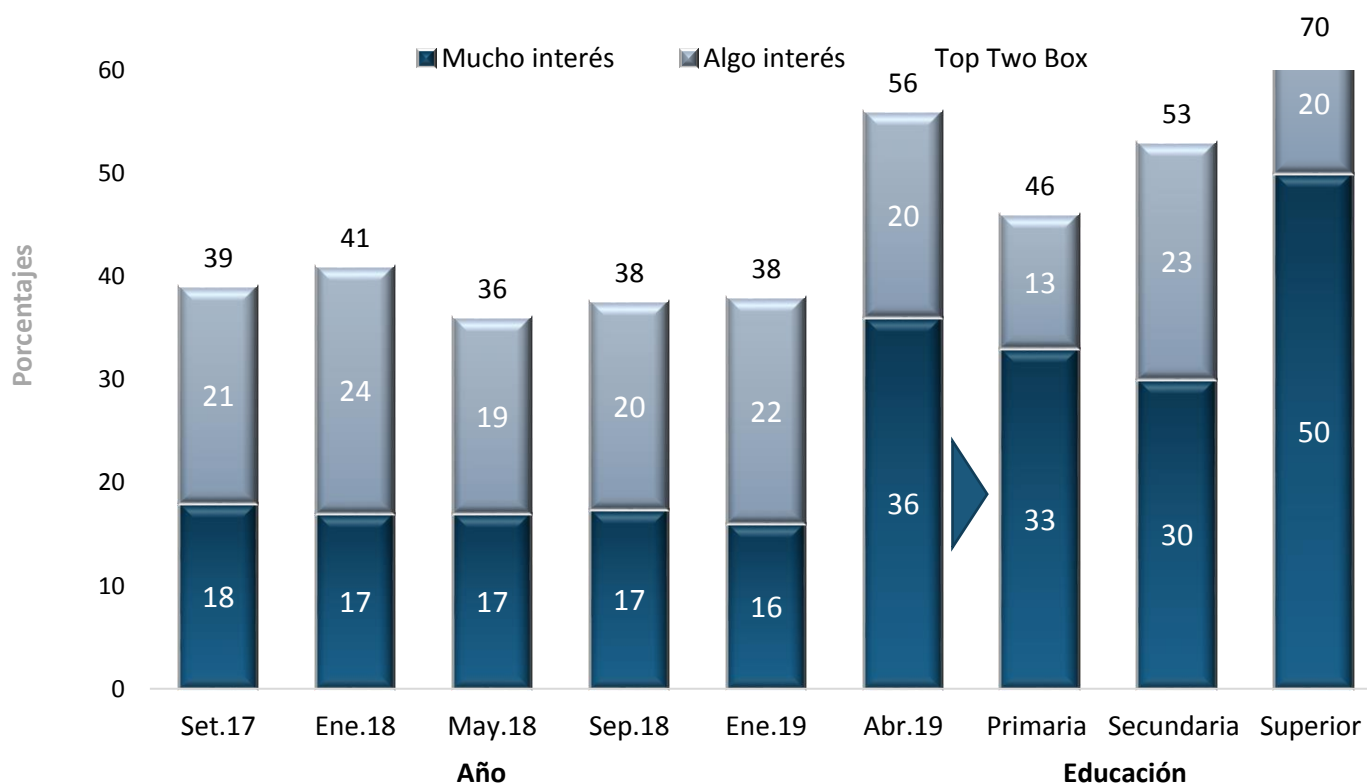
A. INTERÉS EN LOS ASUNTOS POLÍTICOS DEL PAÍS

Pregunta: ¿Cuánto interés tiene usted en los asuntos de tema político del país?

Con el acercamiento de la elección el 5 de mayo próximo, aumenta en el atractivo en los asuntos políticos de la nación. Ahora es la mayoría absoluta que expresa interés y más educada la persona, más probable que expresan su afán de seguir los asuntos políticos nacionales.

A mayor la edad del entrevistado y entre miembros de los partidos políticos hay más probabilidad de estar siguiendo el proceso electoral.

Porcentaje con "mucho/algo" interés en los asuntos políticos del país - Setiembre 2017- Abril 2019
-Porcentajes-



Fuente: Anexo 4, cuadros estadísticas y estudios anteriores.

B. IMAGEN FIGURAS POLÍTICAS

Pregunta: ¿Cuál es su opinión de (nombre de personalidad)? Por favor decirme si lo conoce o no, y si lo conoce si tiene una opinión favorable o desfavorable

La figura política que disfruta de más opiniones favorables hacia su persona es Laurentino Cortizo, candidato presidencial del PRD. Le sigue en ese sentido, Rómulo Roux y en tercer lugar Ana Matilde Gómez, candidata independiente.

Más opiniones negativas y menos positivas son para Saul Méndez, quien está en similar posición que Juan Carlos Varela. No obstante el candidato de izquierda tiene menos opiniones positivas en comparación con el presidente.

Lorena Castillo de Varela, primera Dama, se incluye en esta lista por su participación en actividades sociales en pro de grupos vulnerables en todo el país.

Imagen de las personalidades evaluadas – 2016 a la fecha-
– Porcentajes e índices a) b) –

Personalidad Evaluada	Abril - 2019			Favorable							
	Favo- rable	Desfa- vorable	Índice b/	Ene. 2019	Set. 2018	May. 2018	Ene. 2018	Set. 2017	Mayo 2017	Enero 2017	2016 *
Laurentino Cortizo	61	33	28	53	55	43	44	38	40	38	36
Rómulo Roux	51	41	10	34	38	34	36	31	29	28	23
Ana Matilde Gómez	49	40	9	46	45	--	--	--	--	--	--
Ricardo Lombana	48	36	12								
José Blandón	36	55	(19)	28	25	37	39	38	42	42	39
Lorena Castillo de Varela	33	54	(21)	-							
Juan C. Varela	27	70	(43)	24	26	32	32	30	41	39	42
Marco Ameglio	26	58	(32)								
Saul Méndez	17	70	(53)								

Fuente: Anexo 6,7,8, 10 , 11 y 13 cuadros estadísticos y estudios anteriores. Resultados pueden sumar “99” ó “101” por efectos de redondeo.

a/ Se restan las opiniones negativas de las positivas.

b/ Números en negativo indican un balance desfavorable.



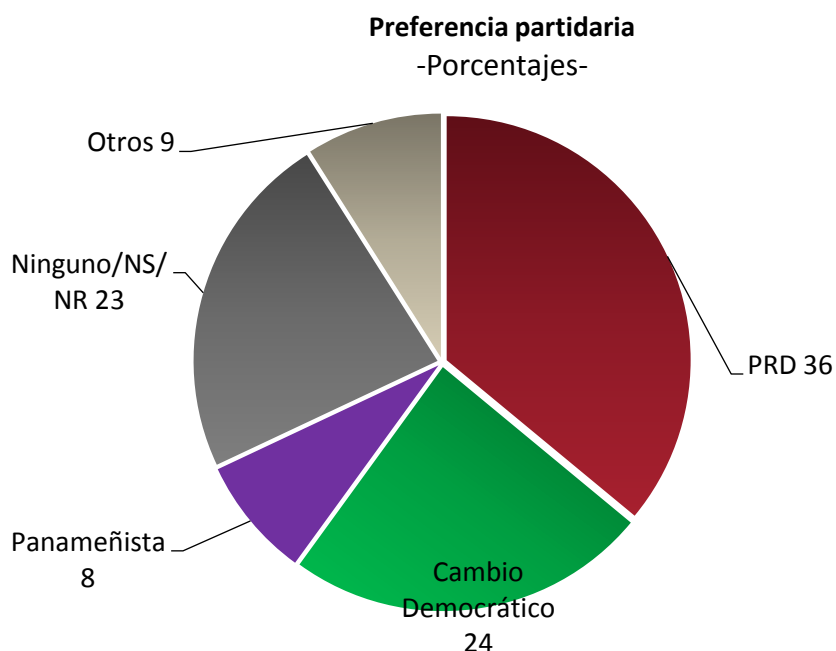
C. LA POSICIÓN ACTUAL DE PARTIDOS POLÍTICOS

1) PREFERENCIA PARTIDIARIA

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo? Pregunta: Y ¿está usted inscrito o afiliado a su partido preferido? ¿Por cuál partido votaría si las elecciones fueran hoy?

El PRD es el partido político con más seguidores a 22 días de las elecciones. Es más, es mayor el número de perredistas que personas que anuncian que no tienen preferencia de partido. El PCD está en segundo lugar con uno de cada cuatro opinando que votaría por esa agrupación.

La presencia de los seguidores de los partidos, difiere según las regiones: el PRD, se posiciona en proporciones similares en todo el país, mientras el CD, tiene más seguidores en la región metropolitana.



PARTIDO VOTARÍA HOY %

PRD	36
CD	24
Panameñista	7
(Independiente)	19

Afiliación a algún partido político

-Porcentajes-

	Total	Partido Preferido		
		Panameñista	PRD	CD
Si	46	61	66	42
No	53	39	34	57

Fuente: Anexo, cuadro estadístico 11 Y 12.



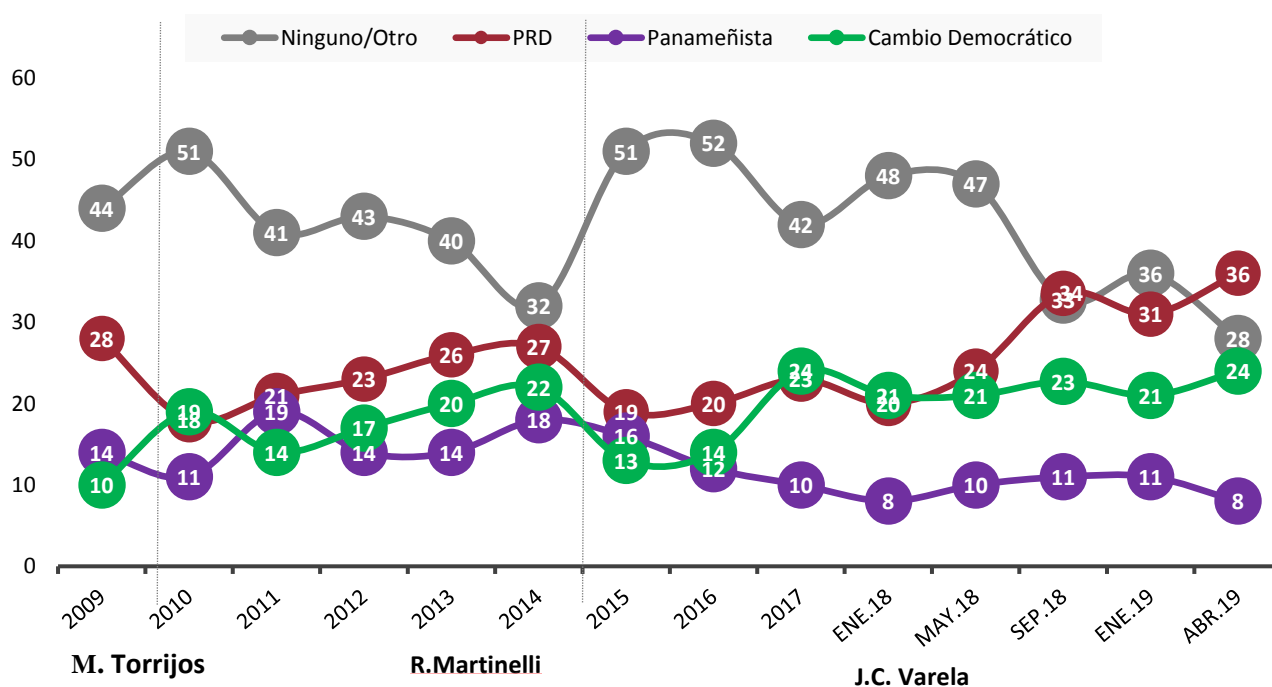
2) TENDENCIAS EN LAS PREFERENCIAS PARTIDARIAS – 2009-2019

Pregunta: ¿Cuál es el partido político preferido suyo?

El PRD ha estado creciendo con cada medición desde enero de 2018, fecha en que un 24 por ciento de los informantes lo apoyaban. El CD ha mantenido su apoyo (no afectó la llegada de Ricardo Martinelli al país el caudal de seguidores de este partido). El Panameñismo refleja un descenso, efecto negativo de la evaluación del gobierno actual.

Preferencia partidaria - 2009 a la fecha

-Porcentajes-



Fuente: Anexo 12, cuadros estadísticas y estudios anteriores.

D. LAS ELECCIONES NACIONALES

1) CONFIANZA EN PROCESO ELECTORAL

Pregunta: ¿Cuánta confianza tiene usted en el proceso electoral próximo?

Es interesante notar que están divididos los panameños con respecto al nivel de confianza que tienen en el proceso electoral que actualmente se está desarrollando. La mitad manifiesta tener mucha o alguna confianza y la otra mitad lo contrario. Los más desconfiados son los perredistas. Desde que regresa a la democracia el país no ha habido situaciones que pudieran provocar esta evaluación tan baja.

Dentro de este panorama no muy positivo para la democracia del país, sí está un punto de optimismo y es que la juventud-menores de 25 años de edad – sí manifestaron confiar en el proceso electoral en proporciones superiores a lo otros grupos de edad.

Confianza: Alguna y mucha según edad:

18-24 años: 54 % 25-39:49% 40 y más: 50%

Confianza en proceso electoral
-Porcentajes-

Total		Partido político		
		Pana	PRD	CD
Mucha/alguna	50	43	39	55
Poca/ninguna	48	53	60	44

Fuente: Anexo 4, cuadro estadístico

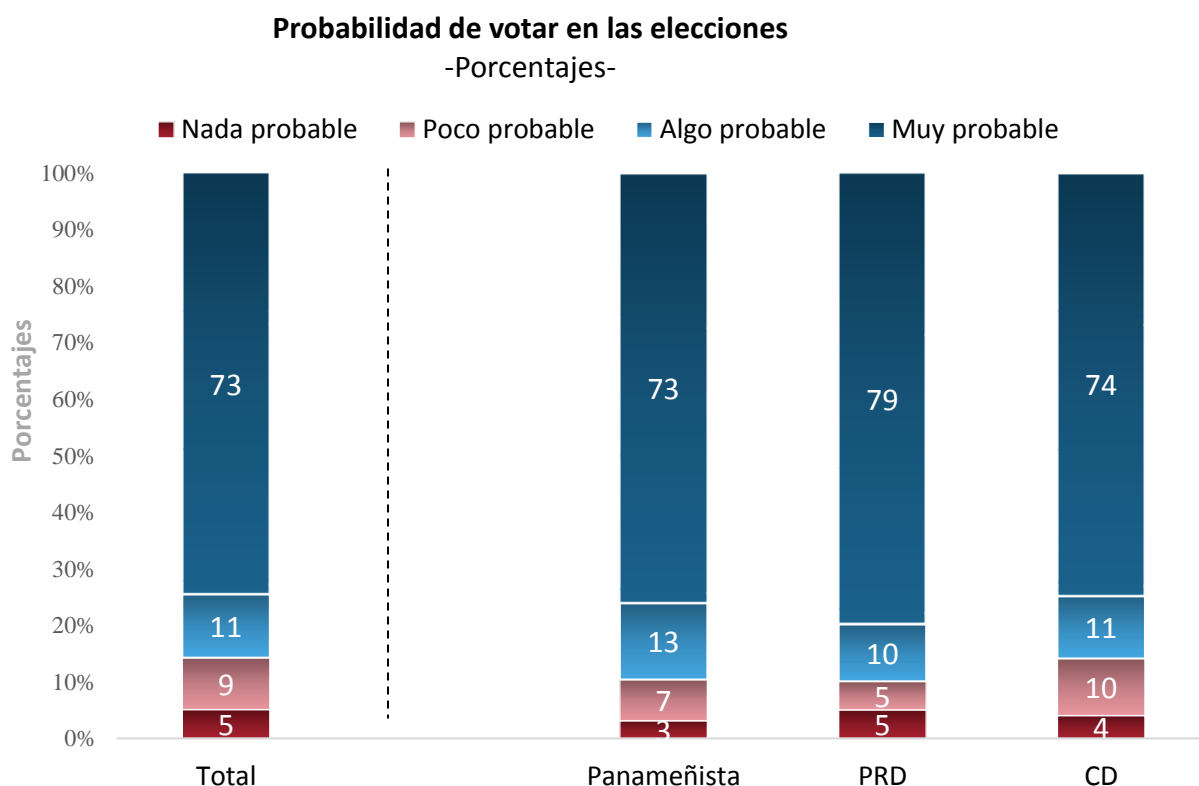


2) PROBABILIDAD DE VOTAR

Pregunta: ¿Qué tan probable es que usted vote en las elecciones?

La confianza en el proceso electoral, motiva a que tres de cada cuatro ciudadanos manifieste que es “muy probable” que vote el 5 de mayo próximo. Los seguidores del PRD tienen mayor probabilidad de llegar a las urnas en esa fecha que otros informantes, al igual que los hombres, personas menores de 25 años de edad, con estudios secundarios y superiores, situación económica mejor.

En 2014 votó un 76 por ciento entonces este dato pudiera repetirse en la votación de 2019.



Fuente: Anexo 3, cuadros estadísticos.

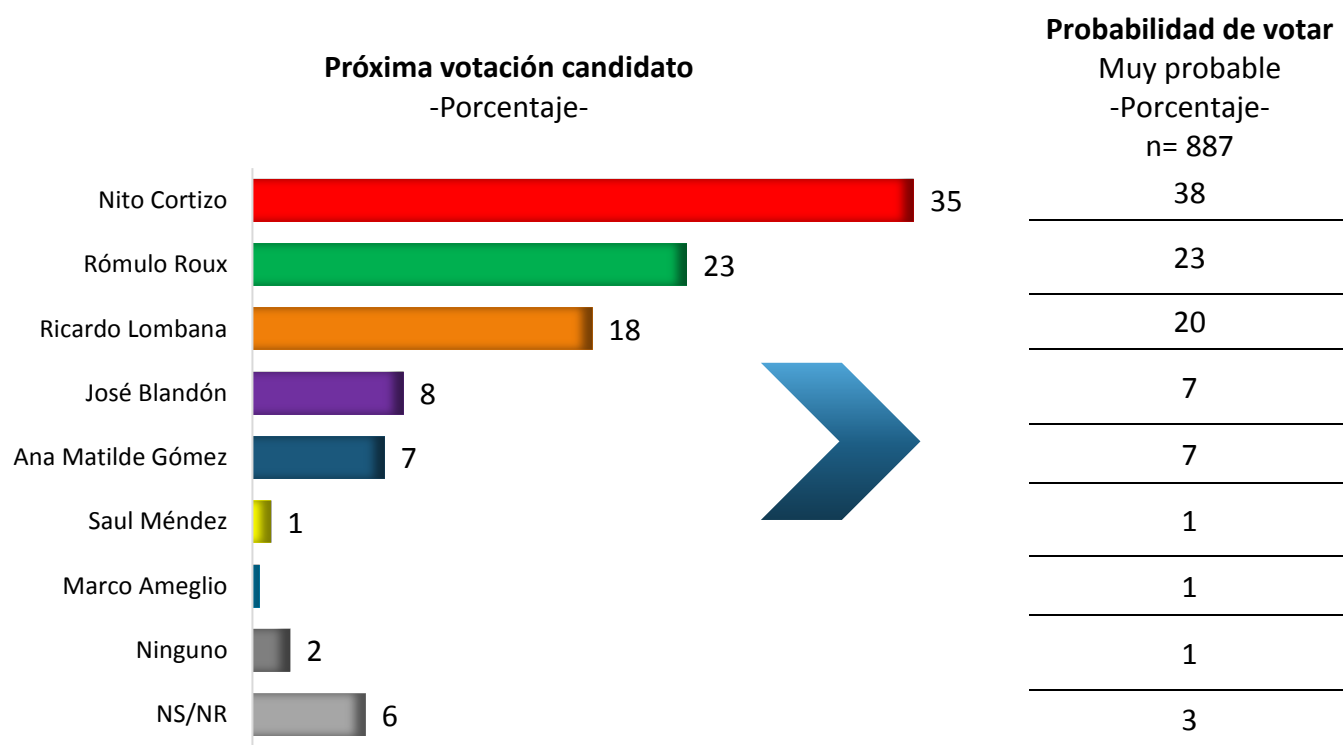


3) INTENCIÓN DE VOTO

Pregunta: Si las elecciones del año entrante fueran hoy y los siguientes fueran los candidatos, ¿por cuál votaría usted?

Si las elecciones se hubieran realizado en los días de la encuesta, Nito Cortizo habría recibido más votos que cualquiera de los otros candidatos. En segundo lugar Rómulo Roux, con Ricardo Lombana, un candidato independiente que se está acercando. Entre los muy probables a votar Roux y Lombana están dentro de márgenes de error.

Los perfiles por educación de los seguidores de Cortizo y Roux son muy similares – donde tienen menos apoyo es entre aquellos que cuentan con educación superior. En contraste, Lombana, está mejor posicionado en grupos con niveles de estudio superiores.



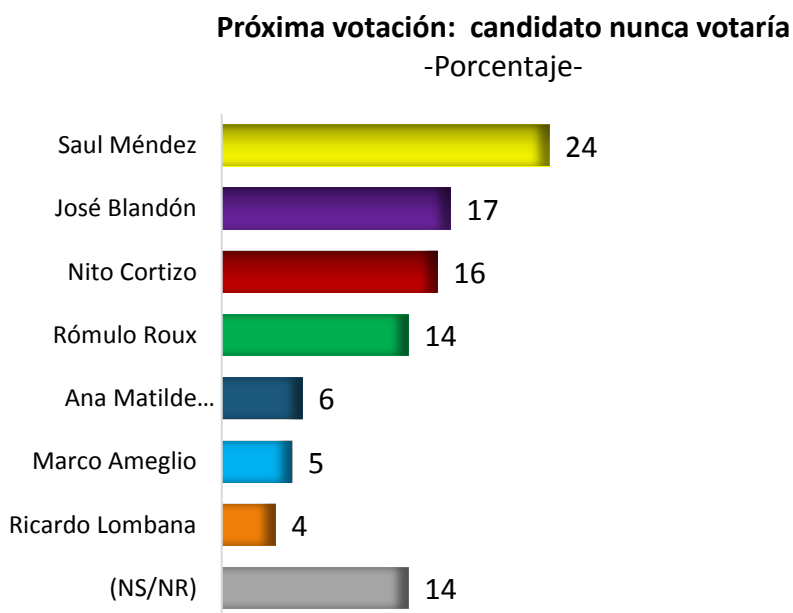
Fuente: Anexo cuadro estadístico 3 .



4) CANDIDATO NUNCA VOTARÍA

¿Por cuál de los candidatos presidenciales NUNCA votaría?

Se preguntó también por cuál candidato “nunca” votaría el entrevistado. Esto es útil para poner un “techo” al número de votantes que pudiera recibir cada candidato. Uno de cada cuatro indicó que no votaría por Saúl Méndez. En segundo lugar, está José Blandón en ese sentido, con un 17 por ciento. Ricardo Lombana es el que menos rechazo recibe a su candidatura.

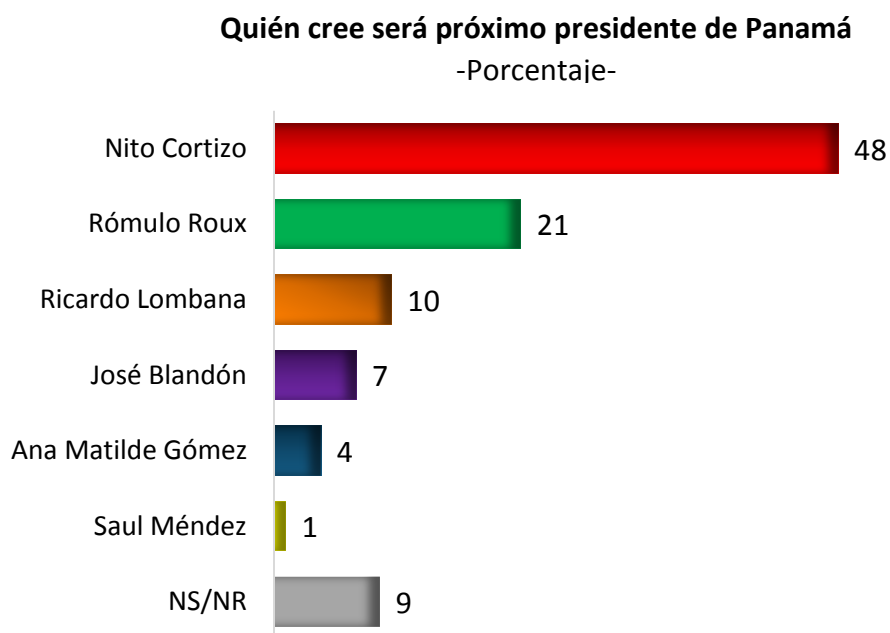


Fuente: Anexo cuadro estadístico 4 .

5) PRÓXIMO PRESIDENTE DE PANAMÁ

Pregunta: Quién cree usted que será el próximo presidente de Panamá, aunque usted no vote o no sea de su agrado

Laurentino “Nito” Cortizo, se vislumbra como el próximo presidente de Panamá, según el porcentaje mayoritario de informantes. Cuando se suman los que creen en todos los restantes, el número a 43 por ciento. Cortizo es el favorito para ganar.



Fuente: Anexo cuadro estadístico 6.

6) CANDIDATO A LA PRESIDENCIA: CUALIDADES

Pregunta: ¿Cuál de los candidatos a la presidencia en las elecciones del mes entrante en caso de ganar, sería el que más mejoraría nuestra economía?

¿Cuál de los siguientes candidatos a la presidencia en las elecciones del mes entrante si ganara, sería el que más combatiría el crimen?

¿Cuál de los siguientes candidatos a la presidencia en las elecciones del mes entrante si ganara sería el que más lucharía contra la corrupción?

Las opiniones sobre una diversidad de temas relacionados con la economía, el crimen y la corrupción y los candidatos coinciden con la intención de voto. Se destaca que Cortizo es visto con cualidades especiales en el campo económico, tema que más inquieta a la población en la actualidad. Pero también, es quien se perfila como más efectivo contra el hampa y la corrupción.

Candidato lucharía contra - principales menciones -Porcentaje-

	Mejoraría economía	Combataría el crimen	Lucharía contra la corrupción
Nito Cortizo	37	34	30
Rómulo Roux	24	15	15
Ricardo Lombana	11	9	13
José Blandón	7	10	7
NS/NR	12	17	14

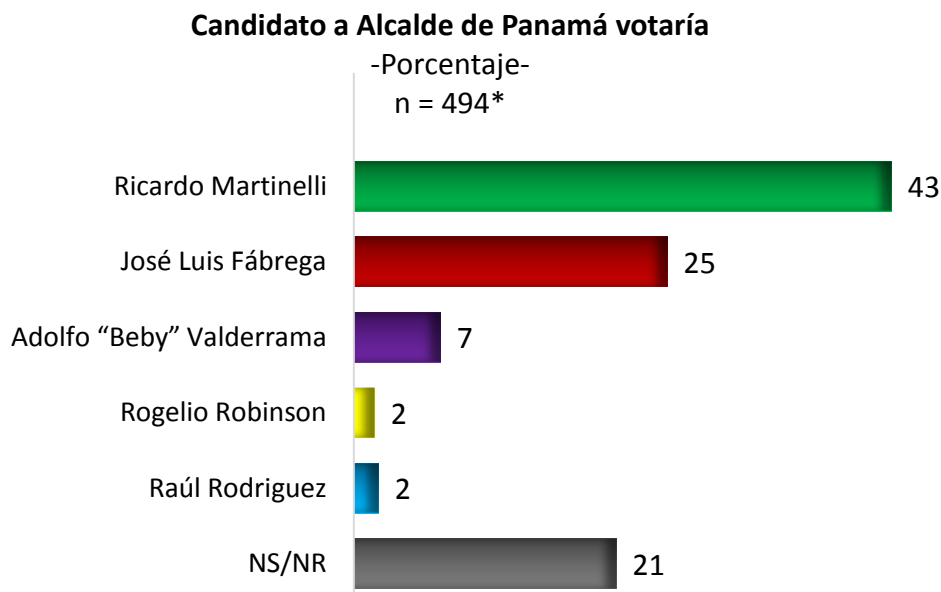
Fuente: Anexo 7, cuadro estadístico.



E. ELECCIÓN DE ALCALDE DE PANAMÁ

Pregunta: Si los siguientes son los candidatos a alcalde de la capital de nuestro país, ¿por cuál votaría si la elección fuera hoy?

Esta pregunta se administró únicamente entre los residentes del municipio de Panamá, la capital. Si las elecciones del 5 de mayo se hubieran realizado en los días de la encuesta, Ricardo Martinelli habría sido electo alcalde para iniciar su gestión a partir del 1 de julio. En segundo lugar sobresale José Luis Fábrega, candidato del PRD.

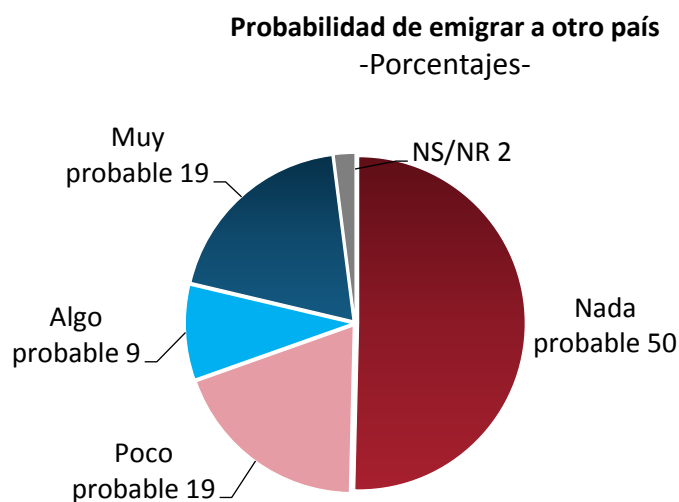


Fuente: Anexo cuadro estadístico 14.

VII. EMIGRACIÓN DE PANAMÁ

*Pregunta: Si usted tuviera los recursos, ¿Cuán probable es que emigraría a otro país usted?
¿A qué país emigraría?*

Una quinta parte de la población adulta informante emigraría en forma permanente del país si tuviera los recursos para hacerlo. En ese caso, el país predilecto para establecer residencia y vivir es los Estados Unidos. En segundo lugar está España y en tercero Canadá. Las mujeres y los menos educados son quienes más disposición manifiestan de emigrar de su país.



*Fuente: Anexo 12, cuadros estadísticos.

País emigraría
-Principales menciones-
n: 324*

Estados Unidos	44
España	11
Canadá	9
Costa Rica	8
Francia	5

VIII. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL TRABAJO

Pregunta: En igualdad de condiciones, ¿Quién tiene más oportunidades de crecer en su trabajo?

¿Cree usted que las mujeres que trabajan deben sacrificar más aspectos de su vida que los hombres para poder triunfar?

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente? : Las mujeres son tan capaces como los hombres para ocupar puestos de trabajo de todo tipo.

Generalmente en los lugares de trabajo contratan a mujeres para puestos de “apoyo” y servicios administrativos y a los hombres a puestos de dirección. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo?

Algunos dicen que las mujeres casadas que salen de sus hogares para trabajar tienen mayor posibilidad de ser infieles que las que se dedican al hogar. Otros dicen más bien que estar en la fuerza laboral no influye en la fidelidad de la mujer

Cuando contratan a trabajadores en muchos casos prefieren hombres sobre mujeres aunque no lo digan. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo?

Se vislumbra a las mujeres con menos igualdad y más sacrificio que los hombres si dejan el hogar para contar con un empleo- están divididos los panameños con respecto a esta pregunta, pero las mujeres creen que sacrifican más; los hombres al contrario. En cuanto a oportunidades, hay más para los hombres – indican los entrevistados- y las mujeres tienen mayor probabilidad de creer en esa posición.

En cuanto a la capacidad de las mujeres la gran mayoría considera que tienen igual ellas que los hombres.

A la vez, uno de cuatro hombres considera que la mujer que trabaja fuera del hogar tiene más probabilidad de ser infiel a su pareja que la hogareña. Mucho menos de las mujeres coinciden y creen que el trabajo afuera no es amenaza a la vida en pareja.

No creen los adultos, que hay una preferencia para los hombres en los lugares de trabajo y estiman que las contrataciones se dan sin considerar el género.

No obstante algunas diferencia, en general se encuentra, que la mujer panameña se le valora tanto como a los hombres en su desempeño en diversos campos en la sociedad.

Opinión con respecto a temas relacionados con la igualdad de género.
(Porcentajes)

Pregunta	Porcent aje	Pregunta	Porcent aje
<i>Más oportunidades de crecer en su trabajo</i>	<u>100</u>	<i>Las mujeres que trabajan deben sacrificar más aspectos de su vida que los hombres</i>	<u>100</u>
Hombre	21	No	51
Mujer	12	Sí	47
Ambos	66	NS/NR	2
NS/NR	1		
<i>Las mujeres son tan capaces como los hombres</i>	<u>100</u>	<i>Contratan a mujeres para puestos servicios administrativos y a los hombres a puestos de dirección</i>	<u>100</u>
Nada de acuerdo	4	Nada de acuerdo	28
Poco de acuerdo	7	Poco de acuerdo	20
Algo de acuerdo	14	Algo de acuerdo	20
Muy de acuerdo	74	Muy de acuerdo	30
NS/NR	1	NS/NR	2
<i>Fuerza laboral influye en la fidelidad de la mujer</i>	<u>100</u>	<i>Trabajadores en muchos casos prefieren hombres sobre mujeres</i>	<u>100</u>
Más probabilidad de ser infieles	21	Nada de acuerdo	32
No influye el trabajar en la fidelidad	70	Poco de acuerdo	23
NS/NR	9	Algo de acuerdo	18
		Muy de acuerdo	25
		NS/NR	2

Fuente: anexo 9 y 10 cuadros estadísticos.



IX. METODOLOGÍA

A continuación, se describe una síntesis del diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento empleado para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

A. POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Panamá que residen s en hogares privados, durante las fechas de recolección de campo de la investigación, según los datos del Censo de Población

B. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS

- Se realizaron 1210 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Panamá (ver cuadro con características de la muestra). Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria de conglomerados de viviendas en los estratos definidos. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligieron los segmentos proviene del Censo Nacional de Población.
- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los conglomerados y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Panamá en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.
- Después de allí, los números telefónicos a contactar se obtuvieron de una selección aleatoria dentro de la página del directorio, definiendo un punto de partida.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo con las regiones del país.



C. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN - SUPERVISIÓN

- El cuestionario utilizado por Gallup de Panamá S.A. se administra en tableta programada para la recolección de los datos de las encuestas. Se utilizó un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” (respuestas posibles ya están establecidas) y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registró la opinión. Los temas y preguntas que tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y panameños que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se tomó en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

1. Los entrevistadores

- Los responsables de recopilar la información en el campo son personas de confidencialidad de palabra, buena presentación, facilidad de aprendizaje, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior. También, a cada informante se le entrega una boleta de gracias y con los teléfonos de la oficina en caso de que desee hacer alguna observación.

2. Los supervisores

- Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información. Ellos van con entrevistadores al campo y adicional hay validación por la vía telefónica y del audio a las tabletas

Características de la muestra

-Porcentajes, n= 1210 a-b

Característica	%	Característica	%
Edad	100	Sexo	100
18 a 24 años	15	Masculino	50
25 a 54 años	51	Femenino	50
55 y más	34		
Educación	100	Regiones	100
Primaria/ninguna	23	Panamá Metro	56
Secundaria	53	Resto	44
Superior	24		
Estado Civil	100	Sector trabaja	100
Casado(a)	26	No trabaja	4
Unido(a)	32	Cuenta propia	25
Soltero(a)	26	Sector privado	46
Otro: separado, viudo...	15	Sector público	25

a/ La n es 1210 para todos los cuadros y gráficos del presente informe, de lo contrario se indica

b/ Sumas totales pueden ser iguales a “99” ó “101” debido a redondeo en decimales.

Fuente: anexos, cuadros estadísticos 1 y 2.

3. Fechas y horarios de recolección

- Las entrevistas se realizaron entre 09 y 18 de abril de 2019, en horarios que buscaron ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares de tal forma que se tuviera acceso a personas que tuvieran empleos en horas laborales y regresaran a sus hogares. Para esto, las entrevistas en Panamá metropolitano o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas fue de las 08:00 horas a las 18.00, 20:00 horas.

4. Supervisión de la información

- Todas las entrevistas fueron revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevista, así como el uso GPS.
- Todo informante recibió una boleta de gracias con el teléfono de Gallup Panamá, con el objetivo que puedan comunicarse para dar sus observaciones sobre l

D. PROCESAMIENTO DE DATOS

- Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa Gallup de Panamá S.A. graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

E. MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA UTILIZADO

- Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones. Por otra parte, los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 2.81 puntos como máximo.
- Lo anterior refleja que, para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que, si se hubiera entrevistado a todos los adultos panameños, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.



Anexos